



EVENTUS CONSULTING

# Отраслевой мониторинг

Демо-версия

## «Российский рынок линолеума на текстильной подоснове 2014-2016 гг.»

Разработчик:  
Консалтинговая компания  
«EVENTUS Consulting»

+7 (499) 340 -70 -12

[www.bp-eventus.ru](http://www.bp-eventus.ru)

[info@bp-eventus.ru](mailto:info@bp-eventus.ru)

[market@bp-eventus.ru](mailto:market@bp-eventus.ru)



Москва,  
2017

# СОДЕРЖАНИЕ

## СОДЕРЖАНИЕ

### МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ 4

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ИССЛЕДОВАНИЯ 4

ИНФОРМАЦИОННАЯ БАЗА ИССЛЕДОВАНИЯ 4

### ГЛАВА 1. АНАЛИЗ РЫНКА ЛИНОЛЕУМА В РФ 2012-2016 гг. 5

1.1. ОБЪЕМ И ДИНАМИКА РЫНКА 5

1.1.1 Объем рынка линолеума в натуральном выражении 2014-2016 гг. 5

1.1.2 Объем рынка линолеума в ценах производителей и потребительских ценах 6

1.2. БАЛАНС СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ 7

1.3. ДОЛЯ ИМПОРТА НА РЫНКЕ ЛИНОЛЕУМА 8

1.4. СООТНОШЕНИЕ ИМПОРТА И ЭКСПОРТА 8

1.5. ТЕНДЕНЦИИ РЫНКА 9

### ГЛАВА 2. ОТРАСЛЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ РЫНКА ЛИНОЛЕУМА 10

2.1. ПРОДАЖИ ЛИНОЛЕУМА ОТЕЧЕСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА 10

2.1.1. Объем и динамика продаж 10

2.1.2. География продаж 10

2.2. ИНВЕСТИЦИИ В ПРОИЗВОДСТВО ЛИНОЛЕУМА 11

2.3. ПРОЧИЕ ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОТРАСЛИ 12

### ГЛАВА 3. АНАЛИЗ ПРОИЗВОДСТВА ЛИНОЛЕУМА В РФ 2012-2016 гг. 13

3.1. ОБЪЕМ И ДИНАМИКА ПРОИЗВОДСТВА 13

3.2. ГЕОГРАФИЯ ПРОИЗВОДСТВА 14

3.3. ДИНАМИКА ВЫРУЧКИ ОТ ПРОДАЖ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ЛИНОЛЕУМА 16

3.4. ПРОИЗВОДИТЕЛИ, ОБЪЕМЫ ВЫРУЧКИ, ДОЛЯ В ПРОДАЖАХ 16

### ГЛАВА 4. ЦЕНОВОЙ АНАЛИЗ 18

4.1. АНАЛИЗ ЦЕН ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ЛИНОЛЕУМА 2012-2016 гг. 18

4.1.1. Динамика цен 18

4.1.2. Месячная динамика цен 18

4.1.3. Цены производителей в ФО РФ 19

4.2. АНАЛИЗ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН НА ЛИНОЛЕУМ 2014-2016 гг. 20

