



EVENTUS CONSULTING

Отраслевой мониторинг

Демо-версия

«Рынок пластиковой мебели 2014-2016 гг.»

Разработчик:
Консалтинговая компания
«EVENTUS Consulting»

+7 (499) 340 -70 -12

www.bp-eventus.ru

info@bp-eventus.ru

market@bp-eventus.ru

Москва,
2017



СОДЕРЖАНИЕ

СОДЕРЖАНИЕ

МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ 3

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ИССЛЕДОВАНИЯ 3

ИНФОРМАЦИОННАЯ БАЗА ИССЛЕДОВАНИЯ 3

ГЛАВА 1. АНАЛИЗ РЫНКА ПЛАСТИКОВОЙ МЕБЕЛИ В РФ 2012-2016 гг. 4

1.1. ОБЪЕМ И ДИНАМИКА РЫНКА 4

1.2. ДОЛЯ ИМПОРТА НА РЫНКЕ ПЛАСТИКОВОЙ МЕБЕЛИ 6

1.3. БАЛАНС СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ 7

1.4. СООТНОШЕНИЕ ИМПОРТА И ЭКСПОРТА 7

ГЛАВА 2. АНАЛИЗ ПРОИЗВОДСТВА ПЛАСТИКОВОЙ МЕБЕЛИ В РФ 2012-2016 гг. 9

2.1. ОБЪЕМ И ДИНАМИКА ПРОИЗВОДСТВА 9

2.1.1. Годовая динамика производства пластиковой мебели 9

2.1.2. Годовая динамика производства пластиковой мебели 9

2.2. ГЕОГРАФИЯ ПРОИЗВОДСТВА 10

2.2.1. Производство пластиковой мебели в ФО РФ 10

2.2.2. Производство пластиковой мебели в регионах РФ 11

ГЛАВА 3. АНАЛИЗ ИМПОРТА И ЭКСПОРТА НА РЫНКЕ ПЛАСТИКОВОЙ МЕБЕЛИ 2012-2016 гг. 13

3.1. АНАЛИЗ ИМПОРТА ПЛАСТИКОВОЙ МЕБЕЛИ В РФ 13

3.1.1. Объем и динамика импорта 13

3.1.2. География импорта по странам-поставщикам 14

3.2. АНАЛИЗ ЭКСПОРТА ПЛАСТИКОВОЙ МЕБЕЛИ В РФ 17

3.2.1. Объем и динамика экспорта 17

3.2.2. География экспорта по странам-покупателям 18

О КОМПАНИИ EVENTUS CONSULTING 21



Список диаграмм:

- Диаграмма 1. Динамика рынка пластиковой мебели в натуральном выражении в РФ, 2014-2016 тыс. руб.
- Диаграмма 2. Доля импорта на рынке пластиковой мебели, 2016 г., %
- Диаграмма 3. Соотношение спроса и предложение на рынке пластиковой мебели, 2014-2016 гг., в стоимостном выражении
- Диаграмма 4. Соотношение импорта и экспорта на рынке пластиковой мебели, 2014-2016 гг.
- Диаграмма 5. Динамика производства пластиковой мебели в РФ, 2012-2016 гг., тыс. руб.
- Диаграмма 6. Динамика (помесячная) производства пластиковой мебели в РФ, 2014-2016 гг., тыс. руб.
- Диаграмма 7. Географическая структура производства пластиковой мебели, 2016 г., %
- Диаграмма 8. Географическая структура производства пластиковой мебели по регионам РФ, 2016 г., %
- Диаграмма 9. Динамика импорта пластиковой мебели в РФ, 2012-2016 гг., тонн
- Диаграмма 10. Динамика импорта (помесячная) пластиковой мебели в РФ, 2014-2016 гг., тонн
- Диаграмма 11. Динамика импорта пластиковой мебели в РФ, 2012-2016 гг., тыс. долл.
- Диаграмма 12. Географическая структура импорта пластиковой мебели по странам-поставщикам, 2016 г., % тонн
- Диаграмма 13. Географическая структура импорта пластиковой мебели по странам-поставщикам, 2016 г., % тыс. долл.
- Диаграмма 14. Динамика экспорта пластиковой мебели в РФ, 2012-2016 гг., тонн
- Диаграмма 15. Динамика экспорта пластиковой мебели в РФ, 2012-2016 гг., тыс. долл.
- Диаграмма 16. Географическая структура экспорта пластиковой мебели, 2016 г., %
- Диаграмма 17. Географическая структура экспорта пластиковой мебели, 2016 г., % тыс. долл.

Список таблиц:

- Таблица 1. Динамика основных показателей рынка пластиковой мебели в РФ, 2014-2016 гг., в стоимостном выражении
- Таблица 2. Динамика производства пластиковой мебели по ФО РФ, 2014-2016 гг., тыс. руб.
- Таблица 3. Динамика производства пластиковой мебели по субъектам РФ, 2014-2016 гг., тыс. руб.
- Таблица 4. Динамика импорта пластиковой мебели по странам в РФ, 2014-2016 гг., тонн
- Таблица 5. Динамика экспорта пластиковой мебели по странам получателям, 2014-2016 гг., тонн

МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ИССЛЕДОВАНИЯ

Цели исследования

Собрать, систематизировать, проанализировать и представить актуальную информацию по рынку пластиковой мебели. Представить количественные и качественные показатели рынка: объем, динамика рынка, доля импорта, производство, импорт, экспорт.

