



Отчет маркетингового исследования

«Анализ рынка пива 2012-2018. Прогноз рынка до 2025 г. »

Разработчик:
Консалтинговая компания
«EVENTUS Consulting»

+7 (499) 340 -70 -12
www.bp-eventus.ru
info@bp-eventus.ru
market@bp-eventus.ru

Москва,
2019



СОДЕРЖАНИЕ

СОДЕРЖАНИЕ 2

СПИСОК ПРИЛОЖЕНИЙ 5

МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ 7

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ИССЛЕДОВАНИЯ 7

ИНФОРМАЦИОННАЯ БАЗА ИССЛЕДОВАНИЯ 7

ГЛАВА 1. АНАЛИЗ РЫНКА ПИВА В РФ 9

1.1. ОБЩЕЕ ОПИСАНИЕ (ВИДЫ, СОСТАВ, СПОСОБЫ ИЗГОТОВЛЕНИЯ) 9

1.2. ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ РЫНКА ПИВА 19

1.2.1. Объем и динамика рынка пива в натуральном и стоимостном выражении 19

1.2.2. Объем и динамика потребления пива в розничных ценах 20

1.2.3. Объем и динамика потребления пива на душу населения 20

1.2.4. Структура потребления пива. Доля импортного пива 22

1.2.5. Доля экспорта в производстве пива 23

1.3. ОСНОВНЫЕ ОТРАСЛЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ РЫНКА 24

1.3.1. Инвестиции в производство пива 24

1.3.2. Рентабельность продаж пива 25

1.3.3. Розничные цены на пиво по регионам 2012-2018 гг. 26

ГЛАВА 2. АНАЛИЗ ПРОИЗВОДСТВА ПИВА В РФ 34

2.1. ПРОИЗВОДСТВО ПИВА 34

2.1.1. Объем и динамика производства пива в натуральном выражении 34

2.1.2. Объем и динамика отгрузки пива в стоимостном выражении 34

2.1.3. Структура производства пива по видам 35

2.1.4. География производства пива по ФО 35

2.1.5. География отгрузки пива по ФО и регионам 36

2.2. ЦЕНЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ. УРОВЕНЬ, ДИНАМИКА ЦЕН НА ПИВО ПО ФО 38

2.3. АНАЛИЗ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ПИВА 41

2.3.1. Доли рынка производителей пива 41

2.3.2. Основные параметры производителей (наименование, регион, портфель брендов, численность, количество заводов, мощности) 41

2.3.3. Выручки от продаж производителей пива 2016-2017 гг. Итоги деятельности 2018 г. 46

ГЛАВА 3. АНАЛИЗ ИМПОРТА ПИВА В РФ 50

3.1. ОБЪЕМ И ДИНАМИКА ИМПОРТА ПИВА В НАТУРАЛЬНОМ И СТОИМОСТНОМ ВЫРАЖЕНИИ 50

3.2. СТРУКТУРА ИМПОРТА ПО ВИДАМ ПИВА 51

3.3. ГЕОГРАФИЯ ИМПОРТА ПИВА 53

3.4. РЕГИОНЫ ПОЛУЧАТЕЛИ ИМПОРТНОГО ПИВА 54

ГЛАВА 4. АНАЛИЗ ЭКСПОРТА ПИВА В РФ 56

4.1. ОБЪЕМ И ДИНАМИКА ЭКСПОРТА ПИВА В НАТУРАЛЬНОМ И СТОИМОСТНОМ ВЫРАЖЕНИИ 56

4.2. СТРУКТУРА ЭКСПОРТА ПО ВИДАМ ПИВА 56

4.3. ГЕОГРАФИЯ ЭКСПОРТА ПИВА 58

4.4. РЕГИОНЫ-ЭКСПОРТЕРЫ ПИВА 60



ГЛАВА 5. ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РЫНКА	62
5.1. ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА РЫНОК ПИВА	62
5.2. ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РЫНКА ПИВА	62
5.2.1. Рост рынка пива после продолжительной стагнации	62
5.2.2. Стремительный рост импортного пива на рынке в 2017-2018 гг.	63
5.2.3. Рост экспортных поставок российского пива	65
5.2.4. Увеличение возраста активных потребителей пива	65
5.2.5. Рост доли рынка ностальгических и ориентированных на зрелую аудиторию брендов, снижение доли молодежных брендов	67
5.2.6. Рост сегмента разливного пива на вынос	68
5.2.7. Рост сегмента безалкогольного пива, крафтов и специалитетов	71
5.3. ПРОГНОЗ ВЛИЯЮЩИХ ФАКТОРОВ	71
5.3.1. Макроэкономическая ситуация на внутреннем и внешнем рынке	71
Инфляция	72
Валовый региональный продукт в РФ	72
5.3.2. Рост реальных располагаемых доходов населения	76
5.3.3. Инвестиции в отрасль	78
5.4. РЕАЛИЗАЦИЯ ЭКСПОРТНОГО ПОТЕНЦИАЛА	80
5.5. ПРОГНОЗ ИМПОРТА ПИВА	81
5.6. ПРОГНОЗ ПРОИЗВОДСТВА И ПОТРЕБЛЕНИЯ ПИВА	82
ВЫВОДЫ	84
О КОМПАНИИ EVENTUS CONSULTING	93

СПИСОК ПРИЛОЖЕНИЙ

Список диаграмм

- Диаграмма 1. Динамика рынка пива в России, 2012-2018 гг., тыс. тонн 20
- Диаграмма 2. Динамика рынка пива в России, 2012-2018 гг., млн. руб. (в ценах производителей) 21
- Диаграмма 3. Динамика потребления пива в России, 2012-2018 гг., млн. руб. (в розничных ценах) 21
- Диаграмма 4. Уровень потребления пива по странам, л/чел. в год 22
- Диаграмма 5. Динамика потребления пива в России на душу населения, 2012-2018 гг., л/чел. в год 22
- Диаграмма 6. Динамика расходов на пиво в среднем по России на душу населения, 2012-2018 гг., руб./чел. в год 23
- Диаграмма 7. Динамика доли импорта на рынке пива в натуральном выражении, 2012-2018 гг., % 24
- Диаграмма 8. Динамика доли импорта в потреблении пива в стоимостном выражении, 2012-2018 гг., % 24
- Диаграмма 9. Доля экспорта в производстве пива в России, 2012-2018 гг., тонн 25
- Диаграмма 10. Инвестиции в производство пива в России, 2012-2018 гг., млн. руб. 25
- Диаграмма 11. География инвестиций в производство пива в России по ФО, 3 кв. 2018 г., % 26
- Диаграмма 12. География инвестиций в производство пива в России по регионам, 3 кв. 2018 г., % 26
- Диаграмма 13. Рентабельность продаж пива в России, 2016-2018 гг., % 27
- Диаграмма 14. Средние потребительские цены на импортное и отечественное пиво 2017-2018 гг., руб./л 27
- Диаграмма 15. Средние потребительские цены (месячная динамика) на отечественное пиво 2017-январь 2019 г., руб./л 28
- Диаграмма 16. Средние потребительские цены на отечественное пиво 2012-2018 гг., руб./л 28
- Диаграмма 17. Средние потребительские цены на импортное пиво 2012-2018 гг., руб./л 29
- Диаграмма 18. Динамика производства пива в России, 2012-2018 гг., тыс. дкл. 35
- Диаграмма 19. Динамика отгрузки пива в России, 2012-2018 гг., млн. руб. 35
- Диаграмма 20. Структура производства пива в России, % 36
- Диаграмма 21. География производства пива в России по ФО, 2018 г., % 36
- Диаграмма 22. География отгрузки пива в России по ФО, 2018 г., % 37
- Диаграмма 23. География отгрузки пива в России по регионам, 2018 г., % 38
- Диаграмма 24. Динамика цен производителей на пиво в России, 2012-2018 гг., руб./тонн 40
- Диаграмма 25. Динамика цен производителей на пиво в России 2017-январь.2019 месячная гг., руб./дкл 40
- Диаграмма 26. Динамика цен производителей на пиво по ФО, 2017-2018 гг., руб./дкл 41
- Диаграмма 27. Темпы прироста цен производителей на пиво в 2018 году по ФО 41
- Диаграмма 28. Доля производителей пива по выручке в России, % 42
- Диаграмма 29. Динамика импорта пива в РФ, 2012-2018 гг., тонн 51
- Диаграмма 30. Динамика импорта пива в РФ, 2012-2018 гг., тыс. долл. 52
- Диаграмма 31. Структура импорта пива, 2018 г., тонн 52
- Диаграмма 32. Структура импорта пива, 2018 г., тыс. долл. 53
- Диаграмма 33. Динамика импорта пива по видам, 2012-2018 гг., тонн 53

- Диаграмма 34. География импорта пива по странам-производителям, 2012/2018 гг., % 54
 Диаграмма 35. География импорта пива по ФО-получателям, 2018 г., тонн 55
 Диаграмма 36. География импорта пива по регионам-получателям, в 2018 г., тонн 56
 Диаграмма 37. Динамика экспорта пива в РФ, 2012-2018 гг., тонн 57
 Диаграмма 38. Динамика экспорта пива в РФ, 2012-2018 гг., тыс. долл. 57
 Диаграмма 39. Структура экспорта пива, 2018 г., тонн 58
 Диаграмма 40. Структура экспорта пива, 2018 г., тыс. долл. 58
 Диаграмма 41. Динамика экспорта пива по видам, 2012-2018 гг., тонн 59
 Диаграмма 42. География экспорта пива по странам-получателям, 2012/2018 гг., % 60
 Диаграмма 43. География экспорта пива по ФО-отправителям, 2018 г., тонн 61
 Диаграмма 44. География экспорта пива по регионам-отправителям, в 2018 г., тонн 62
 Диаграмма 45. Факторы роста реальных располагаемых доходов 77
 Диаграмма 46. Прогноз динамики оборота розничной торговли, 2019-2024 гг., % к соответствующему периоду предыдущего года 78
 Диаграмма 47. Прогноз динамики инвестиций в основной капитал, 2019-2024 гг., % к соответствующему периоду предыдущего года 80
 Диаграмма 48. Прогноз динамики экспорта пива, 2019-2025 гг., тонн 81
 Диаграмма 49. Прогноз доли экспорта пива, 2019-2025 гг., % 82
 Диаграмма 50. Прогноз динамики импорта пива, 2019-2025 гг., тонн 82
 Диаграмма 51. Прогноз доли импорта пива, 2019-2025 гг., % 83
 Диаграмма 52. Прогноз объема рынка пива, 2019-2025 гг., тыс. тонн 83
 Диаграмма 53. Прогноз соотношения объема рынка и производства пива, 2019-2025 гг., тыс. тонн 84

Список таблиц

- Таблица 1. Динамика основных показателей рынка пива в России, 2012-2018 гг., в натуральном выражении 19
 Таблица 2. Доля импорта на рынке пива 2018 г. (в натуральном и в стоимостном выражении) 22
 Таблица 3. Средние потребительские цены на отечественное пиво по регионам 2014-2018 гг., руб./л 28
 Таблица 4. Средние потребительские цены на импортное пиво по регионам 2014-2018 гг., руб./л 31
 Таблица 5. Динамика производства пива по ФО, 2012-2018 гг., тыс. дкл. 36
 Таблица 6. Динамика отгрузки пива по регионам, 2017-2018 гг., тыс. руб. 37
 Таблица 7. Производители пива в России, 2018 г., % 45
 Таблица 8. Выручки от продаж производителей пива в России, 2016-2017 г., млн. руб. 46
 Таблица 9. Динамика импорта пива по видам, 2014-2018 гг., тонн 52
 Таблица 10. Динамика импорта пива по странам-производителям, 2012-2018 гг., тонн 53
 Таблица 11. Динамика импорта пива по ФО-получателям, 2012-2018 гг., тонн 54
 Таблица 12. Динамика экспорта пива по видам, 2014-2018 гг., тонн 58
 Таблица 13. Динамика экспорта пива по странам-получателям, 2012-2018 гг., тонн 59
 Таблица 14. Динамика экспорта пива по ФО-отправителям, 2012-2018 гг., тонн 60
 Таблица 15. Прогноз динамики индекс потребительских цен на конец года, 2019-2024 гг., % к декабрю 72
 Таблица 16. Прогноз динамики объема и темпов роста ВВП, 2019-2024 гг., млрд. руб., % к соответствующему периоду предыдущего года 75
 Таблица 17. Прогноз динамики реальных располагаемых доходов населения, 2019-2024 гг., % к соответствующему периоду предыдущего года 77

МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ИССЛЕДОВАНИЯ

Цели исследования

Провести исследование рынка пива в динамике с 2012 по 2018 гг. Представить основные показатели рынка, факторы, влияющие на рынок и последние тенденции.

Задачи исследования

1. Собрать, систематизировать, проанализировать и представить актуальную информацию по рынку пива: текущее состояние, объем, динамика и география продаж и отгрузки, инвестиции в производство, рентабельность продаж и другие отраслевые показатели, влияющие факторы и тенденции рынка;
2. Представить основные рыночные показатели (объем и динамика рынка в стоимостном и натуральном выражении, уровень и динамика потребления на душу населения, баланс спроса и предложения, доля импорта на рынке в динамике, соотношения производства и экспорта, уровень и динамика потребительских цен);
3. Проанализировать и представить производство пива: объем и динамика производства, география производства, цены производителей, анализ предприятий (название, регион, портфель брендов, численность персонала, динамика продаж, количество заводов, доля рынка, мощности, выручки);
4. Проанализировать и представить данные по импорту и экспорту на рынке пива: объем, динамика и география импорта и экспорта по странам, по видам и регионам
5. Представить прогноз развития рынка до 2025 г.

ИНФОРМАЦИОННАЯ БАЗА ИССЛЕДОВАНИЯ

1. Данные производителей (сайты, отчетности, интервью)
2. Данные Росстат
3. ФТС РФ
4. Министерство экономического развития и прочие официальные источники
5. Специализированные порталы, журналы, аналитические материалы и различные открытые источники
6. Собственные базы данных Эвентус консалтинг
7. Прочие источники

Количество страниц – 92

Язык отчета – русский

Период проведения исследования – март 2019 года

Отчет содержит: 17 таблиц и 53 диаграммы

Сроки предоставления отчета: 1 рабочий день



ГЛАВА 1. АНАЛИЗ РЫНКА ПИВА В РФ

1.1. ОБЩЕЕ ОПИСАНИЕ (ВИДЫ, СОСТАВ, СПОСОБЫ ИЗГОТОВЛЕНИЯ)

Пиво — слабоалкогольный напиток, получаемый спиртовым брожением солодового сула (чаще всего на основе ячменя) с помощью пивных дрожжей, обычно с добавлением хмеля. Содержание этилового спирта в большинстве сортов пива около 3,0—6,0 % об. (крепкое содержит, как правило, от 8,5 % до 14 % об., иногда также выделяют лёгкое пиво, которое содержит 1—2% об., отдельно выделяют безалкогольное пиво, которое сюда не включают), сухих веществ (в основном углеводов) 7—10 %, углекислого газа 0,48—1,0 %.

Пиво распространено во множестве стран мира и пользуется популярностью благодаря своим вкусовым качествам и аромату. Существует около тысячи сортов пива. Вкусовые характеристики разных видов могут кардинально отличаться.

Славянское слово «пиво» (от глагола пить) первоначально означало всякое питьё, напиток вообще, и лишь впоследствии стало названием алкогольного напитка практически во всех славянских языках.

Происхождение английского названия пива beer (др.-англ. beor), вместе с родственными словами в других германских языках (нем. Bier, нидерл. bier), неясно. По одной версии, это слово было заимствовано через западногерманские монастыри из народно-лат. bibere «питьё, напиток» (от лат. bibere «пить»). Согласно другой версии, слово восходит к прагерманскому *beuwoz-, от корня *beuwo- «ячмень».

Пиво — один из древнейших напитков, известный с эпохи неолита вместе с мёдом, квасом и вином. По некоторому мнению, выращивание зерновых началось именно ради пива, а не хлеба. Так анализ органических следов в каменных ступках, найденных в израильской пещере Ракефет, показал, что натуфийцы производили пиво ок. 13 тыс. лет до н.э. из пшеницы и ячменя ещё до того, как начали зерновые культуры использовать для выпечки хлеба. Древнее пиво было похоже скорее на кашу, чем на пенный напиток. Эндосперм ячменя, используемый для пивоварения, идентифицирован на черепках из Западного Кургана Чатал-Хююка, датированных 5900—5800 гг. до н. э. (калиброванная дата).

Свидетельства о варке пива из района древнего Ирана и шумерской культуры Древней Месопотамии датируются периодом около 3500—2900 годов до н. э. Находки свидетельствуют также, что примерно в это время пивоварением занимались и египтяне, а позже вавилоняне. От египтян пивоварение перенимают евреи.

Пиво упоминается в древнеегипетских и месопотамских источниках, начиная с примерно 3000 до н. э.. Строители египетских пирамид получали, помимо пищевого удовольствия, пиво.

Пиво имело распространение во всём древнем мире, в частности в древней Греции и древнем Риме (хотя и уступало в популярности вину), древней Армении, его знали кельты и германские народы. Пиво варили из пшеницы, овса, ржи, проса, ячменя и полбы. В древнем Китае варились пиво из проросшего риса, а также из риса и фруктов.



Пиво, как правило, изготавливали в северных регионах, где климатические условия не позволяли выращивать виноград.

В Раннее Средневековье пиво в Европе производилось преимущественно в монастырях. Европейские монахи профессионально занимались пивоварением, усовершенствовали его технологию; в частности, начав использовать в качестве консерванта хмель.

В средние века пиво считалось напитком как для взрослых, так и для детей — в отличие от тогдашней питьевой воды пиво, в результате кипячения, было лишено возбудителей болезней. Также благодаря большому содержанию калорий, пиво было дополнительным продуктом питания; в Германии и сегодня пиво называют жидким хлебом (нем. flüssiges Brot). В те времена пиво считалось напитком бедняков, имело более низкий статус по сравнению с вином.

В Новгородских берестяных грамотах XIV века упоминается ячменное пиво.

Классификация пива

В настоящее время не существует единой системы классификации пива во всём его разнообразии. Мнения американских и европейских авторов несколько расходятся; тем не менее, существуют некоторые признаки, по которым классификация может быть проведена.

По составу исходного сырья

В европейской традиции основным сырьём для приготовления пива считается ячмень. В некоторых сортах пива ячменный солод частично заменяется на другие зерновые (солод или непророщенные зёрна). Так, пшеничное пиво варят с добавлением пшеничного солода или пшеницы (до 50 %).

