



Типовой бизнес-план

**«Открытие
автомобарда
в Екатеринбургe»**

Разработчик:
Консалтинговая компания
«EVENTUS Consulting»

+7 (499) 340 -70 -12

www.bp-eventus.ru

info@bp-eventus.ru

market@bp-eventus.ru



**Москва,
2016**

АННОТАЦИЯ

ЦЕЛЬ ПРОЕКТА

Привлечение инвестиционных денежных средств для открытия автоломбарда

Вместе с бизнес-планом вы получаете автоматизированную модель в формате Excel, с помощью которой сможете самостоятельно изменять исходные параметры проекта. Вся модель будет автоматически пересчитываться.

В случае необходимости, наши специалисты помогут адаптировать данный бизнес-план под Ваш уникальный проект. Услуга пересчета проекта под Ваши параметры предоставляется **бесплатно!**

АКТУАЛЬНОСТЬ ПРОЕКТА

Как показало проведенное маркетинговое исследование, во время финансовых кризисов, падения курса рубля и сложной экономической обстановки в стране резко возрастает востребованность в услугах автоломбардов. Этому способствуют снижение объемов банковского кредитования населения, а также снижение производительной активности предприятий, рост количества безработных и снижение реальных доходов населения.

Реализация данного проекта позволит удовлетворить спрос на услуги кредитования населения под залог автомобиля или под залог ПТС в районе расположения автоломбарда

При разработке проекта исследовались действующие автоломбарды Екатеринбурга для выработки наиболее привлекательной концепции для создаваемого автоломбарда

КОНЦЕПЦИЯ ПРОЕКТА

Наиболее экономически эффективным местоположением создаваемого автоломбарда являются спальные районы города в месте с удобной транспортной доступностью и высокой проходимостью.

Предполагается открытие автоломбарда **«с нуля»**.

Сегмент создаваемого автоломбарда: демократичный сегмент рынка, ориентированный на клиентов со средним уровнем дохода и автомобилями стоимостью от 600 тыс. руб. до *** млн. руб.

Специализация и услуги автоломбарда: создаваемый автоломбард будет предлагать услуги по кредитованию под залог автомобиля, под залог ПТС, а также услуги автосалона (продажа автомобилей).

График работы автоломбарда: ежедневно без выходных

Площадь офисного помещения: *** кв.м.

Площадь автостоянки: *** кв.м.

Персонал автоломбарда: общий штат персонала -*** человек, с общим фондом заработной платы *** тыс. руб. в месяц

Стоимость услуг автоломбарда:

Кредитование под залог автомобилей (автомобиль остается на стоянке компании)

- ✓ Процентная ставка – ***% в месяц
- ✓ Сумма кредита – ***% от рыночной стоимости автомобиля
- ✓ Страхование и стоянка для автомобилей – *** руб. в сутки

Кредитование под залог ПТС (автомобиль остается у Собственника)

- ✓ Процентная ставка – ***% в сутки
- ✓ Сумма кредита – ***тыс. руб.

Продажа невыкупленных автомобилей

- ✓ Стоимость продажи автомобилей – ***% от рыночной стоимости

ИНВЕСТИЦИИ И ОКУПАЕМОСТЬ

Общий объем инвестиций в проект составляет *** тыс. руб.

Продолжительность инвестиционного периода: 2 месяца

Начало работы автоломбарда: 3 месяц реализации проекта

Точка безубыточности - ***% или *** тыс. руб. в месяц

Срок окупаемости проекта - *** месяцев

РЕАЛИЗАЦИЯ ДАННОГО ПРОЕКТА ПОЗВОЛИТ

- Создать бизнес, приносящий ежемесячную прибыль в размере *** тыс. руб.
- Выйти на рынок с уже известным видом услуг: услуги автоломбарда
- Создать новые рабочие места в районе реализации проекта;
- Удовлетворить спрос на услуги автоломбарда в районе реализации проекта;
- Получить гарантированный доход на конец расчетного периода планирования в размере *** тыс. руб. в ценах с учетом дисконтирования.

Автоломбард может быть расположен в любом регионе РФ.

Данный проект разработан на примере города Екатеринбурга.

К бизнес-плану прилагается финансовая модель в формате Excel.

Также мы предлагаем **бесплатный пересчет финансовой модели по Вашим параметрам**.
Срок проведения пересчета – от 2 рабочих дней.

Бизнес-план содержит 19 диаграмм, 7 графиков и 52 таблицы



+7 (499) 340-70-12



info@bp-eventus.ru

Запросить расширенную демо-версию бизнес-плана, а также получить консультацию по данному проекту можно по телефону или по электронной почте



А также воспользовавшись формой обратной связи на нашем сайте <http://bp-eventus.ru/>

СОДЕРЖАНИЕ

ГЛАВА 1. РЕЗЮМЕ ПРОЕКТА

ГЛАВА 2. ЮРИДИЧЕСКИЕ ВОПРОСЫ

2.1. РЕГИСТРАЦИЯ ЮРИДИЧЕСКОГО ЛИЦА

2.2. РАЗРЕШИТЕЛЬНЫЕ ДОКУМЕНТЫ ДЛЯ ОТКРЫТИЯ АВТОЛОМБАРДА (АЛГОРИТМ ДЕЙСТВИЙ, СТОИМОСТЬ)