4.2.1. Динамика цен 20

4.2.2. Помесячная динамика цен 20

4.2.3. Потребительские цены на линолеум в субъектах РФ 21

### ГЛАВА 5. АНАЛИЗ ИМПОРТА И ЭКСПОРТА НА РЫНКЕ ЛИНОЛЕУМА 2012-2016 гг. 25

5.1. АНАЛИЗ ИМПОРТА ЛИНОЛЕУМА В РФ 25

5.1.1. Объем и динамика импорта 25

5.1.2. География импорта по странам-поставщикам 26

5.1.3. География импорта по регионам-получателям 28

5.2. АНАЛИЗ ЭКСПОРТА ЛИНОЛЕУМА В РФ 28

5.2.1. Объем и динамика экспорта 28

5.2.2. География экспорта по странам-покупателям 30



**ГЛАВА 6. ПРОФИЛИ РОССИЙСКИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ 32**

6.1. АО ТАРКЕТТ 32

6.2. ООО "ЮТЕКС РУ" 35

6.3. ООО "КОМИТЕКС ЛИН" 38

6.4. ОАО «СТРОЙПЛАСТПОЛИМЕР» 41

6.5. ООО "НОВОБАЛТ-ЕВРОЛИН" 44

**О КОМПАНИИ EVENTUS CONSULTING 48**



**Список диаграмм:**

- Диаграмма 1. Динамика рынка линолеума в натуральном выражении в РФ, 2012-2016 тыс. м<sup>2</sup>
- Диаграмма 2. Динамика рынка линолеума в ценах производителей в РФ, 2012-2016 тыс. руб.
- Диаграмма 3. Динамика рынка линолеума в потребительских ценах в РФ, 2012-2016 тыс. руб
- Диаграмма 4. Соотношение спроса и предложение на рынке линолеума, 2014-2016 гг., в стоимостном выражении
- Диаграмма 5. Доля импорта на рынке линолеума, 2016 г., %
- Диаграмма 6. Соотношение импорта и экспорта на рынке линолеума, 2014-2016 гг.
- Диаграмма 7. Выручка от продаж линолеума отечественного производства в РФ, 2012-2015 гг., тыс. руб.
- Диаграмма 8. Географическая структура выручки от продаж производителей линолеума в РФ, 2015 г., %
- Диаграмма 9. Динамика производства линолеума в РФ, 2012-2016 гг., тыс. м<sup>2</sup>
- Диаграмма 10. Динамика (помесячная) производства линолеума в РФ, 2014-2016 гг., тыс. м<sup>2</sup>
- Диаграмма 11. Географическая структура производства линолеума, 2016 г., %
- Диаграмма 12. Динамика выручки производителей линолеума в РФ, 2012-2015 гг., млн. руб.
- Диаграмма 13. Динамика цен производителей линолеума в РФ, 2012-2016 гг., руб./м<sup>2</sup>
- Диаграмма 14. Динамика (помесячная) цен производителей линолеума в РФ, 2014-2016 гг.
- Диаграмма 15. Цены производителей на линолеум в ФО, 2016 г., руб./м<sup>2</sup>
- Диаграмма 16. Динамика потребительских цен на линолеум в РФ, 2014-2016 гг., руб./м<sup>2</sup>
- Диаграмма 17. Динамика (помесячная) потребительских цен на линолеум в РФ, 2014-2016 гг.
- Диаграмма 18. Цены потребительские на линолеум в ФО, 2016 г., руб./м<sup>2</sup>
- Диаграмма 19. Динамика импорта линолеума в РФ, 2012-2016 гг., тонн
- Диаграмма 20. Динамика импорта (помесячная) линолеума в РФ, 2014-2016 гг., тонн
- Диаграмма 21. Динамика импорта линолеума в РФ, 2012-2016 гг., тыс. долл.
- Диаграмма 22. Географическая структура импорта линолеума по странам-поставщикам, 2014, 2016 г., % тонн
- Диаграмма 23. Географическая структура импорта линолеума по странам-поставщикам, 2014, 2016 г., % тыс. долл.
- Диаграмма 24. Географическая структура импорта линолеума по регионам-получателям, % тонн
- Диаграмма 25. Динамика экспорта линолеума в РФ, 2012-2016 гг., тонн
- Диаграмма 26. Динамика экспорта (помесячная) линолеума в РФ, 2014-2016 гг., тонн
- Диаграмма 27. Динамика экспорта линолеума в РФ, 2012-2016 гг., тыс. долл.
- Диаграмма 28. Географическая структура экспорта линолеума, 2016 г., %
- Диаграмма 29. Географическая структура экспорта линолеума, 2016 г., % тыс. долл.

**Список таблиц:**

- Таблица 1. Динамика основных показателей рынка линолеума в РФ, 2014-2016 гг., в стоимостном выражении
- Таблица 2. География продаж линолеума отечественного производства по субъектам в РФ, 2012-2015 гг., тыс. руб.
- Таблица 3. Инвестиции в производство линолеума по субъектам в РФ, 2015-2016 гг., тыс. руб.
- Таблица 4. Финансово-экономические показатели отрасли, 2015-2016 гг., тыс. руб.



- Таблица 5. Динамика производства линолеума по субъектам РФ, 2014-2016 гг., тыс. м<sup>2</sup>
- Таблица 6. Производители линолеума, выручка от продаж, доля
- Таблица 7. Динамика цен производителей на линолеум в ФО, 2012 - 2016 г., руб./м<sup>2</sup>
- Таблица 8. Динамика потребительских цен на линолеум в ФО, 2014 - 2016 г., руб./м<sup>2</sup>
- Таблица 9. Динамика потребительских цен на линолеум в регионах РФ, 2014 - 2016 г., руб./м<sup>2</sup>
- Таблица 10. Бухгалтерский баланс АО «ТАРКЕТТ»
- Таблица 11. Отчет о прибылях и убытках АО «ТАРКЕТТ»
- Таблица 12. Финансовые коэффициенты АО «ТАРКЕТТ»
- Таблица 13. Финансовые показатели АО «ТАРКЕТТ»
- Таблица 14. Бухгалтерский баланс ООО "ЮТЕКС РУ"
- Таблица 15. Отчет о прибылях и убытках ООО "ЮТЕКС РУ"
- Таблица 16. Финансовые коэффициенты ООО "ЮТЕКС РУ"
- Таблица 17. Финансовые показатели ООО "ЮТЕКС РУ"
- Таблица 18. Бухгалтерский баланс ООО "КОМИТЕКС ЛИН"
- Таблица 19. Отчет о прибылях и убытках ООО "КОМИТЕКС ЛИН"
- Таблица 20. Финансовые коэффициенты ООО "КОМИТЕКС ЛИН"
- Таблица 21. Финансовые показатели ООО "КОМИТЕКС ЛИН"
- Таблица 22. Бухгалтерский баланс ОАО «СТРОЙПЛАСТПОЛИМЕР»
- Таблица 23. Отчет о прибылях и убытках ОАО «СТРОЙПЛАСТПОЛИМЕР»
- Таблица 24. Финансовые коэффициенты ОАО «СТРОЙПЛАСТПОЛИМЕР»
- Таблица 25. Финансовые показатели ОАО «СТРОЙПЛАСТПОЛИМЕР»
- Таблица 26. Бухгалтерский баланс ООО "НОВОБАЛТ-ЕВРОЛИН"
- Таблица 27. Отчет о прибылях и убытках ООО "НОВОБАЛТ-ЕВРОЛИН"
- Таблица 28. Финансовые коэффициенты ООО "НОВОБАЛТ-ЕВРОЛИН"
- Таблица 29. Финансовые показатели ООО "НОВОБАЛТ-ЕВРОЛИН"

# МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

## ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ИССЛЕДОВАНИЯ

### Цели исследования

Собрать, систематизировать, проанализировать и представить актуальную информацию по рынку линолеума. Представить количественные и качественные показатели рынка: объем, динамика рынка, структура рынка, продажи, производство, основные игроки/производители, импорт, экспорт, финансовые показатели крупнейших игроков, и т.д.