Задачи исследования

1. Представить основные показатели рынка пластиковой мебели: объем и динамику рынка, долю импорта на рынке, соотношение спроса и предложения, соотношение импорта и экспорта, тенденции.
2. Провести и представить анализ российского производства пластиковой мебели: объем и динамика производства, география производства по ФО и регионам в динамике с 2014 по 2016 гг..
3. Провести и представить анализ импортно-экспортных операций на рынке: объем, динамика и география импорта и экспорта по странам и регионам.

ИНФОРМАЦИОННАЯ БАЗА ИССЛЕДОВАНИЯ

1. Данные Росстат
2. ФТС РФ
3. Министерство экономического развития и прочие официальные источники
4. Специализированные порталы, журналы, аналитические материалы и различные открытые источники
5. Данные из бухгалтерских отчетностей производителей
6. Данные с сайтов производителей

ГЛАВА 1. АНАЛИЗ РЫНКА ПЛАСТИКОВОЙ МЕБЕЛИ В РФ 2012-2016 гг.

1.1. ОБЪЕМ И ДИНАМИКА РЫНКА

Появление пластиковой мебели освободило человечество от многих неудобств, связанных с проведением мероприятий на свежем воздухе. Хотя предметы пластиковой мебели давно уже перестали быть чисто уличными атрибутами. Благодаря относительной дешевизне, прочности и легкости пластиковая мебель покорила дачные дома, офисы и места общепита.

Ассортимент пластиковой мебели

- Пластиковая мебель для дачи – мебель для комфортного отдыха всей семьи в загородном доме (столы, стулья, кресла, шезлонги, качели, скамейки, диваны и пр.).
- Мебель для жилища — приятные мелочи и предметы, созданные для обеспечения повышенной комфортности в доме, пластиковая детская мебель (комоды и шкафчики, стульчики, столики, этажерки и полочки для ванной, сушилки и корзины для белья, столики-подносы для завтрака, сервировочные и журнальные столики и т.д.).
- Мебель для кафе – по большей мере, это оборудование для летних площадок (столы, стулья, кресла, в том числе и детские, барные стулья, коктейльные столики и др.).
- Мебель для офисов — мебель для зон отдыха персонала, для выездных тренингов и т.п. (столы, стулья, табуреты, этажерки, шкафчики, вешалки).

Преимущества

1. Низкая стоимость. Если бюджет предприятия ограничен, а без мебели все равно не обойтись, пластиковый вариант – именно то, что нужно. Мебель из пластика – отличное соотношение цены и комфортности.

2. Практичность и долговечность. Пластик – материал, который не подвержен ни коррозии, ни процессам гниения, не разбухает и не деформируется под воздействием влаги. Насекомые и грибки к данному материалу абсолютно равнодушны. За ним легко ухаживать, достаточно вымыть пластиковую поверхность или даже просто протереть влажной тряпочкой.

3. Удобство хранения и транспортировки. Так как пластиковая мебель очень легкая, ее удобно переносить из одного помещения в другое, и для этого нет нужды искать грузчиков. При транспортировке на дальние расстояния стулья складываются один в один, занимая совсем мало места. Пластиковые шезлонги складываются, столы разбираются на части, что значительно упрощает процесс их складирования и переноски. Очень удобна

также складная пластиковая мебель для сада, которая также пригодится на пикнике или рыбалке.

4.Разнообразие. Широкий спектр цветовых решений и модели разной конструкции, изготовленные из пластика, представлены сегодня на мебельном рынке. Можно даже купить пластиковую мебель, которая будет иметь поверхность с имитацией различных текстур натуральных материалов, таких как мрамор, дерево или металл.

Недостатки

1.Искусственное происхождение. Зачастую при нагреве такая мебель выделяет токсичные вещества, если пластик сомнительного качества. Требуйте при покупке у продавцов сертификат качества, где есть раздел, описывающий степень токсичности данной продукции. Для пущей осторожности, имея в доме пластиковую мебель, располагайте ее вдали от нагревательных предметов и, как можно чаще проветривайте помещение.

2.Подверженность механическим воздействиям. На пластике со временем появляются заметные царапины, от сильного резкого удара он может лопнуть. Но, от образования царапин может защитить использование различных покрытий или скатертей. А, если не стучать по такой мебели преднамеренно, пытаясь ее сломать, то она прослужит вам верой и правдой очень долго.

3.Подверженность прямому солнечному воздействию и влиянию очень низких температур. Сегодня, в условиях глобального потепления, лето, порой, бывает не просто теплым, а изнуряющее жарким. Если пластиковая мебель долго будет находиться под воздействием прямых солнечных лучей, то существует вероятность ее деформации в процессе плавления, которая носит невозвратимый характер. Поверхность пластиковой мебели может выцветать при таком некорректном использовании. Выход один – заносить мебель в тень или под навес тогда, когда она не используется. Пластиковая мебель, особенно импортного производства, не выдерживает наших суровых зим. Если пластиковые предметы были оставлены на зиму на улице, то весной они станут хрупкими, будут быстро ломаться. Поэтому дачную мебель лучше отправить на зимовку в складское помещение.

