



EVENTUS CONSULTING

Отчет маркетингового исследования

«Анализ российского рынка
полимерной упаковки (мешки, сумки,
коробки, ящики, корзины, бутылки,
флаконы полимерные и прочие
аналогичные изделия) 2014-2016 гг.»

Разработчик:
Консалтинговая компания
«EVENTUS Consulting»

+7 (499) 340 -70 -12

www.bp-eventus.ru

info@bp-eventus.ru

market@bp-eventus.ru



Москва,
2017

СОДЕРЖАНИЕ

СПИСОК ПРИЛОЖЕНИЙ 6

МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ 13

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ИССЛЕДОВАНИЯ 13

ИНФОРМАЦИОННАЯ БАЗА ИССЛЕДОВАНИЯ 13

ГЛАВА 1. АНАЛИЗ РЫНКА ПОЛИМЕРНОЙ УПАКОВКИ В РФ 2012-2016 гг. 15

1.1. РЫНОК ГИБКОЙ УПАКОВКИ 2016 Г. 15

1.1.1. Емкость рынка гибкой упаковки 2006-2016 гг. 15

1.1.2. Структура рынка по видам пленок 16

1.1.3. Печатное оборудование 17

1.1.4. Крупнейшие производители 19

1.1.5. Импортозамещение 19

1.1.6. Рынок ВОРР-пленок 20

1.1.7. Развитие рынка глубокой печати 22

1.2. РЫНОК ПОЛИМЕРНОЙ УПАКОВКИ В ЦЕЛОМ 23

1.2.3. Основные показатели развития рынка потребительской упаковки (оценки экспертов 2016) 23

1.2.4. Данные опроса участников рынка упаковки 30

1.2.5. Структура рынка полимерной упаковки по видам изделий в стоимостном выражении 33

1.2.6. Объем рынка полимерной упаковки в стоимостном выражении 2014-2016 гг. 33

1.2.7. Баланс спроса и предложения 34

1.2.8. Доля импорта на рынке полимерной упаковки 35

1.2.9. Соотношение импорта и экспорта 35

1.3. РЫНОК МЕШКОВ И СУМОК ПОЛИМЕРНЫХ 36

1.3.3. Объем рынка мешков и сумок полимерных в стоимостном выражении 2014-2016 гг. 36

1.3.4. Баланс спроса и предложения 37

1.3.5. Доля импорта на рынке полимерной упаковки 38

1.3.6. Соотношение импорта и экспорта 38

1.4. РЫНОК КОРОБОК, ЯЩИКОВ, КОРЗИН И АНАЛОГИЧНЫХ ПОЛИМЕРНЫХ ИЗДЕЛИЙ 39

1.4.3. Объем рынка коробок, ящиков, корзин полимерных в стоимостном выражении 2014-2016 гг. 39

1.4.4. Баланс спроса и предложения 40

1.4.5. Доля импорта на рынке полимерной упаковки 40

1.4.6. Соотношение импорта и экспорта 41

1.5. РЫНОК ПРОЧИХ ИЗДЕЛИЙ, ВКЛЮЧАЯ БУТЫЛИ ФЛАКОНЫ 42

1.5.3. Объем рынка прочих изделий, включая бутылки, флаконы в стоимостном выражении 2014-2016 гг. 42

1.5.4. Баланс спроса и предложения 43

1.5.5. Доля импорта на рынке прочих полимерных изделий, включая бутылки и флаконы 43

1.5.6. Соотношение импорта и экспорта 44

- 1.6. ТОП-10 КОМПАНИЙ-ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ПЛАСТМАССОВЫХ ИЗДЕЛИЙ ДЛЯ УПАКОВЫВАНИЯ ТОВАРОВ ПО ВЫРУЧКЕ 44
- 1.7. ПРОИЗВОДИТЕЛИ, ОБЪЕМЫ ВЫРУЧКИ, ДОЛЯ В ПРОДАЖАХ ПОЛИМЕРНОЙ УПАКОВКИ ПО ВИДАМ 45
 - 1.7.3. Доли производителей бутылей, бутылок и флаконов полимерных, объемы выручки 45
 - 1.7.4. Доли производителей мешков и сумок полиэтиленовых, объемы выручки 47
 - 1.7.5. Доли производителей мешков и сумок из прочих полимеров, объемы выручки 48
 - 1.7.6. Доли производителей коробок, ящиков и корзин полимерных, объемы выручки 49
- 1.8. ТЕНДЕНЦИИ РЫНКА 49
- 1.9. ПРОГНОЗ РАВИТИЯ РЫНКА НА 2017 ГОД 55

ГЛАВА 2. ОТРАСЛЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ РЫНКА ПОЛИМЕРНОЙ УПАКОВКИ 56

- 2.1. ПРОДАЖИ ПОЛИМЕРНОЙ УПАКОВКИ ОТЕЧЕСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА 56
 - 2.1.1. Объем и динамика продаж 56
 - 2.1.2. География продаж 56
- 2.2. РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ ПРОДАЖ ПОЛИМЕРНОЙ УПАКОВКИ В РЕГИОНАХ 58
- 2.3. ИНВЕСТИЦИИ В ПРОИЗВОДСТВО ПОЛИМЕРНОЙ УПАКОВКИ 59
- 2.4. ПРОЧИЕ ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОТРАСЛИ 61

ГЛАВА 3. АНАЛИЗ ПРОИЗВОДСТВА ПОЛИМЕРНОЙ УПАКОВКИ В РФ 2012-2016 гг. 62

- 3.1. ОБЪЕМ И ДИНАМИКА ПРОИЗВОДСТВА ПОЛИМЕРНЫХ ИЗДЕЛИЙ ПО ВИДАМ 62
- 3.2. ПРОИЗВОДСТВО МЕШКОВ И СУМОК ИЗ ПОЛИМЕРА ЭТИЛЕНА 62
 - 3.2.1. Объем и динамика производства 62
 - 3.2.2. Географическая структура производства в динамике 63
- 3.3. ПРОИЗВОДСТВО МЕШКОВ И СУМОК ИЗ ПРОЧИХ ПОЛИМЕРОВ 64
 - 3.3.1. Объем и динамика производства 64
 - 3.3.2. Географическая структура производства в динамике 65
- 3.4. ПРОИЗВОДСТВО КОРОБОК, ЯЩИКОВ, КОРЗИН И АНАЛОГИЧНЫХ ПОЛИМЕРНЫХ ИЗДЕЛИЙ 66
 - 3.4.1. Объем и динамика производства 66
 - 3.4.2. Географическая структура производства в динамике 67
- 3.5. ПРОИЗВОДСТВО БУТЫЛЕЙ, БУТЫЛОК, ФЛАКОНОВ И АНАЛОГИЧНЫХ ПОЛИМЕРНЫХ ИЗДЕЛИЙ 67
 - 3.5.1. Объем и динамика производства 67
 - 3.5.2. Географическая структура производства в динамике 68
- 3.6. ПРОИЗВОДСТВО ПРОЧИХ УПАКОВОЧНЫХ ПОЛИМЕРНЫХ ИЗДЕЛИЙ 69
 - 3.6.1. Объем и динамика производства 69
 - 3.6.2. Географическая структура производства в динамике 70

ГЛАВА 4. ЦЕНОВОЙ АНАЛИЗ 72

- 4.1. АНАЛИЗ ЦЕН ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ КОРОБОК, ЯЩИКОВ, КОРЗИН И АНАЛОГИЧНЫХ ПОЛИМЕРНЫХ ИЗДЕЛИЙ 2012-2016 гг. 72
 - 4.1.1. Динамика цен 72
 - 4.1.2. Месячная динамика цен 72

- 4.1.3. Цены производителей в ФО РФ 73
- 4.2. АНАЛИЗ ЦЕН ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ НА МЕШКИ И СУМКИ ИЗ ПОЛИМЕРОВ 2014-2016 гг. 74
 - 4.2.1. Динамика цен 74
 - 4.2.2. Помесячная динамика цен 74
 - 4.2.3. Цены производителей мешков и сумок полимерных в ФО РФ 75
- 4.3. АНАЛИЗ ЦЕН ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ НА ИЗДЕЛИЯ УПАКОВОЧНЫЕ ПРОЧИЕ ПОЛИМЕРНЫЕ 2014-2016 гг. 76
 - 4.3.1. Динамика цен 76
 - 4.3.2. Помесячная динамика цен 77
 - 4.3.3. Цены производителей прочих упаковочных изделий полимерных в ФО РФ 78

ГЛАВА 5. АНАЛИЗ ИМПОРТА И ЭКСПОРТА НА РЫНКЕ ПОЛИМЕРНОЙ УПАКОВКИ 2014-2016 гг. 79

- 5.1. АНАЛИЗ ИМПОРТА ПОЛИМЕРНОЙ УПАКОВКИ В РФ 79
 - 5.1.1. Объем и динамика импорта по видам полимерной упаковки 79
 - 5.1.2. Объем, динамика и география импорта коробок, ящиков, корзин и аналогичных изделий из пластмасс 80
 - 5.1.3. Объем, динамика и география импорта мешков и сумок из полимеров этилена 85
 - 5.1.4. Объем, динамика и география импорта мешков и сумок из прочих пластмасс 90
 - 5.1.5. Объем, динамика и география импорта бутылей, бутылок, флаконов и аналогичных изделий 95
 - 5.1.6. Объем, динамика и география импорта прочих изделий для упаковки и транспортировки из пластмасс 100
- 5.2. АНАЛИЗ ЭКСПОРТА ПОЛИМЕРНОЙ УПАКОВКИ В РФ 105
 - 5.2.1. Объем и динамика экспорта по видам полимерной упаковки 105
 - 5.2.2. Объем, динамика и география экспорта коробок, ящиков, корзин и аналогичных изделий из пластмасс 106
 - 5.2.3. Объем, динамика и география экспорта мешков и сумок из полимеров этилена 110
 - 5.2.4. Объем, динамика и география экспорта мешков и сумок из прочих пластмасс 114
 - 5.2.5. Объем, динамика и география экспорта бутылей, бутылок, флаконов и аналогичных изделий 120
 - 5.2.6. Объем, динамика и география экспорта прочих изделий для упаковки и транспортировки из пластмасс 124

ГЛАВА 6. ПРОФИЛИ РОССИЙСКИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ 129

- 6.1. АО РЕТАЛ 129
 - 6.2. ООО АЛПЛА 131
 - 6.3. ООО ХУХТАМАКИ СНГ 137
 - 6.4. АО "СИЛД ЭЙР КАУСТИК" 143
 - 6.5. ООО АЙ-ПЛАСТ 146
 - 6.6. ООО "КАМСКИЙ ЗАВОД ПОЛИМЕРНЫХ МАТЕРИАЛОВ" 149
 - 6.7. ООО "ПЕТ.РУС" 153
- О КОМПАНИИ EVENTUS CONSULTING 157**

СПИСОК ПРИЛОЖЕНИЙ

Список диаграмм

- Диаграмма 1. Емкость рынка гибкой упаковки 2006-2016 гг. 15
- Диаграмма 2. Структура рынка гибкой упаковки по видам пленок 2016 г. 17
- Диаграмма 3. Рынок потребительской упаковки и упакованных пищевых продуктов в 2010-2015 гг. 23
- Диаграмма 4. Структура рынка потребительской упаковки по типу (ед. упаковки) 24
- Диаграмма 5. Структура рынка полимерной упаковки по видам изделий в стоимостном выражении, 2016 г., % 33
- Диаграмма 6. Динамика рынка полимерной упаковки в стоимостном выражении в РФ, 2014-2016 тыс. руб. 33
- Диаграмма 5. Соотношение спроса и предложение на рынке полимерной упаковки, 2014-2016 гг., в стоимостном выражении 34
- Диаграмма 8. Доля импорта на рынке полимерной упаковки, 2016 г., % 35
- Диаграмма 9. Соотношение импорта и экспорта на рынке полимерной упаковки, 2014-2016 гг. 36
- Диаграмма 10. Динамика рынка мешков и сумок полимерных в стоимостном выражении в РФ, 2014-2016 тыс. руб. 36
- Диаграмма 11. Соотношение спроса и предложение на рынке мешков и сумок полимерных, 2014-2016 гг., в стоимостном выражении 37
- Диаграмма 12. Доля импорта на рынке мешков и сумок полимерных, 2016 г., % 38
- Диаграмма 13. Соотношение импорта и экспорта на рынке мешков и сумок полимерных, 2014-2016 гг. 38
- Диаграмма 14. Динамика рынка коробок, ящиков, корзин полимерных в стоимостном выражении в РФ, 2014-2016 тыс. руб. 39
- Диаграмма 15. Соотношение спроса и предложение на рынке коробок, ящиков, корзин полимерных, 2014-2016 гг., в стоимостном выражении 40
- Диаграмма 16. Доля импорта на рынке коробок, ящиков, корзин полимерных, 2016 г., % 40
- Диаграмма 17. Соотношение импорта и экспорта на рынке коробок, ящиков, корзин полимерных, 2014-2016 гг. 41
- Диаграмма 18. Динамика рынка прочих изделий, включая бутылки и флаконы в стоимостном выражении в РФ, 2014-2016 тыс. руб. 42
- Диаграмма 19. Соотношение спроса и предложение на рынке прочих изделий, включая бутылки и флаконы, 2014-2016 гг., в стоимостном выражении 43
- Диаграмма 20. Доля импорта на рынке прочих изделий, включая бутылки и флаконы, 2016 г., % 43
- Диаграмма 21. Соотношение импорта и экспорта на рынке прочих изделий, включая бутылки и флаконы, 2014-2016 гг. 44
- Диаграмма 22. Прогноз динамики объема рынка упаковочных полимерных изделий в РФ на 2017 год, тыс. руб. 55
- Диаграмма 22. Динамика выручки от продаж производителей пластмассовых изделий для упаковывания товаров в РФ, 2014-2016 гг., тыс. руб. 56
- Диаграмма 23. Географическая структура выручки от продаж производителей пластмассовых изделий для упаковывания товаров в РФ, 2016 г., % 56
- Диаграмма 24. Динамика производства мешков и сумок из полиэтилена в РФ, 2012-2016 гг., тыс. шт. 62