### Задачи исследования

1. Представить основные показатели рынка линолеума: объем и динамику рынка, долю импорта на рынке, соотношение спроса и предложения, объем и динамика продаж линолеума по сегментам, структура рынка по видам оборудования, характеристика сегментов рынка линолеума и вентиляции по видам (оборот, производство), соотношение импорта и экспорта, уровень и динамика цен производителей линолеума.
2. Провести и представить анализ российского производства линолеума: объем и динамика производства в целом и по видам, география производства, основные производители, их доли и объемы выручки.
3. Провести и представить анализ импортно-экспортных операций на рынке: объем, динамика и география импорта и экспорта по странам и регионам.
4. Представить профили крупнейших производителей линолеума: финансово-экономические показатели и описание компаний АО "ТАРКЕТТ", ООО "ЮТЕКС РУ", ООО "КОМИТЕКС ЛИН", ОАО "СПП", ООО "НОВОБАЛТ-ЕВРОЛИН", ООО "ФОРБО КАЛУГА", ОАО КОМБИНАТ "ПОЛИМЕРСТРОЙМАТЕРИАЛЫ", ОАО КОМБИНАТ "ПСМ".

## ИНФОРМАЦИОННАЯ БАЗА ИССЛЕДОВАНИЯ

1. Данные Росстат
2. ФТС РФ
3. Министерство экономического развития и прочие официальные источники
4. Специализированные порталы, журналы, аналитические материалы и различные открытые источники
5. Данные из бухгалтерских отчетностей производителей
6. Данные с сайтов производителей

# ГЛАВА 1. АНАЛИЗ РЫНКА ЛИНОЛЕУМА В РФ 2012-2016 гг.

## 1.1. ОБЪЕМ И ДИНАМИКА РЫНКА

### 1.1.1 Объем рынка линолеума в натуральном выражении 2014-2016 гг.

Современный линолеум - одно из самых распространенных напольных покрытий, имеющее высокие эксплуатационные качества. Он износостойкий, не боится влаги, имеет хорошие показатели тепло- и звукоизоляции, прост в укладке и уходе, различные виды линолеума способны выдержать высокие нагрузки. Многообразие рисунков и фактур, которые имеет линолеум, позволяет использовать его в самых разных помещениях в жилом и коммерческом секторе.

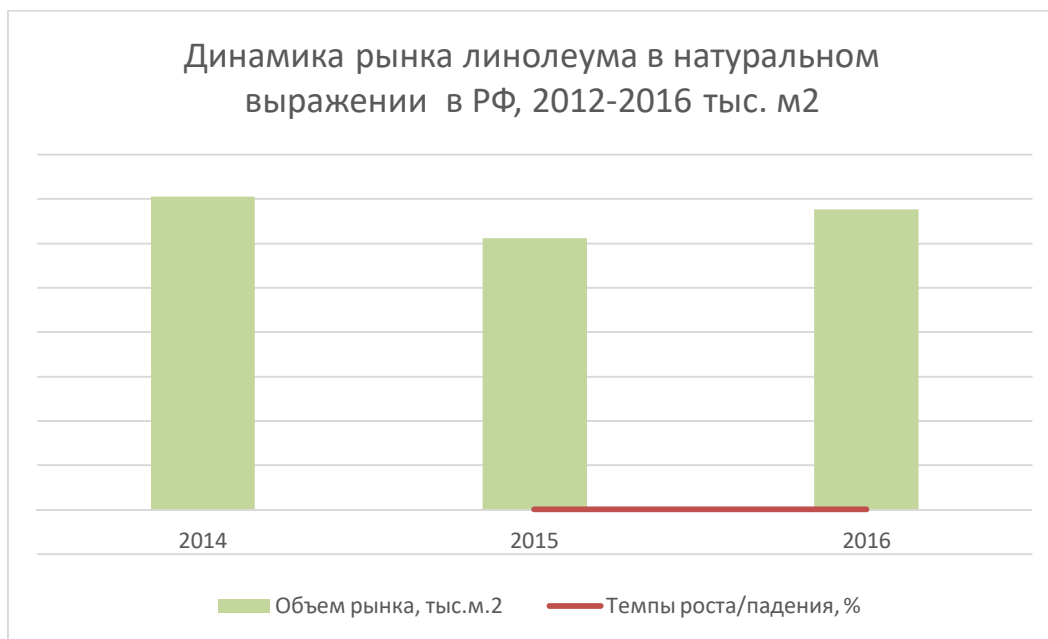
Десять лет назад, когда рынок напольных покрытий находился в состоянии активного подъема, создавалось впечатление, что традиционный линолеум бессилён перед наступлением новых напольных материалов. Однако оказалось, что у рынка популярного и недорогого линолеума есть большой запас прочности.