- Аренда помещения
- Заключение на помещение
- Разрешение управы района
- Регистрация вывески

ГЛАВА 3. ИССЛЕДОВАНИЕ РЫНКА

3.1. РЫНОК АВТОЛОМБАРДОВ

- Объем и динамика рынка
- Количество автоломбардов
- Структура рынка
- Востребованность автоломбардов в регионах РФ

3.2. ПАРАМЕТРЫ РАБОТЫ АВТОЛОМБАРДОВ

- Основные параметры и особенности работы автоломбардов
- Процентная ставка
- Срок предоставления кредита
- Размер кредитов

3.3. КОНКУРЕНТНЫЙ АНАЛИЗ АВТОЛОМБАРДОВ ЕКАТЕРИНБУРГА

- Анализ ломбардов Екатеринбурга, выручка, доля в регионе
- Контактные данные и услуги автоломбардов
- Структура распределения автоломбардов по наличию филиалов
- Сроки рассмотрения и предоставления кредита, сроки займов
- Процентные ставки автоломбардов
- Кредиты автоломбардов
- Виды залога
- Займы под ПТС (условия, размеры кредитов, процентные ставки)
- Прочие параметры и условия

3.4. АВТОМОБИЛЬНЫЙ РЫНОК

- Возрастная и марочная структура парка в России и регионах
- Продажи автомобилей новых и подержанных по маркам (2015-2016 гг.)
- Структура расходов на содержание автомобиля
- Обеспеченность легковыми автомобилями в России и по ФО

3.5. ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РЫНКА АВТОЛОМБАРДОВ

Наиболее перспективные регионы для открытия автоломбарда
Прогноз развития рынка до 2020 г. Тенденции в регионах РФ

ГЛАВА 4. ВЫБОР КОНЦЕПЦИИ АВТОЛОМБАРДА

4.1. ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ АВТОЛОМБАРДА

4.2. ОСНОВНЫЕ ПАРАМЕТРЫ АВТОЛОМБАРДА

ГЛАВА 5. МАРКЕТИНГОВЫЙ ПЛАН

5.1. УСЛУГИ АВТОЛОМБАРАДА

5.2. РЕКЛАМА И ПРОДВИЖЕНИЕ

Мероприятия по продвижению и рекламный бюджет

ГЛАВА 6. ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПЛАН

6.1. ОБЪЕМ ИНВЕСТИЦИЙ

Объем и структура инвестиций

График привлечения инвестиций

6.2. ИНВЕСТИЦИИ В ПОЛУЧЕНИЕ РАЗРЕШЕНИЙ

6.3. ИНВЕСТИЦИИ В РЕМОНТНЫЕ И СТРОИТЕЛЬНО-МОНТАЖНЫЕ РАБОТЫ

6.4. ИНВЕСТИЦИИ НА ПОКУПКУ ОБОРУДОВАНИЯ

6.5. ИНВЕСТИЦИИ В ОБОРОТНЫЕ СРЕДСТВА

6.6. ФИНАНСИРОВАНИЕ ПРОЕКТА

ГЛАВА 7. ОПЕРАЦИОННЫЙ ПЛАН

7.1. СПРОС, СЕЗОННОСТЬ И ЗАГРУЗКА АВТОЛОМБАРДА

Количество клиентов

Сезонность спроса на услуги автоломбарда

Помесячный план загрузки автоломбарда по видам услуг

7.2. ПЕРСОНАЛ

7.3. МЕСТОПОЛОЖЕНИЕ

7.4. ТЕКУЩИЕ РАСХОДЫ

ГЛАВА 8. ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН

8.1. ОБЩЕЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОКРУЖЕНИЕ



8.2. НАЛОГОВЫЕ ВЫПЛАТЫ

Система налогообложения
Страховые взносы
Налоговые выплаты

8.3. ВЫРУЧКА ПРОЕКТА

8.4. ОТЧЕТ О ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТАХ

8.5. ПЛАН ДЕНЕЖНЫХ ПОСТУПЛЕНИЙ И ВЫПЛАТ

ГЛАВА 9. АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЕКТА

9.1. ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИНВЕСТИЦИЙ

Срок окупаемости (РВР)
Дисконтированный срок окупаемости (DPBP)
Чистая приведенная стоимость (NPV)
Внутренняя норма доходности (IRR)
Доход инвестора. Условия участия инвестора в проекте

9.2. ФИНАНСОВЫЙ АНАЛИЗ

Анализ рентабельности
Структура текущих расходов
Чистая прибыль

9.3. АНАЛИЗ БЕЗУБЫТОЧНОСТИ (ВЕР)

ГЛАВА 10. АНАЛИЗ РИСКОВ

О КОМПАНИИ EVENTUS CONSULTING

СПИСОК ПРИЛОЖЕНИЙ

Список таблиц:

- Таблица 1. Финансовые показатели
- Таблица 2. Смета расходов на регистрацию юридического лица
- Таблица 3. Смета расходов на регистрацию договора аренды
- Таблица 4. Смета расходов на получение заключения на помещение
- Таблица 5. Смета расходов на получение разрешение управы района
- Таблица 6. Смета расходов на регистрацию вывески
- Таблица 7. Популярныe запросы содержащие слово «автоломбард»
- Таблица 8. Популярныe запросы похожие на «автоломбард»
- Таблица 9. Условия кредитования автоломбардов и банков
- Таблица 10. Ломбарды Екатеринбурга, выручка, доля в регионе
- Таблица 11. Автоломбарды Екатеринбурга, их контактные данные (адрес, телефон, сайт) и перечень услуг
- Таблица 12. Количество филиалов в автоломбардах Екатеринбурга
- Таблица 13. Виды залогов в автоломбардах Екатеринбурга
- Таблица 14. Средние процентные ставки автоломбардов Екатеринбурга
- Таблица 15. Процентные ставки автоломбардов Екатеринбурга
- Таблица 16. Мах размер ссуды в % от оценочной стоимости залога в автоломбардах Екатеринбурга
- Таблица 17. Размеры кредитов в автоломбардах Екатеринбурга
- Таблица 18. Виды залогов в автоломбардах Екатеринбурга
- Таблица 19. Условия получения займов под ПТС в автоломбардах Екатеринбурга
- Таблица 20. Страхование, хранение и дополнительные условия в автоломбардах Екатеринбурга
- Таблица 21. Объем продаж автомобилей в РФ в феврале 2016 года, шт.
- Таблица 22. Обеспеченность автомобилями на 1000 жителей по городам РФ
- Таблица 23. Соотношение обеспеченности автотранспортом и уровня жизни населения по городам РФ
- Таблица 24. Рейтинг наиболее перспективных регионов для открытия аволомбарда
- Таблица 25. Инвестиции в рекламу и мероприятия по продвижению
- Таблица 26. Инвестиционные затраты
- Таблица 27. Смета подготовительного этапа
- Таблица 28. Расходы на проектирование и строительно-монтажные работы
- Таблица 29. Смета инвестиционных расходов в оборудование
- Таблица 30. Количество клиентов, структура спроса, график работы
- Таблица 31. Сезонность спроса, расчет количества клиентов с учетом фактора сезонности

- Таблица 32. Реальное ожидаемое количество клиентов автоломбарда с учетом фактора сезонности и загрузке по выходу на плановый уровень работы
- Таблица 33. Штатное расписание
- Таблица 34. Динамика численности персонала и расходов на оплату труда
- Таблица 35. Площадь помещений
- Таблица 36. Параметры текущих расходов
- Таблица 37. План текущих расходов
- Таблица 38. Общеэкономические параметры
- Таблица 39. Система налогообложения
- Таблица 40. План страховых взносов
- Таблица 41. План налоговых выплат
- Таблица 42. Средний чек и спрос на услуги
- Таблица 43. План поступлений
- Таблица 44. Отчет о прибылях и убытках
- Таблица 45. План денежных поступлений и выплат
- Таблица 46. Ставка дисконтирования по проекту
- Таблица 47. Эффективность инвестиций проекта
- Таблица 48. Условия участия инвестора в проекте
- Таблица 49. Показатели финансово-экономической эффективности проекта с точки зрения инвестора
- Таблица 50. Показатели финансовой деятельности проекта
- Таблица 51. Расчет точки безубыточности
- Таблица 52. Анализ рисков

Список диаграмм:

- Диаграмма 1. Выручка от деятельности ломбардов предоставляющих кредиты под залог движимого имущества, млрд. руб. в РФ, Екатеринбурге, Санкт-Петербурге, Москве, Ростове на Дону, Краснодаре и других городах РФ
- Диаграмма 2. Количество ломбардов предоставляющих кредиты под залог движимого имущества в РФ, Екатеринбурге, Санкт-Петербурге, Москве, Краснодаре и других городах РФ
- Диаграмма 3. Доли городов РФ в выручке от деятельности ломбардов предоставляющих кредиты под залог движимого имущества, млрд. руб.
- Диаграмма 4. Количество запросов в Яндексе по слову "Автоломбард", 2014 - 2016 гг.
- Диаграмма 5. Количество запросов в Яндекс "Автоломбард" в регионах РФ, 2016 г.
- Диаграмма 6. Структура автоломбардов Екатеринбурга по наличию филиалов
- Диаграмма 7. Структура расходов на содержание автомобиля, %
- Диаграмма 8. Структура поступлений от автоломбарда в стоимостном выражении
- Диаграмма 9. Структура инвестиционных затрат

Диаграмма 10. График привлечения инвестиций

Диаграмма 11. Структура инвестиционных затрат на оформление разрешительных документов

Диаграмма 12. Структура расходов на проектирование и строительно-монтажные работы

Диаграмма 13. Структура инвестиционных затрат на приобретение оборудования

Диаграмма 14. Структура оборотных средств по проекту

Диаграмма 15. Структура источников привлечения инвестиций

Диаграмма 16. Сезонность спроса на услуги автоломбарда

Диаграмма 17. Структура используемых площадей

Диаграмма 18. Структура налоговых выплат

Диаграмма 19. Структура текущих расходов

Список графиков:

График 1. Общая выручка автоломбарда и план поступлений по видам услуг

График 2. Чистый дисконтированный доход проекта (NPV)

График 3. График получения и погашения инвестиционного займа

График 4. Чистый дисконтированный доход проекта (NPV) с точки зрения инвестора

График 5. Показатели рентабельности проекта

График 6. Динамика выручки, валовой, операционной и чистой прибыли

График 7. Точка безубыточности

ГЛАВА 1. РЕЗЮМЕ ПРОЕКТА

Цель проекта

Привлечение инвестиционных денежных средств для открытия автоломбарда

Реализация данного проекта позволит

- ✓ Создать бизнес, приносящий ежемесячную прибыль в размере *** тыс. руб.
- ✓ Выйти на рынок с уже известным видом услуг: услуги автоломбарда
- ✓ Создать новые рабочие места в районе реализации проекта;
- ✓ Удовлетворить спрос на услуги автоломбарда в районе реализации проекта;
- ✓ Получить гарантированный доход на конец расчетного периода планирования в размере *** тыс. руб. в ценах с учетом дисконтирования.

Характеристика концепции проекта

Автоломбард может быть расположен в любом регионе РФ. Данный проект разработан на примере города Екатеринбурга.

Наиболее экономически эффективным местоположением является спальный район с плотной застройкой и высокой проходимостью.

Формат создаваемого заведения: автоломбард

Сегмент создаваемого автоломбарда: демократичный сегмент рынка, ориентированный на клиентов со средним уровнем дохода и автомобилями стоимостью от 600 тыс. руб. до *** млн. руб.

Специализация и услуги автоломбарда: создаваемый автоломбард будет предлагать услуги по кредитованию под залог автомобиля, под залог ПТС, а также услуги автосалона (продажа автомобилей).

График работы автоломбарда: ежедневно без выходных

Площадь офисного помещения: *** кв.м.

Площадь автостоянки: *** кв.м. (после выхода на плановый уровень работы)

Помещение автоломбарда: зона обслуживания клиентов – *** кв.м., прочие и вспомогательные помещения – *** кв.м.

Персонал автоломбарда: общий штат персонала - *** человек, с общим фондом заработной платы *** тыс. руб. в месяц

Стоимость услуг автоломбарда:

Кредитование под залог автомобилей (автомобиль остается на стоянке компании)

- ✓ Процентная ставка – ***% в месяц
- ✓ Сумма кредита – ***% от рыночной стоимости автомобиля
- ✓ Страхование и стоянка для автомобилей – *** руб. в сутки

Кредитование под залог ПТС (автомобиль остается у Собственника)

- ✓ Процентная ставка – ***% в сутки
- ✓ Сумма кредита – *** тыс. руб.

Продажа невыкупленных автомобилей

- ✓ Стоимость продажи автомобилей – ***% от рыночной стоимости

Инвестиции

Общий объем инвестиций в проект составляет * тыс. руб.** В структуре инвестиционных затрат наибольшая доля приходится на оборотные средства – ***%.

Продолжительность инвестиционного периода: 2 месяцев

Начало работы автоломбарда: 3 месяц реализации проекта

Выход на проектную мощность: *** месяц реализации проекта

Финансирование проекта

Предполагается финансирование проекта на ***% за заемных средств инвестора, на ***% за счет собственных средств инициатора проекта

Система налогообложения

В проекте предполагается использовать стандартную систему налогообложения. Данная система налогообложения предполагает выплату следующих налогов:

- ✓ Налог на прибыль
- ✓ Налог на имущество

- ✓ Налог на добавленную стоимость
- ✓ Страховые взносы

Налоги	Налогооблагаемая база	Ставка налога, %
Налог на прибыль	Прибыль	20%
Налог на имущество	Остаточная стоимость имущества	2,20%
НДС	Вознаграждение посредника	18%
Страховые взносы	Фонд оплаты труда	30,2%
в том числе в фонды:		
Пенсионный фонд	Фонд оплаты труда	22,0%
Фонд социального страхования	Фонд оплаты труда	3,1%
Фонд обязательного медицинского страхования	Фонд оплаты труда	5,1%

Точка безубыточности

Точка безубыточности соответствует объему оказанных услуг, начиная с которого автоломбард должен приносить прибыль. Рассчитанный объем услуг сопоставляется с плановым уровнем работы создаваемого автоломбарда.

Точка безубыточности рассчитывается как отношение величины постоянных расходов к разности цены продукции (стоимости услуг) и величины переменных расходов, деленной на объем реализации продукции (оказанных услуг).

Точка безубыточности соответствует загрузке автоломбарда на ***%. Оборот продаж (сумма оказанных услуг) при этом будет на уровне *** тыс. руб. в месяц.

Финансовые показатели проекта

Чистый дисконтированный доход проекта составляет * тыс. руб.** Индекс доходности составляет 2,24. Момент окупаемости проекта приходится на ***-й месяц реализации проекта (*** года).

Высокие интегральные показатели эффективности подтверждают возможность успешной реализации настоящего проекта.