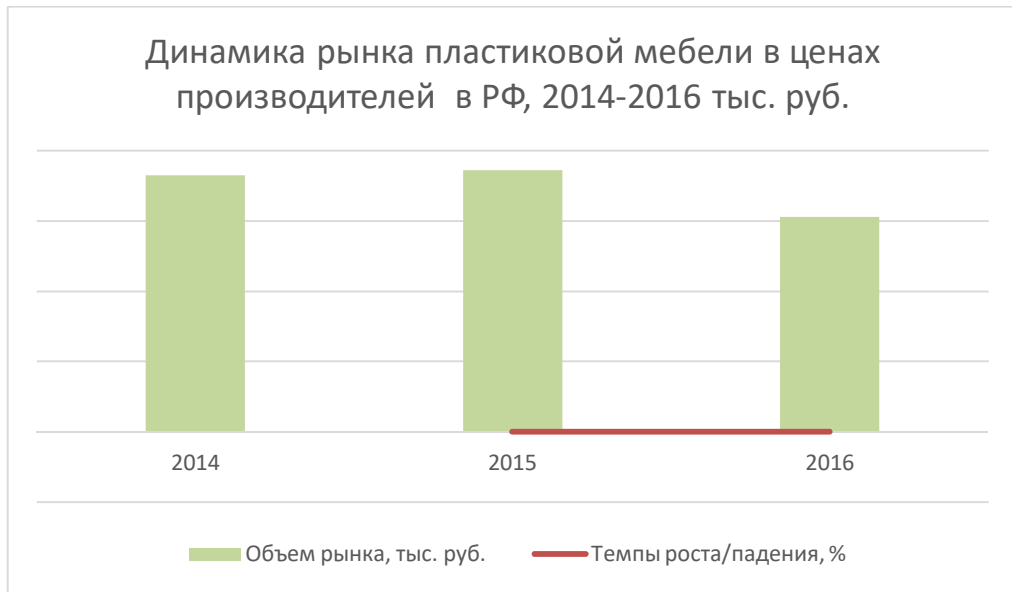
4.Несовместимость с некоторыми стилями интерьера. Предметы мебели из пластика вовсе не являются универсальными элементами интерьера. Пластиковая мебель – прерогатива современных жилищ с ультрамодным оформлением (хай-тек, поп-арт и пр.). Но, не стоит пытаться вписать пластиковые предметы в классическую или роскошно-элитную обстановку.

Большая часть дешевой пластиковой мебели изготовлена из ПВХ (поливинилхлорида). Для повышения прочностных характеристик его армируют, добавляя полимерные смолы. Более качественный (а, значит, более дорогой) аналог производят из метакриловой и акриловой кислот.

По расчетам компании «Эвентус консалтинг» объем рынка пластиковой мебели в 2016 году составил *** млн. руб, что ниже показателей предыдущего года на ***%.



Диаграмма 1. Динамика рынка пластиковой мебели в натуральном выражении в РФ, 2014-2016 тыс. руб.



Объем производства пластиковой мебели в России в стоимостном выражении вырос на **%, при этом заметно вырос экспорт – **%. Импорт сократился на **%.

Таблица 1. Динамика основных показателей рынка пластиковой мебели в РФ, 2014-2016 гг., в стоимостном выражении

	2014	2015	2016	Темпы роста в 2016 году, %
Объем производства, тыс. руб.				
Объем импорта, тыс. руб.				
Объем экспорта, тыс. руб.				
Объем рынка, тыс. руб.				
Темпы роста/падения, %				

1.2. ДОЛЯ ИМПОРТА НА РЫНКЕ ПЛАСТИКОВОЙ МЕБЕЛИ

Рынок пластиковой мебели РФ сильно зависим от импорта, по итогам 2016 года доля импорта в стоимостном выражении составила **%.

Диаграмма 2. Доля импорта на рынке пластиковой мебели, 2016 г., %¹

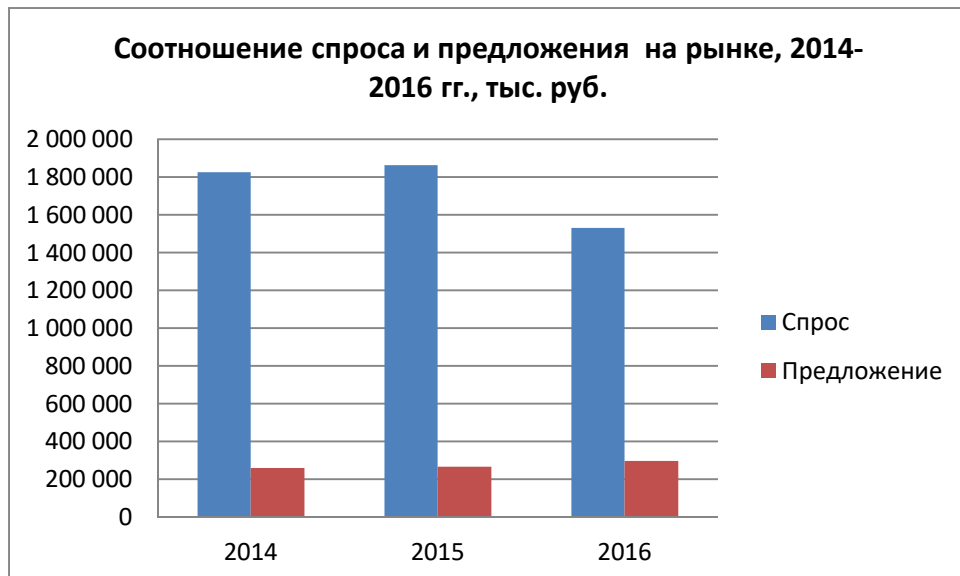
¹ По расчетам «Эвентус консалтинг»



1.3. БАЛАНС СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ

В настоящее время отечественные производители перекрывают спрос лишь на ***% в стоимостном выражении, отметим, что в 2014-2015 гг., это было ***%.