Как отмечают аналитики компании «Вира-АртСтрой», структура рынка напольных покрытий изменяется, в основном, под влиянием двух факторов: **появление новых технологий в производстве и изменение уровня благосостояния населения**. За прошедшее десятилетие рынок линолеума почти постоянно рос и увеличился в объеме на 60%, но в относительном выражении сократился, поскольку другие сегменты рынка – в первую очередь ламинат, плитка, керамогранит – развиваются еще более активно и теснят традиционные напольные материалы.

По расчетам компании «Эвентус консалтинг» объем рынка линолеума на текстильной подоснове в 2016 году составил \*\*\* млн. м<sup>2</sup>, что выше показателей предыдущего года на 10,8%. Оценить рынок линолеума в целом можно на уровне \*\*\* млн. кв. м в 2016 году.

**Диаграмма 1. Динамика рынка линолеума в натуральном выражении в РФ, 2012-2016 тыс. м<sup>2</sup>**

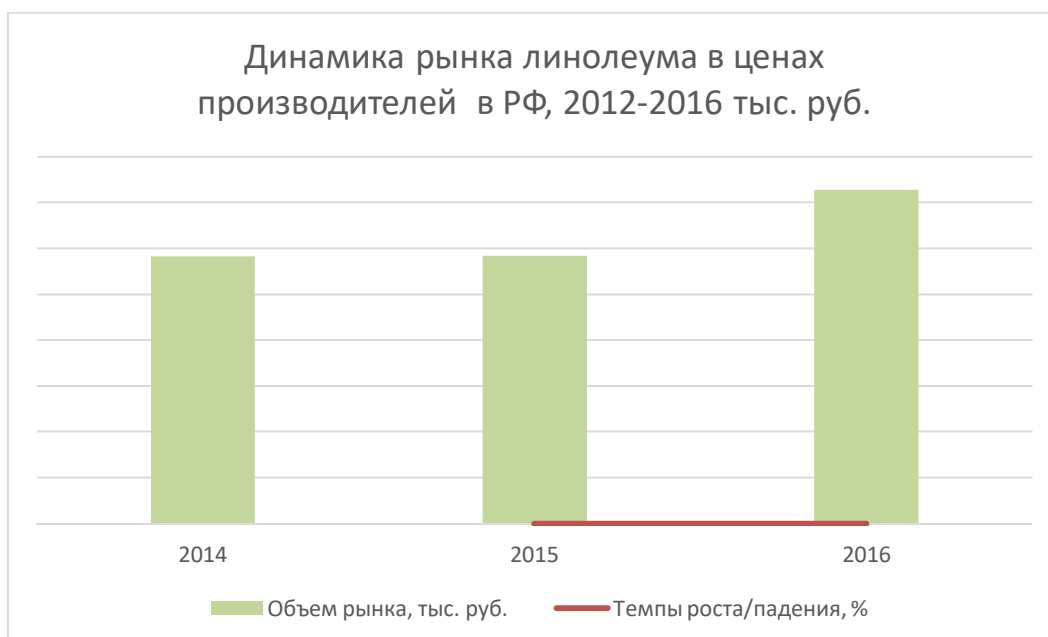




### 1.1.2 Объем рынка линолеума в ценах производителей и потребительских ценах

По расчетам компании «Эвентус консалтинг» объем рынка линолеума на текстильной подоснове в ценах производителей в 2016 году составил \*\*\* млрд. рублей, что выше показателей предыдущего года на 24,6%.

Диаграмма 2. Динамика рынка линолеума в ценах производителей в РФ, 2012-2016 тыс. руб.



Объем производства линолеума на текстильной подоснове в России в стоимостном выражении вырос на 23,7%, хотя в натуральном наблюдается менее



значительный рост. Также наблюдается рост импорта и экспорта в рублевом эквиваленте на 76,7% и 6,4% соответственно.

**Таблица 1. Динамика основных показателей рынка линолеума в РФ, 2014-2016 гг., в стоимостном выражении**

	2014	2015	2016	Изменение к 2015 году, %
Производство, тыс. руб.				23,7%
Объем импорта, тыс. руб.				76,7%
Объем экспорта, тыс. руб.				6,4%
Объем рынка, тыс. руб.				24,6%

В потребительских ценах объем рынка линолеума в 2016 году составил \*\*\* млрд. рублей, что выше показателей предыдущего года на 19,4%.

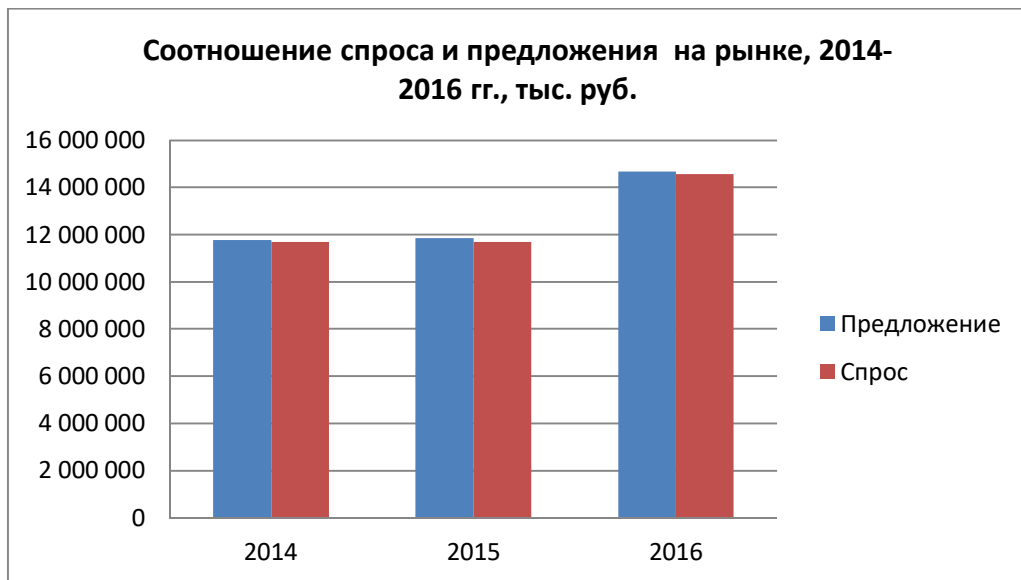
**Диаграмма 3. Динамика рынка линолеума в потребительских ценах в РФ, 2012-2016 тыс. руб**