Показатель	Ед. измерения	Значения	Критерии оценки
Показатели основной деятельности проекта			
Общая выручка проекта	тыс. руб.	1 133 513	
Денежные выплаты на обеспечение текущей деятельности	тыс. руб.	1 079 440	меньше общей выручки проекта
Сальдо от основной деятельности	тыс. руб.	54 073	>0
Чистая прибыль проекта	тыс. руб.	57 403	>0
Имущество на балансе в конце горизонта планирования	тыс. руб.	411	
Финансовые показатели деятельности			
Коэффициент оборачиваемости активов (ТАТ)	коэф.		
Коэффициент рентабельности валовой прибыли (GPM)	%		
Коэффициент рентабельности операционный прибыли (OPM)	%		
Коэффициент рентабельности чистой прибыли (NPM)	%		
Коэффициент рентабельности активов (ROA)	%		
Точка безубыточности (BEP)	% от загрузке		<100%
Показатели инвестиционной деятельности			
Вложения в проект на начальном этапе	тыс. руб.		
Стоимость открытия автоломбарда на кв.м.	тыс. руб. на кв.м.		
Стоимость открытия автоломбарда без учета оборотных средств	тыс. руб.		
Показатели эффективности проекта с точки зрения инвестора			
Доля вложений инвестора	%		-
Показатели эффективности по проекту с точки зрения инициатора проекта			
Доля вложений инициатора проекта	%	20%	-

Показатель	Ед. измерения	Значения	Критерии оценки
Показатели эффективности по проекту			
Чистый дисконтированный доход - NPV	тыс. руб.		>0
Индекс доходности - PI	индекс		>1
Внутренняя норма рентабельности - IRR	%		Больше ставки дисконтирования
Период окупаемости - PB	месяцев		
Дисконтированный период окупаемости - DPB	месяцев		
Доход для бюджета (за счет налогов)			

Таблица 1. Финансовые показатели

ГЛАВА 3. ИССЛЕДОВАНИЕ РЫНКА

3.1. РЫНОК АВТОЛОМБАРДОВ

Объем и динамика рынка

В последнее время альтернативой банковским кредитам выступают займы, выдаваемые ломбардами. В частности, одной из разновидностей ломбардов, выдающих срочные займы, является автоломбард. В отличие от кредита, оформление займа происходит в короткие сроки и с предоставлением минимального количества документов. При этом период пользования займом в большинстве случаев ограничивается одним месяцем с правом пролонгации (продления). В качестве объекта залога выступает движимое имущество - транспортное средство.

Понятие «автоломбард», где основание для кредита – залог автомобиля, появилось в России около 15-20 лет назад. Если говорить о мировом рынке автоломбардов то пальму первенства в этом бизнесе держат американцы, именно они первые в 60-х годах прошлого столетия стали выдавать кредиты под залог авто.

Небанковское кредитование под залог автомобиля – рынок активно развивающийся. За последние пять лет количество автоломбардов увеличилось в геометрической прогрессии. Ежегодно российский рынок автоломбардов растет на 20%.

Выручка от деятельности ломбардов, предоставляющих кредит под залог движимого имущества составила ***** млрд. руб. по данным Росстат. По данным Лиги ломбардов эта цифра равна *****. По итогам 2015 года рынок вырос примерно на ***%.

Крупнейшим по выручке городом стал ***** , объем выручки составил *** млрд. руб. Далее следует ***** – *** млрд. руб., ***** – *** млрд. руб., Ростов на Дону – *** млрд. руб.

Выручка ломбардов в ***** составила порядка *** млрд. руб.



Диаграмма 1. Выручка от деятельности ломбардов предоставляющих кредиты под залог движимого имущества, млрд. руб. 2014 г. в РФ, Екатеринбурге, Санкт-Петербурге, Москве, Ростове на Дону, Краснодаре и других городах РФ

Количество автоломбардов

На сегодняшний день рынок автоломбардов переживает период уверенного развития. Учитывая повышенный спрос населения на услуги кредитования, количество автоломбардов в России достигло 500. Это свидетельствует о росте популярности данного вида услуг и о развитии рынка. В то же время, конкуренция в этом сегменте рынка становится все более жесткой. Это приводит к снижению цен на услуги и к повышению требований к клиентам. В результате, многие автоломбарды вынуждены искать новые способы привлечения клиентов и повышения эффективности своей работы. Это может быть связано с внедрением новых технологий, улучшением сервиса и расширением ассортимента услуг. Кроме того, важно отметить, что рынок автоломбардов продолжает привлекать инвесторов, что способствует его дальнейшему развитию. В то же время, необходимо учитывать и риски, связанные с деятельностью автоломбардов, такие как мошенничество и высокие проценты. Поэтому, при выборе автоломбарда для сотрудничества, важно тщательно изучать его репутацию и условия предоставления услуг.

***** 20%.

***** 5-7 *****

***** 1998 *****

736 ** 1800.