- Диаграмма 25. Географическая структура производства мешков и сумок из полиэтилена, 2016 г., % 63
- Диаграмма 26. Динамика производства мешков и сумок из прочих полимеров в РФ, 2012-2016 гг., тыс. шт. 64
- Диаграмма 27. Географическая структура производства мешков и сумок из прочих полимеров, 2016 г., % 65
- Диаграмма 28. Динамика производства коробок, ящиков, корзин и аналогичных полимерных изделий в РФ, 2012-2016 гг., тыс. шт. 66
- Диаграмма 29. Географическая структура производства коробок, ящиков, корзин и аналогичных полимерных изделий, 2016 г., % 67
- Диаграмма 30. Динамика производства бутылей, бутылок, флаконов и аналогичных полимерных изделий в РФ, 2012-2016 гг., тыс. шт. 68
- Диаграмма 31. Географическая структура производства бутылей, бутылок, флаконов и аналогичных полимерных изделий, 2016 г., % 68
- Диаграмма 32. Динамика производства прочих упаковочных полимерных изделий в РФ, 2012-2016 гг., тыс. шт. 69
- Диаграмма 33. Географическая структура производства прочих упаковочных полимерных изделий, 2016 г., % 70
- Диаграмма 34. Динамика цен производителей на коробки, ящики, корзины в РФ, 2010-2016 гг., руб./тыс. шт. 72
- Диаграмма 35. Помесячная динамика цен производителей на коробки, ящики и корзины из полимеров, руб./тыс. шт. 2014-2016 гг. 72
- Диаграмма 36. Цены производителей на коробки, корзины, ящики полимерные в ФО, руб./тыс. шт. 2016 г. 73
- Диаграмма 37. Динамика цен производителей на мешки и сумки из полимеров в РФ, 2010-2016 гг., руб./тыс. шт. 74
- Диаграмма 38. Помесячная динамика цен производителей на мешки и сумки из полимеров, руб./тыс. шт. 2014-2016 гг. 74
- Диаграмма 39. Цены производителей на мешки и сумки из полимеров в ФО, руб./тыс. шт. 2016 г. 75
- Диаграмма 40. Динамика цен производителей на изделия упаковочные прочие в РФ, 2010-2016 гг., руб./тыс. шт. 77
- Диаграмма 41. Помесячная динамика цен производителей на изделия упаковочные полимерные прочие, руб./тыс. шт. 2014-2016 гг. 77
- Диаграмма 42. Цены производителей на изделия упаковочные полимерные в ФО, руб./тыс. шт. 2016 г. 78
- Диаграмма 43. Структура импорта изделий полимерных упаковочных, доли сегментов, 2016 г., % 80
- Диаграмма 44. Динамика импорта коробок, ящиков, корзин и аналогичных изделий из пластмасс в РФ, 2014-2016 гг., тонн 80
- Диаграмма 45. Динамика импорта коробок, ящиков, корзин и аналогичных изделий из пластмасс в РФ, 2014-2016 гг., тыс. долл. 81
- Диаграмма 46. Географическая структура импорта коробок, ящиков, корзин и аналогичных изделий из пластмасс, 2016 г., % 82
- Диаграмма 47. Географическая структура импорта коробок, ящиков, корзин и аналогичных изделий из пластмасс, 2016 г., %, тыс. долл. 82
- Диаграмма 48. Динамика импорта мешков и сумок из полимеров этилена в РФ, 2014-2016 гг., тонн 85

Диаграмма 49. Динамика импорта мешков и сумок из полимеров этилена в РФ, 2014-2016 гг., тыс. долл. 86

Диаграмма 50. Географическая структура импорта мешков и сумок из полимеров этилена, 2016 г., % 86

Диаграмма 51. Географическая структура мешков и сумок из полимеров этилена, 2016 г., %, тыс. долл. 87

Диаграмма 52. Динамика импорта мешков и сумок из прочих пластмасс в РФ, 2014-2016 гг., тонн 90

Диаграмма 53. Динамика импорта мешков и сумок из прочих пластмасс в РФ, 2014-2016 гг., тыс. долл. 91

Диаграмма 54. Географическая структура импорта мешков и сумок из прочих пластмасс, 2016 г., % 92

Диаграмма 55. Географическая структура мешков и сумок из прочих пластмасс, 2016 г., %, тыс. долл. 92

Диаграмма 56. Динамика импорта бутылей, бутылок, флаконов и аналогичных изделий в РФ, 2014-2016 гг., тонн 95

Диаграмма 57. Динамика импорта бутылей, бутылок, флаконов и аналогичных изделий в РФ, 2014-2016 гг., тыс. долл. 96

Диаграмма 58. Географическая структура импорта бутылей, бутылок, флаконов и аналогичных изделий, 2016 г., % 96

Диаграмма 59. Географическая структура бутылей, бутылок, флаконов и аналогичных изделий, 2016 г., %, тыс. долл. 97

Диаграмма 60. Динамика импорта прочих изделий для упаковки и транспортировки из пластмасс в РФ, 2014-2016 гг., тонн 100

Диаграмма 61. Динамика импорта прочих изделий для упаковки и транспортировки из пластмасс в РФ, 2014-2016 гг., тыс. долл. 101

Диаграмма 62. Географическая структура импорта прочих изделий для упаковки и транспортировки из пластмасс, 2016 г., % 101

Диаграмма 63. Географическая структура импорта прочих изделий для упаковки и транспортировки из пластмасс, 2016 г., %, тыс. долл. 102

Диаграмма 64. Структура экспорта изделий полимерных упаковочных, доли сегментов, 2016 г., % 106

Диаграмма 65. Динамика экспорта коробок, ящиков, корзин и аналогичных изделий из пластмасс из РФ, 2014-2016 гг., тонн 106

Диаграмма 66. Динамика экспорта коробок, ящиков, корзин и аналогичных изделий из пластмасс из РФ, 2014-2016 гг., тыс. долл. 107

Диаграмма 67. Географическая структура экспорта коробок, ящиков, корзин и аналогичных изделий из пластмасс, 2016 г., % 108

Диаграмма 68. Географическая структура экспорта коробок, ящиков, корзин и аналогичных изделий из пластмасс, 2016 г., %, тыс. долл. 108

Диаграмма 69. Динамика экспорта мешков и сумок из полимеров этилена из РФ, 2014-2016 гг., тонн 110

Диаграмма 70. Динамика экспорта мешков и сумок из полимеров этилена из РФ, 2014-2016 гг., тыс. долл. 111

Диаграмма 71. Географическая структура экспорта мешков и сумок из полимеров этилена, 2016 г., % 112

Диаграмма 72. Географическая структура мешков и сумок из полимеров этилена, 2016 г., %, тыс. долл. 112

- Диаграмма 73. Динамика экспорта мешков и сумок из прочих пластмасс из РФ, 2014-2016 гг., тонн 115
- Диаграмма 74. Динамика экспорта мешков и сумок из прочих пластмасс из РФ, 2014-2016 гг., тыс. долл. 115
- Диаграмма 75. Географическая структура экспорта мешков и сумок из прочих пластмасс, 2016 г., % 116
- Диаграмма 76. Географическая структура мешков и сумок из прочих пластмасс, 2016 г., %, тыс. долл. 117
- Диаграмма 77. Динамика экспорта бутылей, бутылок, флаконов и аналогичных изделий из РФ, 2014-2016 гг., тонн 120
- Диаграмма 78. Динамика экспорта бутылей, бутылок, флаконов и аналогичных изделий из РФ, 2014-2016 гг., тыс. долл. 120
- Диаграмма 79. Географическая структура экспорта бутылей, бутылок, флаконов и аналогичных изделий, 2016 г., % 121
- Диаграмма 80. Географическая структура бутылей, бутылок, флаконов и аналогичных изделий, 2016 г., %, тыс. долл. 121
- Диаграмма 81. Динамика экспорта прочих изделий для упаковки и транспортировки из пластмасс из РФ, 2014-2016 гг., тонн 124
- Диаграмма 82. Динамика экспорта прочих изделий для упаковки и транспортировки из пластмасс из РФ, 2014-2016 гг., тыс. долл. 124
- Диаграмма 83. Географическая структура экспорта прочих изделий для упаковки и транспортировки из пластмасс, 2016 г., % 125
- Диаграмма 84. Географическая структура экспорта прочих изделий для упаковки и транспортировки из пластмасс, 2016 г., %, тыс. долл. 126

Список таблиц

- Таблица 1. Крупнейшие производители гибкой упаковки, объем производства 19
- Таблица 2. Динамика основных показателей рынка полимерной упаковки в РФ, 2014-2016 гг., в стоимостном выражении 34
- Таблица 3. Динамика основных показателей рынка коробок, ящиков, корзин полимерных в РФ, 2014-2016 гг., в стоимостном выражении 39
- Таблица 4. Динамика основных показателей рынка прочих изделий, включая бутылки и флаконы в РФ, 2014-2016 гг., в стоимостном выражении 42
- Таблица 5. Топ-10 компаний-производителей пластмассовых изделий для упаковывания товаров по выручке, доля в общей выручке 45
- Таблица 6. Производители полимерной упаковки (бутылки, бутылки, флаконы и аналогичные изделия), выручка от продаж, доля 46
- Таблица 7. Производители полимерной упаковки (мешки и сумки из полимеров этилена), выручка от продаж, доля 47
- Таблица 8. Производители полимерной упаковки (мешки и сумки из прочих полимеров), выручка от продаж, доля 48
- Таблица 9. Производители полимерной упаковки (коробки, ящики, корзины полимерные), выручка от продаж, доля 49
- Таблица 10. Прогноз динамики объема рынка упаковочных полимерных изделий по видам в РФ на 2017 год, тыс. руб. 55
- Таблица 10. География продаж полимерной упаковки отечественного производства по субъектам в РФ, 2014-2016 гг., тыс. руб. 57
- Таблица 11. Рентабельность продаж полимерной упаковки по субъектам в РФ, 2015-2016 гг., тыс. руб. 58

- Таблица 12. Инвестиции в производство полимерной упаковки по субъектам в РФ, 2015-2016 гг., тыс. руб. 59
- Таблица 13. Финансово-экономические показатели отрасли, 2014-2016 гг., тыс. руб. 61
- Таблица 14. Динамика производства изделий полимерных упаковочных по видам (мешки, сумки, бутылки, бутылки, флаконы, ящики, коробки, корзины и прочие аналогичные изделия) в РФ, 2012-2016 гг., тыс. м2 62
- Таблица 15. Динамика производства мешков и сумок из полиэтилена по ФО РФ, 2012-2016 гг., тыс. шт. 64
- Таблица 16. Динамика производства мешков и сумок из прочих полимеров по ФО РФ, 2012-2016 гг., тыс. м2 66
- Таблица 17. Динамика производства коробок, ящиков, корзин и аналогичных полимерных изделий по ФО РФ, 2012-2016 гг., тыс. шт. 67
- Таблица 18. Динамика производства бутылей, бутылок, флаконов и аналогичных полимерных изделий по ФО РФ, 2012-2016 гг., тыс. шт. 69
- Таблица 19. Динамика производства прочих упаковочных полимерных изделий по ФО РФ, 2014-2016 гг., тыс. шт. 71
- Таблица 20. Динамика цен производителей на коробки, корзины, ящики полимерные в ФО, руб./тыс. шт. 2014-2016 гг. 74
- Таблица 21. Цены производителей на мешки и сумки из полимеров в ФО, руб./тыс. шт. 2014-2016 гг. 76
- Таблица 22. Цены производителей на изделия упаковочные полимерные в ФО, руб./тыс. шт. 2014-2016 гг. 78
- Таблица 23. Объем и динамика импорта полимерной упаковки по видам (коробки, ящики, корзины, мешки, сумки, бутылки, бутылки, флаконы, прочие аналогичные изделия) в натуральном выражении в РФ, 2014-2016 гг., тонн 79
- Таблица 24. Объем и динамика импорта полимерной упаковки по видам (коробки, ящики, корзины, мешки, сумки, бутылки, бутылки, флаконы, прочие аналогичные изделия) в стоимостном выражении в РФ, 2014-2016 гг., тыс. долл. 79
- Таблица 25. Объем и динамика импорта коробок, ящиков, корзин и аналогичных изделий из пластмасс в натуральном выражении в РФ, 2014-2016 гг. 83
- Таблица 26. Объем и динамика импорта коробок, ящиков, корзин и аналогичных изделий из пластмасс в стоимостном выражении в РФ, 2014-2016 гг. 84
- Таблица 27. Объем и динамика импорта мешков и сумок из полимеров этилена в натуральном выражении в РФ, 2014-2016 гг. 87
- Таблица 28. Объем и динамика импорта мешков и сумок из полимеров этилена в стоимостном выражении в РФ, 2014-2016 гг. 89
- Таблица 29. Объем и динамика импорта мешков и сумок из прочих пластмасс в натуральном выражении в РФ, 2014-2016 гг. 93
- Таблица 30. Объем и динамика импорта мешков и сумок из прочих пластмасс в стоимостном выражении в РФ, 2014-2016 гг. 94
- Таблица 31. Объем и динамика импорта бутылей, бутылок, флаконов и аналогичных изделий в натуральном выражении в РФ, 2014-2016 гг. 97
- Таблица 32. Объем и динамика импорта бутылей, бутылок, флаконов и аналогичных изделий в стоимостном выражении в РФ, 2014-2016 гг. 99
- Таблица 33. Объем и динамика импорта прочих изделий для упаковки и транспортировки из пластмасс в натуральном выражении в РФ, 2014-2016 гг. 102
- Таблица 34. Объем и динамика импорта прочих изделий для упаковки и транспортировки из пластмасс в стоимостном выражении в РФ, 2014-2016 гг. 104

- Таблица 35. Объем и динамика экспорта полимерной упаковки по видам (коробки, ящики, корзины, мешки, сумки, бутылки, бутылки, флаконы, прочие аналогичные изделия) в натуральном выражении из РФ, 2014-2016 гг., тонн 105
- Таблица 36. Объем и динамика экспорта полимерной упаковки по видам (коробки, ящики, корзины, мешки, сумки, бутылки, бутылки, флаконы, прочие аналогичные изделия) в стоимостном выражении из РФ, 2014-2016 гг., тыс. долл. 105
- Таблица 37. Объем и динамика экспорта коробок, ящиков, корзин и аналогичных изделий из пластмасс в натуральном выражении из РФ, 2014-2016 гг. 109
- Таблица 38. Объем и динамика экспорта коробок, ящиков, корзин и аналогичных изделий из пластмасс в стоимостном выражении из РФ, 2014-2016 гг. 109
- Таблица 39. Объем и динамика экспорта мешков и сумок из полимеров этилена в натуральном выражении из РФ, 2014-2016 гг. 113
- Таблица 40. Объем и динамика экспорта мешков и сумок из полимеров этилена в стоимостном выражении из РФ, 2014-2016 гг. 113
- Таблица 41. Объем и динамика экспорта мешков и сумок из прочих пластмасс в натуральном выражении из РФ, 2014-2016 гг. 117
- Таблица 42. Объем и динамика экспорта мешков и сумок из прочих пластмасс в стоимостном выражении из РФ, 2014-2016 гг. 118
- Таблица 43. Объем и динамика экспорта бутылей, бутылок, флаконов и аналогичных изделий в натуральном выражении из РФ, 2014-2016 гг. 122
- Таблица 44. Объем и динамика экспорта бутылей, бутылок, флаконов и аналогичных изделий в стоимостном выражении из РФ, 2014-2016 гг. 123
- Таблица 45. Объем и динамика экспорта прочих изделий для упаковки и транспортировки из пластмасс в натуральном выражении из РФ, 2014-2016 гг. 126
- Таблица 46. Объем и динамика экспорта прочих изделий для упаковки и транспортировки из пластмасс в стоимостном выражении из РФ, 2014-2016 гг. 127
- Таблица 47. Реквизиты АО РЕТАЛ 129
- Таблица 48. Бухгалтерский баланс АО РЕТАЛ 129
- Таблица 49. Отчет о прибылях и убытках АО РЕТАЛ 130
- Таблица 50. Финансовые коэффициенты АО РЕТАЛ 131
- Таблица 51. Финансовые показатели АО РЕТАЛ 131
- Таблица 52. Реквизиты ООО АЛПЛА 134
- Таблица 53. Бухгалтерский баланс ООО АЛПЛА 135
- Таблица 54. Отчет о прибылях и убытках ООО АЛПЛА 136
- Таблица 55. Финансовые коэффициенты ООО АЛПЛА 137
- Таблица 56. Финансовые показатели ООО АЛПЛА 137
- Таблица 57. Реквизиты ООО ХУХТАМАКИ СНГ 140
- Таблица 58. Бухгалтерский баланс ООО ХУХТАМАКИ СНГ 141
- Таблица 59. Отчет о прибылях и убытках ООО ХУХТАМАКИ СНГ 142
- Таблица 60. Финансовые коэффициенты ООО ХУХТАМАКИ СНГ 142
- Таблица 61. Финансовые показатели ООО ХУХТАМАКИ СНГ 143
- Таблица 62. Реквизиты АО "СИЛД ЭЙР КАУСТИК" 143
- Таблица 63. Бухгалтерский баланс АО "СИЛД ЭЙР КАУСТИК" 144
- Таблица 64. Отчет о прибылях и убытках АО "СИЛД ЭЙР КАУСТИК" 144
- Таблица 65. Финансовые коэффициенты АО "СИЛД ЭЙР КАУСТИК" 145
- Таблица 66. Финансовые показатели АО "СИЛД ЭЙР КАУСТИК" 145
- Таблица 67. Реквизиты ООО АЙ-ПЛАСТ 147
- Таблица 68. Бухгалтерский баланс ООО АЙ-ПЛАСТ 147
- Таблица 69. Отчет о прибылях и убытках ООО АЙ-ПЛАСТ 148

| | |
|--|-----|
| Таблица 70. Финансовые коэффициенты ООО АЙ-ПЛАСТ | 149 |
| Таблица 71. Финансовые показатели ООО АЙ-ПЛАСТ | 149 |
| Таблица 72. Реквизиты ООО "КАМСКИЙ ЗАВОД ПОЛИМЕРНЫХ МАТЕРИАЛОВ" | 150 |
| Таблица 73. Бухгалтерский баланс ООО "КАМСКИЙ ЗАВОД ПОЛИМЕРНЫХ МАТЕРИАЛОВ" | 151 |
| Таблица 74. Отчет о прибылях и убытках ООО "КАМСКИЙ ЗАВОД ПОЛИМЕРНЫХ МАТЕРИАЛОВ" | 152 |
| Таблица 75. Финансовые коэффициенты ООО "КАМСКИЙ ЗАВОД ПОЛИМЕРНЫХ МАТЕРИАЛОВ" | 152 |
| Таблица 76. Финансовые показатели ООО "КАМСКИЙ ЗАВОД ПОЛИМЕРНЫХ МАТЕРИАЛОВ" | 153 |
| Таблица 77. Реквизиты ООО "ПЕТ.РУС" | 153 |
| Таблица 78. Бухгалтерский баланс ООО "ПЕТ.РУС" | 154 |
| Таблица 79. Отчет о прибылях и убытках ООО "ПЕТ.РУС" | 155 |
| Таблица 80. Финансовые коэффициенты ООО "ПЕТ.РУС" | 155 |
| Таблица 81. Финансовые показатели ООО "ПЕТ.РУС" | 156 |

МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ИССЛЕДОВАНИЯ

Цели исследования

Анализ российского рынка полимерной упаковки в динамике с 2012 по 2016 год включительно в целом и по сегментам. Развитие рынка с учетом влияния внешнеполитической и внутренней экономической обстановки. Выявление основных тенденций рынка и факторов, влияющих на отрасль. Прогноз рынка и основных его показателей в краткосрочной перспективе.

Сегменты

- Сумки, мешки и пакеты полимерные
- Корзины, ящики, коробки и аналогичные изделия полимерные
- Бутылки, бутылки и флаконы и аналогичные изделия полимерные
- Прочие упаковочные полимерные изделия

Задачи исследования

1. Собрать, систематизировать, проанализировать и представить актуальную информацию по рынку полимерной упаковки.
2. Представить количественные и качественные показатели рынка: объем, динамика рынка, структура рынка, продажи, производство, основные игроки/производители, импорт, экспорт, отраслевые показатели, финансовые показатели крупнейших игроков, цены и т.д.
3. Представить основные показатели рынка полимерной упаковки по сегментам: объем и динамику рынка, долю импорта на рынке, соотношение спроса и предложения, объем и динамика продаж полимерной упаковки, соотношение импорта и экспорта, тенденции, прогноз.
4. Провести и представить анализ российского производства полимерной упаковки по видам: объем и динамика производства, география производства, основные производители, их доли и объемы выручки.
5. Провести и представить анализ импортно-экспортных операций на рынке: объем, динамика и география импорта и экспорта по странам и регионам в разрезе сегментов полимерной упаковки.
6. Представить отраслевые показатели рынка: продажи, инвестиции, объем заказов на поставку, остатки готовой продукции и другое.
7. Провести и представить ценовой анализ: динамика цен (годовая/месячная) производителей в ФО по видам полимерной упаковки.
8. Представить профили крупнейших производителей полимерной упаковки: финансово-экономические показатели и описание компаний АО РЕТАЛ, ООО АЛПЛА, ООО ХУХТАМАКИ СНГ, АО "СИЛД ЭЙР КАУСТИК", ООО АЙ-ПЛАСТ, ООО "КАМСКИЙ ЗАВОД ПОЛИМЕРНЫХ МАТЕРИАЛОВ" и другие.

ИНФОРМАЦИОННАЯ БАЗА ИССЛЕДОВАНИЯ

1. Данные Росстат
2. ФТС РФ
3. Министерство экономического развития и прочие официальные источники



4. Специализированные порталы, журналы, аналитические материалы и различные открытые источники
5. Данные из бухгалтерских отчетностей производителей
6. Данные с сайтов производителей

ГЛАВА 1. АНАЛИЗ РЫНКА ПОЛИМЕРНОЙ УПАКОВКИ В РФ 2012-2016 гг.

1.1. РЫНОК ГИБКОЙ УПАКОВКИ 2016 Г.

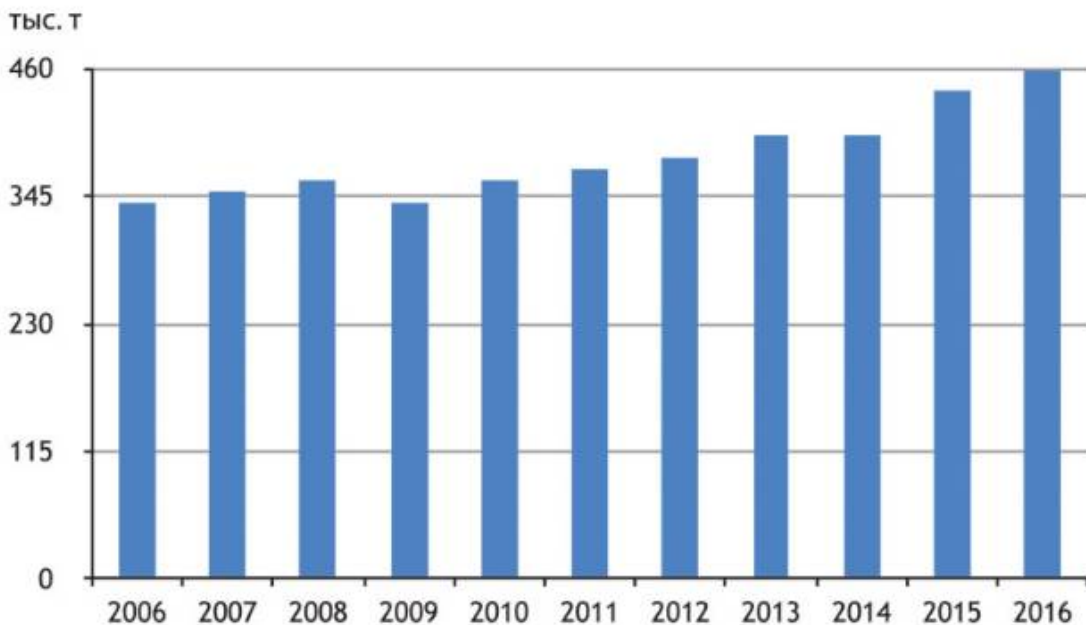
1.1.1 Емкость рынка гибкой упаковки 2006-2016 гг.

Рынок гибкой упаковки продолжает стабильно развиваться в 2016 г., * 2015 г., * 2016 г. * 10%, * 2-3%.

В целом рынок упаковки, один из очень немногих, демонстрировал положительную динамику развития на протяжении трех последних кризисных лет — наряду с пищевой и оборонной промышленностью. * * 2-3%.

Добавили позитивного фона и транснациональные пищевые компании, многие из которых ранее размещали заказы на упаковку за границей, но из-за девальвации не просто начали активные переговоры по локализации ее производства в России, но и стали переводить в российские типографии реальные объемы.

Диаграмма 1. Емкость рынка гибкой упаковки 2006-2016 гг.



Источник: <http://www.printdaily.ru/upakovka-i-etiketka/rossijskij-rynok-gibkoj-upakovki-v-2016-g>

1.1.3. Печатное оборудование

* 2015 г., по сравнению с 2014 г., производство оборудования для печати на полимерных пленках выросло на 16%.

В 2015 г. на рынке преобладали машины для печати на пленках шириной от 1,2 до 2,0 м. При этом спрос на оборудование для печати на пленках шириной от 1,2 до 1,6 м вырос на 20%, а на оборудование для печати на пленках шириной от 1,6 до 2,0 м – на 10%.

Основными производителями оборудования для печати на полимерных пленках в России являются:

- W&H (Германия) — Miraflex CM (флекс) и Heliostar (ротогравюра);
- Mondi (Италия) — Novoflex CM;
- Конфлекс (С-Петербург) — Miraflex S;
- НТЛ (С-Петербург) — Miraflex CM (10 цветов);
- Орфей (Ставрополь) — Miraflex CM;
- Артпласт (Московская обл) — Miraflex AM;
- Упакаркет (Рязань) — Miraflex AM;
- Росгранд (Краснодар) — Comexi;
- Ерматель (Новосибирск) — Comexi;
- Кубротопак (Краснодар) — Comexi;
- Полиграфия-Славянка (Старый Оскол) — Bobst (F&K) 20SIX.

В 2016 г., учитывая исключительно положительную динамику 2015 г., многие ведущие производители упаковки приняли решение об установке новых широкорулонных флексографских машин:

- Данафлекс (Казань) — W&H Miraflex CM (флекс) и W&H Heliostar (ротогравюра);
- Mondi (Переславль) — W&H Novoflex CM;
- Конфлекс (С-Петербург) — W&H Miraflex S;
- НТЛ (С-Петербург) — W&H Miraflex CM (10 цветов);
- Орфей (Ставрополь) — W&H Miraflex CM;
- Артпласт (Московская обл) — W&H Miraflex AM;
- Упакаркет (Рязань) — W&H Miraflex AM;
- Росгранд (Краснодар) — Comexi;
- Ерматель (Новосибирск) — Comexi;
- Кубротопак (Краснодар) — Comexi;
- Полиграфия-Славянка (Старый Оскол) — Bobst (F&K) 20SIX.

1.1.7. Развитие рынка глубокой печати

***** <*****> (№ 6–2015 * 36–43; № 3–2015 * 14–23) *****

***** (*****

***** <*****> * <*****> *****

***** <*****> ***** <*****> *****

***** (* * * * *), *****
***** <*****> *****

***** ***** ***** ***** *****
***** ***** ***** ***** *****
***** ***** ***** ***** *****

***** ***** ***** ***** ***** 2017 *.: *****
***** ***** ***** ***** ***** ***** ***** *****
***** ***** ***** ***** ***** ***** ***** *****
***** ***** ***** ***** ***** ***** ***** *****
***** ***** ***** ***** ***** ***** ***** *****
***** ***** ***** ***** ***** ***** ***** *****
***** ***** ***** ***** ***** ***** ***** *****



***** 2016 *.
***** 2015 *.
***** 2016 *.

1.2. РЫНОК ПОЛИМЕРНОЙ УПАКОВКИ В ЦЕЛОМ

1.2.3. Основные показатели развития рынка потребительской упаковки (оценки экспертов 2016)

Полимерная упаковка на фоне других отраслей экономики демонстрирует уверенный рост, чему способствует: бурное развитие рынка российского продовольствия и импортозамещение во многих отраслях промышленности.

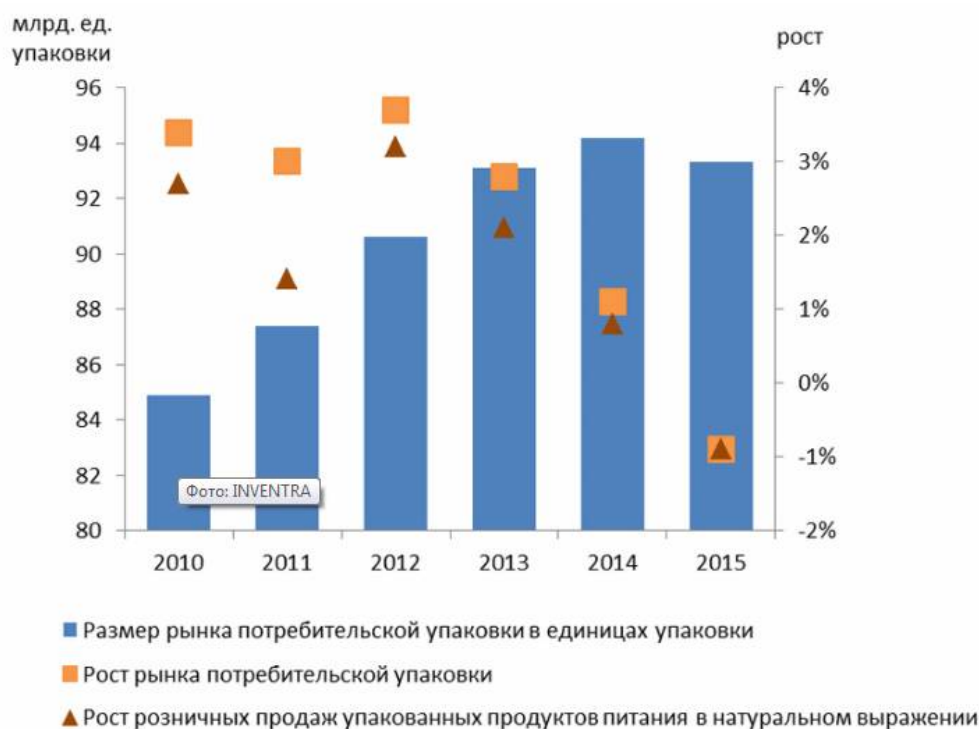
***** «***** 2016»,
***** (*****), ***** 17 *****.

***** «*****».
«***** * ***** ***** * ***** *****
*****? ***** , ***** *****? ***** * ***** , *****
***** *****?» - *****

***** ,

На первый взгляд, индустрия чувствует себя вполне уверенно.оборот упаковочного рынка в России в 2016 г. превысит *** млрд. долл. В последние годы потребительская упаковка росла примерно на 3%.

Диаграмма 3. Рынок потребительской упаковки и упакованных пищевых продуктов в 2010-2015 гг.

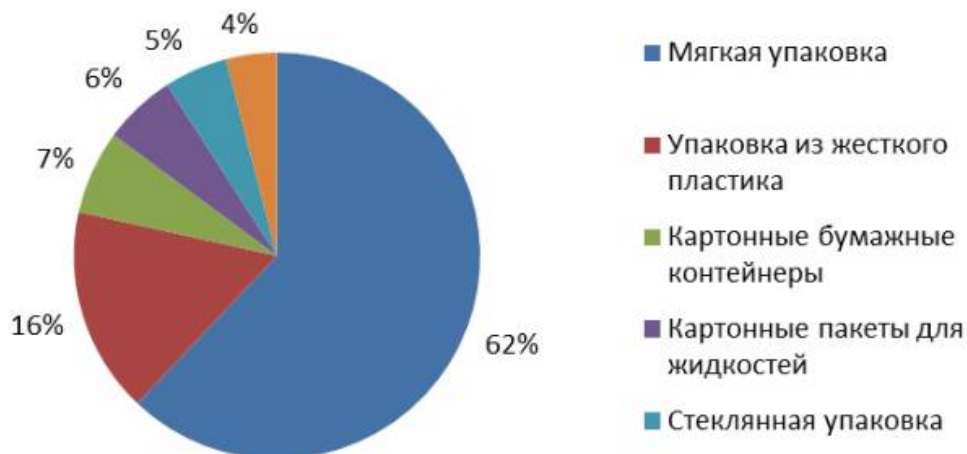


Источник: <http://plastinfo.ru/information/articles/566/>

Эксперт ожидает, что упаковочная индустрия в РФ сохранит темпы роста в пределах 3-4% в ближайшие три года.