Диаграмма 3. Соотношение спроса и предложение на рынке пластиковой мебели, 2014-2016 гг., в стоимостном выражении



1.4. СООТНОШЕНИЕ ИМПОРТА И ЭКСПОРТА

Наблюдается тенденция сокращения разницы между импортом и экспортом пластиковой мебели, если по итогам 2014 года импорт превышал экспорт в ** раз в стоимостном выражении, то в 2016 уже в ** раз.

Диаграмма 4. Соотношение импорта и экспорта на рынке пластиковой мебели, 2014-2016 гг.



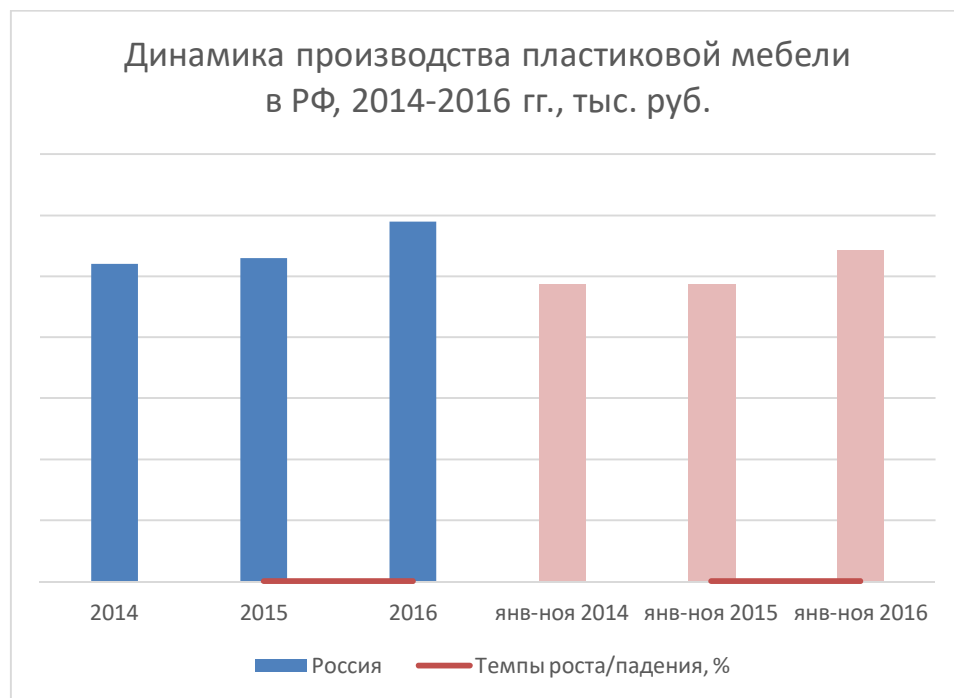
ГЛАВА 2. АНАЛИЗ ПРОИЗВОДСТВА ПЛАСТИКОВОЙ МЕБЕЛИ В РФ 2012-2016 гг.

2.1. ОБЪЕМ И ДИНАМИКА ПРОИЗВОДСТВА

2.1.1. Годовая динамика производства пластиковой мебели

В 2015 году производство пластиковой мебели в РФ выросло на **% и составило *** тыс. руб. В 2016 году продолжился рост производства, объем достиг ***, увеличившись на **%.

Диаграмма 5. Динамика производства пластиковой мебели в РФ, 2012-2016 гг., тыс. руб.²



2.1.2. Годовая динамика производства пластиковой мебели

Производству пластиковой мебели присуща ярко выраженная сезонность, весной объемы производства увеличиваются в несколько раз, ведь именно лето сезон продаж пластиковой мебели.

Диаграмма 6. Динамика (помесячная) производства пластиковой мебели в РФ, 2014-2016 гг., тыс. руб.³