Пиво может быть сварено и на основе других злаковых культур:

- Ржаное
- Рисовое (например, целиком из риса готовят японское саке)
- Кукурузное (напр., тесгуино, хаппосю)

Известны также напитки, изготовленные по пивоваренным технологиям, но полностью не на основе злаков (напр., банановое пиво, на основе молока — Билк, травяное пиво (грюйт), картофельное, овощное и фруктовое пиво). Хотя с традиционной европейской точки зрения это нельзя признать классическим пивом.

Иногда в обиходе применяются следующие понятия:

- Гибридные сорта — их приготовление связано с комбинированием ингредиентов и технологий, характерных для разных типов пива.
- Особые сорта — как правило, к этой категории относят необычные по составу сорта пива, а также пиво с различными добавками или родственные пиву напитки на основе брожения, например, корневое пиво.



По цвету

Цвет готового пива естественным образом зависит от состава сырья, а именно от наличия в исходном сусле тёмного солода, а при его присутствии — количеством и степенью обжаренности последнего. Классификация пива по его цвету широко распространена в России, а также в некоторых других европейских странах, например, в Испании. Различают светлое, тёмное, красное, белое и смешанное пиво. В СССР некоторое время применялся термин полутёмное. Смешанное пиво — результат, прежде всего, чешской культуры потребления пива. Получается после смешивания тёмного и светлого пива.

Диапазон цветов различных видов пива огромен. Первая система для определения цвета пива была изобретена английским пивоваром Джозефом Уильямсом Ловибондом в 1883 г. Цвет пива определяли по сравнению с цветными стёклами и определяли т.н. цветовой градус Ловибонда. Со временем система Ловибонда была признана несовершенной, так как главную роль при определении цвета играло зрение конкретного человека. В середине XX века был изобретен спектрофотометр. В 1950 году Американское общество химиков от пивоваренной промышленности (ASBC) вводит эталонный табличный метод (SRM) для определения цвета пива. В то же время европейские пивовары разработали для той же цели т.н. Европейскую пивоварную конвенцию (EBC). Первоначально для определения цвета европейские пивовары использовали визуальное сравнение. 25 лет спустя они также начали использовать спектрофотометр, но отличный от американского.

SRM/Ловибонд	Стиль пива (пример)	Цвет	EBC
2	Светлый лагер, Бельгийское белое, Пильзнер, Berliner Weisse		4
3	Майбок, Блонд эль		6
4	Вайсбир		8
6	Американский пейл-эль, Индийский пейл-эль		12
8	Вайсбир, Сезон		16
10	Английский биттер, Extra Special биттер		20
13	Бьер-де-Гард, Двойной индийский пейл-эль		26
17	Тёмный лагер, Венский лагер, Мэрцен, Янтарный эль		33
20	Коричневый эль, Бок-бир, Мюнхенский тёмный лагер, Дункелвайс		39
24	Сухой стаут, Доппельбок, Портер		47
29	Стаут		57
35	Foreign Extra стаут, Балтийский портер		69
40+	Имперский стаут		79

По способу брожения

В США и большинстве стран Европы основной классификацией сортов пива является именно классификация по способу брожения. Согласно ей, различают два основных типа: пиво верхового и низового брожения.

Пиво низового брожения сбраживают при относительно низких температурах (4-9 °С). Этот способ стал наиболее распространённым в современном пивоварении. Практически всё пиво, полученное этим способом с использованием культурных пивоваренных дрожжей, называют лагером, а способ — лагерным. Однако бельгийское пиво самопроизвольного брожения Ламбик, хотя и сбраживается по лагерной технологии, но без использования культурных дрожжей при помощи микроорганизмов, присутствующих в самом сусле и попадающих в него из воздуха.

Верховое брожение происходит при относительно высокой температуре (15—25 °С). До внедрения низового брожения практически всё пиво производилось этим способом. Наиболее известные представители пива, произведённого этим способом, — эль, портер, стаут, пшеничное пиво.

Иногда применяют оба эти способа в различных комбинациях. Так, некоторые производители при изготовлении сорта Хефвайцен после основного верхового брожения добавляют в пиво дрожжи низового брожения для дображивания в бутылке.

Никакой зависимости между цветом пива и способом брожения нет: тёмным может быть как эль, так и лагер. Под белым обычно подразумевается пшеничное пиво.

По крепости

Крепость (то есть объёмная доля этилового спирта) характеризуется процентным количеством спирта в готовом продукте. Для большинства видов пива содержание алкоголя находится в пределах 3—5,5 %. Есть и более крепкие сорта пива с содержанием 6—8 %. Существуют слабо-алкогольные и безалкогольные варианты пивных напитков, содержащие типично менее 0.5%.

Российский госстандарт, в отличие от других, регламентирует содержание спирта в пиве не ниже количества, указанного на этикетке.

Обычные пивные дрожжи перестают работать при достижении крепости более 5,4 % алкоголя. Для производства крепкого пива используют особо выносливые к алкоголю дрожжи. Современная высокая технология позволяет производить очень крепкие сорта пива. Например, в США компания «Boston Beer» выпускает крепкое пиво «Samuel Adams Utopias» крепостью 27 %. В некоторых штатах Америки его уже запретили продавать как пиво.

В 1994 году самым крепким пивом был двойной бок «Феттер 33» из Германии крепостью 10,5 %. «Феттер 33» попал в книгу рекордов Гиннеса, но вскоре рекорд был побит австрийским «Самиклаусом» крепостью 11,8 %. В настоящее время самыми крепкими видами пива в Европе являются австрийский «Самиклаус» и чешский «X-BEER 33», использующие технологию вымораживания воды из пива либо дистилляции с содержанием алкоголя 14 %. Эти же сорта пива являются самыми крепкими видами пива в мире, сваренными традиционным способом.



Есть и более крепкие виды пива, сваренные нетрадиционным способом — при помощи шампанских дрожжей. Это американские «Samuel Adams Utopias» (27 %) от Boston Beer и Dave (29 %), в прошлом изготавливавшиеся пивоваром Hair of the Dog Brewing Company.

В конце ноября 2009 года шотландская пивоварня BrewDog выпустила пиво «Тактический ядерный пингвин» (Tactical Nuclear Penguin) крепостью в 32 %. Такая высокая концентрация достигнута за счёт того, что вода способом заморозки отделялась от алкоголя, после чего пиво полтора года доходило в бочках из-под виски.

Немецкая пивоварня Schorschbräu в декабре 2009 года сообщила на своём веб-сайте о производстве пива с содержанием алкоголя 40 %.

В феврале 2010 года работники шотландской пивоварни Brewdog побили рекорд своих немецких коллег, объявив о создании пива крепостью 41 градус. В июле 2010 г. эта компания сварила коллекционное пиво «The End of History» крепостью 55 %, она же в 2009 году выпустила пиво «Tactical Nuclear Penguin» крепостью 36 % и «Sink the Bismarck!» крепостью 41 %.

В Германии был начат выпуск пива крепостью 43 градуса. Формально это действительно пиво, поскольку при его производстве употребляются только ячменный солод, хмель и вода. Сваренное обычное пиво 15 раз подвергают замораживанию, причём замерзает вода, и кристаллы льда отфильтровывают, а спирт концентрируется. В результате из 350 литров пива получается 35 литров крепкого напитка, который разливают в бутылочки ёмкостью 350 миллилитров и стоимостью 100 евро.

В 2011 году самым крепким было пиво от баварской компании Schorschbräu крепостью 57,5 %.

В 2012 году шотландская пивоварня Brewmeister сварила пиво «Armageddon» крепостью 65 %.

В 2017 году Brewmeister побили собственный рекорд, создав «Snake Venom» крепостью 67,5 %.

Безалкогольное пиво

Несмотря на название, безалкогольное пиво содержит 0,2—1,0 % спирта, полностью от него избавиться не удаётся. Существует несколько технологий получения безалкогольного пива. Спирт, содержащийся в обычном пиве, убирают при помощи вакуум-дистилляции (используя низкую точку кипения спирта) и при помощи диализа (мембранный способ). Также избавляются от спирта путём подавления брожения с применением особых дрожжей, не превращающих мальтозу в алкоголь, либо останавливают процесс брожения, понижая температуру.

Мембранный способ считается лучшим, поскольку используется традиционная технология производства, и вкус пива менее всего отличается от обычного. Но из-за малого содержания спирта вкус безалкогольного пива при любой технологии получается другим, так как спирт оказывает существенное влияние на вкус пива. В безалкогольном пиве присутствуют фитоэстрогены и сивушные масла. Все положительные и



отрицательные свойства пива остаются, просто не наступает алкогольное опьянение из-за малого содержания спирта.

Из-за более сложной технологии производства безалкогольного пива его стоимость выше, чем у обычного.

Отдельные классы и виды пива

- Грюйт
- Пильзнер
- Лагер
- Саhti
- Экспорт
- Портер
- Стаут
- Дункель
- Альтбир
- Кёльш
- Бок-бир
- Мартовское пиво
- Ламбик
- Vores Øl
- Корневое пиво
- Живое пиво — нефильтованное и непастеризованное пиво. Техническая регламентация данной категории отсутствует.
- Полпиво — название слабого пива.
- Брага — называли обыкновенное пиво без применения хмеля.
- Канун — название напитка без хмеля (сусло, мёд, молодое пиво), а также пива, которое приготавливали для праздников (светских, церковных, семейных, братчины)

Качество пива

Качество пива можно определить процессом дегустации, при наличии должной компетенции. Несмотря на то, что многие считают, что главный признак качества пива — его большая и стойкая пена, это не совсем так. А иногда и совершенно неверно, особенно если речь идёт об элях. Практически любое пиво можно налить так, что пена будет высокая или наоборот (всё зависит от того, под каким углом расположен сосуд и с какой скоростью напиток в него поступает. Прямой угол разлива создаёт много пены, тогда как небольшой наклон позволяет её избежать).

Традиция определять качество пива через пену появилась в средневековой Чехии, но исторически определялось не её количество, а её качество — стойкость, плотность, способность удерживать предметы на поверхности в течение определённого времени. Свежая качественная пена в течение минуты должна удержать монету или зубочистку и



не дать ей соприкоснуться с жидкостью, при любом способе наливания плотность пены не меняется и не любая пена продержит спичку минуту. Физические свойства пены зависят от химического состава пива. Отрицательное или положительное влияние химических элементов изучают и пишут по ним рефераты в некоторых чешских университетах, например, в Высшей химико-технической школе Праги.

В Германии раньше определяли качество пива при помощи кожаных штанов. Только что сваренное пиво наливали на деревянную скамью. В пивную лужу сажали «инспектора» в кожаных штанах. Инспектор должен был просидеть в луже строго определённое время, а потом попробовать подняться. Если подняться не удавалось (хорошее пиво прочно приклеивало кожаные штаны к дереву), значит, пиво было сварено на совесть.

Технология производства пива

Технология производства пива включает в себя следующие основные этапы:

- Подработка солода — проращивание зёрен злаков (чаще всего ячменя), сушка и очистка от ростков.
- Затираание — солод размельчается и смешивается с водой. Смесь при этом приобретает сладковатый вкус.
- Фильтрация затора — затор перекачивается в фильтр-чан, где происходит его разделение на неохмелённое сусло и дробину.
- Кипячение сусла — сусло с добавлением хмеля, а также других ингредиентов, варится 1—2 часа.
- Осветление сусла — сусло перекачивают в вихревую ванну (вирпул) для отделения нерастворимых остатков ячменя и хмеля.
- Охлаждение и аэрация сусла — сусло перекачивается в бродильный резервуар.
- Брожение — простейшие сахара, содержащиеся в сусле, при помощи дрожжей превращаются в спирт и углекислый газ.
- Фильтрация — пиво фильтруется от остатков дрожжей.
- Пастеризация — некоторые сорта пива подвергаются пастеризации — нагреванию до температуры порядка 68—72 °С для увеличения срока хранения.

Вещества, содержащиеся в пиве:

вещество	тип	доля	требуемая ежедневная доза
основные вещества	углеводы	30—40 г	
	белки	3—5 г	
	алкоголь	35—43 г	
	углекислый газ	4—5 г	
	вода	840—900 г	
витамины	В1 (тиамин)	0,03—0,04 мг	1,0—1,4 мг
	В2 (рибофлавин)	0,3—0,4 мг	1,2—1,6 мг
	В6 (пиридоксин)	0,4—0,9 мг	1,2—1,9 мг

вещество	тип	доля	требуемая ежедневная доза
	Н (биотин)	0,005 мг	0,0—0,06 мг или 0,15 мг
	никотиновая кислота	6—9 мг	13—18 мг
	фолиевая кислота	0,04—0,8 мг	0,4—0,6 или 0,2 мг
	пантотеновая кислота	0,9—1,5 мг	6 мг
элементы	калий	420—570 мг	2000 мг
	фосфор	0,12—0,32 г	
	сера	0,1—0,2 г	
	магний	80—100 мг	300—400 мг
	кальций	40—100 мг	1000—1200 мг или 800 мг
	кремний	0,01—0,04 г	

В пиве содержится небольшое количество фитоэстрогенов. Также в пиве присутствуют сивушные масла (около 0,01—0,05 %).

Тара и упаковка

Готовое пиво разливается в кеги, стеклянные (также алюминиевые) бутылки с одноразовой (кроненпробка) либо многоразовой, либо откручиваемой (twist-off) пробкой; пластиковые бутылки различных объёмов, алюминиевые либо жестяные пивные банки.

Бутылки обычно маркируются (и украшаются) этикетками. Помимо основной (корпусной) этикетки, могут применяться:

- Кольеретка — этикетка, украшающая верхнюю часть бутылки
- Контрэтикетка — этикетка на обратной стороне бутылки. Обычно там располагается штрих-код, информация о составе пива, производителе и т. п.

Как бутылки, так и банки в некоторых случаях упаковываются в паки (pack) — комплект из 2, 4, 6, 8 штук в одной упаковке (бутылки — в картонных коробках, банки — затянутые в термоплёнку) для мелкооптовой продажи. Существуют и подарочные наборы (в комплекте идёт фирменный стакан/бокал либо другая атрибутика).

Пиво разных стран:

- Австралийское пиво
- Австрийское пиво
- Американское пиво
- Английское пиво
- Бельгийское пиво
- Белорусское пиво
- Болгарское пиво
- Голландское пиво
- Ирландское пиво
- Латвийское пиво
- Литовское пиво



В Европе пиво — несезонный продукт, нет большой разницы между летними и зимними месяцами, максимум в пределах 20—30 %. В иных странах эта разница может достигать 200—300 %, если сравнивать январь с июнем. Для поддержания спроса на уровне предлагаются «зимние» сорта пива.

Готовятся миксированные сорта (пивные коктейли) — пиво вместе с другими напитками (они, в том числе, больше нравятся женщинам). Приготавливается и пивное мороженое.

Потребление по регионам

Крупнейшими рынками пива являются Китай, США, Германия, Россия и Бразилия. Страной с наибольшим потреблением пива на душу населения является Чехия.

Польза пива

Умеренное употребление пива, возможно, уменьшает токсический эффект алюминия, являющегося одной из предположительных причин развития болезни Альцгеймера.

У пива более низкая калорийность (42 ккал/100г), чем у яблочного сока, фруктовых напитков, в которые добавляется сахар, не говоря о молоке.

Эффект предупреждения ишемической болезни сердца у ответственных потребителей пива выше, чем в случае с другими типами алкоголя. Это возможно объяснить высоким содержанием антиоксидантов (вдвое больше, чем в белом вине), витаминов и микроэлементов.

Исследования подтверждают способность эстрогеноподобных соединений хмеля предупреждать появление некоторых видов рака и уменьшать вероятность заболевания сахарным диабетом.

Пиво богато витаминами B2, B6 и B12. Высокое содержание кремния в пиве положительно влияет на сохранность костей.

Пиво является ценным источником растворимой клетчатки, рекомендуемые дозы потребления могут обеспечить до 30% потребностей организма в ней.

Некоторые данные свидетельствуют о негативном влиянии пива на бактерию *Helicobacter Pylori*, вызывающую основную массу случаев язвы желудка и рака желудка.

Вред пива

Пиву присущи те же вредоносные качества, что и всем остальным алкогольным напиткам. Чрезмерное употребление пива может привести к алкоголизму (см. также пивной алкоголизм).

Ранее (в 60-е годы XX века) в Европе, США и Канаде в качестве стабилизатора пивной пены использовались сульфат и хлорид кобальта. Были зарегистрированы десятки случаев отравления, в том числе со смертельным исходом. С тех пор использование солей кобальта в пивоварении прекращено и в настоящее время является незаконным.

Диуретическое действие пива может иметь и обратную сторону: чрезмерное обезвоживание организма.

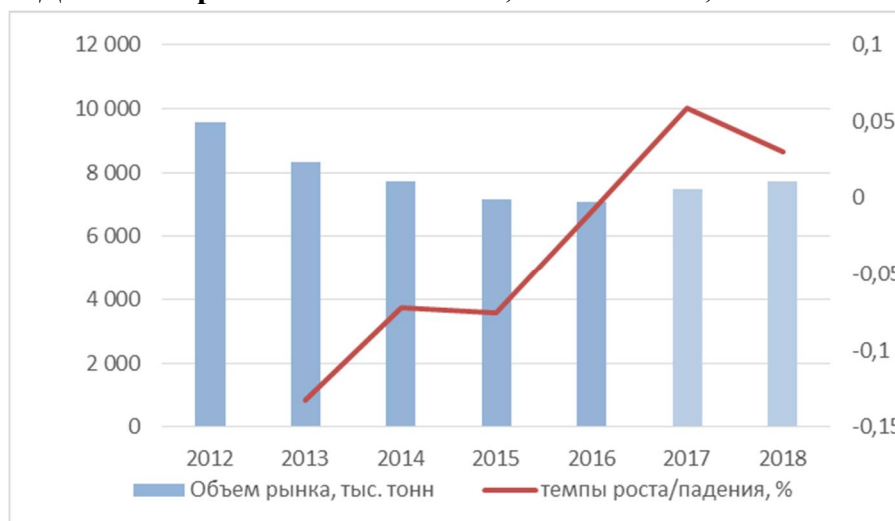


1.2. ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ РЫНКА ПИВА

1.2.1. Объем и динамика рынка пива в натуральном и стоимостном выражении

В 2017-2018 годах российский рынок пива впервые за последние 10 лет демонстрирует рост. По оценке аналитиков Эвентус консалтинг, рост в 2017 году составил **% и в 2018 году - **%, чему способствовали благоприятные погодные условия во II квартале и Чемпионат мира по футболу FIFA 2018 в России в III квартале.

Диаграмма 1. Динамика рынка пива в России, 2012-2018 гг., тыс. тонн



Источник: Расчет Эвентус консалтинг, Росстат, ФТС РФ

В 2018 году на рынке пива наблюдается значительный рост импорта **% в натуральном выражении, экспорт увеличился почти на **%, при росте производства **%. В данном случае можно смело говорить о том, что **% рост рынка обеспечен
*****.