Что касается структуры рынка, то с 2009 г., по наблюдениям конфедерации, происходит постоянное увеличение доли полимерной упаковки.

Диаграмма 4. Структура рынка потребительской упаковки по типу (ед. упаковки)



Источник: <http://plastinfo.ru/information/articles/566/>

Однако на рынке упаковки отнюдь не все радужно, есть и свои трудности. Макроэкономические показатели, которые приводят к снижению спроса, высокие ставки по кредитам, рост цен на материалы, увеличение издержек за счет удорожания импортных

«*****». ** *****, *** **** * 2011 *. ***** ***** ***** ***** 9 *****
***** **, ** * 2016 *. ** **** ***** 35, ***** ***** ***** *****
***** *****, ***** ***** ***** ***** ***** *****
***** ***** * ***** ***** ***** ***** ***** *****.

Компания «Уфаоргсинтез» акцентируется на базовых крупнотоннажных марках полипропилена, в то время как специальные марки, такие как просветленные и нуклеированные высокоиндексные марки, а также марки для термоформования, из-за недостаточного спроса выпускаются в ограниченном объеме. «В то же время мы разрабатываем марки для каст-пленок (Бален 01100 и Бален 03080), уже пройдена стадия лабораторных испытаний и доработки рецептур, предстоит промышленный выпуск. Развиваем также высокоиндексные марки с узким молекулярно-массовым распределением, они позволят нам выйти на рынок нетканых материалов, а также специализированного литья под давлением. Применение марок Бален 01260 и 01350 позволит клиенту сократить время цикла, данный продукт будет быстрее и равномернее распределяться по прессформе термопластавтомата. Также активно развиваемся в сегменте производства корпусов аккумуляторных батарей. В тесном сотрудничестве с лидирующими производителями аккумуляторов компании «Уфаоргсинтез» удалось довести марку (Бален 02080), до высокого уровня качества и стабильности, отвечающих требованиям рынка. Отдельно стоит отметить усилия «Уфаоргсинтез» по разработке марок блок-сополимера полипропилена (Бален 02015Л, Бален 02007М1Л) для производства экструзионного листа, ранее большинство сырья для этого сегмента импортировалось, а российские аналоги не удовлетворяли запросы клиента по качеству. Стараемся заходить на те рынки, где еще не присутствуют либо ограниченно присутствуют другие производители, реализуя таким образом стратегию импортозамещения», - поделился опытом предприятия представитель «Уфаоргсинтез» Максим Володин.

Несмотря на старания химиков, ситуация с марочным ассортиментом характерна не только для полипропилена, но и для полиэтилена и ПВХ. Рынку действительно не хватает специальных марок, что и показало также интерактивное голосование. 67% опрошенных констатируют, что спецмарки нужно импортировать, а локальное сырье не идеально.

Технологичный подход

По опыту на разработку одной новой марки полимера может уходить до двух лет, поэтому импортное сырье еще продолжит свое присутствие на российском рынке. Но как переработчику оптимизировать затраты, если сэкономить на валютном курсе не всегда возможно? Ответ рекомендуют искать в технологиях.

Владислав Смирнов, региональный директор Reifenhäuser Blown Film GmbH, рассказал, сколько должно быть слоев в раздувной барьерной пленке, чтобы ее

производство было рентабельным. Исследования и практика показывают, что именно увеличение количества слоев позволяет уменьшать толщину пленки, исключать ламинацию, снижать толщину индивидуальных слоев и тем самым удешевлять стоимость рецептуры за счет применения более дешевых марок сырья. Увеличение количества слоев – мировой тренд, подчеркивает представитель крупнейшего в Европе производителя экструзионного оборудования.

Акцент на гибкости

Присутствие на конференции такого значимого игрока в экструзии пленок, как Reifenhäuser - тоже своего рода отражение тренда российского рынка: активного роста использования гибкой упаковки и роста установки новых мощностей.

Коммерческий директор Daetwyler Moscow Алексей Чубыкин оценил объем потребления гибкой упаковки по итогам 2015 г. в 440 тыс. т. «Наибольшую долю в потреблении – 43% - занимают LDPE-пленки объемом 175 тыс. т. Еще 34% приходится на ВОРР-пленки с объемом 140 тыс. т. БОПЭТ-пленки составляют 7%, барьерные пленки - 5%, СРР-пленки и твист-упаковка – по 4%, на фольгу приходится 3% рынка», - сообщил представитель отрасли.

По оценке Алексея Чубыкина, потребление гибкой упаковки в 2015 г. на фоне девальвации рубля и импортозамещения в сфере продовольствия выросло на 10%. «По итогам 2016 г. подобный темп роста сохранится», - полагает докладчик, не согласный с бытующим мнением о проседании рынка. Говоря об импортной составляющей, Алексей Чубыкин оценил объем ввозимых пленочных продуктов на уровне 30 тыс. т в год.

Участник конференции ожидает, что рынок в ближайшие годы реформатируется – в России появятся новые мощности по производству пленок. Это и проект Waterfall Pro (Шахты, Ростовская обл.) суммарной мощностью линий по БОПП-пленке в 60 тыс. т в год, и уже запущенная в Казахстане линия БОПП у Polymer Production на 17 тыс. т в год. Кроме того, в 2016 г. вводятся в действие более десятка печатных машин у изготовителей гибкой упаковки.

«*****»

*****. «***** ** ***** ***** *****», ** ***** ***** ***** *****
***** ***** ***** ***** ***** * ***** ***** ***** ***** *****
*****», - ***** ***** *****.
«*****» ***** ***** ***** ***** * ***** ***** ***** ***** *****
***** ***** ***** ***** ***** ***** ***** ***** ***** ***** *****
***** **, * ***** ***** ***** ***** ***** ***** ***** ***** ***** *****
***** ***** ***** ***** ***** ***** ***** ***** ***** ***** ***** *****

***** ***** ***** ***** ***** ***** ***** ***** ***** ***** *****
***** * ***** ***** ***** ***** ***** ***** ***** ***** ***** ***** *****



*** *****

***** (* 120 *****), *****

** *****

***** 1.5 *.

«Озвученные прогнозы основаны на данных о более низкой стоимости производства ПЭТ-тары по сравнению с упаковкой из стекла, росте популярности чистой бутилированной воды среди населения и в целом предпочтении здорового образа жизни», - отметил эксперт. За последние пять лет среднедушевое потребление ПЭТ-упаковки в РФ выросло с 3.5 до 4.1 кг/год, тем не менее, показатель еще не достиг европейского уровня в 6.4 кг, отметил президент АРПЭТ.

1.2.4. Данные опроса участников рынка упаковки

Отечественная отрасль по производству упаковки получила существенный импульс к развитию благодаря введению ответных российских санкций – эмбарго на импортные продукты питания – и курсу на импортозамещение. Вопреки наблюдавшемуся в 2016 году спаду продаж во многих отраслях, половина российских производителей упаковки увеличили обороты. Вместе с тем, треть «упаковщиков» столкнулась с ухудшением платежной дисциплины своих клиентов. Более того, большинство компаний отрасли пострадали от неожиданного невыполнения денежных обязательств со стороны своих ранее считавшихся надежными дебиторов. Тем не менее, свыше двух третей компаний продолжают осуществлять инвестиции даже в нынешних экономических условиях – вопреки неопределенности и нестабильности в экономике.

Таковы результаты исследования, проведенного в декабре этого года российским подразделением компании Soface. Были опрошены представители российских предприятий, производящих упаковочные материалы, из 18 регионов – от Северо-Запада

России до Дальнего Востока. В центре внимания находились вопросы адаптации компаний к изменившимся экономическим условиям.

Большинство опрошенных компаний (свыше 56%) занимаются производством упаковки из пластика, 20,5% – из металла, 15,4% – из цветных металлов, 7,7% – из бумаги и картона.

Среди опрошенных компаний крупный и средний бизнес представляют, соответственно, 5,1% и 10,3%.

Свыше половины опрошенных компаний – производителей упаковки – не ожидают дальнейшего ухудшения экономической ситуации

27% ***** , ***** , ***** ,
*** «***** ***** ***» * * ***** ***** ***** ***** *****
***** . *** 24,3% ***** , *** ***** ***** *_***** , * * ***** *
***** , ** ***** ***** .
***** ***** ***** (***** 30%) ***** ***** ***** . ***** ,
18,9% ***** * ***** .
***** ***** ***** ***** ***** ***** *****
***** ***** . ***** , ***** , ***** , *** * ***** *****
***** ***** ***** ***** ***** ***** .

Импортозамещение в отрасли по производству упаковки проходит успешно

Почти половина опрошенных производителей упаковки (44.4%) считают, что импортозамещение в отрасли идет успешно. Они связывают это, в частности, с тем воздействием, которое оказали ответные российские санкции, а также с ростом цен на импортную продукцию из-за девальвации рубля. Еще 8.3% отмечают наличие попыток импортозамещения, но пока не готовы назвать их «успешными».

Лишь 11.1% респондентов не наблюдают импортозамещения в отрасли. Сторонники такой точки зрения заявляют, что западную продукцию сложно вытеснить с российского рынка из-за ее высокого качества, а китайскую – из-за низкой цены. Более трети участников опроса (36,1%) не считают тему импортозамещения актуальной для отрасли, так как, по их словам, у них нет иностранных конкурентов на отечественном рынке.

Вместе с тем, почти половина опрошенных производителей упаковки сообщили, что не могут найти отечественные аналоги необходимому импортному оборудованию, а еще 30% сказали, находят с трудом и не все, что требуется.

Итоги 2016 года: рост продаж у половины производителей упаковки

***** ***** ***** ***** ***** * * ***** ***** ***** **
***** ***** ***** ***** ***** ***** ***** ***** ***** *****
***** * ***** * *** ***** , ***** ***** ***** ***** ***** *****
***** . ***** ***** (48.7%) ***** ***** ***** ***** *****



***** , *** ** ***** ***** * 2016 ***** . ** ** ***** , ***** *****
***** ***** , ***** ***** ***** *****
***** ***** ***** , ***** ***** , ***** ***** *****
***** . *** ***** ***** ***** ***** ***** ***** * 2016 ***** *****
***** * ***** ***** .
***** ***** * 25,6% ***** ***** ***** ***** ***** _
* ***** **_***** ***** .
***** ***** ***** * ***** ***** ***** ***** *****
***** , * ***** ***** ***** ***** ***** ***** ***** *****
***** ***** ***** *****
60% ***** ***** ***** , ***** ***** ***** ***** *****
***** * 2016 ***** * ***** * 2015 ***** , * **** 7,9% ***** *****
***** * ***** ***** . * ***** ***** , * ***** * ***** * *****
***** ***** ***** , ***** ***** * * ***** ***** *****
***** * ***** ***** . ***** ***** ***** ***** ***** *****
***** ***** ***** ***** .
***** ***** ***** ***** ***** , * * ***** ***** *****
***** ***** ***** (***** 55%) * ***** ***** ***** *****
***** ***** ***** ***** * ***** ***** , ***** * * *****
***** * ***** ***** ***** .

Свыше двух третей производителей упаковки не прекратили инвестировать, несмотря на кризис

Результаты опроса показывают, что для российской промышленности по производству упаковки сохраняются стимулы к инвестированию: 69,2% компаний сообщили, что продолжают осуществлять инвестиции – покупают новое, более современное оборудование, модернизируют имеющееся. Еще 17,9% заявили, что планируют начать инвестировать в течение года. Исследование Soface свидетельствует о наличии связи между инвестиционной активностью и идущим в отрасли процессом импортозамещения.

***** 12,8% ***** ***** , * * ***** * *****
***** ***** .
***** ***** ***** ***** ***** ***** *****
***** «***** ***** , ***** ***** * *****» . ***** *****
***** 45,9% ***** , * * ***** * * «*****/***** *****»
***** ***** ***** 18,9% ***** .

1.2.5. Структура рынка полимерной упаковки по видам изделий в стоимостном выражении



Согласно расчетам аналитиков компании Эвентус консалтинг, наибольшую долю в структуре рынка полимерной упаковки в 2016 году занял сегмент коробок, ящиков, корзин и аналогичных полимерных изделий. В стоимостном выражении доля сегмента составила **%. Сегмент мешков и сумок полимерных занял долю в **%, сегмент прочих изделий, включая бутылки флаконы – **%.

Диаграмма 5. Структура рынка полимерной упаковки по видам изделий в стоимостном выражении, 2016 г., %

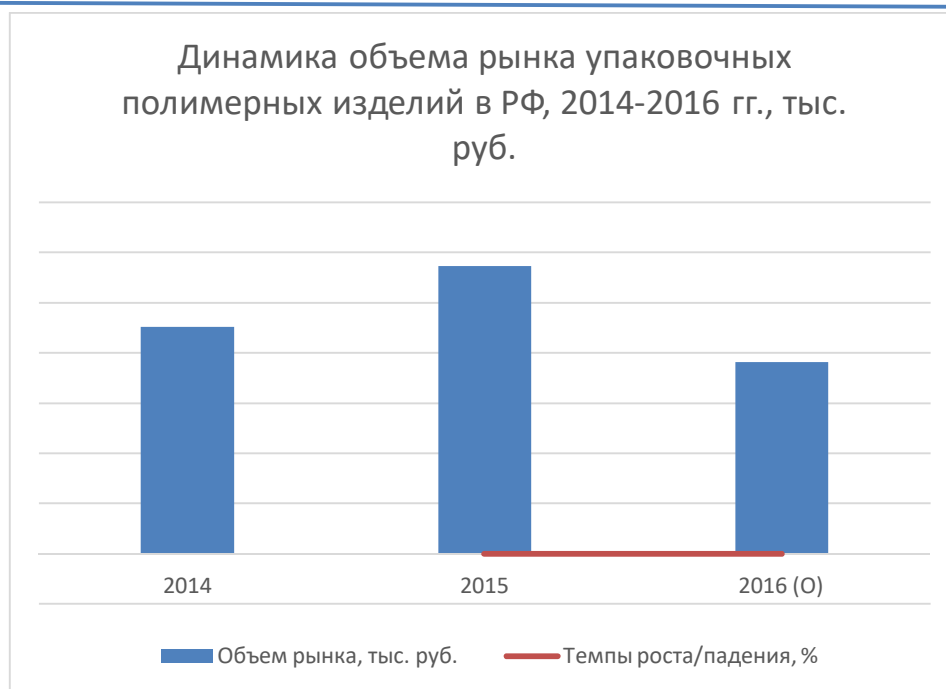


Источник: расчет Эвентус консалтинг

1.2.6. Объем рынка полимерной упаковки в стоимостном выражении 2014-2016 гг.

По расчетам компании «Эвентус консалтинг» на основании данных Росстата, ФТС РФ объем рынка полимерной упаковки в 2016 году составил *** млрд.руб., что ниже показателей предыдущего года на ***%. Причиной такого снижения стало колоссальное снижение цен производителей на ящики, коробки, корзины и прочие аналогичные изделия в 2016 году.

Диаграмма 6. Динамика рынка полимерной упаковки в стоимостном выражении в РФ, 2014-2016 тыс. руб.



Источник: расчет Эвентус консалтинг

Объем производства полимерной упаковки в России в стоимостном выражении сократился на **%, хотя в натуральном выражении наблюдается значительный рост во всех сегментах. Рост импорта в 2016 году составил **%, рост экспорта **% в стоимостном выражении.

