



Отчет маркетингового исследования (обновление)

«Анализ российского рынка колбасы и колбасных изделий 2010-2014 гг. Оценка влияния санкций. Прогноз до 2017 года»

Разработчик:
Консалтинговая компания
«EVENTUS Consulting»

+7 (499) 340 -70 -12

www.bp-eventus.ru

info@bp-eventus.ru

market@bp-eventus.ru

Москва,
2015



АННОТАЦИЯ

Маркетинговое исследование представляет собой анализ текущего состояния рынка колбасы и колбасных изделий в РФ в условиях изменяющейся внешнеполитической обстановки с учетом ввода санкций (продуктового эмбарго) на ввоз колбасной продукции из ряда стран.

Исследование охватывает временной период с 2010 года, а также прогноз развития до 2017 года.

В отчете представлены основные показатели развития рынка колбасы и колбасных изделий в РФ:

- объем, динамика и темпы роста рынка
- доля импортной продукции на рынке и ее изменения под влиянием санкций
- баланс импорта и экспорта
- баланс спроса и предложения на рынке

Большое внимание в отчете уделяется оценке изменений на рынке колбасы и колбасных изделий после ввода экономических санкций:

- условия продуктового эмбарго
- доля стран-поставщиков в общем объеме поставок, попавших под санкции
- оценка объема запрещенного импорта
- изменение структуры импортных поставок колбасы и колбасных изделий до и после санкций
- оценка новой ниши для отечественных производителей

Проведен анализ производства колбасы и колбасных изделий в РФ в целом и по видам, представлена динамика и структура производства, география производства по федеральным округам и региональная структура, проведен анализ изменения ассортиментной структуры производства, выявлены основные производители колбасы и колбасных изделий в РФ и Московском регионе.

Проведен анализ внешнеторговых операций на рынке колбасной продукции. Представлен объем, динамика, структура и география импорта и экспорта. Показаны изменения, которые произошли после введения санкций на ввоз продукции из ряда стран.

Представлен ценовой анализ рынка: уровень и динамика цен производителей и потребительских цен по видам продукции в региональном разрезе.

Также в отчете представлены потребительские предпочтения на рынке колбасы, характеристики потребителей, основные тенденции, факторы развития и прогноз развития рынка колбасы и колбасных изделий до 2017 года в зависимости от общеэкономической ситуации в стране (по двум вариантам прогноза).

ВЫДЕРЖКИ ИЗ ИССЛЕДОВАНИЯ:

- Объем рынка колбасы и колбасных изделий по итогам 2014 года составил *** тонн, увеличившись по отношению к предыдущему году на ***%.
- Несмотря на запрет на ввоз импортной продукции в августе 2014 года, рынок показал рост преимущественно за счет роста внутреннего производства на ***%. По итогам 2014 года объем производства достиг *** тонн.
- В структуре производства колбасных изделий наибольшую долю занимают вареные колбасы (***%), далее следуют сосиски (***%), *** колбасы занимают 12% в структуре производства, ...
- На российском рынке колбасы и колбасных изделий отечественные производители смогут удовлетворить ***% внутреннего спроса при условии, что вся произведенная продукция будет поставлять на внутренний рынок