Таблица 1. Динамика основных показателей рынка пива в России, 2012-2018 гг., в натуральном выражении

	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Объем производства, тонн	9 518 230	8 293 680	7 744 833				
Импорт, тонн	380 487	323 867	255 063				
экспорт, тонн	310 948	297 573	278 266				
Объем рынка, тыс. тонн	9 588	8 320	7 722				
темпы роста/падения, %		-13,2%	-7,2%				

Источник: Расчет Эвентус консалтинг, Росстат, ФТС РФ

В стоимостном выражении (в ценах производителей) рост рынка возобновился в 2015 году, при чем самый высокий прирост рынка в стоимостном выражении за исследуемый период зафиксирован в 2018 году - **%. Объем рынка в ценах производителей составил ** млрд. руб.

Диаграмма 2. Динамика рынка пива в России, 2012-2018 гг., млн. руб. (в ценах производителей)



Источник: Расчет Эвентус консалтинг, Росстат, ФТС РФ

1.2.2. Объем и динамика потребления пива в розничных ценах

Объем потребления пива в розничных ценах растет на протяжении последних пяти лет. По итогам 2017 года прирост составил **%, по итогам 2018 года – **%. Объем потребления пива в розничных ценах превышает объем рынка в ценах производителей в ** раз.

Диаграмма 3. Динамика потребления пива в России, 2012-2018 гг., млн. руб. (в розничных ценах)



Источник: Расчет Эвентус консалтинг, Росстат, ФТС РФ

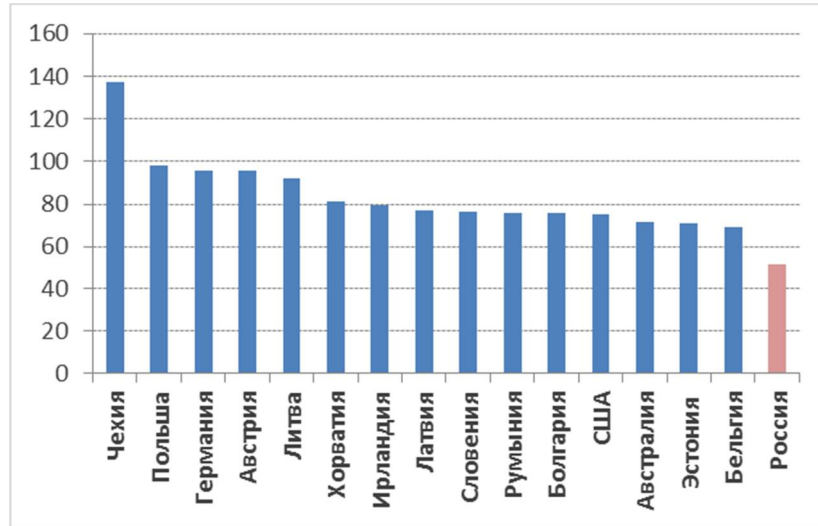
1.2.3. Объем и динамика потребления пива на душу населения

В России каждый житель в среднем выпивает ** литра пива в год. Доминируют по потреблению пива восточноевропейские страны.

Лидером осталась Чехия, средний житель которой за год выпивает ** л пива. С большим отрывом на втором месте следует Польша, где на человека приходится ** л пива. Третьей финишировала Германия — средний немец выпивает 95,95 л пива в год.

Далее идут Австрия (** л), Литва (92 л), Хорватия (81,19 л), Ирландия (79,22 л), Латвия (76,78 л), Словения (76,52 л) и Румыния (75,63 л). Самое большое потребление пива среди неевропейских стран — в США, 74,9 л на душу населения.

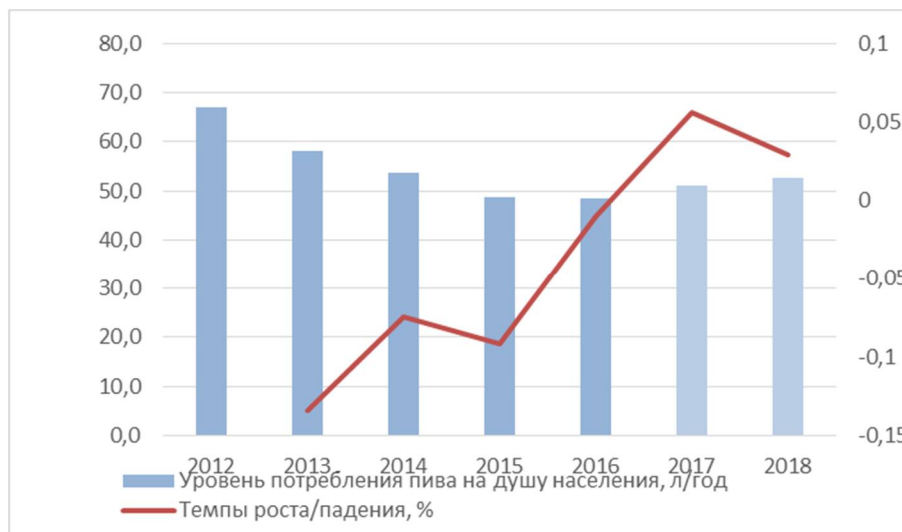
Диаграмма 4. Уровень потребления пива по странам, л/чел. в год



Источник: *****, расчет Эвентус консалтинг

По расчетам аналитиков Эвентус консалтинг объем потребления пива до 2017 года сокращался. По итогам 2017 года объем потребления пива на душу населения вырос на **% и составил ** литр на человека в год. По итогам 2018 года объем потребления на душу населения вырос еще на **% до ** литров.

Диаграмма 5. Динамика потребления пива в России на душу населения, 2012-2018 гг., л/чел. в год

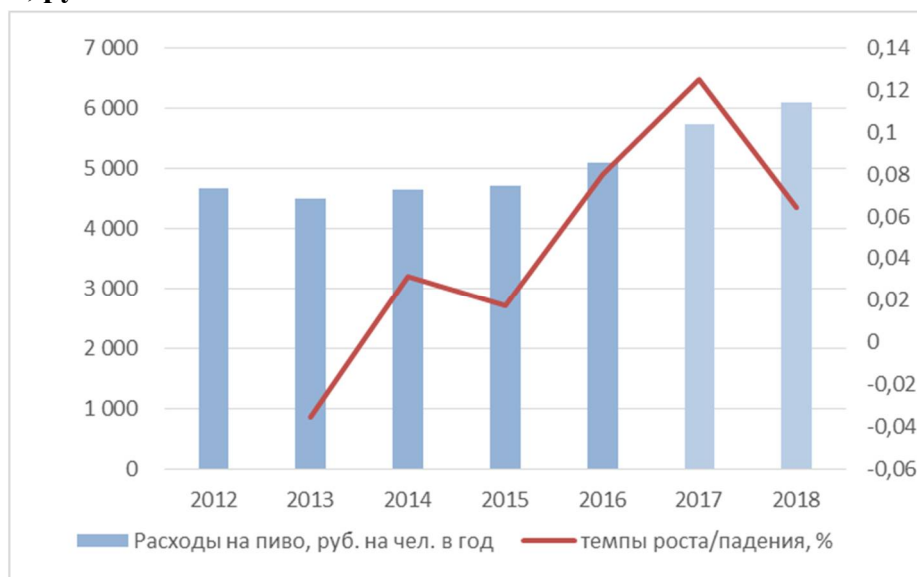


Источник: Расчет Эвентус консалтинг

Каждый житель нашей страны в среднем тратит на покупку пива ** руб. в год.



Диаграмма 6. Динамика расходов на пиво в среднем по России на душу населения, 2012-2018 гг., руб./чел. в год



Источник: Расчет Эвентус консалтинг

1.2.4. Структура потребления пива. Доля импортного пива

Доля импортного пива на российском рынке по итогам 2018 года в натуральном выражении составила **%. В стоимостном выражении (в ценах производителей) доля импорта составила **%. Доля импорта в потреблении (в потребительских ценах) составила **%.

Таблица 2. Доля импорта на рынке пива 2018 г. (в натуральном и в стоимостном выражении)

Показатель	Доля импорта	Производство на внутренний рынок
В розничных ценах		
В натуральном выражении		
В стоимостном выражении (в ценах производителей)		

Источник: Расчет Эвентус консалтинг

С 2012 по 2015 гг. доля импорта на рынке снизилась значительно с **% до **%, но уже с 2016 года рост доли импорта возобновился, по итогам 2018 года доля импорта составила **%.

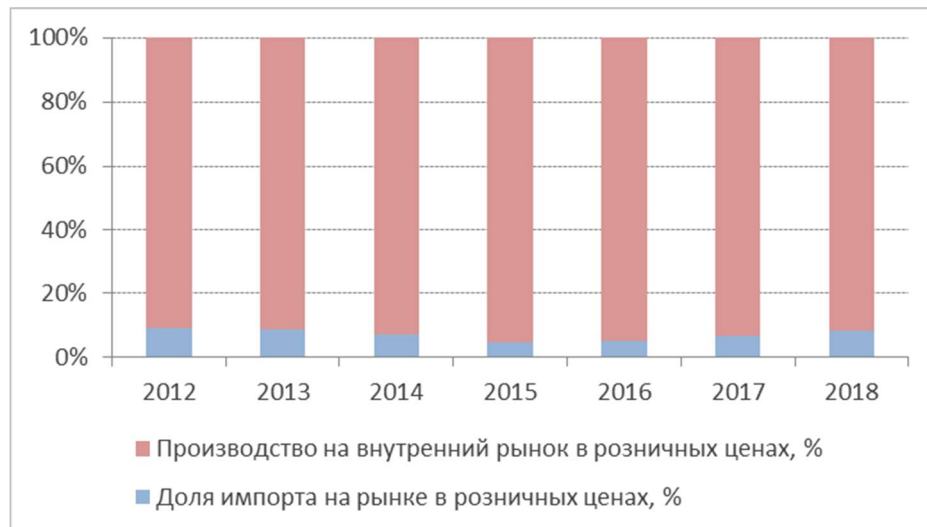
Диаграмма 7. Динамика доли импорта на рынке пива в натуральном выражении, 2012-2018 гг., %



Источник: Расчет Эвентус консалтинг

В стоимостном выражении ситуация аналогичная: с 2012 по 2015 доля импорта снижалась, с 2016 по 2018 гг. выросла на ** п.п.

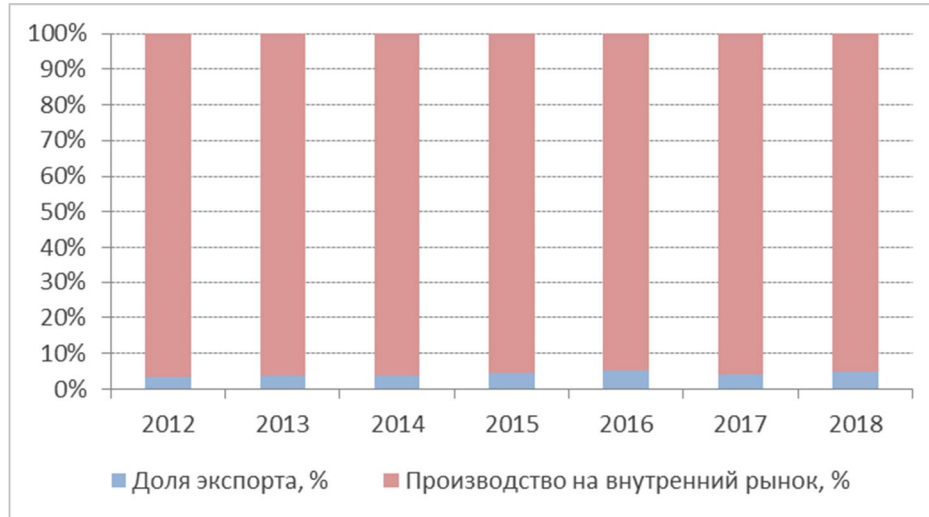
Диаграмма 8. Динамика доли импорта в потреблении пива в стоимостном выражении, 2012-2018 гг., %



Источник: Расчет Эвентус консалтинг

1.2.5. Доля экспорта в производстве пива

Доля экспорта в производстве пива в последние годы увеличилась, по итогам 2018 года доля экспорта составила **% от совокупного объема производства.

Диаграмма 9. Доля экспорта в производстве пива в России, 2012-2018 гг., тонн

Источник: Расчет Эвентус консалтинг, Росстат, ФТС РФ

1.3. ОСНОВНЫЕ ОТРАСЛЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ РЫНКА

1.3.1. Инвестиции в производство пива

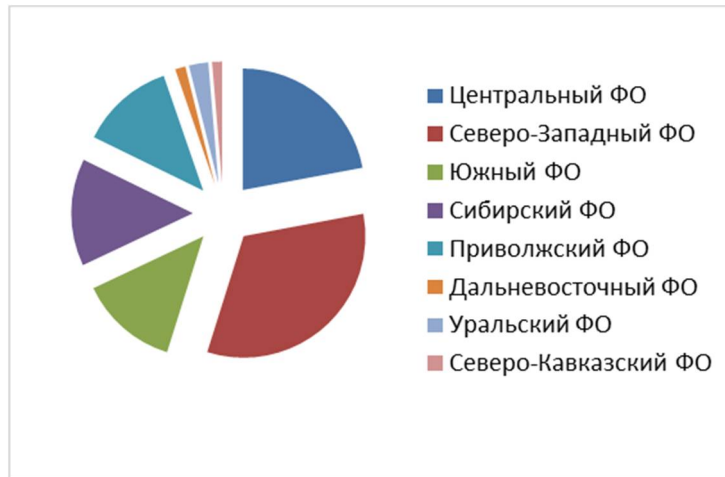
Объем инвестиций направляемый ежегодно в производство пива находится на уровне ** млрд. руб., однако последние годы объем инвестиций снижается, по расчетам аналитиков Эвентус консалтинг объем инвестиций в 2018 году сократился на ***%

Диаграмма 10. Инвестиции в производство пива в России, 2012-2018 гг., млн. руб.

Источник: Расчет Эвентус консалтинг, Росстат

***% от совокупного объема инвестиций за первые три квартала 2018 года были направлены в Северо-Западный ФО, ***% в Центральный ФО, еще ***% в Сибирский ФО, по ***% в Южный и Приволжский ФО.

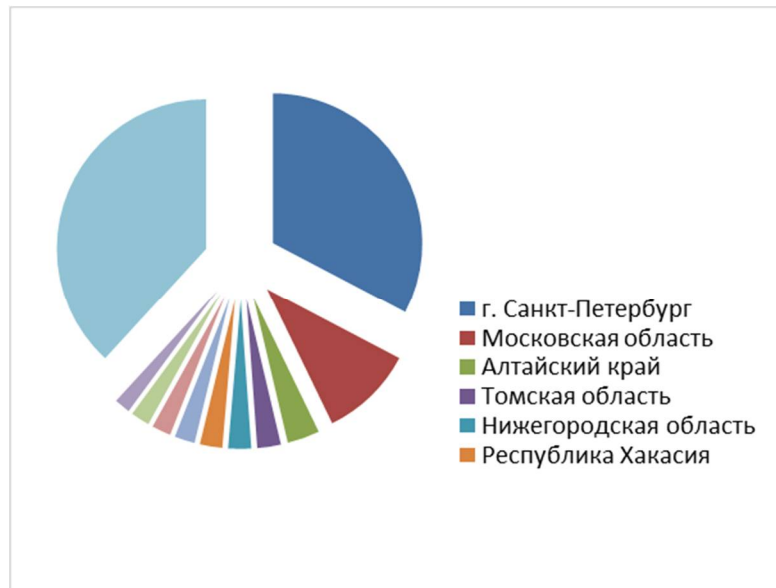
Диаграмма 11. География инвестиций в производство пива в России по ФО, 3 кв. 2018 г., %



Источник: Расчет Эвентус консалтинг, Росстат

В региональной структуре **% были направлены в *****, **% в *****, 4% в *****, 3% в *****, по 2% в Нижегородскую область, республику Хакасия, Краснодарский край, Новосибирскую область, в республику Татарстан и Самарскую область, на остальные регионы пошло 38% от совокупного объема инвестиций.

Диаграмма 12. География инвестиций в производство пива в России по регионам, 3 кв. 2018 г., %



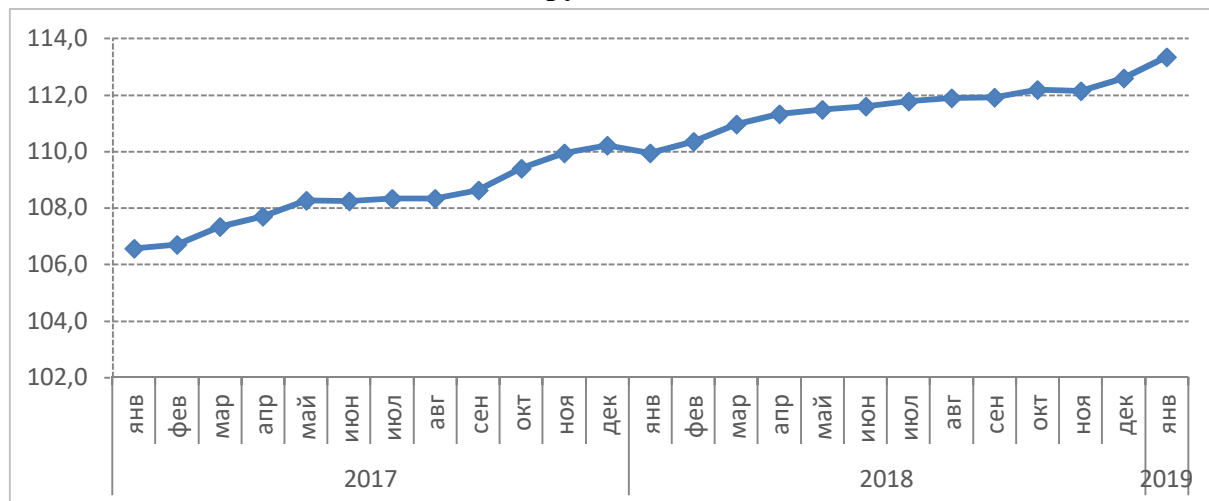
Источник: Расчет Эвентус консалтинг, Росстат

1.3.2. Рентабельность продаж пива

За прошедшие три года наибольшая рентабельность продаж пива наблюдалась во 2 квартале 2018 года – **%.

***** 2017 ***** 2017 ***** . ***** * *****
 ***** , ***** , ***** . *****
 ***** * ***** * ***** * ***** * ***** * ***** , *
 ***** * ***** * ***** * ***** * ***** * ***** * ***** 2018 * .
 ***** 2019 ***** * ***** * ***** * ***** * ***** * ***** .