Таблица 2. Динамика основных показателей рынка полимерной упаковки в РФ, 2014-2016 гг., в стоимостном выражении

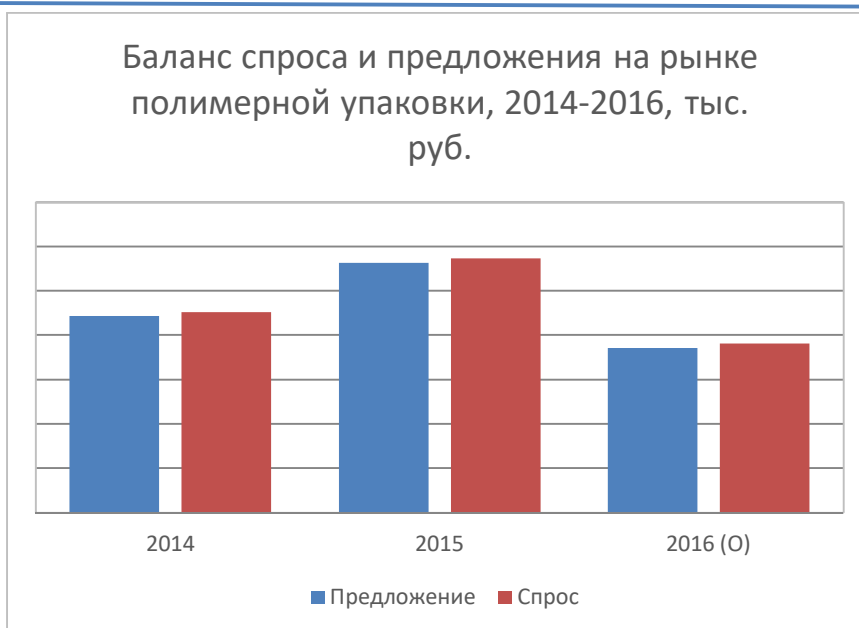
| | 2014 | 2015 | 2016 (O) |
|-------------------------------|------|------|----------|
| Производство, тыс. руб. | | | |
| Импорт, тыс. руб. | | | |
| Экспорт, тыс. руб. | | | |
| Объем рынка, тыс. руб. | | | |
| Темпы роста/падения, % | | | |

Источник: расчет Эвентус консалтинг, Росстат, ФТС РФ

1.2.7. Баланс спроса и предложения

В настоящее время отечественные производители практически полностью покрывают спрос внутри рынка и поставляют на экспорт.

Диаграмма 7. Соотношение спроса и предложение на рынке полимерной упаковки, 2014-2016 гг., в стоимостном выражении

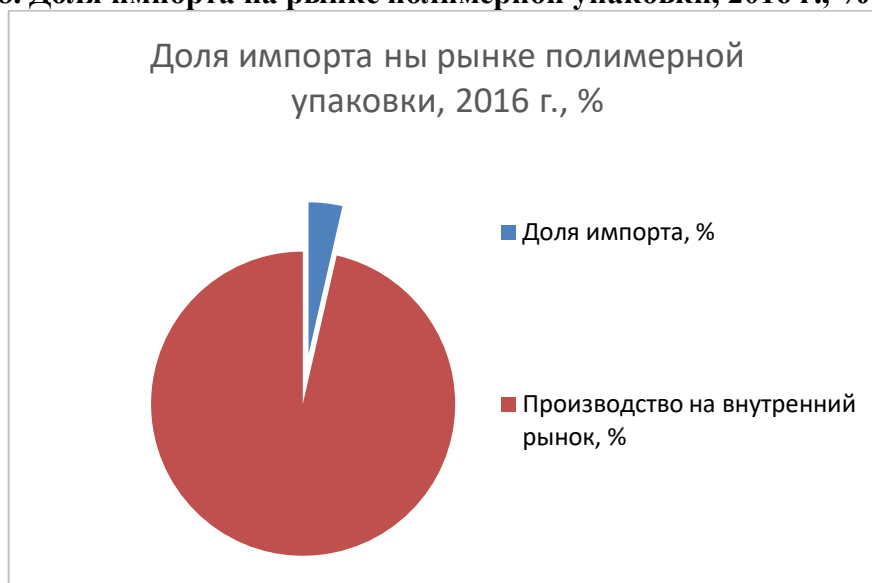


Источник: расчет Эвентус консалтинг

1.2.8. Доля импорта на рынке полимерной упаковки

Доля импортной полимерной упаковки в 2016 году составила **% в стоимостном выражении.

Диаграмма 8. Доля импорта на рынке полимерной упаковки, 2016 г., %¹



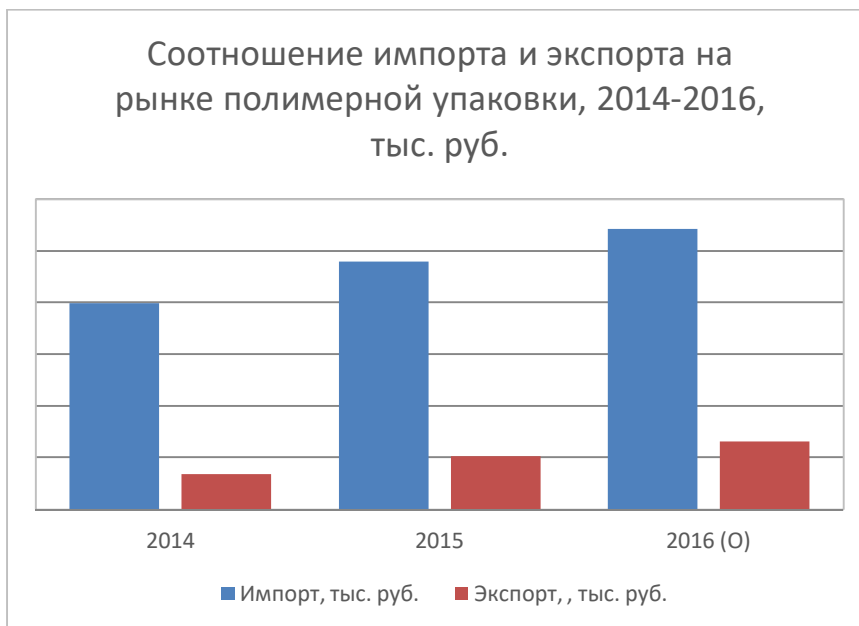
Источник: расчет Эвентус консалтинг

1.2.9. Соотношение импорта и экспорта

Объем импорта в стоимостном выражении превышает объем экспорта в 4 раза. По расчетам аналитиков компании Эвентус объем импорта полимерной упаковки составил ** млрд. руб. в 2016 году, а объем экспорта ** млрд. руб.

¹ По расчетам «Эвентус консалтинг»

Диаграмма 9. Соотношение импорта и экспорта на рынке полимерной упаковки, 2014-2016 гг.



Источник: расчет Эвентус консалтинг

1.3. РЫНОК МЕШКОВ И СУМОК ПОЛИМЕРНЫХ

1.3.3. Объем рынка мешков и сумок полимерных в стоимостном выражении 2014-2016 гг.

По расчетам компании «Эвентус консалтинг» объем рынка мешков и сумок полимерных в 2016 году составил ** млрд. руб., что выше показателей предыдущего года на **%.

Диаграмма 10. Динамика рынка мешков и сумок полимерных в стоимостном выражении в РФ, 2014-2016 тыс. руб.

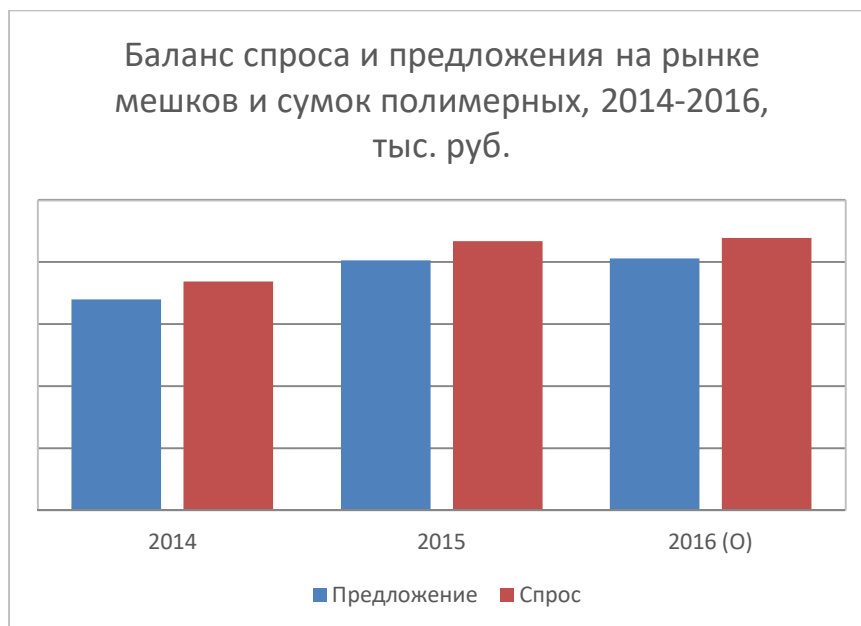


Источник: расчет Эвентус консалтинг, Росстат, ФТС РФ

1.3.4. Баланс спроса и предложения

В настоящее время отечественные производители покрывают спрос внутри рынка более чем на **%.

Диаграмма 11. Соотношение спроса и предложение на рынке мешков и сумок полимерных, 2014-2016 гг., в стоимостном выражении



Источник: расчет Эвентус консалтинг

1.3.5. Доля импорта на рынке полимерной упаковки

Доля импорта на рынке мешков и сумок полимерных в 2016 году составила **% в стоимостном выражении.

Диаграмма 12. Доля импорта на рынке мешков и сумок полимерных, 2016 г., %²

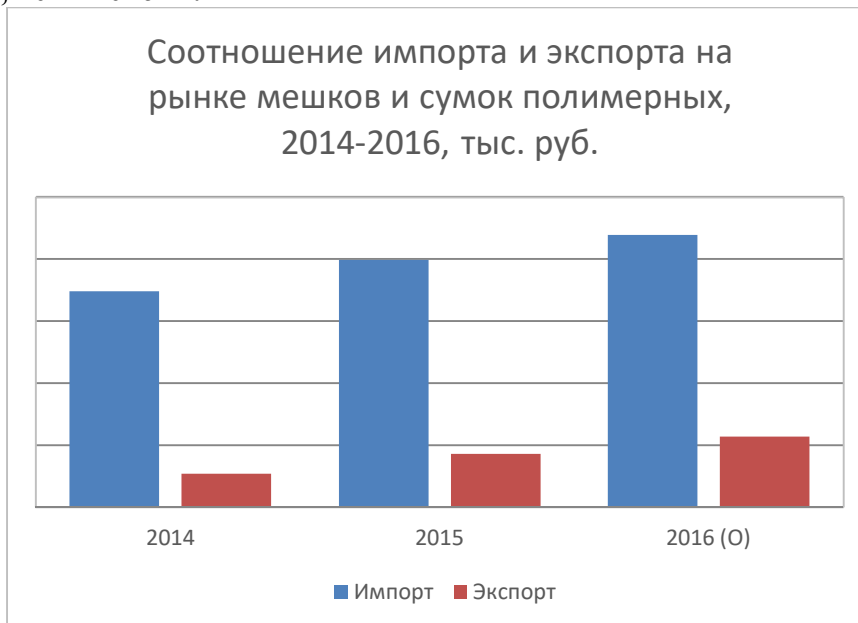


Источник: расчет Эвентус консалтинг

1.3.6. Соотношение импорта и экспорта

Объем экспорта в стоимостном выражении ниже объема импорта в 3,8 раза. По расчетам аналитиков компании Эвентус объем импорта мешков и сумок полимерных составил ** млрд. руб. в 2016 году, а объем экспорта ** млрд. руб.

Диаграмма 13. Соотношение импорта и экспорта на рынке мешков и сумок полимерных, 2014-2016 гг.



² По расчетам «Эвентус консалтинг»

Источник: расчет Эвентус консалтинг

1.4. РЫНОК КОРОБОК, ЯЩИКОВ, КОРЗИН И АНАЛОГИЧНЫХ ПОЛИМЕРНЫХ ИЗДЕЛИЙ

1.4.3. Объем рынка коробок, ящиков, корзин полимерных в стоимостном выражении 2014-2016 гг.

1.4.4. Баланс спроса и предложения

1.4.5. Доля импорта на рынке полимерной упаковки

1.4.6. Соотношение импорта и экспорта

1.5. РЫНОК ПРОЧИХ ИЗДЕЛИЙ, ВКЛЮЧАЯ БУТЫЛИ ФЛАКОНЫ

1.5.3. Объем рынка прочих изделий, включая бутылки, флаконы в стоимостном выражении 2014-2016 гг.

1.5.4. Баланс спроса и предложения

1.5.5. Доля импорта на рынке прочих полимерных изделий, включая бутылки и флаконы

1.5.6. Соотношение импорта и экспорта

1.6. ТОП-10 КОМПАНИЙ-ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ПЛАСТМАССОВЫХ ИЗДЕЛИЙ ДЛЯ УПАКОВЫВАНИЯ ТОВАРОВ ПО ВЫРУЧКЕ

Крупнейший производитель пластмассовых изделий для упаковывания товаров по выручке за 2015 год стал *****, выручка компании составила ** млрд. руб. или **% в отраслевой выручке (отметим, что в таблице ниже представлены компании, чьим основным видом деятельности является производство пластмассовых изделий для упаковывания товаров).

***% в общеотраслевой выручке заняла ***, выручка компании за 2015 год составила *** млрд. руб.

Третье место по выручке заняла компания *** с долей **%. Четвертое место СИЛД ЭНД КАУСТИК с долей **%. Пятое место ООО АЛЬФАТЕХФОРМ и доля **%.

Таблица 3. Топ-10 компаний-производителей пластмассовых изделий для упаковывания товаров по выручке, доля в общей выручке

| Название | Выручка (нетто) от продажи, тыс руб, 2015, год | Доля в общей выручке, % | Регион |
|----------|--|-------------------------|-----------------------|
| | | 14,4% | Московская область |
| | | 6,0% | Московская область |
| | | 4,5% | Московская область |
| | | 4,4% | Волгоградская область |
| | 4 226 560 | | Москва |

| | | | |
|---------------|-----------|--|-----------------------|
| | 3 968 940 | | Татарстан, Республика |
| | 3 849 280 | | Томская область |
| | 3 787 820 | | Татарстан |
| | 3 503 843 | | Нижегородская область |
| | 3 368 760 | | Смоленская область |
| | 2 743 380 | | Москва |
| ООО "ПЕТ.РУС" | 2 633 235 | | Московская область |

Источник: расчет Эвентус консалтинг, отчетности компаний

1.7. ПРОИЗВОДИТЕЛИ, ОБЪЕМЫ ВЫРУЧКИ, ДОЛЯ В ПРОДАЖАХ ПОЛИМЕРНОЙ УПАКОВКИ ПО ВИДАМ³

1.7.3. Доли производителей бутылей, бутылок и флаконов полимерных, объемы выручки

На рынке полимерной упаковки основную долю занимают отечественные компании. При этом концентрация производства увеличивается. Лидером на российском рынке полимерной упаковки, а именно на рынке бутылей, бутылок и флаконов полимерных в 2015 г. стал *****, на него пришлось ****% от общей выручки (здесь имеется ввиду выручка производителей бутылей, бутылок и флаконов полимерных). Второе место занял *****, с долей в выручке 7%, третье место заняла компания *****, с долей 6%.