***** 2002 *****

***** 3000.

***** «*****» ***** 2008 – 2009 **, *****

***** 3000 * 5000.

По данным статистики в России сейчас порядка ***** штук ломбардов, самое большое количество в Москве – *** штук, на втором месте ***** – *** шт., в Санкт-Петербурге ***. В ***** количество составляет порядка *****, с учетом только зарегистрировавшихся, действует же на рынке порядка ***, из них ***** штук – это автоломбарды. Как говорилось ранее, представленное количество ломбардов величина не постоянная, такое количество ***** ** ***** 2015 *****, ** *****





Диаграмма 3. Доли городов РФ в выручке от деятельности ломбардов предоставляющих кредиты под залог движимого имущества, млрд. руб.

Востребованность автоломбардов в регионах РФ

3.2. ПАРАМЕТРЫ РАБОТЫ АВТОЛОМБАРДОВ

Основные параметры и особенности работы автоломбардов

Процентная ставка

Срок предоставления кредита

Размер кредитов

3.5. ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РЫНКА АВТОЛОМБАРДОВ

Наиболее перспективные регионы для открытия автоломбарда

Самая высокая обеспеченность автомобилями на 1000 жителей (в изученных регионах) в ***** – ***. На втором месте ***** – ****. Тройку замыкает ***** – 340.

Наименее обеспеченными оказались – ***** , ***** и Уфа.

	количество жителей, тыс. чел.	количество авто	обеспеченность автомобилями на 1000 жителей
Уфа	1 105,7	0,313	283,1
Нижний Новгород			
Волгоград			

Таблица 2. Обеспеченность автомобилями на 1000 жителей по городам РФ

При этом в регионах с высоким уровнем обеспечения автотранспортом очень низкий уровень жизни населения, далее в таблице представлен расчетный показатель соотношения обеспеченности автотранспортом с уровнем жизни населения. По убывающей представлены города, с наибольшей разницей между показателями, т.е. вверху города с высокой автомобилизацией и низкими доходами населения, что говорит о перспективности этих городов с точки зрения автоломбардного рынка. Внизу города, где показатели уравниваются, с ростом уровня доходов, растет и обеспеченность автомобилями.

Регион	обеспеченность автомобилями на 1000 жителей	расчётный показатель соотношения обеспеченности авто и уровня жизни населения, %
		19,9
		18,0
		16,8

Регион	обеспеченность автомобилями на 1000 жителей	расчётный показатель соотношения обеспеченности авто и уровня жизни населения, %
		16,1
		14,4
		14,3
		13,7
		13,7
		13,5
		12,9
		12,1
		10,2
	312,1	7,6
	310,7	7,3

Таблица 3. Соотношение обеспеченности автотранспортом и уровня жизни населения по городам РФ

Далее представлен рейтинг наиболее перспективных регионов для открытия аволомбарда. Рейтинг рассчитан на основании таких показателей как уровень жизни населения в регионе, количества автомобилей, зарегистрированных в регионе, обеспеченность населения авто, количества и обеспеченности автоломбардами на рынке.

Согласно полученным данным наиболее привлекательными городами стали ***** и ***** , где при высокой обеспеченности автотранспортом и низком уровне жизни населения недостаточное количество автоломбардов.

Регион	Рейтинг наиболее перспективных регионов
	24,9
	13,4
	11,4
	11,2
	10,6
	9,9
	9,5
	9,5
	8,5
	8,4
	7,6
	6,7
	2,4
	2,2

Таблица 4. Рейтинг наиболее перспективных регионов для открытия аволомбарда

Прогноз развития рынка до 2020 г. Тенденции в регионах РФ

Анализируя динамику развития деятельности ломбардов в России, можно сказать, что темпы роста рынка ** 2007 * . **** ***** _ ***** 18% * *** . ** * 2007 - 2008 ** . ***** , ***** . После кризиса 2008 г. активность ломбардов как кредиторов резко возросла из-за снижения объемов банковского кредитования населения, а также из-за снижения производственной активности предприятий, роста количества безработных и снижения реальных доходов населения. Можно сказать, что финансовый кризис стал дополнительным стимулом к развитию ломбардного бизнеса. ***** , ***** , ** ***** ***** ***** * ***** ***** ***** . ***** ***** ***** ***** , ***** * ***** , ** ***** ***** * ***** ***** ***** ***** .

К основным тенденциям развития рынка автоломбардов в 2016-2017 гг. можно отнести:

- Расширение видов залога, в частности увеличение количества ломбардов в регионах, принимающих под залог ПТС;
- Дальнейший рост сопутствующих услуг автоломбардов (**страхование, юридические услуги, комиссия и т.д.**) и дополнительных услуг (**бесплатное такси, мойка машины, шиномонтаж и т.п.**), что позволит выдержать конкуренцию мелким региональным ломбардам, которые не способны снизить ставки по займу;
- Дополнительное стимулирование и привлечение клиентов посредством акций и скидок постоянным клиентам, пенсионерам, студентам, и т.п.
- ***** , ***** ***** ;
- ***** **_* ***** ***** ;
- ***** (***** *****);
- ***** .

В ближайшие два года рынок автоломбардов будет расти достаточно высокими темпами ***% в год. В 2017 - 2018 гг. прогнозируется постепенное восстановление реальных доходов и активизация потребительского кредитования вследствие чего ожидается снижение темпов роста рынка автоломбардов, при этом ***** ***** ***** ** 2020 ***** .