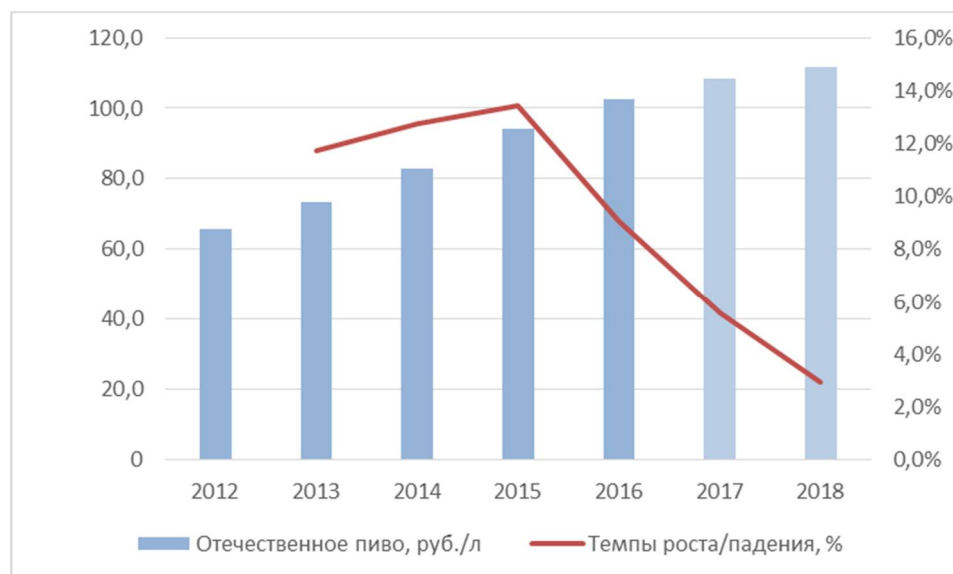
Диаграмма 15. Средние потребительские цены (месячная динамика) на отечественное пиво 2017-января 2019 гг., руб./л



Источник: Росстат

Как видно из диаграммы ниже, с 2016 года темпы прироста потребительских цен на отечественное пиво снижаются: по итогам 2015 года потребительские цены выросли на 13,4%, в 2018 году на **%.

Диаграмма 16. Средние потребительские цены на отечественное пиво 2012-2018 гг., руб./л



Источник: Росстат



Темпы прироста потребительских цен на импортное пиво также снижаются: по итогам 2015 года потребительские цены выросли на **%, в 2018 году снизились на **%.

Диаграмма 17. Средние потребительские цены на импортное пиво 2012-2018 гг., руб./л



Источник: Росстат

Самые высокие потребительские цены на отечественное пиво фиксируется на Чукотке, в Магаданской области, Ненецком ФО, Республике Саха, в этих регионах стоимость одного литра пива составляет более 150 рублей.

Самые низкие потребительские цены на отечественное пиво фиксируются в Пензенской области, Кемеровской области, Белгородской области, Оренбургской области, Рязанской области, Еврейской автономной области, Чувашии, Кировской и Омской областях, стоимость литра пива в этих регионах менее 100 рублей за литр.

Таблица 3. Средние потребительские цены на отечественное пиво по регионам 2014-2018 гг., руб./л

	2014	2015	2016	2017	2018	Темпы роста/падения к 2017 г., %
Чукотский автономный округ	146,2	145,9	149,7			
Магаданская область	131,1	150,5	176,6			
Ненецкий автономный округ, Архангельская область	129,5	157,3	171,5			
Республика Саха	111,1	120,6	136,8			
Камчатский край	111,0	121,7	127,1			
Сахалинская область	113,7	126,6	134,3			
Ямало-Ненецкий автономный округ, Тюменская область	118,1	129,6	133,4			
Республика Карелия	88,8	103,6	114,5			
Дальневосточный федеральный округ	98,1	110,1	121,5			
Республика Дагестан	86,2	99,4	111,0			
Архангельская область	91,9	109,2	124,6			

	2014	2015	2016	2017	2018	Темпы роста/падения к 2017 г., %
Забайкальский край	86,0	103,7	112,8			
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра, Тюменская область	96,7	120,1	129,5			
Хабаровский край	93,9	108,2	119,2			
Мурманская область	88,9	102,2	109,1			
г. Санкт-Петербург	83,5	97,5	108,1			
Вологодская область	89,9	99,8	105,8			
Приморский край	92,6	105,0	115,4			
Тюменская область	97,7	114,2	122,6			
Северо-Западный федеральный округ	85,2	98,8	109,0			
Республика Коми	89,0	103,8	112,7			
Республика Бурятия	90,5	103,6	107,1			
Ленинградская область	83,3	96,2	104,6			
Томская область	85,9	99,4	110,5			
Ивановская область	87,9	100,9	105,6			
г. Москва	90,1	99,6	108,6			
Калининградская область	90,9	105,7	113,7			
Владимирская область	87,3	100,7	105,4			
Республика Крым		98,5	109,3			
Иркутская область	87,8	98,8	105,0			
Челябинская область	83,2	94,1	102,9			
Республика Северная Осетия-Алания	82,6	92,4	100,1			
Уральский федеральный округ	84,9	97,3	104,3			
Республика Алтай	88,3	96,9	106,7			
Республика Марий Эл	90,9	98,9	106,3			
Тверская область	83,4	95,1	104,1			
Тульская область	77,3	91,2	102,5			
Калужская область	79,1	90,5	100,3			
Новгородская область	78,0	88,8	97,8			
Амурская область	82,1	95,4	101,6			
Ростовская область	81,9	96,9	105,6			
Смоленская область	86,6	92,9	103,1			
Центральный федеральный округ	84,1	94,5	103,2			
Саратовская область	79,7	92,4	104,4			
Кабардино-Балкарская Республика	85,4	95,6	105,4			
Россия	83,0	94,1	102,6			
Красноярский край	82,4	93,3	98,8			
Карачаево-Черкесская Республика	79,6	89,7	97,8			
Воронежская область	78,7	92,7	104,9			
Орловская область	83,2	96,3	108,3			
Удмуртская Республика	79,8	92,0	99,6			
Ярославская область	81,5	93,4	101,5			
Псковская область	81,7	96,2	103,1			
Республика Адыгея	80,9	92,3	97,9			

	2014	2015	2016	2017	2018	Темпы роста/падения к 2017 г., %
Южный федеральный округ	77,5	91,3	99,8			
Курская область	77,3	91,7	106,2			
Республика Татарстан	80,3	92,6	100,1			
Брянская область	76,0	86,5	93,9			
Астраханская область	77,2	91,6	95,1			
Волгоградская область	76,5	91,5	102,3			
Курганская область	80,2	93,5	100,7			
Сибирский федеральный округ	79,7	90,1	98,4			
Северо-Кавказский федеральный округ	82,4	94,7	102,3			
Краснодарский край	75,1	87,5	94,0			
Республика Тыва	80,3	87,4	95,4			
Новосибирская область	77,3	88,4	99,0			
Ульяновская область	75,8	87,1	96,8			
Самарская область	79,5	88,3	98,7			
Пермский край	89,0	96,0	104,2			
Московская область	78,7	90,5	99,5			
Республика Хакасия	77,3	80,3	88,2			
Республика Башкортостан	74,2	83,9	93,7			
Республика Калмыкия	74,1	87,3	93,7			
Приволжский федеральный округ	79,8	89,7	97,9			
г. Севастополь		71,5	83,0			
Липецкая область	77,7	88,0	97,6			
Костромская область	78,5	89,6	98,4			
Республика Мордовия	88,7	98,4	94,9			
Ставропольский край	81,5	94,2	100,4			
Нижегородская область	80,5	90,1	95,5			
Свердловская область	80,0	90,0	96,2			
Алтайский край	70,8	79,3	89,8			
Тамбовская область	76,5	88,0	96,6			
Пензенская область	79,6	90,4	93,4			
Кемеровская область	78,8	90,9	99,6			
Белгородская область	71,2	83,1	90,3			
Оренбургская область	77,6	87,6	94,7			
Рязанская область	70,4	78,7	84,8			
Еврейская автономная область	62,4	73,5	82,3			
Чувашская Республика - Чувашия	77,8	86,5	94,1			
Кировская область	79,3	88,7	94,6			
Омская область	67,7	78,1	87,2			
Крымский федеральный округ		93,4	100,3			

Самые высокие потребительские цены на импортное пиво фиксируется в Ставропольском крае, Тамбовской области, Архангельской области, республике Алтай, Мурманской области, в этих регионах стоимость одного литра пива составляет более 350 рублей.



Самые низкие потребительские цены на импортное пиво фиксируются в Крыму, Московской области, Кемеровской области, республике Дагестан, стоимость литра пива в этих регионах менее 150 рублей за литр.

Таблица 4. Средние потребительские цены на импортное пиво по регионам 2014-2018 гг., руб./л

	2014	2015	2016	2017	2018	Темпы роста/падения к 2017 г., %
Ставропольский край	260,3	317,2	391,5			
Тамбовская область	314,8	323,1	415,8			
Архангельская область	314,7	386,0	405,4			
Республика Алтай	331,1	404,5	412,0			
Мурманская область	304,8	364,9	413,4			
Новгородская область	265,1	327,0	333,2			
Владимирская область	275,3	365,3	377,0			
Камчатский край	248,1	282,1	303,5			
Республика Коми	294,6	333,1	290,5			
Чукотский автономный округ	206,6	220,2	231,3			
Ростовская область	252,2	303,9	335,0			
Республика Адыгея	248,9	370,3	333,3			
Рязанская область	258,8	294,4	316,1			
Республика Саха	287,0	314,6	305,1			
Белгородская область	186,8	195,3	198,6			
г. Севастополь		143,6	161,4			
Ульяновская область	232,9	280,0	328,6			
Новосибирская область	279,4	314,5	331,9			
Костромская область	261,5	296,4	340,3			
Волгоградская область	242,9	268,2	284,2			
Томская область	244,3	268,5	284,1			
Саратовская область	231,9	277,4	308,2			
Ивановская область	228,5	284,9	285,4			
Кировская область	274,0	308,7	291,6			
г. Москва	224,3	260,1	274,6			
Республика Карелия	168,2	196,8	233,4			
Северо-Кавказский федеральный округ	194,2	224,5	256,4			
Пермский край	256,9	283,6	316,5			
Сахалинская область	220,1	277,6	252,2			
Псковская область	191,9	224,1	237,1			
Республика Северная Осетия-Алания	193,6	225,6	239,4			
Забайкальский край	212,9	306,3	267,9			
Алтайский край	251,2	282,1	304,1			
Дальневосточный федеральный округ	208,7	245,8	258,8			
Астраханская область	194,7	210,3	251,4			
Центральный федеральный округ	190,0	212,9	216,7			
Удмуртская Республика	199,3	223,4	229,0			

	2014	2015	2016	2017	2018	Темпы роста/падения к 2017 г., %
Северо-Западный федеральный округ	186,8	220,0	232,3			
Тюменская область	212,2	232,3	237,0			
Краснодарский край	173,7	204,1	221,6			
Приморский край	199,6	238,9	251,8			
Магаданская область	229,5	285,7	318,2			
Россия	183,6	210,3	220,8			
Еврейская автономная область	161,4	196,5	222,4			
Орловская область	174,9	218,8	231,2			
Калининградская область	182,2	219,7	232,0			
Приволжский федеральный округ	181,5	214,6	231,1			
Курганская область	166,4	223,6	227,8			
Оренбургская область	194,0	218,0	221,0			
Пензенская область	188,3	206,7	216,8			
Республика Татарстан	205,4	241,0	252,6			
Вологодская область	148,3	175,6	191,4			
Ненецкий автономный округ, Архангельская область	203,1	207,4	209,2			
Республика Мордовия	231,7	299,9	229,1			
Хабаровский край	182,5	233,3	277,0			
Амурская область	185,8	197,4	201,3			
Калужская область	160,2	186,3	212,6			
Чувашская Республика - Чувашия	165,5	190,8	201,4			
Ямало-Ненецкий автономный округ, Тюменская область	169,9	190,2	197,7			
Республика Марий Эл	163,4	178,0	190,1			
Южный федеральный округ	199,5	238,1	251,7			
Ярославская область	212,6	252,7	271,8			
Республика Бурятия	177,6	206,2	196,9			
Уральский федеральный округ	152,9	169,9	183,0			
Сибирский федеральный округ	176,2	208,4	209,7			
Нижегородская область	192,4	222,4	216,4			
Республика Хакасия	170,0	204,7	233,1			
Республика Калмыкия	270,4	280,2	305,9			
Иркутская область	148,2	173,0	180,5			
Липецкая область	232,1	258,4	202,5			
Самарская область	149,9	174,3	193,6			
Брянская область	135,8	144,6	149,8			
г. Санкт-Петербург	180,3	201,2	207,5			
Курская область	154,7	172,6	178,1			
Челябинская область	138,9	147,5	176,4			
Воронежская область	147,9	170,8	170,8			
Смоленская область	167,3	183,8	194,8			
Республика Башкортостан	177,6	173,8	197,9			
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра, Тюменская область	169,9	200,6	223,0			
Красноярский край	143,3	160,7	163,8			



	2014	2015	2016	2017	2018	Темпы роста/падения к 2017 г., %
Омская область	164,0	182,2	163,4			
Свердловская область	128,0	141,5	149,2			
Кабардино-Балкарская Республика	167,7	179,5	138,9			
Тульская область	102,5	120,7	124,8			
Республика Тыва	153,3	167,4	156,6			
Ленинградская область	142,2	163,2	168,2			
Карачаево-Черкесская Республика	131,1	148,5	145,2			
Тверская область	176,4	167,7	153,1			
Республика Крым		127,7	148,9			
Московская область	118,2	129,7	139,3			
Кемеровская область	143,8	146,9	153,7			
Республика Дагестан	137,8	153,8	169,7			
Крымский федеральный округ		131,5	150,3			

ГЛАВА 2. АНАЛИЗ ПРОИЗВОДСТВА ПИВА В РФ

2.1. ПРОИЗВОДСТВО ПИВА

2.1.1. Объем и динамика производства пива в натуральном выражении

В России производство пива с 2012 по 2016 гг. ежегодно сокращалось. В последние 2 года возобновился рост производства в 2017-**%, в 2018 – **%. Объем производства пива в 2018 году составил ** млн. дкл.

Диаграмма 18. Динамика производства пива в России, 2012-2018 гг., тыс. дкл.

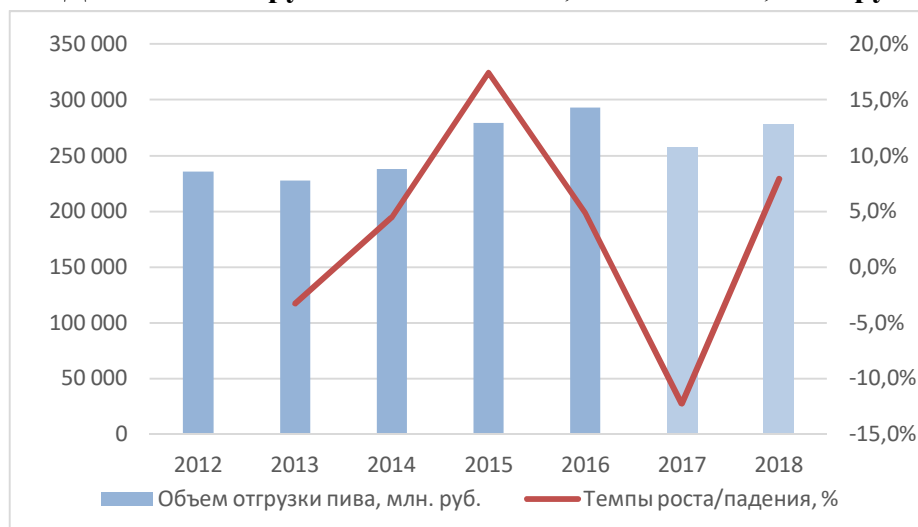


Источник: Росстат

2.1.2. Объем и динамика отгрузки пива в стоимостном выражении

Динамика отгрузки пива в стоимостном выражении с 2014 по 2016 гг. носила положительный характер. В 2017 году отгрузка пива отечественными производителями сократилась на **%. По итогам 2018 года отгрузка пива составила ** млрд. руб., увеличившись на **% к 2017 году.

Диаграмма 19. Динамика отгрузки пива в России, 2012-2018 гг., млн. руб.



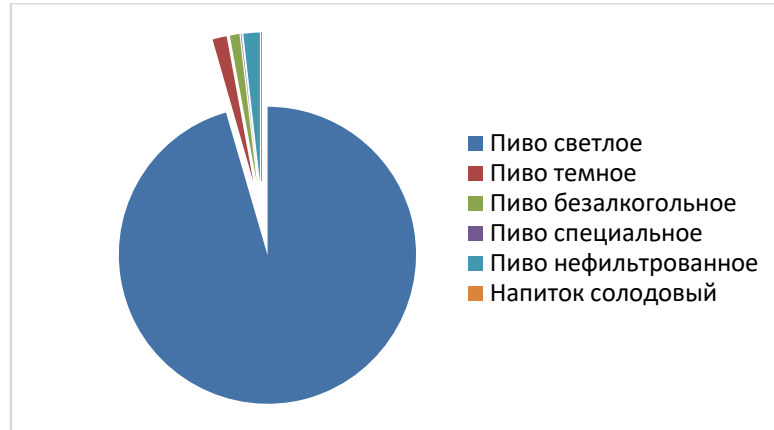
Источник: Росстат



2.1.3. Структура производства пива по видам

В структуре производства пива в России **% занимает светлое пиво. На темное пиво по данным Росстат приходится **%, нефilterованное пиво также занимает **% в структуре производства, на безалкогольное пиво приходится **%.

Диаграмма 20. Структура производства пива в России, %



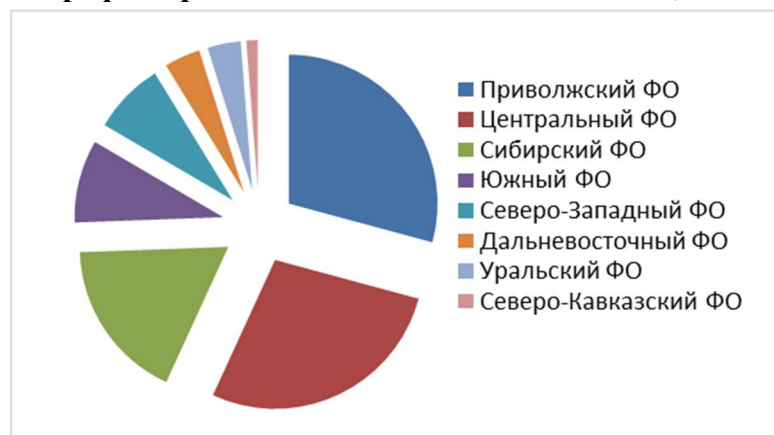
Источник: Росстат

2.1.4. География производства пива по ФО

Производство пива сосредоточено в Приволжском и Центральном ФО, на них приходится **% и **% соответственно от совокупного объема производства в 2018 году.