## 1.2. БАЛАНС СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ

В настоящее время отечественные производители полностью покрывают спрос внутри рынка и поставляют на экспорт.

**Диаграмма 4. Соотношение спроса и предложение на рынке линолеума, 2014-2016 гг., в стоимостном выражении**



### 1.3. ДОЛЯ ИМПОРТА НА РЫНКЕ ЛИНОЛЕУМА

Доля импортного линолеума на текстильной подоснове в 2016 году составила 1% в стоимостном выражении.

Диаграмма 5. Доля импорта на рынке линолеума, 2016 г., %<sup>1</sup>



### 1.4. СООТНОШЕНИЕ ИМПОРТА И ЭКСПОРТА

Объем экспорта в натуральном выражении превышает объем импорта в 1,74 раза. По расчетам аналитиков компании Эвентус объем импорта линолеума на текстильной подоснове составил \*\*\* тыс. м<sup>2</sup> в 2016 году, а объем экспорта \*\*\* тыс. м<sup>2</sup>.

Диаграмма 6. Соотношение импорта и экспорта на рынке линолеума, 2014-2016 гг.

<sup>1</sup> По расчетам «Эвентус консалтинг»



## 1.5. ТЕНДЕНЦИИ РЫНКА

## **ГЛАВА 2. ОТРАСЛЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ РЫНКА ЛИНОЛЕУМА**

### **2.1. ПРОДАЖИ ЛИНОЛЕУМА ОТЕЧЕСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА**

#### **2.1.1. Объем и динамика продаж**

#### **2.1.2. География продаж**

### **2.2. ИНВЕСТИЦИИ В ПРОИЗВОДСТВО ЛИНОЛЕУМА**

### **2.3. ПРОЧИЕ ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОТРАСЛИ**

## ГЛАВА 3. АНАЛИЗ ПРОИЗВОДСТВА ЛИНОЛЕУМА В РФ 2012-2016 гг.

### 3.1. ОБЪЕМ И ДИНАМИКА ПРОИЗВОДСТВА

Линолеум обладает целым рядом привлекательных для потребителя сторон:

- доступная цена - большой диапазон качественных характеристик и соответствующей им стоимости;
- простота укладки - отсутствие строгих требований к подготовке и выравниванию чернового пола, возможность использования недорогих средств для приклеивания;
- неприязательный уход - влагостойкость и эластичность материала, которые позволяют использовать простые способы мытья и удаления загрязнений;
- высокая степень изнашиваемости и долгий срок службы;
- широкий спектр применения
- благодаря свойствам, перечисленным выше, линолеум можно укладывать практически везде: от жилых помещений до специальных.

Производство линолеума в стране до кризиса 2009 года ежегодно росло на 20 % за исключением некоторых годов застоя. В 2009 году, когда большая часть строительных материалов потеряла от 20 до 40 % докризисного выпуска, производство линолеума снизилось всего на 10 %, а в 2010 году уже наметился положительный прирост. С ростом благосостояния спрос ориентируется в сторону более качественных видов покрытий. Потребительские предпочтения уверенно смещаются в пользу вспененного линолеума, несмотря на то, что по сравнению с обычным, вспененный линолеум значительно дороже. Вспененный линолеум более долговечен, удобен в укладке, обладает повышенными амортизирующими характеристиками и выпускается обычно в широких рулонах.

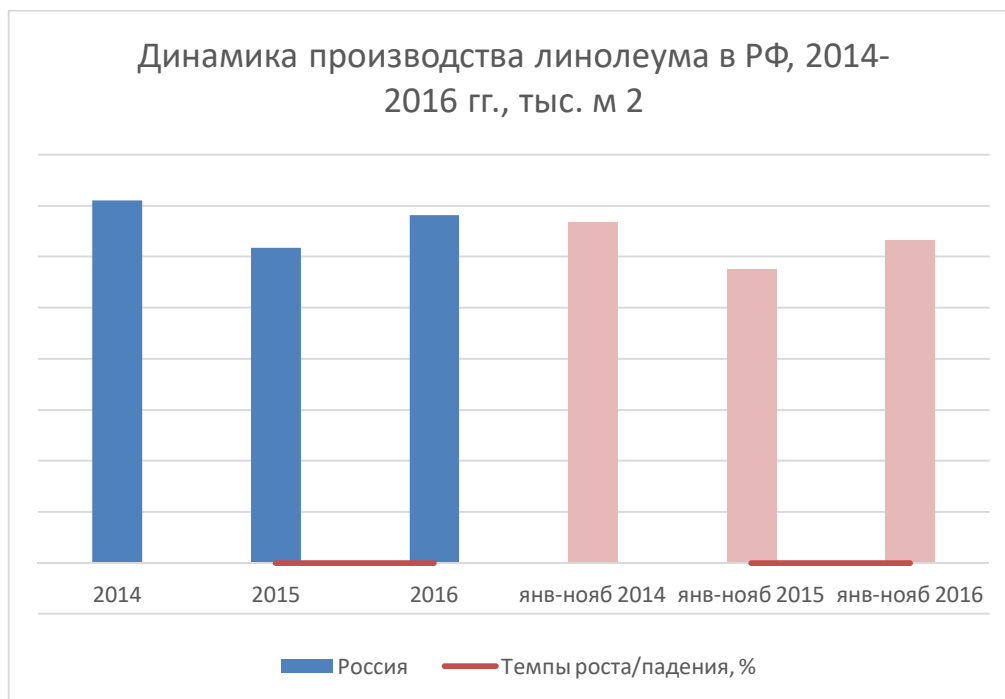
Отечественное предложение следует за этими изменениями, хотя в тяжелый кризисный период доля вспененного линолеума в общем объеме выпуска сократилась, уступив около 5 % традиционному линолеуму на подоснове.