В отчете приведены 42 диаграммы, 2 схемы и 20 таблиц

СОДЕРЖАНИЕ

СОДЕРЖАНИЕ

МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ИССЛЕДОВАНИЯ

ИНФОРМАЦИОННАЯ БАЗА И МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

ГЛАВА 1. ВИДЫ И КЛАССИФИКАЦИЯ КОЛБАСЫ И КОЛБАСНЫХ ИЗДЕЛИЙ

ГЛАВА 2. АНАЛИЗ РЫНКА КОЛБАСЫ И КОЛБАСНЫХ ИЗДЕЛИЙ

2.1. ОБЪЕМ И ДИНАМИКА РЫНКА

2.2. ДОЛЯ ИМПОРТНОЙ ПРОДУКЦИИ НА РЫНКЕ

2.3. БАЛАНС ИМПОРТА И ЭКСПОРТА НА РЫНКЕ КОЛБАСНЫХ ИЗДЕЛИЙ

2.4. БАЛАНС СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ НА РЫНКЕ

2.5. САНКЦИИ НА ВВОЗ КОЛБАСНЫХ ИЗДЕЛИЙ В РФ. ОЦЕНКА НОВОЙ НИШИ ДЛЯ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ

ГЛАВА 3. ПРОИЗВОДСТВО КОЛБАСЫ И КОЛБАСНЫХ ИЗДЕЛИЙ

3.1. ОБЪЕМ И ДИНАМИКА ПРОИЗВОДСТВА

3.2. СТРУКТУРА ПРОИЗВОДСТВА ПО ВИДАМ

3.3. ОБЪЕМ И ДИНАМИКА ПРОИЗВОДСТВА КОЛБАСЫ И КОЛБАСНЫХ ИЗДЕЛИЙ ПО ВИДАМ

3.4. АНАЛИЗ ГЕОГРАФИИ ПРОИЗВОДСТВА

3.4.1. Географическая структура производства по ФО

3.4.2. Региональная структура производства

3.5. ОСНОВНЫЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ

ГЛАВА 4. АССОРТИМЕНТНЫЙ И ЦЕНОВОЙ АНАЛИЗ

4.1. АНАЛИЗ ЦЕН ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ КОЛБАСНЫХ ИЗДЕЛИЙ

4.2. АНАЛИЗ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН

ГЛАВА 5. АНАЛИЗ ИМПОРТА КОЛБАСНЫХ ИЗДЕЛИЙ

5.1. ОБЪЕМ И ДИНАМИКА ИМПОРТА КОЛБАСНЫХ ИЗДЕЛИЙ

5.2. СТРУКТУРА ИМПОРТА ПО СТРАНАМ

5.3. ИЗМЕНЕНИЕ ИМПОРТНЫХ ПОСТАВОК КОЛБАСНЫХ ИЗДЕЛИЙ ПОСЛЕ ВВЕДЕНИЯ САНКЦИЙ

5.3.1. Условия продуктового эмбарго (группы продукции, страны-поставщики)

5.3.2. Доля стран в общем объеме поставок, попавших под санкции. Оценка объема запрещенного импорта колбасных изделий

5.3.3. Структура импорта колбасных изделий: до и после санкций

ГЛАВА 6. АНАЛИЗ ЭКСПОРТА КОЛБАСНЫХ ИЗДЕЛИЙ

6.1. ОБЪЕМ И ДИНАМИКА ЭКСПОРТА



6.2. СТРУКТУРА ЭКСПОРТА

ГЛАВА 7. СБЫТ И ПОТРЕБЛЕНИЕ

7.1. ОСНОВНЫЕ КАНАЛЫ СБЫТА

7.2. АНАЛИЗ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

7.2.1. Динамика и структура численности населения

7.2.2. Уровень доходов и благосостояния населения

7.2.3. Структура расходов

7.3. АНАЛИЗ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ПРЕДПОЧТЕНИЙ НА РЫНКЕ КОЛБАСНЫХ ИЗДЕЛИЙ

ГЛАВА 8. ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РЫНКА

8.1. СЦЕНАРИИ ПРОГНОЗА РАЗВИТИЯ РЫНКА

8.2. ПРОГНОЗ ОСНОВНЫХ ПАРАМЕТРОВ РЫНКА КОЛБАСЫ И КОЛАСНЫХ ИЗДЕЛИЙ. ВЛИЯЮЩИЕ ФАКТОРЫ

ВЫВОДЫ ПО ИССЛЕДОВАНИЮ

О КОМПАНИИ EVENTUS CONSULTING

МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ИССЛЕДОВАНИЯ

Цель исследования: Анализ рынка и оценка состояния конкурентной среды на рынке колбасы и колбасных изделий

География исследования: РФ.