**% в структуре производства занимает Сибирский ФО, 9% - Южный ФО, **% - Северо-Западный ФО, по ** % Дальневосточный и Уральский ФО и ** % Северо-Кавказский ФО.

Диаграмма 21. География производства пива в России по ФО, 2018 г., %



Источник: Росстат

Наибольший рост производства пива зафиксирован в Северо-Кавказском ФО – **%. Спад производства отмечен в Центральном ФО -**%.

Таблица 5. Динамика производства пива по ФО, 2012-2018 гг., тыс. дкл.

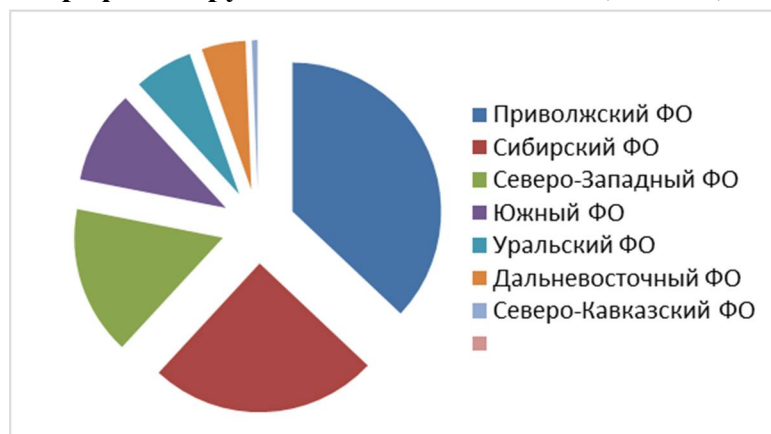
	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	Темпы роста/падения, %
Россия	951 823,0	829 368,0	774 483,3	729 649,4	728 323,4			
Приволжский ФО	231 715,1	212 508,2	214 489,6	194 037,4	204 544,2			
Центральный ФО	266 522,4	247 294,8	240 828,5	212 458,0	207 752,5			
Сибирский ФО	168 700,2	139 345,8	122 481,6	122 569,0	122 628,5			
Южный ФО	86 288,6	63 685,6	49 526,7	62 959,0	67 787,1			
Северо-Западный ФО	88 848,9	74 578,9	58 556,5	63 223,7	57 190,8			
Дальневосточный ФО	35 232,4	32 057,3	30 822,4	30 083,6	28 848,0			
Уральский ФО	67 984,6	54 300,4	46 985,6	31 322,1	27 678,3			
Северо-Кавказский ФО	6 530,9	5 597,0	6 164,3	5 715,9	6 407,3			

Источник: Росстат

2.1.5. География отгрузки пива по ФО и регионам

В географической структуре отгрузки пива в стоимостном выражении лидирует Центральный ФО – **%, объясняется этот факт, тем, что в Центральном ФО пиво дороже, чем в Приволжском ФО. Приволжский ФО в структуре отгрузки занимает **%. Сибирский ФО занимает также как и в производстве **%. Северо-Западный ФО – **%, Южный ФО – **%, Уральский ФО – **%, Дальневосточный ФО – 3%, Северо-Кавказский ФО – **%.

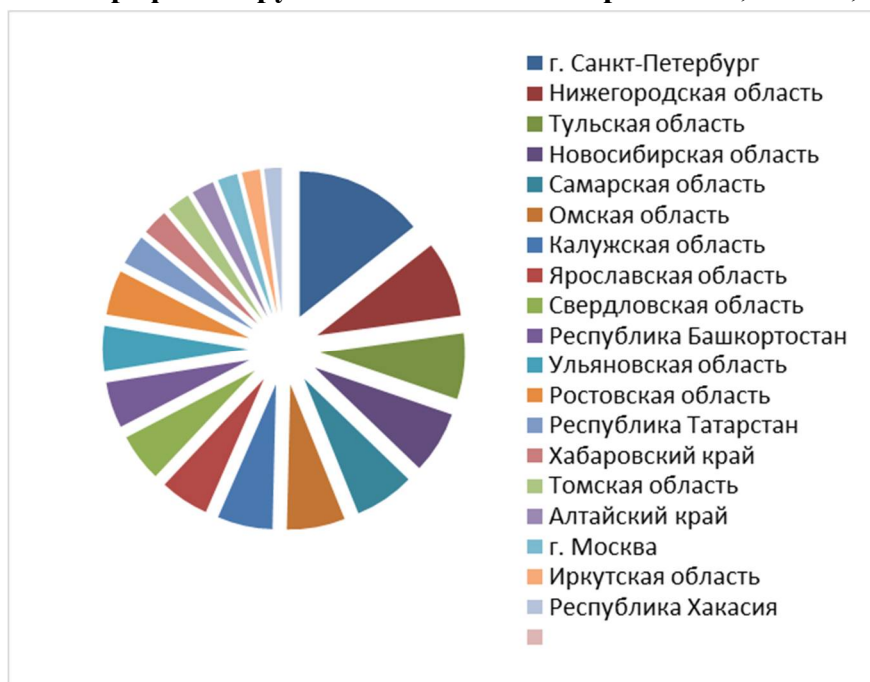
Диаграмма 22. География отгрузки пива в России по ФО, 2018 г., %



Источник: Росстат

В региональной структуре отгрузки лидирует Московская область и Санкт-Петербург – по **%. По **% занимают Нижегородская и Тульская области. По **% приходится на Новосибирскую, Самарскую, Омскую и Калужскую области, по **% занимают Ярославская область, Свердловская область, Ульяновская область и республика Башкортостан.

Диаграмма 23. География отгрузки пива в России по регионам, 2018 г., %



Источник: Росстат

Наибольший прирост отгрузки в денежном выражении в 2018 году приходится на Московскую область – **% и Новгородскую область – **%.

Значительное снижение объемов отгрузки фиксируется в Оренбургской области – **%, Пермском крае – **% и Калининградской области – *%.

Таблица 6. Динамика отгрузки пива по регионам, 2017-2018 гг., тыс. руб.

	2017	2018	Темпы роста/падения, %
Россия			
Московская область			
г. Санкт-Петербург			
Нижегородская область			
Тульская область			
Новосибирская область			
Самарская область			
Омская область			
Калужская область			
Ярославская область			
Свердловская область			
Республика Башкортостан			
Ульяновская область			
Ростовская область			
Республика Татарстан			
Хабаровский край			
Томская область			
Алтайский край			

	2017	2018	Темпы роста/падения, %
г. Москва			
Иркутская область			
Республика Хакасия			
Краснодарский край			
Республика Мордовия			
Республика Крым			
Чувашская Республика - Чувашия			
Пензенская область			
Ивановская область			
Приморский край			
Рязанская область			
Воронежская область			
Липецкая область			
Волгоградская область			
Тверская область			
Брянская область			
Кировская область			
Смоленская область			
Ставропольский край			
Курганская область			
Удмуртская Республика			
Республика Адыгея			
Республика Коми			
Камчатский край			
Тамбовская область			
Сахалинская область			
Белгородская область			
Кемеровская область			
Республика Северная Осетия-Алания			
Республика Марий Эл			
Оренбургская область			
Новгородская область			
Пермский край			
Калининградская область			

Источник: Росстат

2.2. ЦЕНЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ. УРОВЕНЬ, ДИНАМИКА ЦЕН НА ПИВО ПО ФО

По итогам 2018 года стоимость дкл пива у производителя в среднем по России составила **9 или ** руб. за литр. По итогам 2018 года стоимость пива у производителя выросла на ** % по сравнению с 2017 годом.



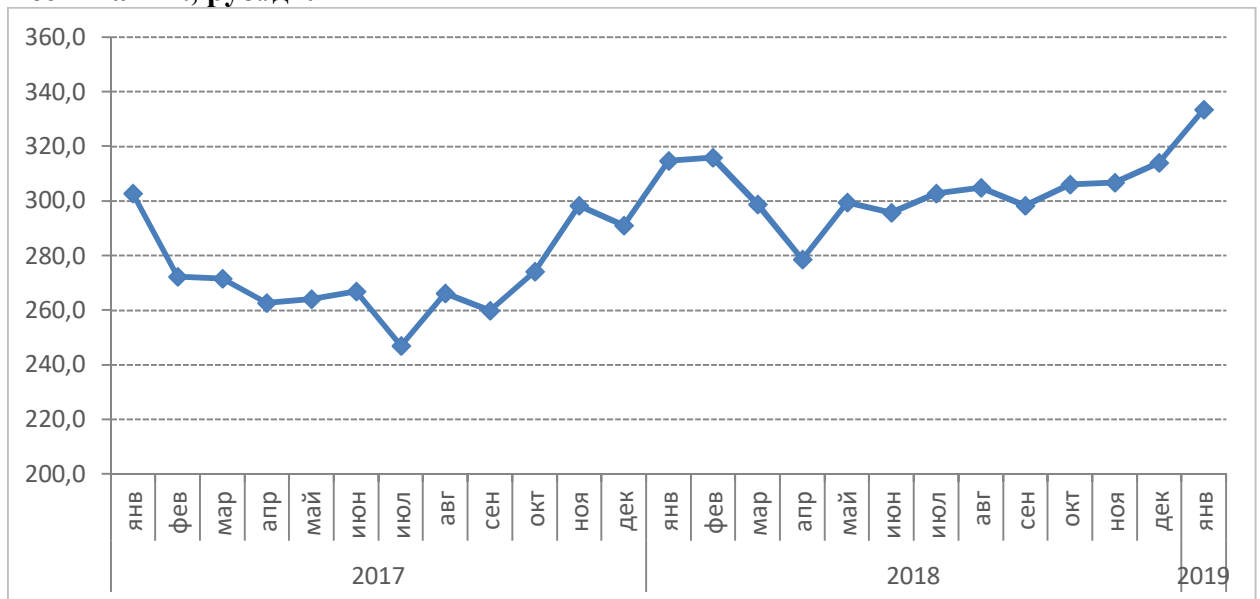
Диаграмма 24. Динамика цен производителей на пиво в России, 2012-2018 гг., руб./тонн



Источник: Росстат

Далее на диаграмме представлена месячная динамика цен производителей на пиво. На диаграмме видно, что в течение года стоимость пива у производителя меняется, как правило, в зимнее время стоимость выше, в летние месяцы стоимость уменьшается.

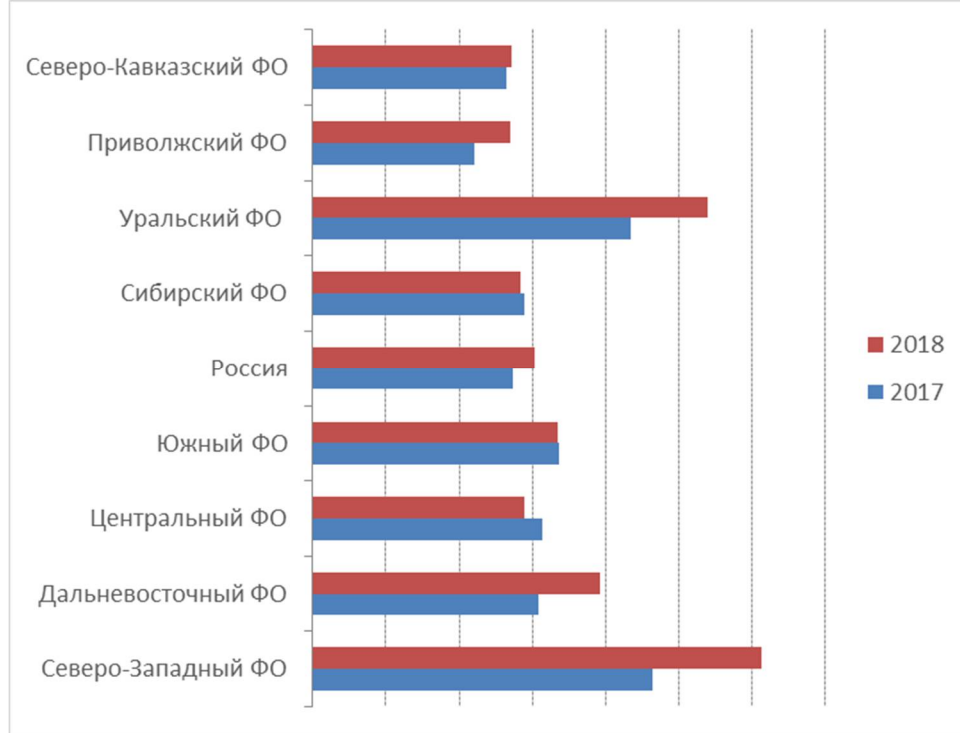
Диаграмма 25. Динамика цен производителей на пиво в России 2017-янв.2019 месячная гг., руб./дкл



Источник: Росстат

Цены производителей на пиво варьируются от ** руб. за дкл в Приволжском ФО до ** руб. за дкл в Северо-Западном ФО.

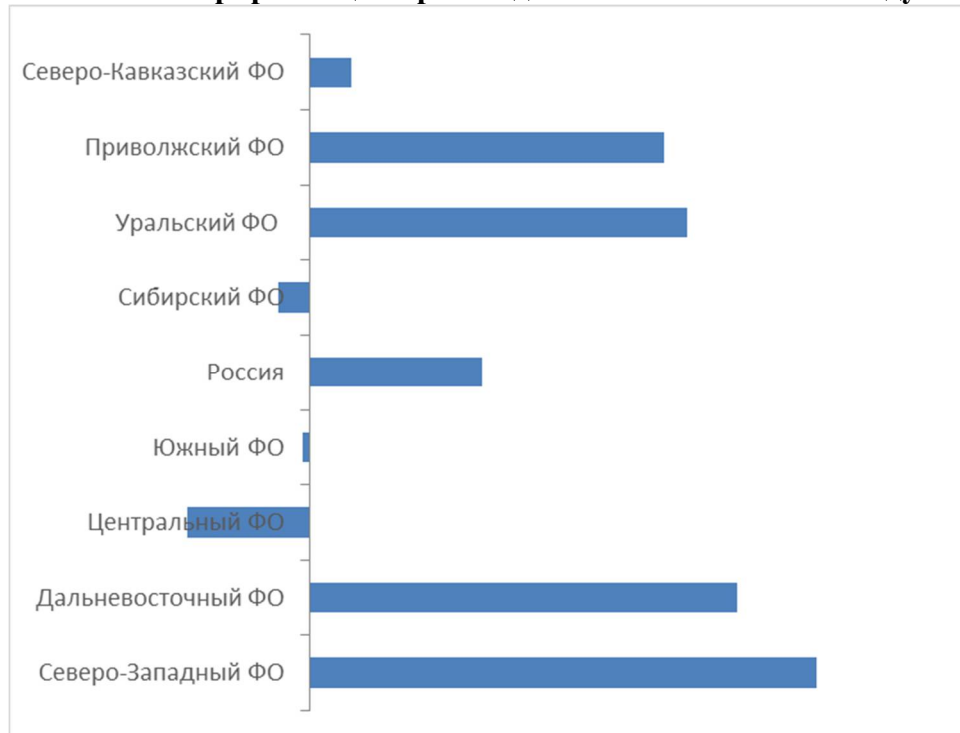
Диаграмма 26. Динамика цен производителей на пиво по ФО, 2017-2018 гг., руб./дкл



Источник: Росстат

По итогам 2018 года отмечен рост цен производителей на пиво в Приволжском ФО – **%, в Уральском ФО – **%, Дальневосточном – **%, Северо-Западном ФО – **%. Спад цен фиксируется в Сибирском ФО – **%, Центральном – 7,8%, Южном ФО – 0,4%.

Диаграмма 27. Темпы прироста цен производителей на пиво в 2018 году по ФО



Источник: Росстат

2.3. АНАЛИЗ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ПИВА

2.3.1. Доли рынка производителей пива

На сегодняшний день в России зарегистрировано 1295 производителей пива.

Безоговорочным лидером российского пивного рынка является пивоваренная компания Балтика, ее доля в совокупном объеме отгрузки пива в 2017 году составила **%, в 2018 году **%¹.

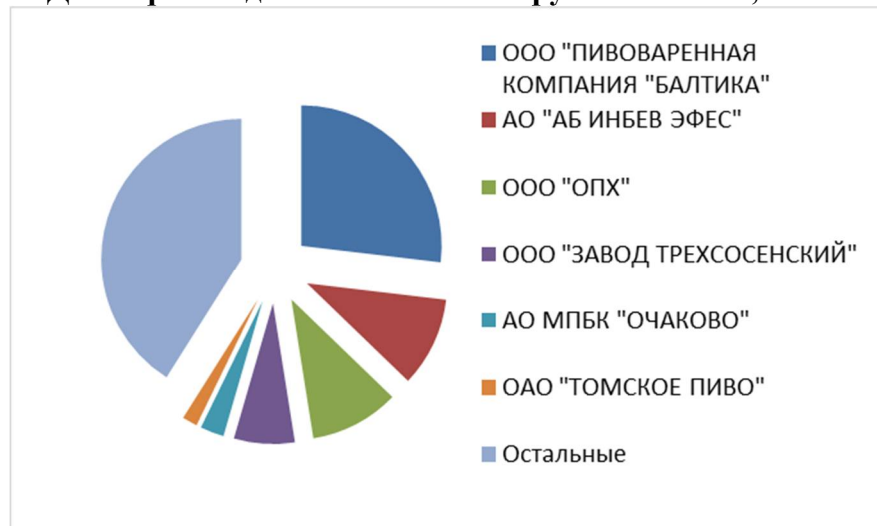
Вторым по величине игроком российского рынка является компания АБ ИНБЕВ ЭФЕС, доля компании **%.

Третье место на российском рынке пива занимает компания «ОБЪЕДИНЕННЫЕ ПИВОВАРНИ ХЕЙНЕКЕН», доля **%.

Четвертое место на рынке занимает компания «Завод Трехсосенский», доля рынка **%.

Компания «ОЧАКОВО» занимает **% рынка, «Томское пиво» - **%.

Диаграмма 28. Доля производителей пива по выручке в России, %



Источник: расчет Эвентус консалтинг

2.3.2. Основные параметры производителей (наименование, регион, портфель брендов, численность, количество заводов, мощности)

Пивоваренная компания «Балтика», часть Carlsberg Group — №1 на российском рынке пива с существенным отрывом от конкурентов, один из крупнейших производителей товаров народного потребления России. «Балтике» принадлежат 8 заводов в России, широкий портфель брендов. Компания является значительной частью Carlsberg Group и ее региона Восточная Европа. «Балтика» — ведущий экспортер российского пива: продукция компании представлена в более чем 75 странах мира. Благодаря высокому качеству бренды компании являются обладателями более 670 российских и международных наград профессиональных и потребительских конкурсов.