Таблица 4. Производители полимерной упаковки (бутылки, бутылки, флаконы и аналогичные изделия), выручка от продаж, доля

| Название | Выручка (нетто) от продаж, тыс руб, 2015, год | Доля в общей выручке, % | Регион |
|--|---|-------------------------|--------------------------|
| | | | Московская область |
| | | | Башкортостан, Республика |
| ООО "ПЕТ.РУС" | 2 633 235 | | Московская область |
| АО "ПИВОБЕЗАЛКОГОЛЬНЫЙ КОМБИНАТ "КРЫМ" | 2 358 899 | | Крым, Республика |
| АО "ЗТИ" | 2 195 023 | | Самарская область |
| | | | Челябинская область |
| | | | Вологодская область |
| | | | Пермский край |
| | | | Ленинградская область |
| | | | Саратовская область |
| | | | Пензенская область |
| | | | Башкортостан, Республика |
| ООО "МЕГА - ПЛАСТ - СИБИРЬ" | | 2% | Новосибирская область |
| ООО "КУЗБАССКОНСЕРВМОЛОКО" | | 2% | Кемеровская область |
| | | | Удмуртская Республика |

³ Выручка компаний, занимающихся производством полимерной упаковки

| Название | Выручка (нетто) от продажи, тыс руб, 2015, год | Доля в общей выручке, % | Регион |
|--|--|-------------------------|--------------------------|
| | | | Свердловская область |
| | | | Московская область |
| | | 2% | Нижегородская область |
| | | 2% | Алтайский край |
| | | 2% | Камчатский край |
| | | 2% | Курганская область |
| | | 2% | Приморский край |
| | | 1% | Ленинградская область |
| | | 1% | Кемеровская область |
| ООО "АРТЛАЙФ" | | | Томская область |
| ОАО "КОЛОС" | | | Сахалинская область |
| ООО "ХИМПРОМ" | | | Кемеровская область |
| АО "КАМЧАТСКОЕ ПИВО" | | | Камчатский край |
| ПФ "НЕССИ-ЛТД" ООО | | | Саратовская область |
| ООО ПКФ "ПРОМЕТЕЙ" | | | Башкортостан, Республика |
| АО "ЭФФЕКТ" | | | Новосибирская область |
| ОАО "ЧЕМОЛ"(КОНКУРСНОЕ ПРОИЗВОДСТВО) | | | Вологодская область |
| ООО НОВОСИБИРСКИЙ ЗАВОД ПЛАСТМАСС "ЮНИС" | | | Новосибирская область |
| | | | Челябинская область |
| | | | Ульяновская область |
| | | | Тульская область |
| | | | Марий Эл, Республика |
| | | | Белгородская область |
| | | | Удмуртская Республика |
| | | | Костромская область |
| | | | Ленинградская область |
| | | | Красноярский край |
| | | | Нижегородская область |
| | | | Камчатский край |
| | | | Иркутская область |
| | | | Ростовская область |
| | | | Омская область |
| | | | Приморский край |
| | | | Нижегородская область |
| | | | Пензенская область |
| | | | Ростовская область |
| | | | Нижегородская область |
| | | | Брянская область |
| | | | Волгоградская область |
| | | | Ивановская область |

Источник: расчет Эвентус консалтинг, отчетности компаний

1. ***** ,

 2. *****
 3. *****

***** , ***** 3_*_*****.
 4. *****

- ***** (*****), *****_*_***** *****
***** , *****

Прогноз устойчивого роста спроса на барьерные упаковочные материалы

* *****_*_***** *****
***** , *****

*****_*_***** *****
***** , *****
***** , *****
***** , *****

*****_*_***** *****
***** , *****

*****_*_***** ***** (*****_*_*****), *****

***** 2021 ***** 5,2% *****.

*****_*_***** ***** , *****
***** , *****
***** (*****_*_***** — * 75%, *****_*_***** — * 100%).

*****_*_***** *****_*_***** *****
*****_*_***** *****_*_*****
*****_*_***** , *****_*_*****



Социальные медиа, интернет-издания, цифровые каналы активно вытесняют печатную литературу. Однако печать совсем не уйдет из нашей жизни, она должна быть интегрирована в каналы взаимодействия с потребителями, подчеркивает автор тематического доклада Шон Смит (Shawn Smith).

На развитие рынка печати во многом оказывает влияние неопределенность экономической ситуации. Но и в условиях действия негативных факторов рынок печати продолжает развиваться. В частности, в секторе печати упаковки ожидается дальнейшее совершенствование технологий, направленных на одновременное снижение затрат на печать при повышении качества конечного продукта.

Инновационная надувная упаковка для яиц

Тайваньская компания Harry Egg, специализирующаяся на производстве яиц от несушек, выращиваемых без клеток, представила рынку новую упаковку.

Производитель утверждает, что качество продукции во многом обусловлено реализацией принципов «дружелюбности, счастья, свободы, солнца, плодородия и воды». Чтобы донести это до потребителя, Harry Egg разработала нетрадиционную упаковку. Яйца Harry Egg помещаются в надувной контейнер из ПВХ, а не в традиционный картонный. Надувная упаковка предотвращает разбивание яиц, к тому же ее креативный внешний вид привлекает внимание, настраивает потребителя на позитив.

* * * * *
* * * * *
* * * * *
* * * * *
* * * * *
* * * * *
* * * * *
* * * * *
* * * * *
* * * * *
* * * * *
* * * * *
* * * * *
* * * * *

Ретейл Франции отказывается от полиэтиленовых пакетов

В настоящее время во Франции полимеры составляют от 9 до 11% всех отходов. Франция начала принимать меры, отражающие решение Брюсселя, согласно которому все страны, входящие в ЕС, обязаны сделать полиэтиленовые пакеты платными к 2018 году или поэтапно до 2025 года сократить их потребление до 40 единиц на человека в год.

Во Франции датой полного запрета на использование полиэтиленовых пакетов называется 1 января 2017 года. Однако французские сети розничной торговли получили отсрочку на три месяца, в течение которых они должны успеть реализовать складские запасы полимерных пакетов и подготовить альтернативу – бумажные пакеты и тканевые сумки.



Наряду с этим, с 2016 года во Франции для ресторанов, которые продают более 180 порций в день, стало также обязательным предоставление клиентам пакетов для оставшейся еды. Посетитель теперь может забрать с собой остатки своего заказа, завернув их в специальный «пакет для собак». Цель нововведения – сокращение объема выбрасываемой еды, который достигает 7 млн т в год.

Это еще не все меры. С 2020 года во Франции должен вступить в силу запрет на использование одноразовой пластиковой посуды, альтернативой которой станет посуда из биоматериалов.

В нашей стране введено в действие одно из самых обсуждаемых изменений к закону об алкогольном регулировании.

Вступил в силу запрет на производство пива в пластиковой таре объемом свыше 1,5 л.

В ПЭТ-таре выпускается такая алкогольная продукция, как пиво, пивные напитки, сидр, алкогольные коктейли и др. С 1 января 2017 года вступили в силу изменения в Федеральном законе «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» № 171-ФЗ от 22.11.1995.

С начала текущего года введен в силу запрет на производство и оборот алкогольной продукции в таре (упаковке), полностью произведенной из полимерного материала, если ее объем превышает 1,5 литра. С магазинных прилавков 2-2,5-литровые бутылки исчезнут через полгода, поскольку с 1 июля 2017 года ограничение будет распространяться не только на производителей, но и на оптовиков.

Штрафы за производство и оптовую продажу алкоголя в ПЭТ-таре составят для организаций от 300 тыс. до 500 тыс. рублей, для должностных лиц – от 100 тыс. до 200 тыс. рублей. Наряду с наложением штрафа продукция может быть конфискована.

Данные требования по ограничению ПЭТ-тары не зависят от уровня крепости алкогольных напитков. Как сообщил Минфин, не исключено дальнейшее ограничение продажи алкоголя в ПЭТ-таре. В 2017 году планируется провести мониторинг, результатом которого станет вынесение заключения о целесообразности уменьшения предельного объема ПЭТ-тары, в которой можно продавать алкоголь. Ограничительные меры принимаются из-за того, что якобы продажа пенного напитка в таре емкостью 2-2,5 литра провоцирует рост потребления, причем в первую очередь среди молодежи. Однако директор Центра исследований федерального и региональных рынков алкоголя «Цифра» Вадим Дробиз считает, что объем бутылок не влияет на уровень потребления. Президент Самарской алкогольной ассоциации Сергей Баринов полагает, что в ближайшее время это нововведение существенно на объем продаж и потребления не повлияет.

В завершение – экспресс-лента других интересных событий первого месяца года:

Мировой рынок термоформуемой упаковки с 2016 по 2024 год ежегодно будет прирастать на 5,9%;

Greiner Packaging (Австрия) выпустил новую полимерную бутылку для производителей водки;

По информации Маркет Репорт, в 2016 году поставки ПЭ в Россию из других стран сократились на 15% по сравнению с 2015 годом;

Минсельхоз РФ выпустил законопроект, согласно которому на этикетках вина и шампанского будет указана страна происхождения всех компонентов напитка;

***** ** 2021 **** ** 7,82%, *
***** * 2015 ** 2020 *** ** 40%;

***** ** 2020 **** ** *
***** 5,4%;

*****;

* ***** ** ***** ** *****
*****.

1.9. ПРОГНОЗ РАВИТИЯ РЫНКА НА 2017 ГОД

По оценки аналитиков компании Эвентус консалтинг объем рынка полимерной упаковки в 2017 году достигнет *** млрд. руб., увеличившись на ***% по отношению к 2016 году.

Диаграмма 14. Прогноз динамики объема рынка упаковочных полимерных изделий в РФ на 2017 год, тыс. руб.



Источник: расчет Эвентус консалтинг

Заметнее всего вырастет сегмент ***** в 2017 году в стоимостном выражении, в среднем за год рост составит **%. Останется практически на уровне 2016 года в стоимостном выражении сегмент прочих изделий, включая бутылки флаконы. На **% вырастет сегмент *****.

Таблица 5. Прогноз динамики объема рынка упаковочных полимерных изделий по видам в РФ на 2017 год, тыс. руб.

| | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 |
|---|------|------|------|------|
| Мешки и сумки полимерные, тыс. руб. | | | | |
| <i>Темпы роста/падения, %</i> | | | | |
| Коробки, ящики, корзины (решетчатая тара) и изделия полимерные аналогичные, тыс. руб. | | | | |
| <i>Темпы роста/падения, %</i> | | | | |
| Прочие изделия, включая бутылки и флаконы, тыс. руб. | | | | |
| <i>Темпы роста/падения, %</i> | | | | |

Источник: расчет Эвентус консалтинг

ГЛАВА 3. АНАЛИЗ ПРОИЗВОДСТВА ПОЛИМЕРНОЙ УПАКОВКИ В РФ 2012-2016 гг.

3.1. ОБЪЕМ И ДИНАМИКА ПРОИЗВОДСТВА ПОЛИМЕРНЫХ ИЗДЕЛИЙ ПО ВИДАМ

По итогам 2016 года производство всех видов полимерной упаковки продемонстрировало значительный прирост в натуральном выражении, заметнее всего выросло производство мешков и сумок конических из полимеров этилена – 19,6% и коробок, ящиков и корзин полимерных – 18,9%.

Таблица 6. Динамика производства изделий полимерных упаковочных по видам (мешки, сумки, бутылки, бутылки, флаконы, ящики, коробки, корзины и прочие аналогичные изделия) в РФ, 2012-2016 гг., тыс. м2

| | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 (О) | Изменение в 2016 г., % |
|--|------|------|------|------|----------|------------------------|
| Производство, Мешки и сумки, включая конические, из полимеров этилена (25.22.11) | | | | | | 19,6% |
| Производство, Мешки и сумки, включая конические, из прочих полимеров, кроме полимеров этилена (25.22.12) | | | | | | 12,2% |
| Производство, Коробки, ящики, корзины (решетчатая тара) и изделия полимерные аналогичные (25.22.13) | | | | | | 18,9% |
| Производство, Бутылки, бутылки, флаконы и аналогичные изделия из полимеров (25.22.14) | | | | | | 13,7% |
| Производство, Изделия упаковочные полимерные прочие (25.22.15) | | | | | | 4,3% |

Источник: Росстат

3.2. ПРОИЗВОДСТВО МЕШКОВ И СУМОК ИЗ ПОЛИМЕРА ЭТИЛЕНА

3.2.1. Объем и динамика производства

Объем производства мешков и сумок полиэтиленовых по расчетам Эвентус консалтинг составил *** млрд. штук по итогам 2016 года, увеличившись на ****% к предыдущему году.

Диаграмма 15. Динамика производства мешков и сумок из полиэтилена в РФ, 2012-2016 гг., тыс. шт.

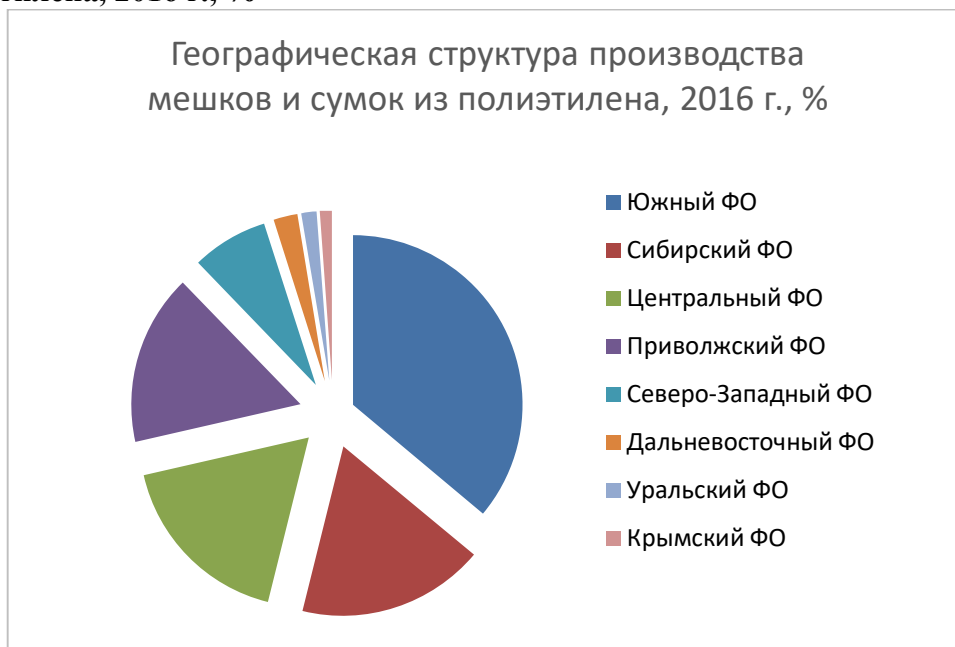


Источник: расчеты Эвентус консалтинг, Росстат

3.2.2. Географическая структура производства в динамике

Основной объем производства мешков и сумок полиэтиленовых приходится на Южный ФО – **% в 2016 году в количественном выражении. Далее следует Сибирский И Центральный ФО по **%, Приволжский ФО занимает **%, Северо-Западный ФО – 7%.

Диаграмма 16. Географическая структура производства мешков и сумок из полиэтилена, 2016 г., %



Источник: расчеты Эвентус консалтинг, Росстат

Во всех федеральных округах наблюдается значительный прирост объемов производства, за исключением Уральского ФО спад 20%.