В 2015 году производство линолеума на текстильной подоснове в РФ снизилось на \*\*% и составило \*\*\* млн. м<sup>2</sup>. В 2016 году возобновился рост производства, объем достиг \*\*\* млн. м<sup>2</sup>, увеличившись на \*\*\*%.

**Диаграмма 7. Динамика производства линолеума в РФ, 2012-2016 гг., тыс. м<sup>2</sup><sup>2</sup>**

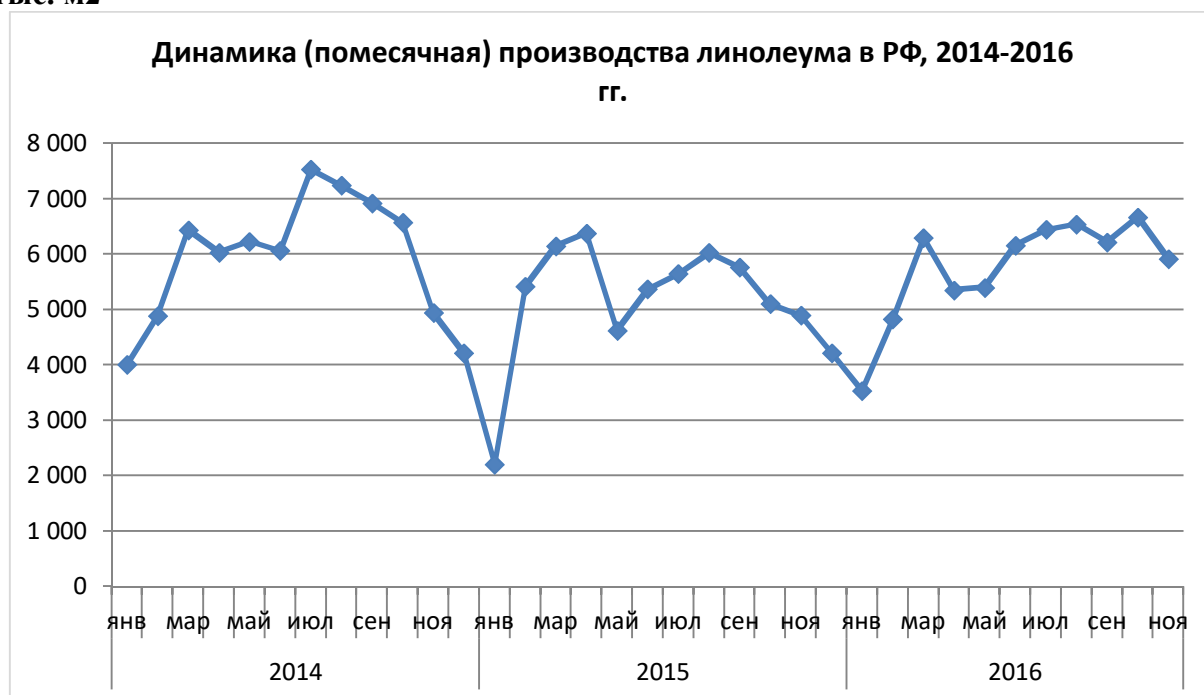
<sup>2</sup> Росстат





Помесячная динамика производства линолеума в 2016 году без ярко выраженных сезонных колебаний, за исключением январских спадов.

Диаграмма 8. Динамика (помесячная) производства линолеума в РФ, 2014-2016 гг., тыс. м<sup>2</sup><sup>3</sup>