- лидер российского рынка пива с долей 31,4%²;

¹ По данным *****

- неоспоримый лидер сегмента безалкогольного пива с долей более 50%³;
- значительная часть Carlsberg Group и ее региона Восточная Европа, к которому также относятся Азербайджан, Беларусь, Казахстан, Украина;
- более 40 региональных и национальных брендов пива (в их числе «Балтика», Tuborg, Zatecky Gus, Carlsberg), а также 8 непивных брендов;
- пивоваренные заводы в 8 городах России: Санкт-Петербурге, Ярославле, Туле, Воронеже, Ростове-на-Дону, Самаре, Хабаровске, Новосибирске;
- более 9000 сотрудников (среднесписочная численность в 2017 году);
- крупнейший российский экспортер продукции, которая представлена более чем в 75 странах мира, в 43 из них «Балтика» – единственный российский экспортер в категории;

AB InBev – мировой лидер в пивоварении, который также входит в пятерку крупнейших производителей товаров потребительского спроса. В портфеле более 500 брендов, которые хорошо известны во всем мире. Среди них Budweiser (самый дорогой алкогольный бренд в мире), Corona Extra, Stella Artois, Beck's, Leffe, Hoegaarden, Skol, Brahma и многие другие. Компания осуществляет свою деятельность в 50 странах мира, а общее количество сотрудников составляет порядка 180 тысяч человек.

В России компания представлена подразделением «САН ИнБев», которое осуществляет свою деятельность с 1999 года. «САН ИнБев» владеет сетью современных пивоваренных заводов в 5 российских городах: Клину, Волжском, Омске, Саранске и Иванове.

Основные марки выпускаемого пива в России – BUD («Бад»), «Клинское», «Сибирская Корона», Stella Artois («Стелла Артуа»), Lowenbrau («Левенбрау»), Brahma («Брама»), Starogramen («Старопрамен»), «Тинькофф Авторское», Hoegaarden («Хугарден»), «Толстяк» и «Bagbier» («Багбир»).

Российское подразделение международного концерна **HEINEKEN N.V.** - лидирующей международной пивоваренной компании в мире, представленной в 71 стране мира.

Концерн HEINEKEN начал свою историю в России в феврале 2002 года с приобретения пивоваренного завода «Браво Интернэшнл» в Санкт-Петербурге. 1 марта 2003 года «Браво Интернэшнл» официально был переименован в ООО «Пивоварня Хейнекен».

В 2004 и 2005 годах HEINEKEN вел очень активную политику на российском рынке, результатом которой стало приобретение восьми пивоваренных заводов в России.

В портфеле компания HEINEKEN в России на сегодняшний день 30 брендов, включая Gösseer, среди которых такие известные международные бренды как Heineken, Amstel, Desperados, Zlatý Bažant, Guinness, а также любимые национальные и региональные

² Доля компании 34,1% по данным розничного аудита Глобальной компании-измерителя Nielsen в отношении рынка Городской и Сельской России

³ Доля компании 34,1% по данным розничного аудита Глобальной компании-измерителя Nielsen в отношении рынка Городской и Сельской России

марки такие как «Охота», «Три медведя», «Степан Разин», «Окское», «Шихан», «Седой Урал», «Амур-пиво», а также импортируемые бренды.

Московский пиво-безалкогольный комбинат (название «**Очаково**» появилось позже) появился накануне Олимпиады-80, когда особенно остро встал вопрос дефицита пива, кваса, газировки и минеральной воды. Этих товаров в Советском Союзе не хватало и так, а на международных соревнованиях надо было утолять жажду гостей со всего мира. Новый завод был задуман как самый крупный по мощности в Европе и Советском Союзе.

Завод официально открыли 18 декабря 1978 года. Первым делом запустили производство пива «Жигулевское» и «Столичное». Спустя год начали делать безалкогольные напитки под собственными марками, а также разливали первые в СССР партии Pepsi и Fanta. Это единственный в мире прецедент, когда одна компания одновременно выпускала продукцию и PepsiCo, и The Coca-Cola Company.

Сегодня в состав компании входит 10 предприятий. Среди них пиво-безалкогольные комбинаты, солодовня, винодельня, сельскохозяйственные предприятия, завод космической отрасли, санаторий и турбаза.

Заводы изготавливают натуральные напитки: квас, пиво, слабоалкогольные коктейли, соки, вино, лимонады, минеральную воду и крепкий алкоголь. Мощность — 285 млн декалитров в год. Производит 10 видов продукции под более чем 30 брендами. Компания поставляет продукцию в более чем 30 стран - США, Канаду, Китай, Германию, Грецию, Испанию, Вьетнам, Японию и другие.

Самый популярный в России квас «Очаковский», детский «Квасёнок» и деревенский «Семейный секрет». Из пива — знаменитые «Очаково» и «Ячменный колос», легкий «Халзан», «Столичное» в советских традициях пивоварения, Zlatovice по чешскому рецепту, крепкий эль «Ледокол» и другие. Классический «Джин-тоник», клубная новинка Reddot и еще 6 видов слабоалкогольных напитков. Вино из 13 сортов винограда — от каберне до виорики. Новое направление — соковые смеси, соки и нектары: премиальный Goodini, сытный «МачоГаспачо», молодежный «ДжусТим».

Штаб-квартира и основное производство АО МПБК «Очаково». Крупнейшее и старейшее предприятие компании. Работает с 1978 года.

Мощность:

- 750 млн литров пива
- 200 млн литров кваса
- 200 млн литров слабоалкогольных коктейлей
- 154 млн литров безалкогольных напитков
- 8 млн литров крепкого алкоголя
- 15 линий розлива

Именно здесь впервые в мире наладили производство традиционного кваса по технологии двойного брожения в промышленных масштабах. А еще придумали разливать пиво в пластиковые бутылки и сделали это первыми в мире. И первыми в России выпустили пиво в алюминиевой банке.



Пиво-безалкогольный комбинат в Краснодаре

Второй по мощности завод «Очаково» и первый филиал компании. Крупнейшее производство напитков на Юге России. Работает с 2000 года, инвестиции составили \$200 млн.

Мощность:

- 450 млн литров пива
- 150 млн литров других напитков ежегодно
- 9 линий розлива

Сначала был лимонад: 7 октября 2000 года с конвейера сошли первые партии лимонада «АХ! Дюшес». Через два месяца разлили первые слабоалкогольные коктейли, а с 2001 года работает пивоваренный корпус.

Пиво-безалкогольный комбинат в Пензе

Градообразующее предприятие. Работает с 2004 года, инвестиции составили €50 млн.

Мощности:

- 195 млн литров пива
- 140 млн литров других напитков в год
- 6 линий розлива

Строительство завода началось в 2001 году. Производство запустили 26 декабря 2003 года: с линии сошли первые слабоалкогольные и безалкогольные напитки. С 2004-го завод выпускает квас, а пиво — с 2005 года.

Пиво-безалкогольный комбинат в Тюмени

Самый компактный филиал «Очаково». Работает с 2007 года, инвестиции составили €45 млн.

Мощность:

- 120 млн литров пива
- 45 млн литров других напитков в год
- 4 линии розлива

Кроме пиво-безалкогольных заводов в состав компании входит:

- Солодовня в Липецкой области, мощность 100 000 тонн ячменного солода в год. «Очаково» — одна из первых пивоваренных компаний в России, которая отказалась от импортного солода и стала производить собственный. Строительство солодовни начали в 2001 году.
- Поля в Тамбовской и Московской областях. Здесь растут пшеница, рожь и ячмень. Выращивать злаки самостоятельно начали в 2006 году, когда купили в Тамбовской области сельхозпредприятие «Авдеевское». Сейчас у компании 3 хозяйства, которые на 100% обеспечивают солодовню зерном.
- «Южная винная компания» в Краснодарском крае. Производитель вина. Находится на Таманском полуострове, в станице Вышестеблиевская.

Производитель	Регион	Средне списочная численность	Web-site	Портфель брендов	Количество заводов в России
ОАО "ТОМСКОЕ ПИВО"	Томская область	818	http://tomskbeer.ru	16 брендов пива	1

Источник: Росстат, данные производителей, сайты компаний

2.3.3. Выручки от продаж производителей пива 2016-2017 гг. Итоги деятельности 2018 г.

Снижение выручки от продаж в 2017 году наблюдается у всех крупных производителей, за исключением заводов «Трехсосенский».

Снижение выручки у компании Балтика составило 17,7%, снижение в АБ Инвэ Еб Эфес – 31,2%, снижение в «ОПХ» - 22,5%.

Таблица 8. Выручки от продаж производителей пива в России, 2016-2017 г., млн. руб.

Краткое наименование	Выручка (нетто) от продажи, млн. руб.		Темпы роста/падения, %
	2016	2017	
ООО "ПИВОВАРЕННАЯ КОМПАНИЯ "БАЛТИКА"			
АО "АБ ИНБЕВ ЭФЕС"			
ООО "ОПХ"			
ООО "ТРЕХСОСЕНСКИЙ"			
АО МПБК "ОЧАКОВО"			
ООО "ЗАВОД ТРЕХСОСЕНСКИЙ"			
ОАО "ТОМСКОЕ ПИВО"			

Источник: данные производителей

По итогам 2018 года «Балтика» увеличила объемы продаж на 2%. Данный рост обусловлен положительной динамикой рынка и успешной реализацией коммерческих инициатив компании. Динамика операционной прибыли также была позитивной, благодаря фокусу на эффективном управлении каналами и успешными национальными брендами, постоянному поиску возможностей для повышения эффективности цепочки поставок, внедрению культуры управления операционными расходами и постоянной работе по оптимизации рабочего капитала.

За отчетный период «Балтика» вновь показала себя лидером пивоваренной отрасли – компании принадлежит **более 30%** российского рынка пива. В 2018 году «Балтика» продолжила фокусироваться на развитии ключевых брендов и приоритетных сегментов и поддерживала высокий уровень маркетинговых активностей.

«Балтика» обладает самым сильным портфелем брендов на российском рынке – 5 брендов «Балтики» входят в ТОП-10 пивных брендов России. Среди них «Балтика 7», «Балтика 3», «Zatecky Gus», «Carlsberg», «Жигулевское».

2018 ... 0,2 ... 16%⁵ ... 0,1 ... 9 ... 0,5 ... 7 ... 0,4 ... 8 ... 0,9 ... 9

2018 ... 50%¹⁰ ... 38%¹¹ ... 35%¹² ... 0 ... 0,2 ... 13

... 22 ... 1664 ... 22%¹⁵

... 22 ... 21% ... 12 ... 2018 ... 34%*

2018 ...

4 ... 5 ... 6 ... 7 ... 8 ... 9 ... 10 ... 11 ... 12 ... 13 ... 14 ... 15



Диаграмма 30. Динамика импорта пива в РФ, 2012-2018 гг., тыс. долл.

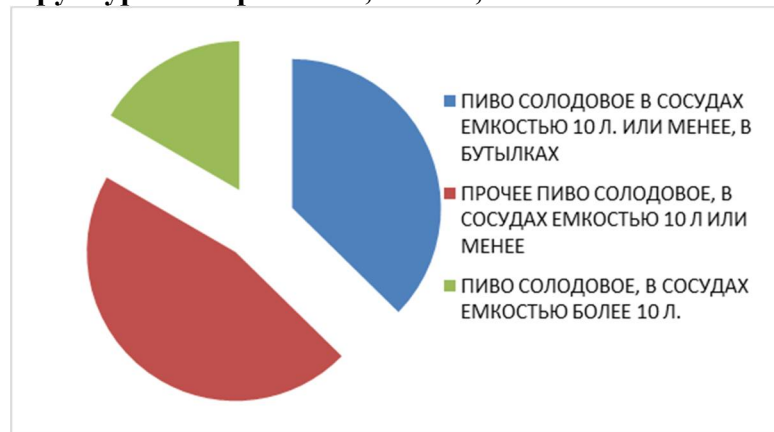


Источник: ФТС РФ

3.2. СТРУКТУРА ИМПОРТА ПО ВИДАМ ПИВА

В структуре импорта **% в натуральном выражении приходится на бутылочное пиво, **% импорта – пиво в сосудах емкостью до 10 л, **% пива ввезлось в ёмкостях более 10 л.

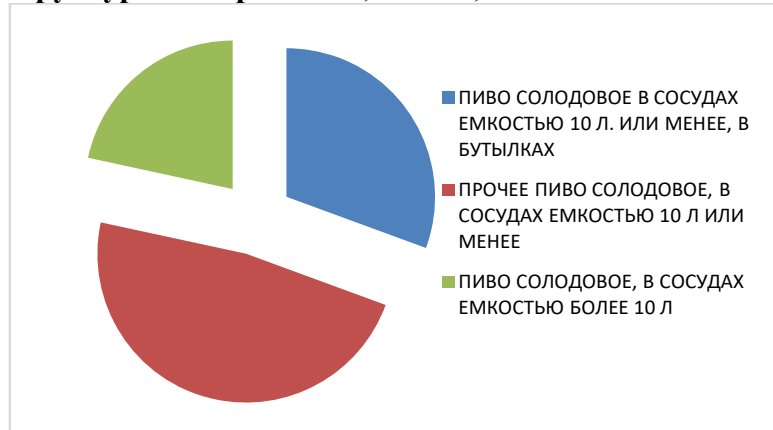
Диаграмма 31. Структура импорта пива, 2018 г., тонн



Источник: ФТС РФ

В стоимостном выражении бутылочное пиво занимает **%, пиво в емкостях более 10 литров – **% и пиво в емкостях до 10 л, за исключением бутылочного, занимает **%.

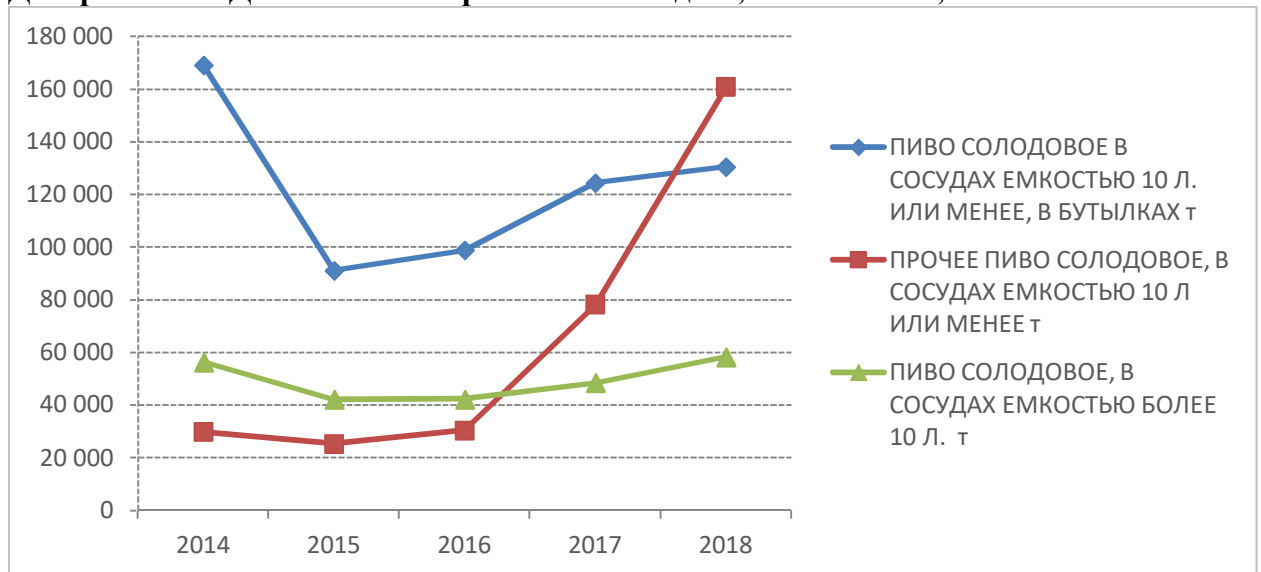
Диаграмма 32. Структура импорта пива, 2018 г., тыс. долл.



Источник: ФТС РФ

В последние два года значительно вырос импорт пива в сосудах емкостью до 10 л, за исключением бутылочного – с 2014 года в ** раза. Незначительно вырос сегмент пива в емкостях более 10 л. Сегмент бутылочного пива, напротив, демонстрирует снижение по сравнению с 2014 годом.

Диаграмма 33. Динамика импорта пива по видам , 2012-2018 гг., тонн



Источник: ФТС РФ

Импорт бутылочного пива по итогам 2018 года составил ** тыс. тонн, для сравнения в 2014 году было ввезено ** тыс. тонн бутылочного пива. Импорт пива в емкостях до 10 л. Вырос с ** тыс. тонн в 2014 году до ** тыс. тонн в 2018 году.

Таблица 9. Динамика импорта пива по видам , 2014-2018 гг., тонн

	2014	2015	2016	2017	2018	Темпы роста/падения к 2017 г., %
ПИВО СОЛОДОВОЕ	255 063	158 267				
ПИВО СОЛОДОВОЕ В СОСУДАХ ЕМКОСТЬЮ 10 Л. ИЛИ МЕНЕЕ, В БУТЫЛКАХ	169 117	91 089				

	2014	2015	2016	2017	2018	Темпы роста/падения к 2017 г., %
ПРОЧЕЕ ПИВО СОЛОДОВОЕ, В СОСУДАХ ЕМКОСТЬЮ 10 Л ИЛИ МЕНЕЕ	29 647	25 125				
ПИВО СОЛОДОВОЕ, В СОСУДАХ ЕМКОСТЬЮ БОЛЕЕ 10 Л.	56 299	42 053				

Источник: ФТС РФ

3.3. ГЕОГРАФИЯ ИМПОРТА ПИВА

География импорта пива претерпела значительные изменения с 2012 года. Так в 2012 году **% в импорте занимала Украина, сегодня ее доля составляет одну десятитысячную процента.

По итогам 2018 года **% в импорте занимает Германия, **% ввозится из Белоруссии, **% ввезенного пива произведено в Чехии, **% в Бельгии. Заметно выросли поставки пива из Литвы, Мексики, Великобритании, Ирландии и Китая.

Диаграмма 34. География импорта пива по странам-производителям, 2012/2018 гг., %



Источник: ФТС РФ

За прошедший год заметно вырос импорт пива из Германии – **%, Чехии – **%, Бельгии – **%, Литвы – **%, Мексики – **%, Великобритании – **%, Ирландии – **%, Китая – **%, Кореи – **%, Франции – **%, Нидерландов – **%, Финляндии – **%.