Таблица 7. Динамика производства мешков и сумок из полиэтилена по ФО РФ, 2012-2016 гг., тыс. м²

| | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | Изменение в 2016 г., % |
|--------------------|------|------|------|------|------|------------------------|
| Россия | | | | | | 19,6% |
| Южный ФО | | | | | | 21,4% |
| Сибирский ФО | | | | | | 5,7% |
| Центральный ФО | | | | | | 46,7% |
| Приволжский ФО | | | | | | 21,8% |
| Северо-Западный ФО | | | | | | 2,2% |
| Дальневосточный ФО | | | | | | 27,3% |
| Уральский ФО | | | | | | -20,3% |
| Крымский ФО | | | | | | 68,7% |

Источник: Росстат

3.3. ПРОИЗВОДСТВО МЕШКОВ И СУМОК ИЗ ПРОЧИХ ПОЛИМЕРОВ

3.3.1. Объем и динамика производства

3.3.2. Географическая структура производства в динамике

3.4. ПРОИЗВОДСТВО КОРОБОК, ЯЩИКОВ, КОРЗИН И АНАЛОГИЧНЫХ ПОЛИМЕРНЫХ ИЗДЕЛИЙ

3.4.1. Объем и динамика производства

3.4.2. Географическая структура производства в динамике

3.5. ПРОИЗВОДСТВО БУТЫЛЕЙ, БУТЫЛОК, ФЛАКОНОВ И АНАЛОГИЧНЫХ ПОЛИМЕРНЫХ ИЗДЕЛИЙ

3.5.1. Объем и динамика производства

3.5.2. Географическая структура производства в динамике

3.6. ПРОИЗВОДСТВО ПРОЧИХ УПАКОВОЧНЫХ ПОЛИМЕРНЫХ ИЗДЕЛИЙ

3.6.1. Объем и динамика производства

3.6.2. Географическая структура производства в динамике

ГЛАВА 5. АНАЛИЗ ИМПОРТА И ЭКСПОРТА НА РЫНКЕ ПОЛИМЕРНОЙ УПАКОВКИ 2014-2016 гг.

5.1. АНАЛИЗ ИМПОРТА ПОЛИМЕРНОЙ УПАКОВКИ В РФ

5.1.1. Объем и динамика импорта по видам полимерной упаковки

По итогам 2016 года импорт коробок, ящиков, корзин и аналогичных полимерных изделий сократился на 4% и составил *** тыс. тонн. Импорт мешков и сумок полиэтиленовых сократился на 12% и составил *** тыс. тонн. Импорт мешков и сумок из прочих полимеров вырос на 8% и составил *** тыс. тонн. Импорт бутылей, бутылок, флаконов и аналогичных полимерных изделий вырос на 54% и составил *** тыс. тонн. Импорт прочих упаковочных изделий из пластмасс вырос на 9% и составил ** тыс. тонн.

Таблица 8. Объем и динамика импорта полимерной упаковки по видам (коробки, ящики, корзины, мешки, сумки, бутылки, бутылки, флаконы, прочие аналогичные изделия) в натуральном выражении в РФ, 2014-2016 гг., тонн

| | 2014 | 2015 | 2016 (O) |
|---|------|------|----------|
| Импорт - Коробки, ящики, корзины и аналогичные изделия из пластмасс, тонн | | | |
| <i>Темпы роста/падения, %</i> | | | |
| Импорт - Мешки, сумки из полиэтилена, тонн | | | |
| <i>Темпы роста/падения, %</i> | | | |
| Импорт - Мешки, сумки из прочих пластмасс, тонн | | | |
| <i>Темпы роста/падения, %</i> | | | |
| Импорт - Бутылки, бутылки, флаконы и аналогичные изделия, тонн | | | |
| <i>Темпы роста/падения, %</i> | | | |
| Импорт - Прочие изделия для транспортировки или упаковки товаров из пластмасс, тонн | | | |
| <i>Темпы роста/падения, %</i> | | | |

Источник: ФТС РФ, расчет Эвентус консалтинг

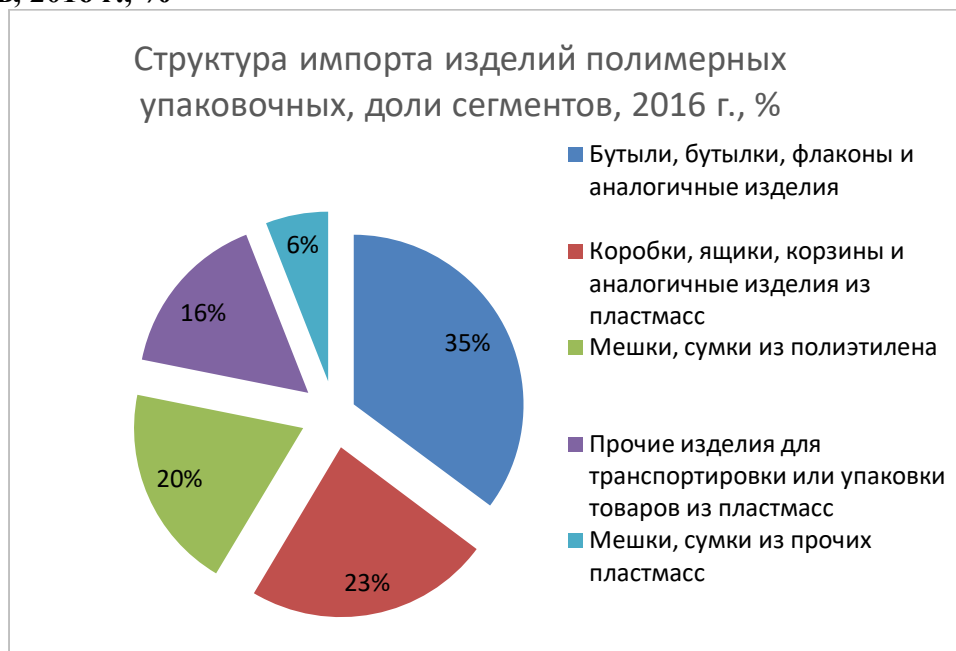
Таблица 9. Объем и динамика импорта полимерной упаковки по видам (коробки, ящики, корзины, мешки, сумки, бутылки, бутылки, флаконы, прочие аналогичные изделия) в стоимостном выражении в РФ, 2014-2016 гг., тыс. долл.

| | 2014 | 2015 | 2016 (O) |
|---|------|------|----------|
| Импорт - Коробки, ящики, корзины и аналогичные изделия из пластмасс, тыс. долл. | | | |
| <i>Темпы роста/падения, %</i> | | | |
| Импорт - Мешки, сумки из полиэтилена, тыс. долл. | | | |
| <i>Темпы роста/падения, %</i> | | | |
| Импорт - Мешки, сумки из прочих пластмасс, тыс. долл. | | | |
| <i>Темпы роста/падения, %</i> | | | |
| Импорт - Бутылки, бутылки, флаконы и аналогичные изделия, тыс. долл. | | | |
| <i>Темпы роста/падения, %</i> | | | |
| Импорт - Прочие изделия для транспортировки или упаковки товаров из пластмасс, тыс. долл. | | | |
| <i>Темпы роста/падения, %</i> | | | |

Источник: ФТС РФ, расчет Эвентус консалтинг

В структуре импорта наибольшую долю занимает сегмент бутылей, бутылок и флаконов, на него приходится 35% от общего объема импорта. 23% приходится на коробки, ящики, корзины и аналогичные изделия из пластмасс. 20% занимают мешки и сумки из полиэтилена. 16% приходится на прочие упаковочные изделия из пластмасс. На мешки и сумки из прочих пластмасс приходится 6% импорта.

Диаграмма 17. Структура импорта изделий полимерных упаковочных, доли сегментов, 2016 г., %



Источник: ФТС РФ, расчет Эвентус консалтинг

5.1.2. Объем, динамика и география импорта коробок, ящиков, корзин и аналогичных изделий из пластмасс

Объем импорта коробок, ящиков, корзин и аналогичных изделий из пластмасс по расчетам Эвентус консалтинг в 2016 году составил *** тыс. тонн. Объем импорта сократился на 4%, для сравнения годом ранее сокращение составило 25%.

Диаграмма 18. Динамика импорта коробок, ящиков, корзин и аналогичных изделий из пластмасс в РФ, 2014-2016 гг., тонн



Источник: ФТС РФ, расчет Эвентус консалтинг

В стоимостном выражении объем импорта коробок, ящиков, корзин и аналогичных изделий из пластмасс по расчетам Эвентус консалтинг в 2016 году составил *** млн. долл. Объем импорта сократился на **%, для сравнения годом ранее сокращение составило 38%.

Диаграмма 19. Динамика импорта коробок, ящиков, корзин и аналогичных изделий из пластмасс в РФ, 2014-2016 гг., тыс. долл.



Источник: ФТС РФ, расчет Эвентус консалтинг

Основной объем импорта коробок, ящиков и корзин пластмассовых поступает в Россию из Беларуси, на эту страну приходится **% импорта. **% поставляет Китай, **% - Украина. Также крупными поставщиками в 2016 году были Польша и Германия.

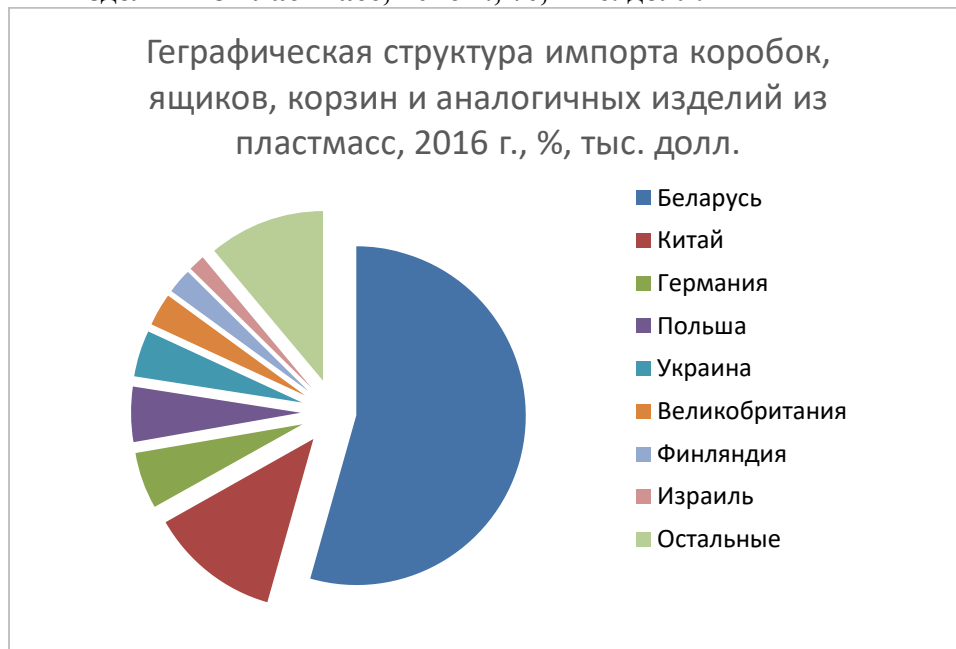
Диаграмма 20. Географическая структура импорта коробок, ящиков, корзин и аналогичных изделий из пластмасс, 2016 г., %



Источник: ФТС РФ, расчет Эвентус консалтинг

В стоимостном выражении доля Беларуси **%. Доля Китая **%, а Украина смещается на пятое место, уступая Германии и Польше.

Диаграмма 21. Географическая структура импорта коробок, ящиков, корзин и аналогичных изделий из пластмасс, 2016 г., %, тыс. долл.



Источник: ФТС РФ, расчет Эвентус консалтинг

Таблица 10. Объем и динамика импорта коробок, ящиков, корзин и аналогичных изделий из пластмасс в натуральном выражении в РФ, 2014-2016 гг.

| Коробки, ящики, корзины и аналогичные изделия из пластмасс | Ед. изм. | 2014 | 2015 | 2016 (О) | Изменение в 2016 к 2015, % |
|--|----------|------|------|----------|----------------------------|
| Все страны мира | т | | | | |
| Беларусь | т | | | | |
| Китай | т | | | | |
| Украина | т | | | | |
| Польша | т | | | | |
| Германия | т | | | | |
| Израиль | т | | | | |
| Великобритания | т | | | | |
| Финляндия | т | | | | |
| Литва | т | | | | |
| Италия | т | | | | |
| Франция | т | | | | |
| Турция | т | | | | |
| Индия | т | | | | |
| Словения | т | | | | |
| Корея (Республика) | т | | | | |
| Казахстан | т | | | | |
| Словакия | т | | | | |
| Ливан | т | | | | |
| Бельгия | т | | | | |
| Дания | т | | | | |
| Тайвань | т | | | | |
| Нидерланды | т | | | | |
| Австрия | т | | | | |
| Соединенные Штаты Америки | т | | | | |
| Малайзия | т | | | | |
| Румыния | т | | | | |
| Венгрия | т | | | | |
| Латвия | т | | | | |
| Норвегия | т | | | | |
| Сянган (Гонконг) | т | | | | |
| Швеция | т | | | | |
| Испания | т | | | | |
| Португалия | т | | | | |
| Иран | т | | | | |
| Исландия | т | | | | |
| Болгария | т | 3 | | 9 | |
| Канада | т | 88 | 33 | 7 | -77% |
| Чехия | т | 64 | 72 | 6 | -92% |
| Таиланд | т | 8 | 0 | 5 | |
| Вьетнам | т | 15 | 22 | 5 | -79% |
| Япония | т | 15 | 7 | 4 | -42% |

| Коробки, ящики, корзины и аналогичные изделия из пластмасс | Ед. изм. | 2014 | 2015 | 2016 (О) | Изменение в 2016 к 2015, % |
|--|----------|------|------|----------|----------------------------|
| Люксембург | т | 9 | 6 | 2 | -62% |
| Эстония | т | 164 | 52 | 1 | -98% |
| Швейцария | т | 27 | 6 | 1 | -81% |

Источник: ФТС РФ, расчет Эвентус консалтинг

Таблица 11. Объем и динамика импорта коробок, ящиков, корзин и аналогичных изделий из пластмасс в стоимостном выражении в РФ, 2014-2016 гг.

| Коробки, ящики, корзины и аналогичные изделия из пластмасс | Ед. изм. | 2014 | 2015 | 2016 (О) | Изменение в 2016 к 2015, % |
|--|-----------|------|------|----------|----------------------------|
| Все страны мира | тыс долл. | | | | |
| Беларусь | тыс долл. | | | | |
| Китай | тыс долл. | | | | |
| Германия | тыс долл. | | | | |
| Польша | тыс долл. | | | | |
| Украина | тыс долл. | | | | |
| Великобритания | тыс долл. | | | | |
| Финляндия | тыс долл. | | | | |
| Израиль | тыс долл. | | | | |
| Соединенные Штаты Америки | тыс долл. | | | | |
| Индия | тыс долл. | | | | |
| Франция | тыс долл. | | | | |
| Италия | тыс долл. | | | | |
| Корея (Республика) | тыс долл. | | | | |
| Турция | тыс долл. | | | | |
| Дания | тыс долл. | | | | |
| Словакия | тыс долл. | | | | |
| Тайвань | тыс долл. | | | | |
| Словения | тыс долл. | | | | |
| Ливан | тыс долл. | | | | |
| Литва | тыс долл. | | | | |
| Бельгия | тыс долл. | | | | |
| Нидерланды | тыс долл. | | | | |
| Австрия | тыс долл. | | | | |
| Малайзия | тыс долл. | | | | |
| Румыния | тыс долл. | | | | |
| Венгрия | тыс долл. | | | | |
| Казахстан | тыс долл. | | | | |
| Норвегия | тыс долл. | | | | |
| Швеция | тыс долл. | | | | |
| Латвия | тыс долл. | | | | |
| Сянган (Гонконг) | тыс долл. | | | | |
| Испания | тыс долл. | | | | |

| Коробки, ящики, корзины и аналогичные изделия из пластмасс | Ед. изм. | 2014 | 2015 | 2016 (О) | Изменение в 2016 к 2015, % |
|--|-----------|------|------|----------|----------------------------|
| Япония | тыс долл. | | | | |
| Канада | тыс долл. | | | | |
| Чехия | тыс долл. | | | | |
| Исландия | тыс долл. | | | | |
| Швейцария | тыс долл. | | | | |
| Португалия | тыс долл. | | | | |
| Иран | тыс долл. | | | | |
| Болгария | тыс долл. | | | | |
| Таиланд | тыс долл. | 58 | 0 | 13 | |
| Вьетнам | тыс долл. | 18 | 37 | 10 | -73% |
| Люксембург | тыс долл. | 139 | 54 | 4 | -93% |
| Эстония | тыс долл. | 594 | 176 | 4 | -98% |
| Мексика | тыс долл. | 3 | 0 | 3 | 934% |
| Сербия | тыс долл. | 0 | 2 | 2 | 6% |
| Ирландия | тыс долл. | 210 | 126 | 2 | -99% |