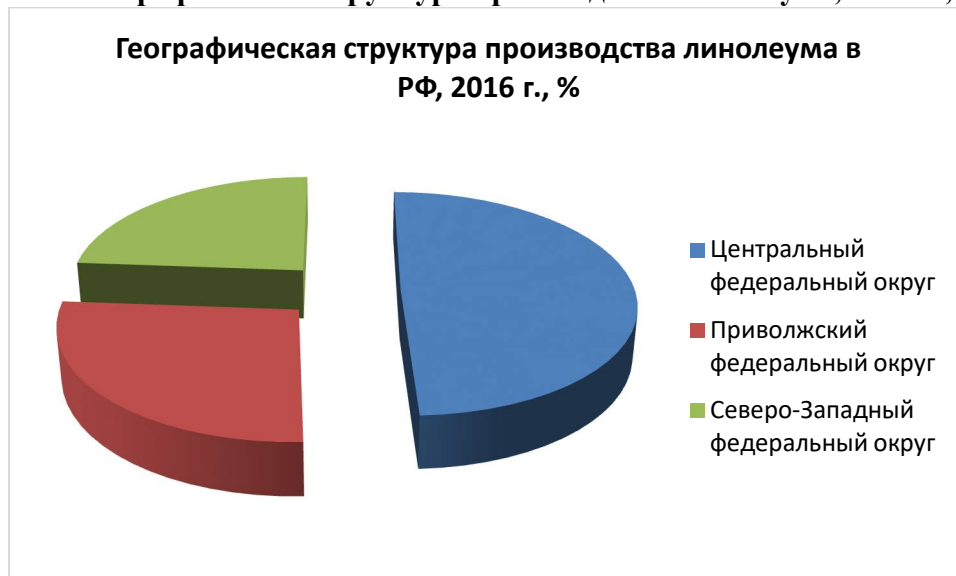
### 3.2. ГЕОГРАФИЯ ПРОИЗВОДСТВА

<sup>3</sup> Росстат



Основной объем производства линолеума приходится на Центральный ФО – \*\*% в 2016 году. На Приволжский ФО приходится \*\*% производства, на Северо-Западный ФО приходится \*\*%.

Диаграмма 9. Географическая структура производства линолеума, 2016 г., %



В Центральном ФО производство линолеума сосредоточено во Владимирской области (Ютекс), В Приволжском ФО производство сосредоточено в Самарской области (Таркетт), в Северо-Западном ФО 83% производство сосредоточено в республике Коми (Комитекс Лин).

Таблица 2. Динамика производства линолеума по субъектам РФ, 2014-2016 гг., тыс. м<sup>2</sup>

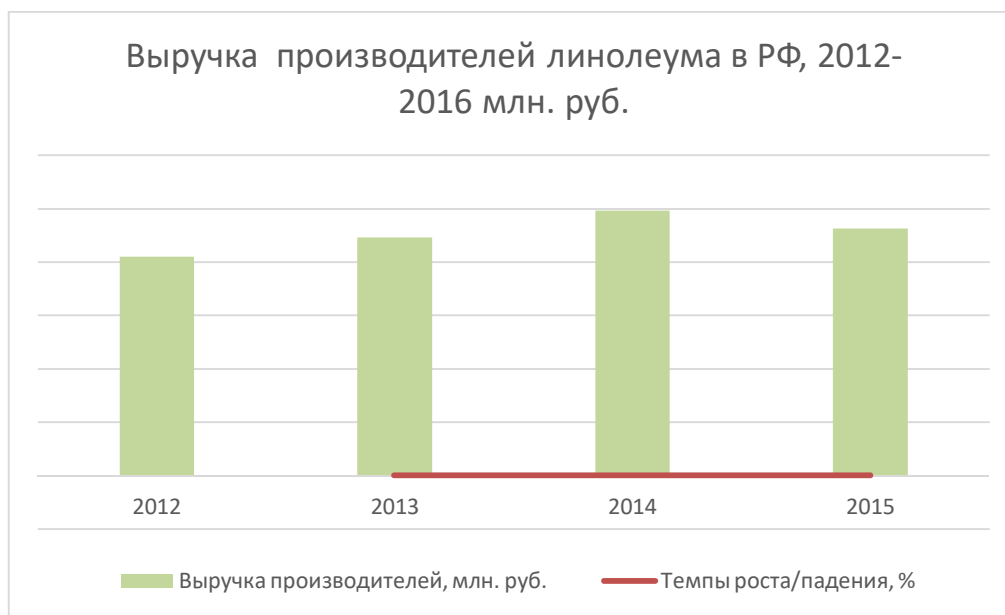
	2014	2015	2016	янв-нояб 2014	янв-нояб 2015	янв-нояб 2016
Россия						
<b>Центральный федеральный округ</b>						
Тульская область						
Владимирская область						
Калужская область						
<b>Приволжский федеральный округ</b>						
Нижегородская область						
Ульяновская область						
Самарская область						
Башкортостан, Республика						
<b>Северо-Западный федеральный округ</b>						
Коми, Республика						
Новгородская область						

### 3.3. ДИНАМИКА ВЫРУЧКИ ОТ ПРОДАЖ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ЛИНОЛЕУМА

4

Выручка производителей линолеума в 2015 году сократилась в совокупности на 6,7% и составила \*\*\* млрд. руб. Здесь стоит отметить, что это вся выручка производителей линолеума, включая и другую сопутствующую продукцию.

**Диаграмма 10. Динамика выручки производителей линолеума в РФ, 2012-2015 гг., млн. руб.**



### 3.4. ПРОИЗВОДИТЕЛИ, ОБЪЕМЫ ВЫРУЧКИ, ДОЛЯ В ПРОДАЖАХ<sup>5</sup>

На рынке линолеума основную долю занимают отечественные компании. При этом концентрация производства увеличивается. Лидером на российском рынке линолеума в 2015 г. стал ЗАО «Таркетт», на него пришлось 69% от общей выручки. У компании самый широкий ассортимент: бытовой и полукommerческий линолеум, коммерческий гомогенный и коммерческий гетерогенный линолеум, специальные ПВХ покрытия, покрытия для транспорта.