Таблица 10. Динамика импорта пива по странам-производителям, 2012-2018 гг., ТОНН

	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	Темпы роста/падения к 2017 г., %
Все страны мира	380 487	323 867	255 063	158 267	171 164			
Германия	27 879	35 721	43 014	37 426	41 113			
Беларусь	29 734	33 517	48 394	42 920	44 358			
Чехия	32 977	34 860	34 911	19 608	21 994			
Бельгия	7 066	8 084	10 244	9 827	13 525			

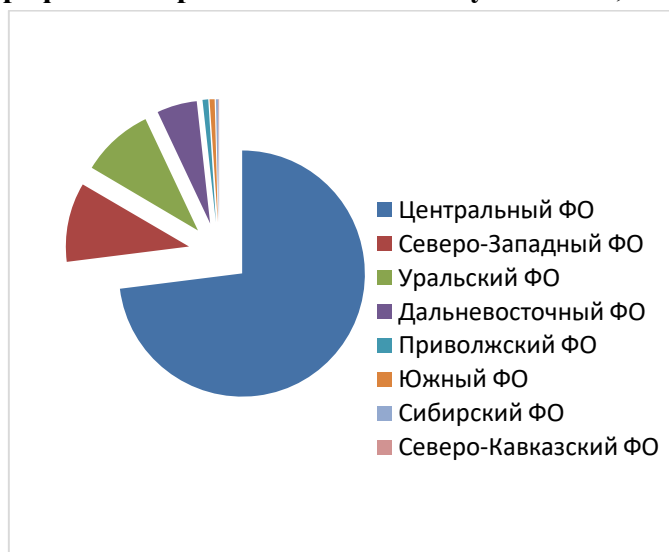
	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	Темпы роста/падения к 2017 г., %
Литва	2 252	2 946	3 948	3 591	4 419			
Мексика	2 908	2 147	2 191	5 966	7 993			
Великобритания	5 322	6 921	7 964	5 714	6 696			
Ирландия	4 247	5 542	6 125	5 270	5 625			
Китай	4 215	4 643	4 349	3 015	3 630			
Корея (Республика)	1 206	1 252	1 478	1 368	1 609			
Франция	330	493	1 258	1 163	1 154			
Нидерланды	2 460	2 773	3 048	1 950	1 738			
Финляндия	4 883	4 555	3 565	2 642	2 558			
Украина	243 293	168 434	68 411	269				

Источник: ФТС РФ

3.4. РЕГИОНЫ ПОЛУЧАТЕЛИ ИМПОРТНОГО ПИВА

73% от совокупного объема импорта пива ввозится в Центральный ФО, по 10% приходится на Северо-Западный и Уральский ФО. Еще 5% ввезлось в 2018 году в Дальневосточный ФО.

Диаграмма 35. География импорта пива по ФО-получателям, 2018 г., тонн



Источник: ФТС РФ

Наибольший прирост импортных поставок пива в 2018 году характерен для Уральского ФО – **% и Северо-Кавказского ФО – **%.

Таблица 11. Динамика импорта пива по ФО-получателям, 2012-2018 гг., тонн

	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	Темпы роста/падения к 2017 г., %
Россия	380 487	323 867	255 063	158 267	171 164			

	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	Темпы роста/ падения к 2017 г., %
Центральный ФО	281 166	212 681	203 934	118 013	134 012			
Северо-Западный ФО	16 524	15 881	24 388	18 335	18 212			
Уральский ФО	53	186	4 200	7 840	6 522			
Дальневосточный ФО	8 173	7 870	8 528	6 090	6 259			
Приволжский ФО	253	775	7 286	3 967	3 402			
Южный ФО	17 190	11 847	4 212	1 917	1 339			
Сибирский ФО	40	553	1 878	2 061	1 418			
Северо-Кавказский ФО	766	772	637	0,720	0,329			
Крымский ФО				42				

Источник: ФТС РФ

***% импортного пива в 2018 году ввезлось в Московскую область, еще ***% в Москву, ***% в Челябинскую область, ***% в Санкт-Петербург, ***% в Приморский край, ***% в Калининградскую область.

Диаграмма 36. География импорта пива по регионам-получателям, в 2018 г., тонн



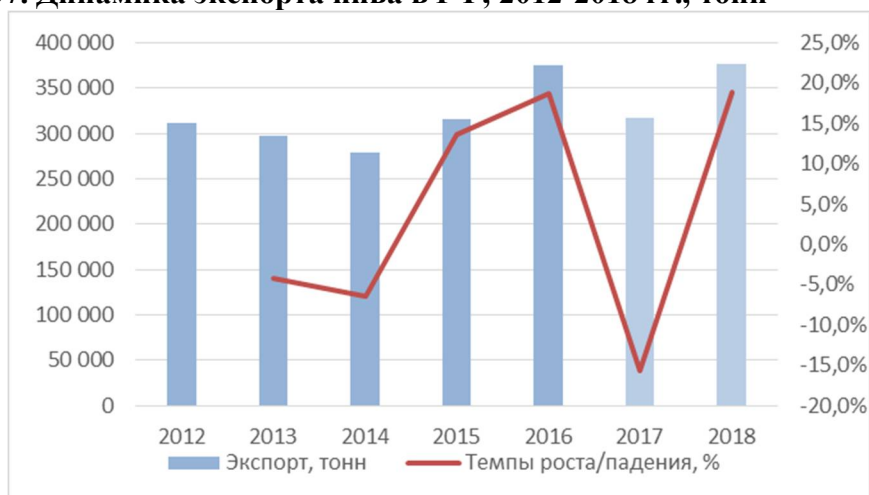
Источник: ФТС РФ

ГЛАВА 4. АНАЛИЗ ЭКСПОРТА ПИВА В РФ

4.1. ОБЪЕМ И ДИНАМИКА ЭКСПОРТА ПИВА В НАТУРАЛЬНОМ И СТОИМОСТНОМ ВЫРАЖЕНИИ

Экспорт российского пива превышает импорт почти на **%. По итогам 2018 года экспорт имеет самые высокие показатели за последние шесть лет – ** тыс. тонн, что на **% больше чем в 2017 году.

Диаграмма 37. Динамика экспорта пива в РФ, 2012-2018 гг., тонн



Источник: ФТС РФ

В стоимостном выражении экспорт пива вырос чуть меньше - 17%. Объем экспорта пива в 2018 году составил ** млн. долл., что ниже показателей импорта в стоимостном выражении в ** раза.

Диаграмма 38. Динамика экспорта пива в РФ, 2012-2018 гг., тыс. долл.

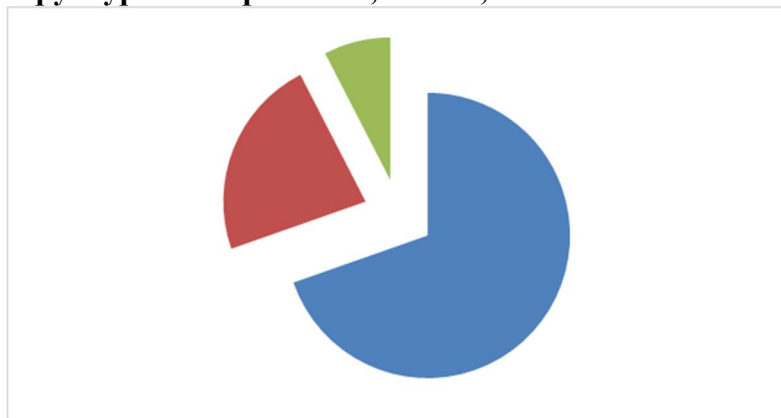


Источник: ФТС РФ

4.2. СТРУКТУРА ЭКСПОРТА ПО ВИДАМ ПИВА

В структуре экспорта **% в натуральном выражении приходится на бутылочное пиво, **% экспорта – пиво в сосудах емкостью до 10 л, **% пива вывезлось в ёмкостях более 10 л.

Диаграмма 39. Структура экспорта пива, 2018 г., тонн



Источник: ФТС РФ

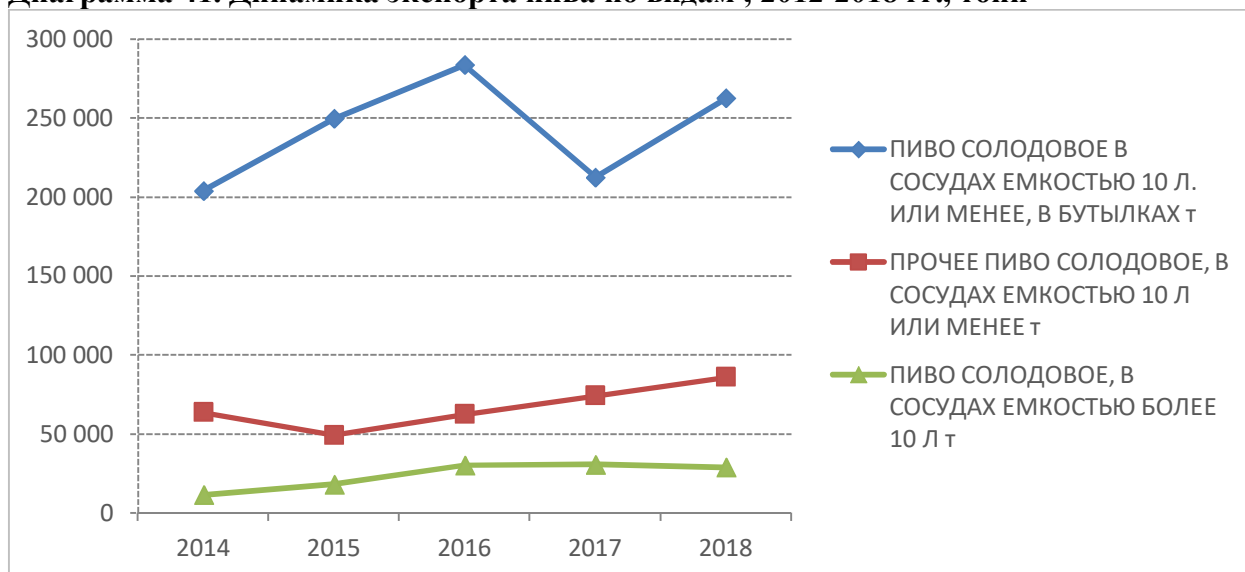
В стоимостном выражении бутылочное пиво занимает **%, пиво в емкостях более 10 литров – **% и пиво в емкостях до 10 л, за исключением бутылочного, занимает **%.

Диаграмма 40. Структура экспорта пива, 2018 г., тыс. долл.



Источник: ФТС РФ

За последний год вырос экспорт бутылочного пива на **%, экспорт пива в сосудах емкостью до 10 л, за исключением бутылочного – на **%. Сократился экспорт пива в емкостях более 10 л на **%.

Диаграмма 41. Динамика экспорта пива по видам , 2012-2018 гг., тонн

Источник: ФТС РФ

Экспорт бутылочного пива по итогам 2018 года составил ** тыс. тонн, для сравнения в 2014 году было вывезено ** тыс. тонн бутылочного пива. Экспорт пива в емкостях до 10 л. вырос с ** тыс. тонн в 2014 году до ** тыс. тонн в 2018 году.

Таблица 12. Динамика экспорта пива по видам , 2014-2018 гг., тонн

	2014	2015	2016	2017	2018	Темпы роста/падения к 2017 г., %
ПИВО СОЛОДОВОЕ	278 266	316 220	375 526			
ПИВО СОЛОДОВОЕ В СОСУДАХ ЕМКОСТЬЮ 10 Л. ИЛИ МЕНЕЕ, В БУТЫЛКАХ	203 810	249 348	283 406			
ПРОЧЕЕ ПИВО СОЛОДОВОЕ, В СОСУДАХ ЕМКОСТЬЮ 10 Л ИЛИ МЕНЕЕ	63 349	49 011	62 226			
ПИВО СОЛОДОВОЕ, В СОСУДАХ ЕМКОСТЬЮ БОЛЕЕ 10 Л	11 107	17 861	29 894			

Источник: ФТС РФ

4.3. ГЕОГРАФИЯ ЭКСПОРТА ПИВА

Российское пиво экспортируется в более чем 90 стран мира.

Первые три места в российском экспорте занимают Украина, Белоруссия и Казахстан, причем в Украину в 2018 году ввезлось больше всего пива из России – **%. В Казахстан экспортировано **% от совокупного объема экспорта, в Белоруссию **%. Китай закупает **% российского экспорта пива. Далее следуют Молдова, Киргизия, Абхазия, Германия, Таджикистан.

Диаграмма 42. География экспорта пива по странам-получателям, 2012/2018 гг., %

Источник: ФТС РФ

За прошедший год заметно вырос экспорт пива в Казахстан – **%, в Китай – **%, в Молдову – **%, Германию – **%, Кению – **%, Великобританию – **%, на Кубу – **%.

Таблица 13. Динамика экспорта пива по странам-получателям, 2012-2018 гг., тонн

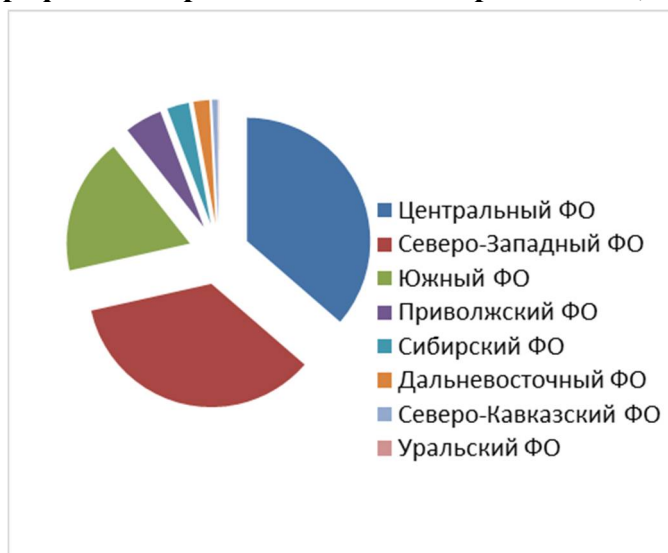
	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	Темпы роста/падения к 2017 г., %
Все страны мира	310 948	297 573	278 266	316 220	375 526			
Украина	27 212	28 307	27 006	81 484	130 860			
Казахстан	59 129	43 338	42 991	51 125	52 878			
Беларусь	109 941	110 976	99 068	79 206	78 947			
Китай	2 510	3 656	5 871	13 811	21 694			
Молдова	8 539	5 222	4 318	3 194	2 197			
Киргизия	18 234	18 159	19 338	12 414	10 648			
Абхазия	7 110	6 331	6 020	7 086	7 879			
Германия	3 679	3 721	5 657	3 408	3 508			
Таджикистан	4 958	6 039	1 162	2 654	3 303			
Монголия	17 266	23 971	18 080	14 022	15 364			
Чили	1 463	1 995	2 432	2 384	2 619			
ОАЭ	139	100	88	71	4 589			
Кения					278			
Азербайджан	6 196	5 598	4 550	2 685	1 324			
Армения	2 035	2 108	2 897	2 204	2 855			
Эстония	2 795	2 832	2 817	3 374	2 874			
Южная Осетия	5 507	4 307	6 187	9 252	3 530			
Великобритания	1 601	1 490	763	784	878			
Куба	17	18	17	18				
Норвегия					1 162			
Грузия	1 452	1 887	1 531	1 239	1 736			

Источник: ФТС РФ

4.4. РЕГИОНЫ-ЭКСПОРТЕРЫ ПИВА

***% пива экспортируется из Центрального ФО, ***% из Северо-Западного ФО, ***% из Южного ФО.

Диаграмма 43. География экспорта пива по ФО-отправителям, 2018 г., тонн



Источник: ФТС РФ

Наибольший прирост экспортных поставок пива в 2018 году характерен для Южного ФО – ***% и Дальневосточного ФО – ***%.

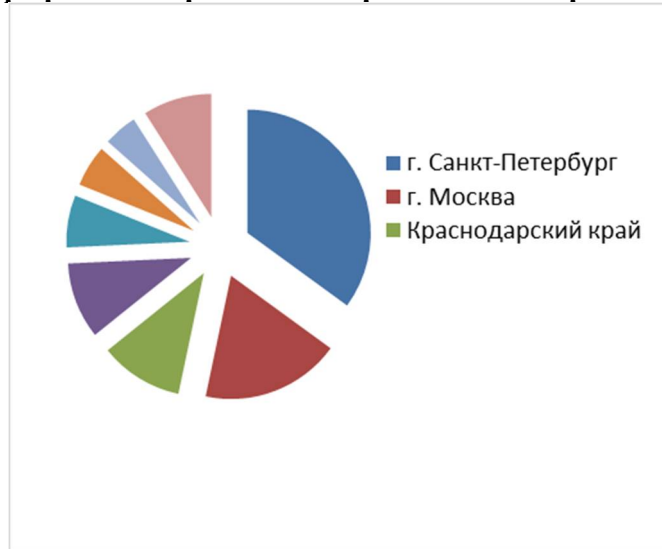
Таблица 14. Динамика экспорта пива по ФО-отправителям, 2012-2018 гг., тонн

	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	Темпы роста/падения к 2017 г., %
Все страны мира	310 948	297 573	278 266	316 220	375 526			
Центральный ФО	54 972	42 455	103 391	120 130	131 737			
Северо-Западный ФО	23 318	28 367	70 340	52 852	71 737			
Южный ФО	15 688	15 304	12 786	40 039	79 993			
Приволжский ФО	30 747	26 517	53 821	63 824	49 634			
Сибирский ФО	14 237	16 605	26 673	30 908	28 077			
Дальневосточный ФО	471	920	1 375	4 216	9 393			
Северо-Кавказский ФО	2 271	1 723	2 250	3 988	2 637			
Уральский ФО		2 322	7 629	1	2 061			
Крымский ФО				262	257			

Источник: ФТС РФ

***% экспортного пива в 2018 году вывезлось из Санкт-Петербурга, еще ***% из Москвы, ***% из Краснодарского края, ***% из Московской области, ***% из Ростовской области, 6% из Липецкой области, 4% из Самарской области.