ГЛАВА 6. ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПЛАН



6.1. ОБЪЕМ ИНВЕСТИЦИЙ

Объем и структура инвестиций

Общая сумма инвестиций для открытия автоломбарда составляет *** тыс. руб. Наибольшая сумма инвестиционных затрат приходится на оборотные средства автоломбарда – *** тыс. руб.

№	Статьи инвестиционных затрат	Стоимость этапа, тыс. руб.	Месяцы с начала реализации проекта							
			1 мес	2 мес	3 мес	4 мес	5 мес	6 мес	7 мес	
1	Регистрация и получение разрешительных документов									
3	Проектные и ремонтные работы									
	Ремонт, отделка, перепланировка помещения									
	Изготовление и установка вывески									
4	Оборудование и оснащение									
	Охранное оборудование									
	Корпусная мебель									
	Компьютер и орг.техника									
5	Реклама и продвижение									
	Разработка интернет-сайта, раскрутка, продвижение и первоначальная реклама									
7	Оборотные средства									
Итого объем инвестиций										

Таблица 5. Инвестиционные затраты

В структуре инвестиционных затрат наибольшая доля приходится на оборотные средства – ***%. Также незначительная часть от первоначального объема инвестиций приходится на оборудование и оснащение – ***%.

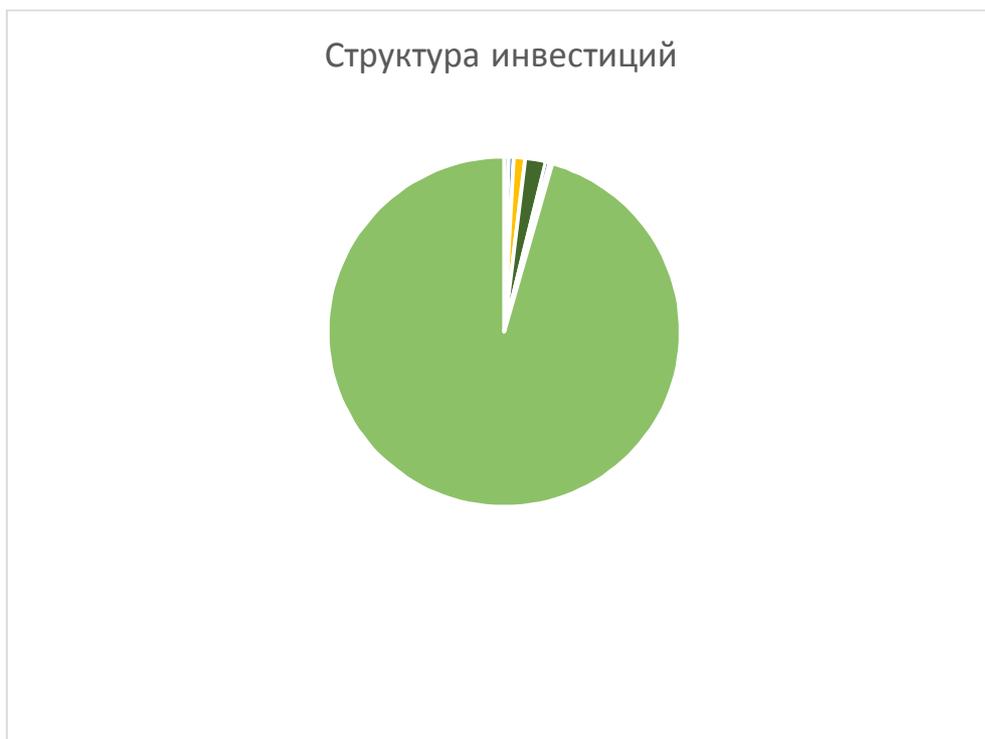


Диаграмма 4. Структура инвестиционных затрат

График привлечения инвестиций

Предполагается, что все необходимые инвестиционные денежные средства будут привлечены в течение первых двух месяцев реализации проекта. ***

Автоломбард начнет свою деятельности на 3 месяц реализации проекта. ***

Диаграмма 5. График привлечения инвестиций

6.5. ИНВЕСТИЦИИ В ОБОРОТНЫЕ СРЕДСТВА

Оборотные средства необходимы заведению, чтобы обеспечить его текущую деятельность, пока автоломбарда не вышел на плановый уровень работы и не может обеспечить расходы за счет оборота. Общая сумма оборотных средств – *** тыс. руб., что составляет ***% от общего объема инвестиций.

В структуре оборотных средств порядка ***% приходится на предоставление кредитов под залог автомобилей и ПТС на начальном этапе, из прочих направлений значительную долю занимают расходы на постоянную заработную плату – 4%.