² Росстат

³ Росстат

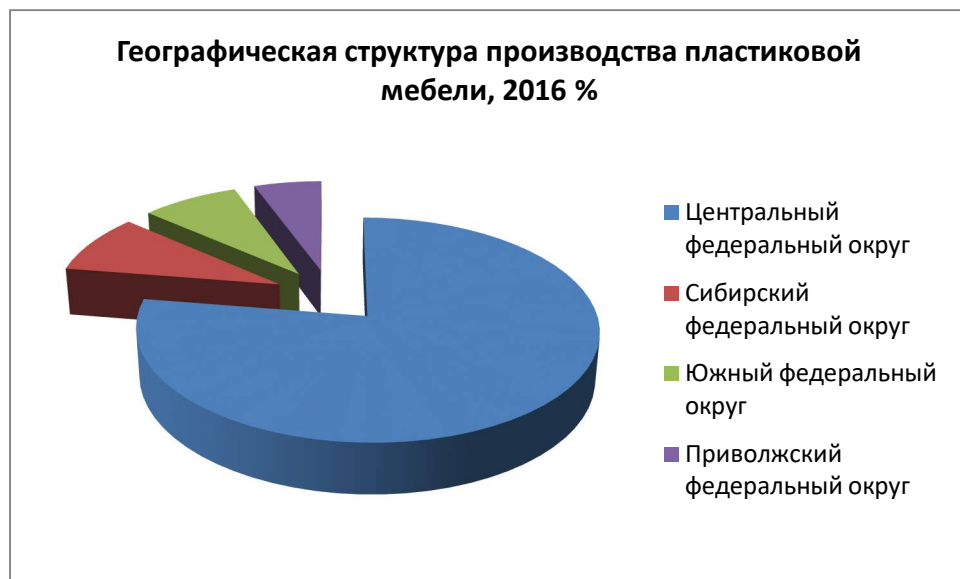


2.2. ГЕОГРАФИЯ ПРОИЗВОДСТВА

2.2.1. Производство пластиковой мебели в ФО РФ

Основной объем производства пластиковой мебели приходится на Центральный ФО – **% в 2016 году. На Сибирский ФО приходится 9% производства, на Южный ФО приходится **% и **% на Приволжский ФО.

Диаграмма 7. Географическая структура производства пластиковой мебели, 2016 г., %



В 2016 году отмечен рост производства в Центральном ФО - **%, Сибирском ФО – **%. В южном ФО сокращение производства в стоимостном выражении – **%, в Приволжском ФО снижение на **%.

Таблица 2. Динамика производства пластиковой мебели по ФО РФ, 2014-2016 гг., тыс. руб.

	2014	2015	2016	янв-ноя 2014	янв-ноя 2015	янв-ноя 2016	Темпы роста в 2016 году, %
Россия							
Центральный ФО							
Сибирский ФО							
Южный ФО							
Приволжский ФО							
Северо- Кавказский ФО							

2.2.2. Производство пластиковой мебели в регионах РФ

Пластиковая мебель производится в 9 регионах РФ: Омская область, Ростовская область, Удмуртская Республика, Красноярский край, Краснодарский край, Татарстан, Чувашская Республика, Кабардино-Балкарская Республика, Белгородская область и Калужская область.

Основной объем приходится на ***** – **% от общего объема производства. **% приходится на ***** область, по **% производится в ***** области и республике *****.

Диаграмма 8. Географическая структура производства пластиковой мебели по регионам РФ, 2016 г., %



Таблица 3. Динамика производства пластиковой мебели по субъектам РФ, 2014-2016 гг., тыс. руб.

	2014	2015	2016	янв- ноя 2014	янв- ноя 2015	янв- ноя 2016	Темпы роста в 2016 году, %
Россия							
Омская область							
Ростовская область							
Удмуртская Республика							
Красноярский край							
Краснодарский край							
Татарстан, Республика							
Чувашская Республика							
Кабардино-Балкарская Республика							
Белгородская область							
Калужская область							

ГЛАВА 3. АНАЛИЗ ИМПОРТА И ЭКСПОРТА НА РЫНКЕ ПЛАСТИКОВОЙ МЕБЕЛИ 2012-2016 ГГ.

3.1. АНАЛИЗ ИМПОРТА ПЛАСТИКОВОЙ МЕБЕЛИ В РФ

3.1.1. Объем и динамика импорта

По итогам 2015 года импорт пластиковой мебели в РФ сократился на **% и составил ** тыс. тонн, по итогам 2016 года объем импорта сократился еще на **% и составил ** тыс. тонн.

Диаграмма 9. Динамика импорта пластиковой мебели в РФ, 2012-2016 гг., тонн

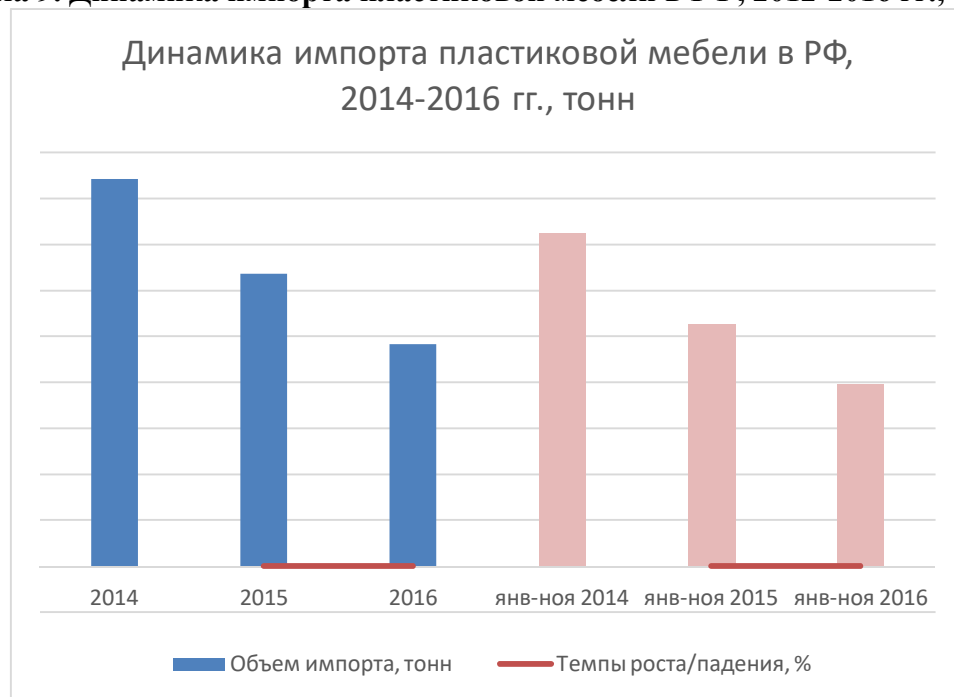


Диаграмма 10. Динамика импорта (помесячная) пластиковой мебели в РФ, 2014-2016 гг., тонн



В стоимостном выражении объем импорта сократился в 2015 году на **%, в 2016 году на **%

Диаграмма 11. Динамика импорта пластиковой мебели в РФ, 2012-2016 гг., тыс. долл.