Диаграмма 44. География экспорта пива по регионам- отправителям, в 2018 г., тонн



Источник: ФТС РФ

ГЛАВА 5. ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РЫНКА

5.1. ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА РЫНОК ПИВА

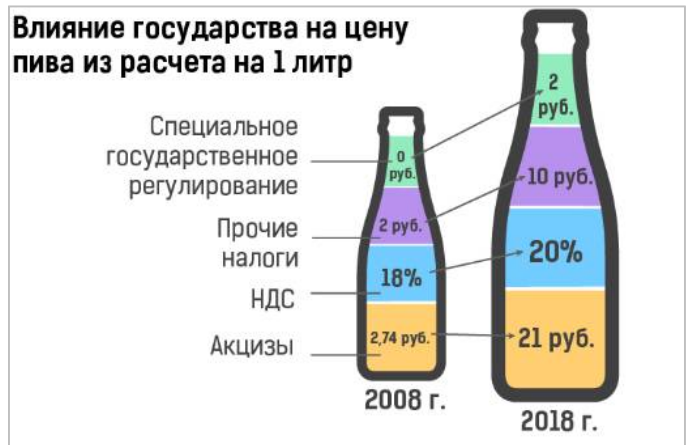
Основные факторы, влияющие на рынок пива:

- Государственное регулирование отрасли
- Пропаганда здорового образа жизни
- Сезонный фактор
- Сырьевой аспект

На смену стремительному росту производства пива в России до 2007 года, приходит такое же стремительное падение объемов производства в последующие 10 лет. На потребление пива оказали существенное влияние изменения в законодательной базе в отношении рынка пива: запрет рекламы, запрет продаж в ночное время, запрет на продажи в киосках, увеличение акцизных сборов. Изменения в регламенте продаж (запрет на реализацию в ночные часы) и ограничение на разлив в полиэтиленовые ПЭТ-бутылки более 1.5 литров достаточно сильно сказывается на малом бизнесе.

Государственное регулирование цен на пиво¹⁶:

- акцизы – за 10 лет только в связи с изменением ставки акциза цена пива выросла на 18 рублей за литр;
- НДС – с 1 января 2019 года ставка НДС вырастет с 18 до 20%, увеличение НДС на 2 п.п. означает, что доля НДС в цене пива на полке вырастет на 11,1%;
- прочие налоги, взносы и сборы, регулируемые государством тарифы на энергоресурсы, воду и утилизацию – составляют около 10 рублей в цене литра пива на полке;
- специальное государственное регулирование (требования 171 ФЗ, закона о торговле), ЕГАИС, «Меркурий», онлайн-кассы – составляют около 2 рублей в цене литра пива на полке;
- таможенные пошлины – снижение таможенных пошлин привело к появлению новой категории на полке – импортного, но дешевого пива, что приводит к снижению спроса на российскую продукцию.



¹⁶ *****

5.2. ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РЫНКА ПИВА

5.2.1. Рост рынка пива после продолжительной стагнации

Впервые за 10 лет, весенне-летний сезон производства и продаж пива пройден с выражено позитивной динамикой. Потреблению пива способствовали теплая погода, улучшение потребительских настроений и ЧМ по футболу, который проходил с 14 июля по 15 июня.

В первом полугодии 2018 года рынок пива продемонстрировал устойчивый рост. По сравнению с аналогичным периодом 2017 года объем продаж пива увеличился на 21,5%, а выручка – на 20,9%.

Второе полугодие 2018 года также вышло удачным для рынка пива. По сравнению с аналогичным периодом 2017 года объем продаж пива увеличился на 18,5%, а выручка – на 18,2%.

В целом за 2018 год рынок пива продемонстрировал устойчивый рост. По сравнению с 2017 годом объем продаж пива увеличился на 20,5%, а выручка – на 19,5%.

В первом полугодии 2019 года рынок пива продемонстрировал устойчивый рост. По сравнению с аналогичным периодом 2018 года объем продаж пива увеличился на 15,5%, а выручка – на 15,2%.

Второе полугодие 2019 года также вышло удачным для рынка пива. По сравнению с аналогичным периодом 2018 года объем продаж пива увеличился на 15,5%, а выручка – на 15,2%.

В целом за 2019 год рынок пива продемонстрировал устойчивый рост. По сравнению с 2018 годом объем продаж пива увеличился на 15,5%, а выручка – на 15,2%.

В первом полугодии 2020 года рынок пива продемонстрировал устойчивый рост. По сравнению с аналогичным периодом 2019 года объем продаж пива увеличился на 15,5%, а выручка – на 15,2%.

Второе полугодие 2020 года также вышло удачным для рынка пива. По сравнению с аналогичным периодом 2019 года объем продаж пива увеличился на 15,5%, а выручка – на 15,2%.

В целом за 2020 год рынок пива продемонстрировал устойчивый рост. По сравнению с 2019 годом объем продаж пива увеличился на 15,5%, а выручка – на 15,2%.

В первом полугодии 2021 года рынок пива продемонстрировал устойчивый рост. По сравнению с аналогичным периодом 2020 года объем продаж пива увеличился на 15,5%, а выручка – на 15,2%.

Второе полугодие 2021 года также вышло удачным для рынка пива. По сравнению с аналогичным периодом 2020 года объем продаж пива увеличился на 15,5%, а выручка – на 15,2%.

В целом за 2021 год рынок пива продемонстрировал устойчивый рост. По сравнению с 2020 годом объем продаж пива увеличился на 15,5%, а выручка – на 15,2%.



***** * 2015 ****. ** ***** 2016 ****
<<*****>> ***** , * * ***** *****

<<*****>> ***** ***** ***** * *****
***** ***** , * * ***** . ***** *****
***** * ***** ***** * 2017 ***** <<*****>>
***** <<*****>>.

***** ***** , * ***** 1 ***** 2018 *****
***** ***** 22,5%. ***** ***** *****
***** , * ***** ***** ***** *****
***** ***** ***** ***** ***** . *
***** ***** , * ***** ***** ***** *****
***** ***** ***** ***** ***** .

***** ***** ***** ***** ***** ***** *****
***** ***** .

● ***** ***** ***** ***** ***** ***** ***** , ***** , ***** *****
***** ***** ***** ***** , ***** ***** ***** ***** ***** *****
<<*****>> * ***** 2016 ***** . * ***** ***** ***** *****
***** ***** ***** ***** ***** ***** ***** ***** *****
***** .

● ***** ***** ***** ***** ***** ***** ***** ***** ***** ,
***** ***** ***** ***** ***** ***** ***** ***** ***** , ***** <<*****
*****>> * * <<*****>> , ***** ***** ***** ***** *****
***** ***** ***** ***** (***** ***** - ***** *****).

● ***** ***** ***** ***** ***** ***** ***** ***** *****
***** ***** ***** , ***** ***** ***** ***** ***** ***** , ***** ,
***** ***** <<*****>> ***** ***** ***** ***** * <<***** ***** 1974>> , *
***** ***** - ***** ***** ***** ***** <<*****>>.

● ***** ***** ***** ***** ***** ***** ***** ***** ***** ,
***** ***** ***** - ***** ***** ***** , ***** ***** ***** ***** ***** *****
***** ***** ***** ***** ***** ***** ***** ***** ***** *****
***** ***** ***** ***** ***** ***** ***** ***** ***** .

● ***** ***** ***** ***** * ***** ***** , ***** ***** ***** *****
***** ***** ***** ***** ***** ***** ***** .

* 2018 ***** ***** ***** ***** ***** ***** ***** * 29 000 ***** *
***** ***** ***** . ***** ***** ***** ***** ***** ***** ***** * *****
***** 2017 ***** ***** ***** 10% ***** ***** ***** ***** ***** *****
***** , ***** ***** ***** 2018 ***** ***** ***** , ***** , ***** ***** 12%.



Инфляция

5.1.2. Рост реальных располагаемых доходов населения

5.1.3. Инвестиции в отрасль

5.3. РЕАЛИЗАЦИЯ ЭКСПОРТНОГО ПОТЕНЦИАЛА

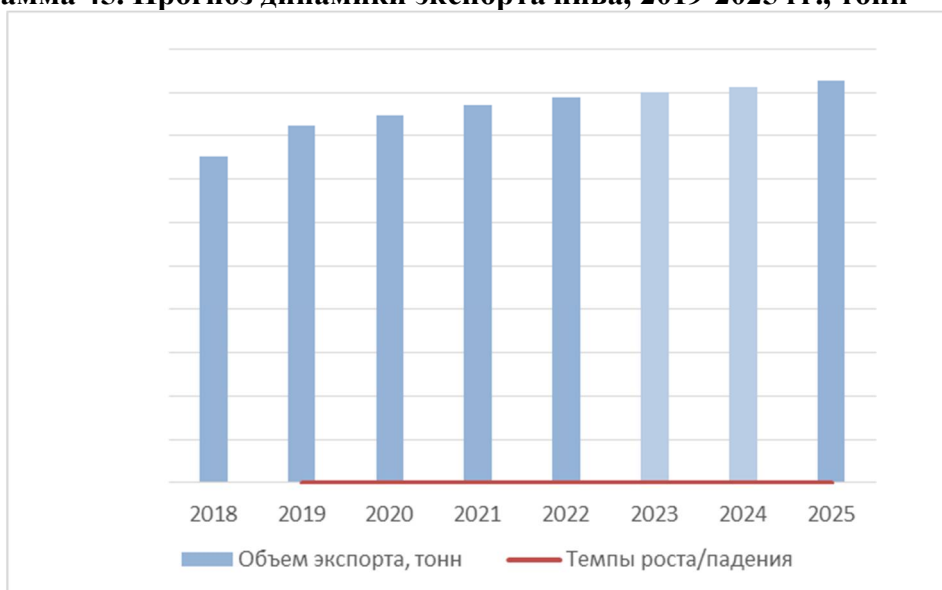
С 1 января 2017 года в РФ не допускаются производство и оборот (за исключением розничной продажи) алкогольной продукции в полимерной потребительской таре (потребительской таре либо упаковке, полностью изготовленных из полиэтилена, полистирола, полиэтилентерефталата или иного полимерного материала) объемом более 1,5 литра. С 1 июля 2017 года не допускается розничная продажа этой продукции в соответствующей таре.

С целью стимулирования развития экспортного потенциала России были устранены ограничения для российского экспорта пивоваренной продукции в ПЭТ-таре объемом более 1,5 литра, предназначенной для поставки за пределы Российской Федерации, с целью сохранения уровня загрузки производства субъектов хозяйственной деятельности и занятости работников.

За 2018 год экспорт пива в емкостях менее 10 л, кроме бутылочного вырос почти на **%, экспорт бутылочного пива в емкостях до 10 л вырос на ***%.

Экспорт пива последние годы заметно вырос, рост экспорта продолжится и в прогнозный период, в 20** году ожидается самый большой прирост экспорта за прогнозируемый период – **%, далее темпы роста будут более чем умеренные, к 2025 году объем российского экспортного пива составит ** тыс. тонн, что составит **% к 2018 г.

Диаграмма 45. Прогноз динамики экспорта пива, 2019-2025 гг., тонн



Источник: Расчет Эвентус консалтинг

Доля экспорта в производстве продолжит расти и в 2025 году составит **%.

Диаграмма 46. Прогноз доли экспорта пива, 2019-2025 гг., %



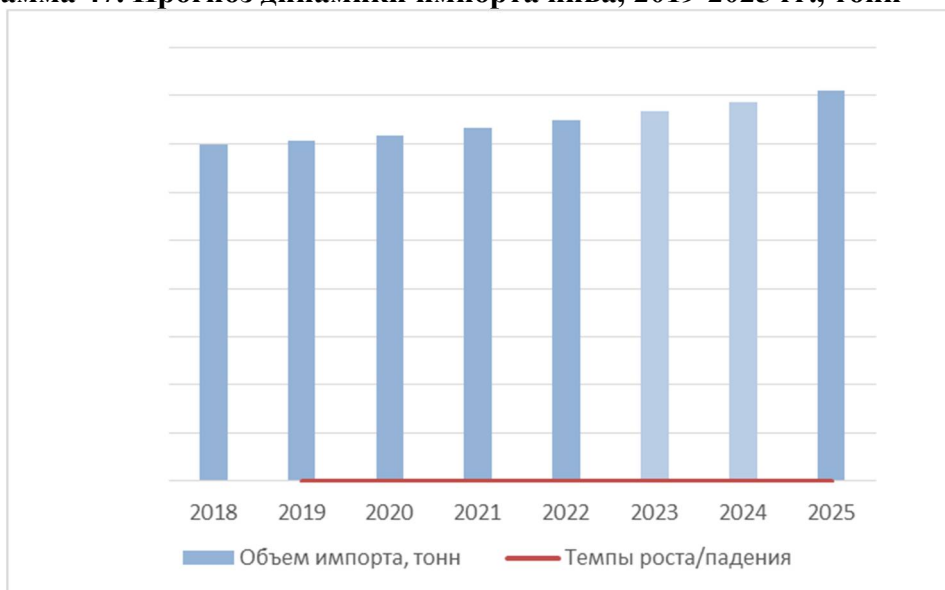
Источник: Расчет Эвентус консалтинг

5.4. ПРОГНОЗ ИМПОРТА ПИВА

Согласно прогнозной динамике, импорт пива продолжит свой рост, основными драйверами роста будет снижение *****.

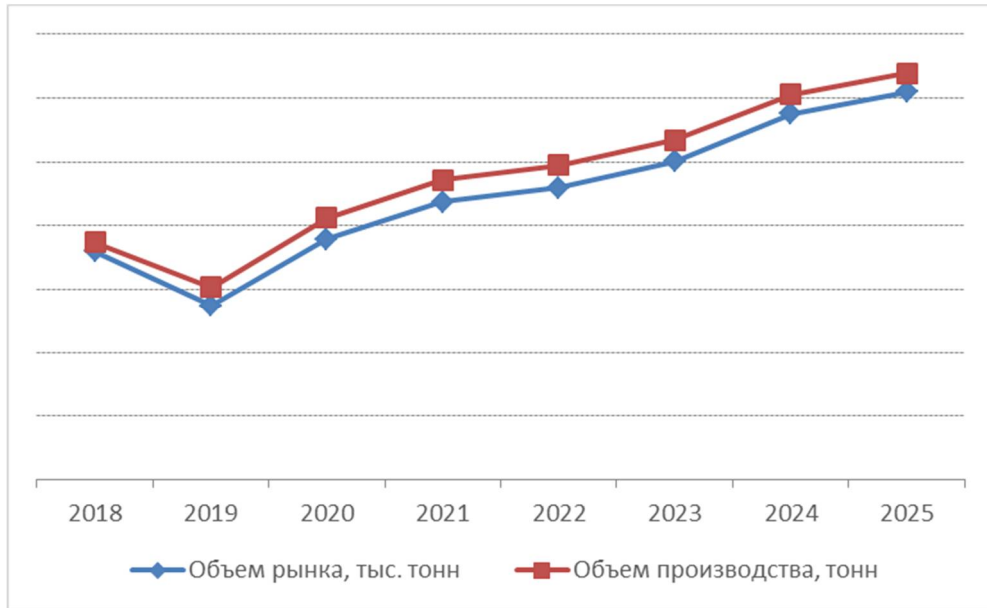
Темпы роста импорта будут увеличиваться соизмеримо с ростом ***** , таким образом к 2025 году, объем импорта составит ** тыс. тонн.

Диаграмма 47. Прогноз динамики импорта пива, 2019-2025 гг., тонн



Источник: Расчет Эвентус консалтинг

Диаграмма 50. Прогноз соотношения объема рынка и производства пива, 2019-2025 гг., тыс. тонн



Источник: Расчет Эвентус консалтинг

***** 2018 ***** 3,2 ***** 111,5
 *****.

 ***** 2017 ***** 2017 *****.

 ***** 2018 *.
 ***** 2019 *****.
 *****.
 ***** 2015 ***** 14,5%, * 2018 ***** *
 6,6%.

 ***** 150 *****.

 ***** 100 *****.

 ***** 350 *****.

 ***** 150 *****.

 ***** 2012 * 2016 *.
 2 ***** 2017-3,8%, * 2018 – 2,5%. *****
 ***** 2018 ***** 774,7 *****.
 ***** 2014 * 2016 *.
 ***** 2017 *****
 ***** 12,2%. * ***** 2018 ***** 277 *****.,
 ***** 7,9% * 2017 *****.
 * ***** 95% *****.
 ***** 2%, ***** 2% *
 ***** 1%.

 ***** 29% * 28% ***** * 2018



***** — *****, *****, ** 0,1 **.
***** ** ** *****, *****, 1664 *
*****&*****. *****, *****,
***** *****, *****, 22%.

* 1 ***** 2017 ***** (*****
***** ***) ***** * *****
(***** ***, ***** ***,
***** ***) *****
1,5 *****. * 1 ***** 2017 *****

***** ***, *****
***** 1,5 *****, *****
***** *****

** 2018 ***** 10 *, *****
** 16%, ***** 10 * ***** 23,5%.

***** ***, *****
***** ***, * 2019 *****
***** — 9,2%, *****
***** 463,7 ***, ***** 23% *
2018 *.

***** ***, *****
***** ***, *****
***** ***, ***** 2025 *****
405,5 ***, *****.

***** ***, ***** 2019 ***** (*** 2,2%),
***** ***, ***** 2018 *****

***** ***, *****
2020 ***** — 2,8%, ***** * 2025 *****
***** 8 219 ***, *****.



О КОМПАНИИ EVENTUS CONSULTING

Компания «EVENTUS Consulting» существует на рынке с 2010 года, специализируется на проведении маркетинговых исследований любой степени сложности, оказании консультационных услуг в сфере маркетинга и разработке высококачественных бизнес-планов. Сотрудники компании имеют высшее образование в сфере экономики, статистики, маркетинга и технических наук, опыт команды составляет более 10 лет успешного проведения маркетинговых исследований и разработки бизнес-планов.

Компания «EVENTUS Consulting» является надежным партнером, мы сотрудничаем с российскими и зарубежными компаниями. За всю историю нашей компании не было ни одного недовольного Клиента. Мы дорожим своей репутацией и предоставляем только качественную и проверенную информацию.

Основными отраслями специализации нашей компании являются горная промышленность, машиностроение и оборудование, сырьевые рынки, сельское хозяйство и агрохимия. С 2010 года наша компания выполнила более **250** проектов для различных сфер бизнеса.

- Мы разрабатываем маркетинговые исследования в соответствии с международными стандартами ESOMAR (Европейского Общества исследователей рынка и общественного мнения), а также согласно требованиям ФАС РФ к исследованиям рынка. При проведении исследования используются качественные и количественные методики.
- Бизнес-планы компании EVENTUS Consulting соответствуют российским и международным стандартам
 - UNIDO (United Nations Industrial Development Organization)
 - ЕБРР (Европейский банк реконструкции и развития)
 - TACIS (Техническая помощь Содружеству независимых государств)
 - Правительства РФ
 - Министерство Экономического Развития

А также стандартам российских банков (Сбербанк, Россельхозбанк, ВТБ и т.д.)

Контактная информация:

Сайт: www.bp-eventus.ru, телефон: +7 (499) 340–70–12

E-mail: info@bp-eventus.ru, market@bp-eventus.ru

