



EVENTUS CONSULTING

Типовой бизнес-план

«Открытие продуктового магазина (супермаркета) в курортной зоне Крыма (Ялта, Алушта, Судак, Керчь, Феодосия, Евпатория и др.)»

Разработчик:
Консалтинговая компания
«EVENTUS Consulting»

+7 (499) 340 -70 -12

www.bp-eventus.ru

info@bp-eventus.ru

market@bp-eventus.ru

Москва,
2014



АННОТАЦИЯ

ЦЕЛЬ ПРОЕКТА

Привлечение кредитных и инвестиционных денежных средств для открытия магазина продуктов в курортной зоне Крыма (Ялта, Алушта, Судак, Керчь, Феодосия, Евпатория и другие города).

Вместе с бизнес-планом вы получаете автоматизированную модель в формате Excel, с помощью которой сможете самостоятельно изменять основные параметры проекта (площадь супермаркета, заработную плату персонала, стоимость оборудования, сумму кредита и т.д.). Вся модель будет автоматически пересчитываться.

Бизнес-план может быть реализован в любом городе курортной зоны Крыма.

Проект индивидуально дорабатывается под желаемый город по согласованию с Заказчиком. Срок предоставления бизнес-плана – 8 рабочих дней.

КОНЦЕПЦИЯ ПРОЕКТА

Наиболее экономически эффективным местоположением является курортная зона Крыма в наиболее популярных туристических регионах.

- Настоящий проект предусматривает открытие продуктового магазина общей площадью *** кв.м
- Средняя сумма покупки в супермаркете составляет *** руб.
- Посещаемость супермаркета - *** человек в день
- Средняя торговая наценка - ***%
- Штат сотрудников - *** чел.
- Период окупаемости проекта составляет - *** мес.
- Чистая прибыль - *** тыс. руб. в месяц

ИНВЕСТИЦИИ

Инвестиции в открытие супермаркета составляют *** млн. руб.

% инвестиций приходится на покупку оборудования: торговое оборудование (%), кассовое оборудование (***%), оборудование для служебных помещений



МЕТОДЫ РАЗРАБОТКИ БИЗНЕС-ПЛАНА

- Международный метод оценки инвестиционных проектов UNIDO¹
- Метод финансовых расчетов с использованием Excel-модели, являющейся собственной разработкой компании EVENTUS Consulting.
 - ✓ К бизнес-плану прилагается Excel-модель, представляющая собой финансово-экономический универсальный инструмент, с помощью которого Вы сможете скорректировать концепцию проекта, изменив нужные Вам параметры и посмотрев, как при этом изменится окупаемость, доходность и рентабельность проекта
 - ✓ Все исходные параметры, предлагаемые в настоящем проекте, могут быть изменены. Изменение любого параметра приводит к автоматическому пересчету Excel-модели
 - ✓ Работа с моделью не требует специальных навыков, проста и удобна в использовании.

ОБЪЕМ И ФОРМАТ БИЗНЕС-ПЛАНА

Количество страниц – 96 стр.