3.1.2. География импорта по странам-поставщикам



Основной объем импортных поставок пластиковой мебели приходится на Китай, в 2016 году доля этой страны составила **% в натуральном выражении. Второе место занимает Польша с долей в импорте **%. **% в 2016 году приходилось на импорт из Италии, **% Израиль.

Диаграмма 12. Географическая структура импорта пластиковой мебели по странам-поставщикам, 2016 г., % тонн

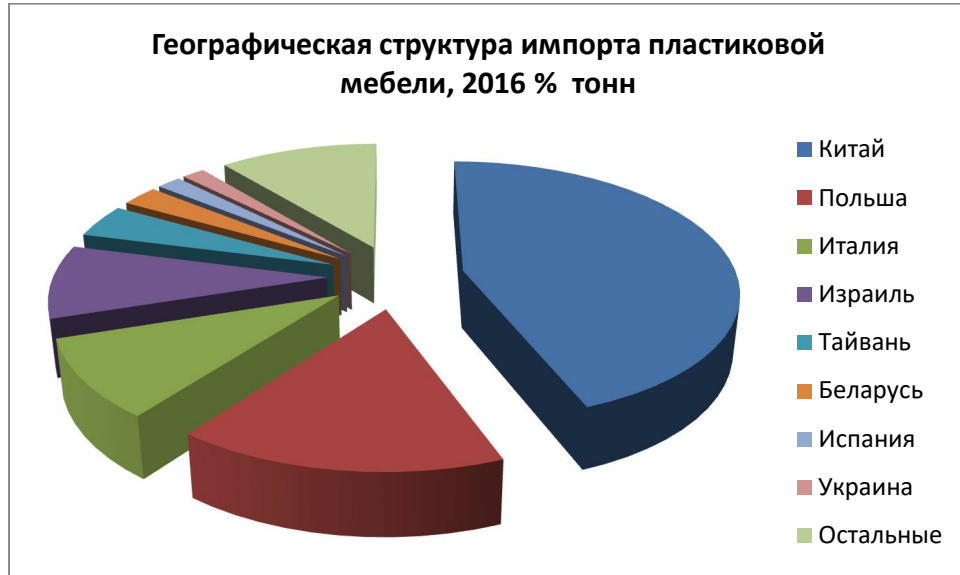


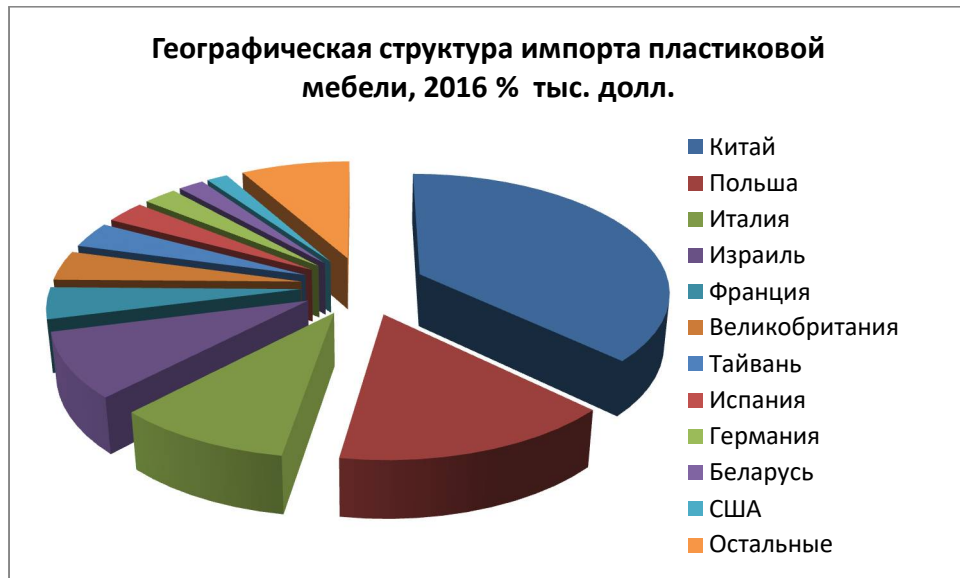
Таблица 4. Динамика импорта пластиковой мебели по странам в РФ, 2014-2016 гг., тонн

	2014	2015	2016	янв-ноя 2014	янв-ноя 2015	янв-ноя 2016	Темпы роста в 2016 году, %
Все страны мира							
Китай							
Польша							
Италия							
Израиль							
Тайвань							
Беларусь							
Испания							
Украина							
Сянган (Гонконг)							
Великобритания							
Германия							
Вьетнам							
Франция							
Венгрия							
Казахстан							

	2014	2015	2016	янв- ноя 2014	янв- ноя 2015	янв- ноя 2016	Темпы роста в 2016 году, %
Корея (Республика)							
Финляндия							
Соединенные Штаты Америки							
Литва							
Турция							
Словения							
Нидерланды							
Ирландия							
Чехия							
Дания							
Сербия							
Люксембург							
Швейцария							
Индонезия							
Канада							
Швеция							
Португалия							
Филиппины							
Япония							
Бельгия							
Индия	1	5	0	0	5	0	-95,23%
Австрия	5	0	0	5	0	0	-52,04%
Таиланд	9	0	0	9	0	0	-31,32%
Норвегия	1	0	0	1	0	0	132,50%
Армения	0	1	0	0	1	0	-100,00%
Румыния	2	0	0	2	0	0	-100,00%
Латвия	3	0	0	3	0	0	-100,00%
Аргентина	0	1	0	0	1	0	-100,00%

В стоимостном выражении на Китай приходится **%, на Польшу **%, на Италию также **%, на Израиль **%.