Источник: ФТС РФ, расчет Эвентус консалтинг

ГЛАВА 6. ПРОФИЛИ РОССИЙСКИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ

6.1. АО РЕТАЛ

ЗАО «РЕТАЛ» - лидер по производству ПЭТ-преформ в России. Компания входит в международный холдинг Retal Industries (RETAL), в составе которого 13 заводов по выпуску преформ: шесть заводов ЗАО «РЕТАЛ» в России, а также по одному на Украине, в Литве, Чехии, Италии, Испании, Франции и строящийся завод в Болгарии. Компания является ключевым поставщиком крупнейших мировых производителей рынка пива и напитков, таких как Coca-Cola, PepsiCo, Балтика (ВВН), Sun Interbrew (InBev), Heineken, Efes и др.

| Тип | Адрес | Регион |
|--------|--|----------------------|
| Филиал | 249192, ОБЛАСТЬ КАЛУЖСКАЯ, РАЙОН ЖУКОВСКИЙ, ГОРОД ЖУКОВ, УЛИЦА СОСНОВАЯ, ДОМ 3 | Калужская область |
| Филиал | 198095, ГОРОД САНКТ-ПЕТЕРБУРГ, ПЕРЕУЛОК ХИМИЧЕСКИЙ, 1 | Санкт-Петербург |
| Филиал | 344000, ОБЛАСТЬ РОСТОВСКАЯ, ГОРОД РОСТОВ-НА-ДОНУ, УЛИЦА 2-Я КРАСНОДАРСКАЯ, 173 | Ростовская область |
| Филиал | 357500, КРАЙ СТАВРОПОЛЬСКИЙ, ГОРОД ПЯТИГОРСК, УЛИЦА ДЕЛЕГАТСКАЯ, 97 | Ставропольский край |
| Филиал | 446441, ОБЛАСТЬ САМАРСКАЯ, ГОРОД КИНЕЛЬ, ПОСЕЛОК ГОРОДСКОГО ТИПА АЛЕКСЕЕВКА, УЛИЦА СИЛИКАТНАЯ, 4 | Самарская область |
| Филиал | 620024, ОБЛАСТЬ СВЕРДЛОВСКАЯ, ГОРОД ЕКАТЕРИНБУРГ, УЛИЦА НОВИНСКАЯ, 2, ЛИТЕР П | Свердловская область |
| Филиал | 644901, ОБЛАСТЬ ОМСКАЯ, ГОРОД ОМСК, МИКРОРАЙОН БЕРЕГОВОЙ, УЛИЦА ИРТЫШСКАЯ, 1, А | Омская область |

Источник: данные ФНС РФ, Росстат

Таблица 12. Реквизиты АО РЕТАЛ

| Наименование | АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО "РЕТАЛ" |
|----------------------------------|---|
| Краткое наименование | АО "РЕТАЛ" |
| Дата последних изменений в ЕГРЮЛ | 01.11.2016 |
| Статус по данным ЕГРЮЛ | Действующее (по состоянию на 11.11.2016) (*) |
| Дата первичной регистрации | 27.05.2004 |
| Адрес | 141006, ОБЛАСТЬ МОСКОВСКАЯ, ГОРОДСКОЙ ОКРУГ МЫТИЩИ, ГОРОД МЫТИЩИ, ПРОСПЕКТ ОЛИМПИЙСКИЙ, 46, 4 |
| Держатель реестра акционеров | АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО "НЕЗАВИСИМАЯ РЕГИСТРАТОРСКАЯ КОМПАНИЯ" |
| ОКОПФ | НЕПУБЛИЧНЫЕ АКЦИОНЕРНЫЕ ОБЩЕСТВА |
| Вид деятельности | ПРОИЗВОДСТВО ПЛАСТМАССОВЫХ ИЗДЕЛИЙ ДЛЯ УПАКОВЫВАНИЯ ТОВАРОВ |
| Регион | ОБЛАСТЬ МОСКОВСКАЯ |
| ОГРН | 1047796371655 |
| ИНН | 7704521059 |
| КПП | 502901001 |
| Код ОКВЭД | 22.22 |
| Уставный капитал | 2 230 236 000 |

Источник: данные ФНС РФ, Росстат

Таблица 13. Бухгалтерский баланс АО РЕТАЛ

| | 2014 | | 2015 | |
|--------------------------------------|--------------------------|----------------------------|--------------------------|----------------------------|
| | На начало отчетного года | На конец отчетного периода | На начало отчетного года | На конец отчетного периода |
| I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ | | | | |
| Нематериальные активы | 39 | 3 | 3 | 0 |
| Результаты исследований и разработок | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Нематериальные поисковые активы | 0 | 0 | 0 | 0 |

| | 2014 | | 2015 | |
|--|--------------------------|----------------------------|--------------------------|----------------------------|
| | На начало отчетного года | На конец отчетного периода | На начало отчетного года | На конец отчетного периода |
| Материальные поисковые активы | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Основные средства | 2 151 119 | 2 120 236 | 2 120 236 | 1 852 633 |
| Доходные вложения в материальные ценности | 197 247 | 343 184 | 343 184 | 257 585 |
| Финансовые вложения | 0 | 0 | 0 | 454 544 |
| Отложенные налоговые активы | 171 450 | 258 093 | 258 093 | 87 399 |
| Прочие внеоборотные активы | 2 158 | 1 067 | 1 067 | 576 |
| Итого по разделу I | 2 522 013 | 2 722 583 | 2 722 583 | 2 652 737 |
| II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ | | | | |
| Запасы | 2 391 637 | 2 369 945 | 2 369 945 | 1 691 477 |
| Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям | 10 254 | 10 057 | 10 057 | 15 114 |
| Дебиторская задолженность | 3 176 168 | 4 272 601 | 4 272 601 | 4 401 212 |
| Финансовые вложения | 605 088 | 819 757 | 819 757 | 0 |
| Денежные средства | 26 389 | 7 526 | 7 526 | 16 228 |
| Прочие оборотные активы | 425 | 29 413 | 29 413 | 1 815 |
| Итого по разделу II | 6 209 961 | 7 509 299 | 7 509 299 | 6 125 846 |
| БАЛАНС | 8 731 974 | 10 231 882 | 10 231 882 | 8 778 583 |
| III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ | | | | |
| Уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей) | 2 230 227 | 2 230 227 | 2 230 227 | 2 230 227 |
| Резервный капитал | 178 808 | 178 808 | 178 808 | 178 808 |
| Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток) | -794 059 | -469 391 | -469 391 | 235 968 |
| Итого по разделу III | 1 614 976 | 1 939 644 | 1 939 644 | 2 645 003 |
| IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА | | | | |
| Заемные средства | 2 201 089 | 2 717 659 | 2 717 659 | 1 817 535 |
| Отложенные налоговые обязательства | 81 666 | 54 384 | 54 384 | 46 093 |
| Итого по разделу IV | 2 282 755 | 2 772 043 | 2 772 043 | 1 863 628 |
| V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА | | | | |
| Заемные средства | 480 686 | 393 386 | 393 386 | 2 650 |
| Кредиторская задолженность | 4 326 483 | 5 100 437 | 5 100 437 | 4 236 124 |
| Резервы предстоящих расходов | 27 074 | 26 268 | 26 268 | 31 178 |
| Прочие обязательства | 0 | 104 | 104 | 0 |
| Итого по разделу V | 4 834 243 | 5 520 195 | 5 520 195 | 4 269 952 |
| БАЛАНС | 8 731 974 | 10 231 882 | 10 231 882 | 8 778 583 |

Источник: данные ФНС РФ, Росстат

Таблица 14. Отчет о прибылях и убытках АО РЕТАЛ

| | 2014 | | 2015 | |
|---|--------------------|--|--------------------|--|
| | За отчетный период | За аналогичный период предыдущего года | За отчетный период | За аналогичный период предыдущего года |
| Выручка (за минусом НДС, акцизов) | 13 748 220 | 12 970 018 | 16 072 891 | 13 748 220 |
| Себестоимость продаж | 11 974 215 | 11 450 246 | 13 853 218 | 11 974 215 |
| ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) | 1 774 005 | 1 519 772 | 2 219 673 | 1 774 005 |
| Коммерческие расходы | 372 220 | 397 843 | 324 072 | 372 220 |
| Управленческие расходы | 398 746 | 364 956 | 400 279 | 398 746 |
| ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ | 1 003 039 | 756 973 | 1 495 322 | 1 003 039 |
| Доходы от участия в других организациях | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Проценты к получению | 40 882 | 44 721 | 33 339 | 40 882 |
| Проценты к уплате | 273 694 | 245 978 | 242 987 | 273 694 |

| | 2014 | | 2015 | |
|---|--------------------|--|--------------------|--|
| | За отчетный период | За аналогичный период предыдущего года | За отчетный период | За аналогичный период предыдущего года |
| Прочие доходы | 4 789 934 | 2 799 991 | 3 709 231 | 4 789 934 |
| Прочие расходы | 5 341 716 | 3 066 736 | 4 127 142 | 5 341 716 |
| ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ | 218 445 | 288 971 | 867 763 | 218 445 |
| Текущий налог на прибыль | 0 | 0 | 0 | 0 |
| в т. ч. постоянные налоговые обязательства (активы) | 157 702 | -16 200 | 11 151 | 157 702 |
| Изменение отложенных налоговых обязательств | 27 282 | 32 181 | -8 291 | -27 282 |
| Изменение отложенных налоговых активов | 86 643 | -41 393 | -170 693 | 86 643 |
| Прочее | 7 702 | 3 161 | 2 | 7 702 |
| ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) | 270 104 | 212 236 | 705 359 | 324 668 |
| СПРАВОЧНО | | | | |
| Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Совокупный финансовый результат периода | 270 104 | 212 236 | 705 359 | 324 668 |

Источник: данные ФНС РФ, Росстат

Таблица 15. Финансовые коэффициенты АО РЕТАЛ

| | | 2013 | 2014 | 2015 |
|---|---------|-----------|-----------|-------------|
| Рентабельность продаж | проц | 5,8 | 7,3 | 9,3 |
| Рентабельность прибыли до налогообложения (прибыли отчетного периода) | проц | 2,2 | 1,6 | 5,4 |
| Средний срок оборота дебиторской задолженности | сут дн | 75,7 | 96,1 | 84,7 |
| Средний срок оборота кредиторской задолженности | сут дн | 117,6 | 132,4 | 95,3 |
| Обеспеченность собственными оборотными средствами | проц | 22,6 | 26,8 | 30,8 |
| Доля кредитов и займов в краткосрочных пассивах | проц | 9,9 | 7,1 | 0,1 |
| Текущая ликвидность (общее покрытие) | раз | 1,3 | 1,4 | 1,4 |
| Соотношение заемного и собственного капитала | раз | 4,4 | 4,3 | 2,3 |
| Ebit | тыс руб | 490 228,0 | 451 257,0 | 1 077 411,0 |
| Отношение заемных средств к прибыли до налогообложения и уплаты процентов (Total debt / EBIT) | раз | 5,2 | 6,4 | 1,7 |

Источник: данные ФНС РФ, Росстат

Таблица 16. Финансовые показатели АО РЕТАЛ

| | | 2013 | 2014 | 2015 |
|--|---------|--------------|--------------|--------------|
| Основные средства | тыс руб | 2 151 119,0 | 2 120 236,0 | 1 852 633,0 |
| Оборотные активы, всего | тыс руб | 6 209 961,0 | 7 509 299,0 | 6 125 846,0 |
| Валюта баланса (актив) | тыс руб | 8 731 974,0 | 10 231 882,0 | 8 778 583,0 |
| Капитал и резервы, всего | тыс руб | 1 614 976,0 | 1 939 644,0 | 2 645 003,0 |
| Долгосрочные обязательства, всего | тыс руб | 2 282 755,0 | 2 772 043,0 | 1 863 628,0 |
| Краткосрочные обязательства, всего | тыс руб | 4 834 243,0 | 5 520 195,0 | 4 269 952,0 |
| Выручка (нетто) от продажи | тыс руб | 12 970 018,0 | 13 748 220,0 | 16 072 891,0 |
| Прибыль (убыток) от продаж | тыс руб | 756 973,0 | 1 003 039,0 | 1 495 322,0 |
| Прибыль (убыток) до налогообложения (КСП, СМП) | тыс руб | 288 971,0 | 218 445,0 | 867 763,0 |
| Чистая прибыль (убыток) | тыс руб | 212 236,0 | 270 104,0 | 705 359,0 |

Источник: данные ФНС РФ, Росстат

О КОМПАНИИ EVENTUS CONSULTING

Компания «EVENTUS Consulting» существует на рынке с 2010 года, специализируется на проведении маркетинговых исследований любой степени сложности, оказании консультационных услуг в сфере маркетинга и разработке высококачественных бизнес-планов. Сотрудники компании имеют высшее образование в сфере экономики, статистики, маркетинга и технических наук, опыт команды составляет более 10 лет успешного проведения маркетинговых исследований и разработки бизнес-планов.

Мы предоставляем информацию, незаменимую для разработки маркетинговых стратегий, бизнес решений и эффективного медиапланирования, собирая, систематизируя и анализируя данные, отражающие предпочтения и мотивацию потребителей.

Компания «EVENTUS Consulting» является надежным партнером, мы сотрудничаем с российскими и зарубежными компаниями. За всю историю нашей компании не было ни одного недовольного Клиента. Мы дорожим своей репутацией и предоставляем только качественную и проверенную информацию.

Основными отраслями специализации нашей компании являются сельское хозяйство, производство продуктов питания, промышленность. С 2010 года наша компания выполнила более **250** проектов для различных сфер бизнеса.

- Мы разрабатываем маркетинговые исследования в соответствии с международными стандартами ESOMAR (Европейского Общества исследователей рынка и общественного мнения), а также согласно требованиям ФАС РФ к исследованиям рынка. При проведении исследования используются качественные и количественные методики.
- Бизнес-планы компании EVENTUS Consulting соответствуют российским и международным стандартам
 - UNIDO (United Nations Industrial Development Organization)
 - ЕБРР (Европейский банк реконструкции и развития)
 - TACIS (Техническая помощь Содружеству независимых государств)
 - Правительства РФ
 - Министерство Экономического Развития

А также стандартам российских банков (Сбербанк, Россельхозбанк, ВТБ и т.д.)

Контактная информация:

Сайт: www.bp-eventus.ru, телефон: +7 (499) 340–70–12

E-mail: info@bp-enentus.ru, market@bp-eventus.ru