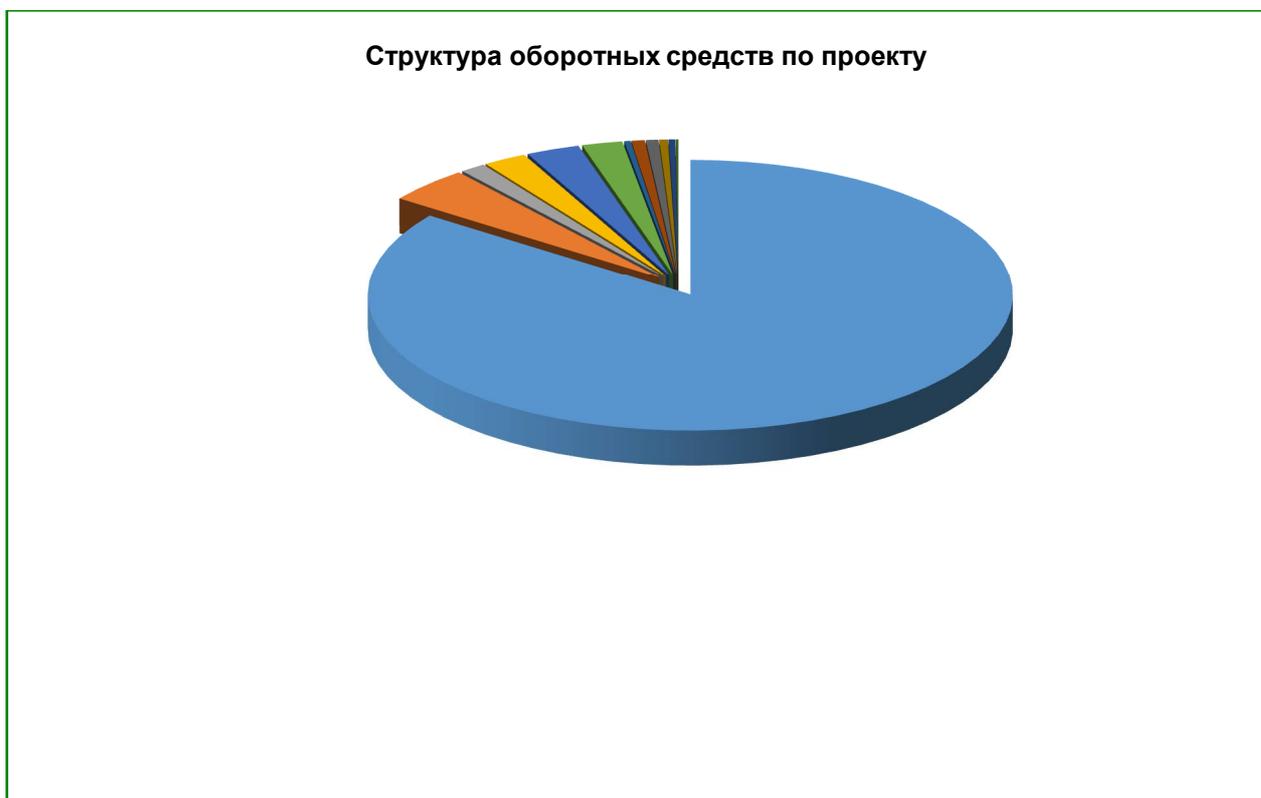


Диаграмма 6. Структура оборотных средств по проекту

О КОМПАНИИ EVENTUS CONSULTING

Компания «EVENTUS Consulting» существует на рынке с 2010 года, специализируется на проведении маркетинговых исследований любой степени сложности, оказании консультационных услуг в сфере маркетинга и разработке высококачественных бизнес-планов. Сотрудники компании имеют высшее образование в сфере экономики, статистики, маркетинга и технических наук, опыт команды составляет более 10 лет успешного проведения маркетинговых исследований и разработки бизнес-планов.

Мы предоставляем информацию, незаменимую для разработки маркетинговых стратегий, бизнес решений и эффективного медиапланирования, собирая, систематизируя и анализируя данные, отражающие предпочтения и мотивацию потребителей.

Компания «EVENTUS Consulting» является надежным партнером, мы сотрудничаем с российскими и зарубежными компаниями. За всю историю нашей компании не было ни одного недовольного Клиента. Мы дорожим своей репутацией и предоставляем только качественную и проверенную информацию.

Основными отраслями специализации нашей компании являются сельское хозяйство, производство продуктов питания, промышленность. С 2010 года наша компания выполнила более **250** проектов для различных сфер бизнеса.

- Мы разрабатываем маркетинговые исследования в соответствии с международными стандартами ESOMAR (Европейского Общества исследователей рынка и общественного мнения), а также согласно требованиям ФАС РФ к исследованиям рынка. При проведении исследования используются качественные и количественные методики.
- Бизнес-планы компании EVENTUS Consulting соответствуют российским и международным стандартам
 - UNIDO (United Nations Industrial Development Organization)
 - ЕБРР (Европейский банк реконструкции и развития)
 - TACIS (Техническая помощь Содружеству независимых государств)
 - Правительства РФ
 - Министерство Экономического Развития

А также стандартам российских банков (Сбербанк, Россельхозбанк, ВТБ и т.д.)

Контактная информация:

Сайт: www.bp-eventus.ru, телефон: +7 (499) 340–70–12

E-mail: info@bp-eventus.ru, market@bp-eventus.ru