Диаграмма 13. Географическая структура импорта пластиковой мебели по странам-поставщикам, 2016 г., % тыс. долл.

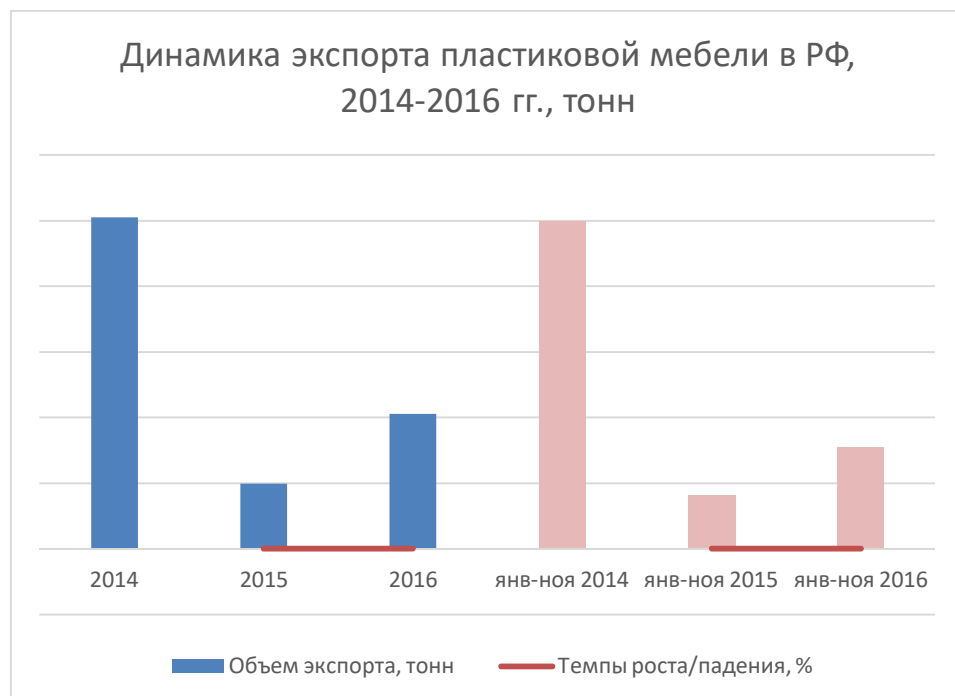


3.2. АНАЛИЗ ЭКСПОРТА ПЛАСТИКОВОЙ МЕБЕЛИ В РФ

3.2.1. Объем и динамика экспорта

Экспорт пластиковой мебели с 2014 по 2015 гг. сократился на **% и составил ** тонн, в 2016 году произошел рост экспорта на **% до ***тонн.

Диаграмма 14. Динамика экспорта пластиковой мебели в РФ, 2012-2016 гг., тонн



В стоимостном выражении динамика экспорта отличается, по итогам 2015 года рост составил **%, по итогам 2016 года рост составил почти **%, объем экспорта ** млн. долл.

Диаграмма 15. Динамика экспорта пластиковой мебели в РФ, 2012-2016 гг., тыс. долл.



3.2.2. География экспорта по странам-покупателям

Основными покупателями российской пластиковой мебели в 2016 году были: Казахстан – **% экспорта, Беларусь – **%, Латвия и Киргизия по **% , Великобритания – ***% , Украина – **% в натуральном выражении.