Далее наиболее значительные ниши по выручке заняли такие производители, как ООО «Комитекс Лин» (\*\*\*)%, «Ютекс РУ» (\*\*\*)%. Доля некогда сильного игрока ООО «Стройпластмасс-СП» в последние годы заметно снизилась.

Продолжают работать и другие предприятия, производящие виниловые напольные покрытия: ООО «Новобалт-Евролин», ОАО «Полимерстройматериалы», ООО «Форбо-Калуга», ООО «Нижегородский линолеум», ОАО «Стройпластполимер». Ассортимент

<sup>4</sup> Выручка компаний, занимающихся производством линолеума

<sup>5</sup> Выручка компаний, занимающихся производством линолеума



этих предприятий варьируется от традиционных видов бытового линолеума, выпускаемого по ГОСТам, до специальных покрытий – коммерческих, транспортных, антистатических и т.д.

Отечественные производители постепенно сокращают выпуск линолеума на синтетической подоснове и активно наращивают выпуск линолеума на тканевой подоснове (в эту же группу входит вспененный линолеум).

**Таблица 3. Производители линолеума, выручка от продаж, доля**

Краткое наименование	Выручка (нетто) от продажи, тыс руб, 2015, год	Доля в общей выручке, %	Регион
АО "ТАРКЕТТ"		69%	Самарская область
ООО "ЮТЕКС РУ"			Владимирская область
ООО "КОМИТЕКС ЛИН"			Коми, Республика
ОАО "СПП"			Свердловская область
ООО "НОВОБАЛТ-ЕВРОЛИН"			Новгородская область
ООО "ФОРБО КАЛУГА"			Калужская область
ОАО КОМБИНАТ "ПОЛИМЕРСТРОЙМАТЕРИАЛЫ", ОАО КОМБИНАТ "ПСМ"			Самарская область

## **ГЛАВА 4. ЦЕНОВОЙ АНАЛИЗ**

### **4.1. АНАЛИЗ ЦЕН ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ЛИНОЛЕУМА 2012-2016 гг.**

#### **4.1.1. Динамика цен**

#### **4.1.2. Месячная динамика цен**

#### **4.1.3. Цены производителей в ФО РФ**

### **4.2. АНАЛИЗ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН НА ЛИНОЛЕУМ 2014-2016 гг.**

#### **4.2.1. Динамика цен**

#### **4.2.2. Помесячная динамика цен**

#### **4.2.3. Потребительские цены на линолеум в субъектах РФ**

## **ГЛАВА 5. АНАЛИЗ ИМПОРТА И ЭКСПОРТА НА РЫНКЕ ЛИНОЛЕУМА 2012-2016 гг.**

### **4.1. АНАЛИЗ ИМПОРТА ЛИНОЛЕУМА В РФ**

#### **4.1.1. Объем и динамика импорта**

#### **4.1.2. География импорта по странам-поставщикам**

#### **4.1.3. География импорта по регионам-получателям**

### **4.2. АНАЛИЗ ЭКСПОРТА ЛИНОЛЕУМА В РФ**

#### **4.2.1. Объем и динамика экспорта**

#### **4.2.2. География экспорта по странам-покупателям**

## **ГЛАВА 6. ПРОФИЛИ РОССИЙСКИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ**



## О КОМПАНИИ EVENTUS CONSULTING

---

Компания «EVENTUS Consulting» существует на рынке с 2010 года, специализируется на проведении маркетинговых исследований любой степени сложности, оказании консультационных услуг в сфере маркетинга и разработке высококачественных бизнес-планов. Сотрудники компании имеют высшее образование в сфере экономики, статистики, маркетинга и технических наук, опыт команды составляет более 10 лет успешного проведения маркетинговых исследований и разработки бизнес-планов.

Мы предоставляем информацию, незаменимую для разработки маркетинговых стратегий, бизнес решений и эффективного медиапланирования, собирая, систематизируя и анализируя данные, отражающие предпочтения и мотивацию потребителей.

Компания «EVENTUS Consulting» является надежным партнером, мы сотрудничаем с российскими и зарубежными компаниями. За всю историю нашей компании не было ни одного недовольного Клиента. Мы дорожим своей репутацией и предоставляем только качественную и проверенную информацию.

Основными отраслями специализации нашей компании являются сельское хозяйство, производство продуктов питания, промышленность. С 2010 года наша компания выполнила более **250** проектов для различных сфер бизнеса.

- Мы разрабатываем маркетинговые исследования в соответствии с международными стандартами ESOMAR (Европейского Общества исследователей рынка и общественного мнения), а также согласно требованиям ФАС РФ к исследованиям рынка. При проведении исследования используются качественные и количественные методики.
- Бизнес-планы компании EVENTUS Consulting соответствуют российским и международным стандартам
  - UNIDO (United Nations Industrial Development Organization)
  - ЕБРР (Европейский банк реконструкции и развития)
  - TACIS (Техническая помощь Содружеству независимых государств)
  - Правительства РФ
  - Министерство Экономического Развития

А также стандартам российских банков (Сбербанк, Россельхозбанк, ВТБ и т.д.)

---

### Контактная информация:

Сайт: [www.bp-eventus.ru](http://www.bp-eventus.ru), телефон: +7 (499) 340–70–12

E-mail: [info@bp-enentus.ru](mailto:info@bp-enentus.ru), [market@bp-eventus.ru](mailto:market@bp-eventus.ru)

