



Отчет маркетингового исследования

«Анализ рынка свинцовых аккумуляторов в РФ 2016-2017 гг.»

Разработчик:
Консалтинговая компания
«EVENTUS Consulting»

+7 (499) 340 -70 -12

www.bp-eventus.ru

info@bp-eventus.ru

market@bp-eventus.ru

Москва,
2018



СОДЕРЖАНИЕ

СПИСОК ПРИЛОЖЕНИЙ

МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ИССЛЕДОВАНИЯ

ИНФОРМАЦИОННАЯ БАЗА ИССЛЕДОВАНИЯ

ГЛАВА 1. ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ ОБ ИССЛЕДУЕМОМ ПРОДУКТЕ

1.1. ОБЩАЯ КЛАССИФИКАЦИЯ И ХАРАКТЕРИСТИКА АККУМУЛЯТОРОВ

1.2. ПРИНЦИПЫ РАБОТЫ

1.3. ОБЛАСТИ ПРИМЕНЕНИЯ

1.4. ПРИЕМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ СВИНЦОВЫХ АККУМУЛЯТОРОВ

ГЛАВА 2. АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО РЫНКА СВИНЦОВЫХ АККУМУЛЯТОРОВ 2016-2017 ГГ.

2.1. Общая характеристика рынка

2.2. Объем и динамика рынка

2.3. Факторы, влияющие на рынок

2.4. Доля импорта

2.5. Игроки и их доли

2.6. Основные тенденции рынка

ГЛАВА 3. АНАЛИЗ ПРОИЗВОДСТВА СВИНЦОВЫХ АККУМУЛЯТОРОВ 2016-2017 ГГ.

3.1. Объем и динамика производства 2016-2017 гг.

3.2. География производства

3.3. Производители и их доли

ГЛАВА 4. АНАЛИЗ ИМПОРТА СВИНЦОВЫХ АККУМУЛЯТОРОВ 2016-2017 ГГ.

4.1. Объем и динамика импорта 2016-2017 гг.

4.2. География импорта

4.3. Структура импорта по производителям/маркам

4.4. Структура импорта по получателям

ГЛАВА 5. АНАЛИЗ ЭКСПОРТА СВИНЦОВЫХ АККУМУЛЯТОРОВ 2016-2017 ГГ.

5.1. Объем и динамика экспорта 2016-2017 гг.

5.2. География экспорта

5.3. Структура экспорта по производителям/маркам

5.4. Структура экспорта по получателям

ГЛАВА 6. АНАЛИЗ ПОТРЕБЛЕНИЯ СВИНЦОВЫХ АККУМУЛЯТОРОВ

ГЛАВА 7. ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РЫНКА ДО 2020 Г.

7.1. ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ, РИСКИ И ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ СЕГМЕНТОВ

7.2. ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РЫНКА СВИНЦОВЫХ АККУМУЛЯТОРОВ

ВЫВОДЫ ПО ИССЛЕДОВАНИЮ О КОМПАНИИ EVENTUS CONSULTING



МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ИССЛЕДОВАНИЯ

Цели исследования

Провести исследование рынка свинцовых аккумуляторов в динамике с 2016 по 2017 гг. Представить актуальные данные по рынку, характеристику и основные показатели рынка: объем и динамика потребления, факторы, влияющие на рынок и последние тенденции рынка, основные игроки рынка, потребители, импортеры и т.д.

Задачи исследования

1. Собрать, систематизировать, проанализировать и представить актуальную информацию по рынку свинцовых аккумуляторов.
2. Представить количественные и качественные показатели рынка: объем, динамика рынка, факторы, влияющие на рынок, основные драйверы роста рынка, доля импорта, игроки
3. Провести анализ импорта и экспорта свинцовых аккумуляторов и представить следующие показатели: объем и динамика импорта и экспорта 2016-2017 гг., география импорта/экспорта, структура импорта/экспорта по производителям и маркам, структура импорта/экспорта по получателям
4. Проанализировать потребление свинцовых аккумуляторов
5. Представить основные тенденции и перспективы развития рынка
6. Представить прогноз развития рынка

ИНФОРМАЦИОННАЯ БАЗА ИССЛЕДОВАНИЯ

1. ФТС РФ
2. Росстат
3. Интервью с производителями и экспертами рынка
4. Специализированные порталы, журналы, аналитические материалы и различные открытые источники
5. Данные с сайтов производителей
6. Собственные базы данных Эвентус консалтинг
7. Прочие источники

О КОМПАНИИ EVENTUS CONSULTING

Компания «EVENTUS Consulting» существует на рынке с 2010 года, специализируется на проведении маркетинговых исследований любой степени сложности, оказании консультационных услуг в сфере маркетинга и разработке высококачественных бизнес-планов. Сотрудники компании имеют высшее образование в сфере экономики, статистики, маркетинга и технических наук, опыт команды составляет более 10 лет успешного проведения маркетинговых исследований и разработки бизнес-планов.

Компания «EVENTUS Consulting» является надежным партнером, мы сотрудничаем с российскими и зарубежными компаниями. За всю историю нашей компании не было ни одного недовольного Клиента. Мы дорожим своей репутацией и предоставляем только качественную и проверенную информацию.

Основными отраслями специализации нашей компании являются машиностроение и оборудование, сырьевые рынки, сельское хозяйство и агрохимия. С 2010 года наша компания выполнила более **250** проектов для различных сфер бизнеса.

- Мы разрабатываем маркетинговые исследования в соответствии с международными стандартами ESOMAR (Европейского Общества исследователей рынка и общественного мнения), а также согласно требованиям ФАС РФ к исследованиям рынка. При проведении исследования используются качественные и количественные методики.
- Бизнес-планы компании EVENTUS Consulting соответствуют российским и международным стандартам
 - UNIDO (United Nations Industrial Development Organization)
 - ЕБРР (Европейский банк реконструкции и развития)
 - TACIS (Техническая помощь Содружеству независимых государств)
 - Правительства РФ
 - Министерство Экономического Развития

А также стандартам российских банков (Сбербанк, Россельхозбанк, ВТБ и т.д.)

Контактная информация:

Сайт: www.bp-eventus.ru, телефон: +7 (499) 340–70–12

E-mail: info@bp-enentus.ru, market@bp-eventus.ru