Язык отчета – русский

Период разработки бизнес-плана – апрель 2014 года

Формат предоставления: PDF, Word, Excel

Дата выхода бизнес-плана: 28 апреля 2014 года

СОДЕРЖАНИЕ

СОДЕРЖАНИЕ

РЕЗЮМЕ ПРОЕКТА

ГЛАВА 1. ЮРИДИЧЕСКИЕ ВОПРОСЫ

ГЛАВА 2. ИССЛЕДОВАНИЕ РЫНКА ТОРГОВЛИ ПРОДУКТАМИ ПИТАНИЯ В КРЫМУ

ГЛАВА 3. ХАРАКТЕРИСТИКА КОНЦЕПЦИИ ПРОЕКТА

ГЛАВА 4. МАРКЕТИНГОВЫЙ ПЛАН

4.1. ФОРМИРОВАНИЕ АССОРТИМЕНТА

4.2. ФОРМИРОВАНИЕ ЦЕНОВОЙ ПОЛИТИКИ

4.3. СЕЗОННОСТЬ СПРОСА

ГЛАВА 5. ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПЛАН

5.1. ОБЪЕМ ИНВЕСТИЦИЙ

Объем и структура инвестиций

Регистрация, разрешения и лицензии

Проектирование и строительно-монтажные работы

Закупка оборудования

5.2. ФИНАНСИРОВАНИЕ ПРОЕКТА

Источники инвестиционных средств

Получение кредита

ГЛАВА 6. ОПЕРАЦИОННЫЙ ПЛАН

6.1. ПОСЕЩАЕМОСТЬ И ПЛАН ПРОДАЖ

6.2. ПЕРСОНАЛ

6.3. ПЛОЩАДЬ

6.4. ТЕКУЩИЕ РАСХОДЫ

ГЛАВА 7. ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН



7.1. ОБЩЕЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОКРУЖЕНИЕ

7.2. НАЛОГОВЫЕ ВЫПЛАТЫ

Система налогообложения

Страховые взносы

Налоговые выплаты

7.3. ВЫРУЧКА ПРОЕКТА

7.4. ПОГАШЕНИЕ КРЕДИТА

7.5. ОТЧЕТ О ПРИБЫЛЯХ И УБЫТКАХ

7.6. ПЛАН ДЕНЕЖНЫХ ПОСТУПЛЕНИЙ И ВЫПЛАТ

ГЛАВА 8. АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЕКТА

8.1. ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИНВЕСТИЦИЙ

NPV, срок окупаемости и IRR проекта

Доход инвестора

Основные показатели эффективности

8.2. ФИНАНСОВЫЙ АНАЛИЗ

Анализ рентабельности

Структура текущих расходов

Чистая прибыль

8.3. АНАЛИЗ БЕЗУБЫТОЧНОСТИ

ГЛАВА 9. АНАЛИЗ РИСКОВ

9.1. КАЧЕСТВЕННЫЙ АНАЛИЗ РИСКОВ

9.2. КОЛИЧЕСТВЕННЫЙ АНАЛИЗ РИСКОВ

О КОМПАНИИ EVENTUS CONSULTING



О КОМПАНИИ EVENTUS CONSULTING

Компания «EVENTUS Consulting» специализируется на проведении маркетинговых исследований любой степени сложности и разработке высококачественных бизнес-планов, собирая, систематизируя и анализируя данные, отражающие предпочтения и мотивацию потребителей.

Мы предоставляем информацию, незаменимую для разработки маркетинговых стратегий, бизнес решений и эффективного медиапланирования.

Компания «EVENTUS Consulting» является надежным партнером. Тесное взаимодействие с нашими Клиентами позволяет выбирать оптимальную стратегию поведения на рынке, гибко и оперативно реагировать на изменение потребительского поведения, принимать оптимальные маркетинговые и бизнес решения.

Мы работаем по следующим направлениям:

Бизнес-планирование

- ✓ Разработка бизнес-планов на заказ под Ваш индивидуальный проект для инвестора, руководства компании или банка
- ✓ Типовые бизнес-планы широкого спектра отраслей
- ✓ Финансовое консультирование

Исследования B2B рынков

- ✓ Отраслевые и промышленные исследования
- ✓ Маркетинговые обоснования для бизнес-планирования
- ✓ Пилотный маркетинг и экспертная оценка маркетинговых возможностей для реализации промышленного проекта

Исследования FVGC и B2C рынков

- ✓ Исследования потребителей
- ✓ Исследования потребительских предпочтений
- ✓ Проведение, опросов, фокус-групп

Контактная информация:

Сайт: www.bp-eventus.ru , телефон: +7 (499) 340–70–12

E-mail: info@bp-enentus.ru, market@bp-eventus.ru