Диаграмма 16. Географическая структура экспорта пластиковой мебели, 2016 г., %

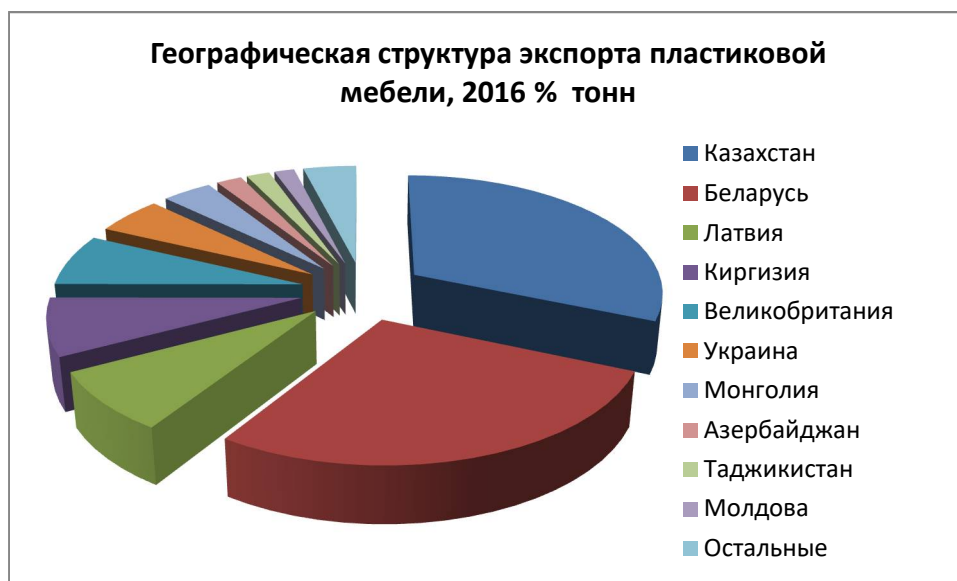
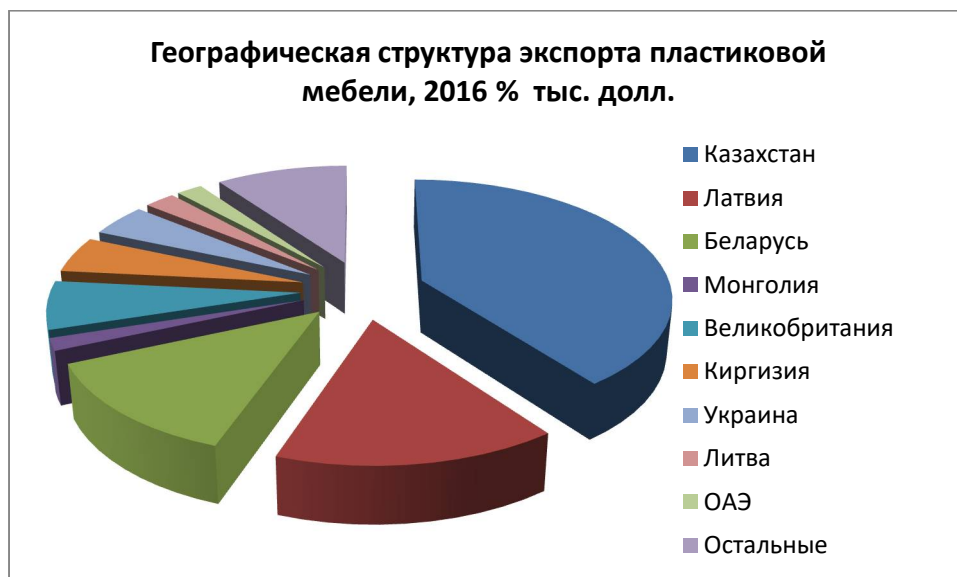


Таблица 5. Динамика экспорта пластиковой мебели по странам получателям, 2014-2016 гг., тонн

	2014	2015	2016	янв- ноя 2014	янв- ноя 2015	янв- ноя 2016	Темпы роста в 2016 году, %
Все страны мира							
Казахстан							
Беларусь							
Латвия							
Киргизия							
Великобритания							
Украина							
Монголия							
Азербайджан							
Таджикистан							
Молдова							
Литва							
Узбекистан							
Абхазия							
Грузия							
Польша							
ОАЭ							
Бельгия							
Армения							
Туркмения							
Эстония							
Германия							
Сирия							
Иордания							
Мьянма							
Швейцария							
Австралия							
США							
Швеция	0	1	0	0	1	0	-100,00%

Диаграмма 17. Географическая структура экспорта пластиковой мебели, 2016 г., % тыс. долл.



О КОМПАНИИ EVENTUS CONSULTING

Компания «EVENTUS Consulting» существует на рынке с 2010 года, специализируется на проведении маркетинговых исследований любой степени сложности, оказании консультационных услуг в сфере маркетинга и разработке высококачественных бизнес-планов. Сотрудники компании имеют высшее образование в сфере экономики, статистики, маркетинга и технических наук, опыт команды составляет более 10 лет успешного проведения маркетинговых исследований и разработки бизнес-планов.

Мы предоставляем информацию, незаменимую для разработки маркетинговых стратегий, бизнес решений и эффективного медиапланирования, собирая, систематизируя и анализируя данные, отражающие предпочтения и мотивацию потребителей.

Компания «EVENTUS Consulting» является надежным партнером, мы сотрудничаем с российскими и зарубежными компаниями. За всю историю нашей компании не было ни одного недовольного Клиента. Мы дорожим своей репутацией и предоставляем только качественную и проверенную информацию.

Основными отраслями специализации нашей компании являются сельское хозяйство, производство продуктов питания, промышленность. С 2010 года наша компания выполнила более **250** проектов для различных сфер бизнеса.

- Мы разрабатываем маркетинговые исследования в соответствии с международными стандартами ESOMAR (Европейского Общества исследователей рынка и общественного мнения), а также согласно требованиям ФАС РФ к исследованиям рынка. При проведении исследования используются качественные и количественные методики.
- Бизнес-планы компании EVENTUS Consulting соответствуют российским и международным стандартам
 - UNIDO (United Nations Industrial Development Organization)
 - ЕБРР (Европейский банк реконструкции и развития)
 - TACIS (Техническая помощь Содружеству независимых государств)
 - Правительства РФ
 - Министерство Экономического Развития

А также стандартам российских банков (Сбербанк, Россельхозбанк, ВТБ и т.д.)

Контактная информация:

Сайт: www.bp-eventus.ru, телефон: +7 (499) 340–70–12

E-mail: info@bp-enentus.ru, market@bp-eventus.ru