Задачи исследования:

1. Проанализировать факторы, влияющие на развитие отрасли. Оценка влияния санкций на рынок колбасных изделий
2. Провести анализ рынка колбасных изделий в целом и представить основные экономические показатели рынка (объем, динамика, доля импортной продукции и т.д.)
3. Провести анализ производства колбасных изделий (объем, динамика, география, основные производители и т.д.) в разрезе исследуемых сегментов
4. Провести анализ экспортно-импортных операций на рынке колбасных изделий (объем и динамика импорта-экспорта, структура импорта-экспорта по странам), влияние санкций на импорт продукции (объем и структура импорта до и после санкций)
5. Провести ценовой анализ на рынке колбасных изделий
6. Провести анализ потребительских предпочтений и характеристики потребителей
7. Представить основные каналы сбыта продукции
8. Составить прогноз развития рынка в среднесрочной перспективе

ИНФОРМАЦИОННАЯ БАЗА И МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

Исследование проводилось согласно международным стандартам ESOMAR (Европейского Общества исследователей рынка и общественного мнения), а также согласно требованиям ФАС к исследованиям рынка.

При проведении исследования использовались комплексные методики, включающие сбор и анализ информации:

- Официальные статистические данные (Росстат)
- Сведения, предоставленные участниками рынка
- Данные отраслевых министерств и ведомств
- Федеральная таможенная служба (ФТС)
- Отраслевые бюллетени, специализированные журналы
- Данные объединений потребителей и объединений производителей

СПИСОК ПРИЛОЖЕНИЙ

Список диаграмм:

- Диаграмма 1. Объем и динамика рынка колбасных изделий, 2011-2014 гг. %
- Диаграмма 2. Доля импортной продукции на рынке колбасных изделий, 2014 год, в натуральном выражении (тонны), %
- Диаграмма 3. Динамика соотношения импорта и экспорта на рынке колбасных изделий
- Диаграмма 4. Баланс спроса и предложения на рынке колбасных изделий, 2011-2014 гг., в натуральном выражении (тонн)
- Диаграмма 5. Нехватка импортной продукции / Потенциально незанятая ниша для отечественной продукции, тонн
- Диаграмма 6. Динамика объема производства колбасных изделий в 2010-2014 гг., тонн
- Диаграмма 7. Структура производства колбасных изделий по сегментам, 2014 год
- Диаграмма 8. Структура производства колбасных изделий по видам, %
- Диаграмма 9. Динамика структуры производства колбасных изделий по видам, 2010- 2013 год, %
- Диаграмма 10. Региональная структура производства колбасных изделий, в натуральном выражении, %
- Диаграмма 11. Региональная структура производства колбасных изделий, в натуральном выражении, %
- Диаграмма 12. Цены производителей на колбасные изделия по видам, 2014 год, руб. за тонну
- Диаграмма 13. Динамика цен производителей на колбасные изделия по видам, 2010-2014 гг., руб./тонну
- Диаграмма 14. Помесячная динамика цен производителей на колбасные изделия по видам, 2013-2014 гг., руб./тонну
- Диаграмма 15. Потребительские цены на полукопченую колбасу в РФ и по ФО, 2014 год, руб./кг
- Диаграмма 16. Потребительские цены на сосиски и сардельки в РФ и по ФО, 2014 год, руб./кг
- Диаграмма 17. Потребительские цены на сырокопченую колбасу в РФ и по ФО, 2014 год, руб./кг
- Диаграмма 18. Темпы роста потребительских цен на колбасные изделия по видам, 2012-2014 гг., %
- Диаграмма 19. Сезонность средних потребительских цен на колбасные изделия, 2013-2014 гг., руб./ кг
- Диаграмма 20. Динамика объема импорта колбасных изделий, 2011-2014 гг., тонн
- Диаграмма 21. Динамика объема импорта колбасных изделий, 2011-2014 гг., тыс. долл.
- Диаграмма 22. Сравнительная структура импорта колбасных изделий по странам в 2013 и 2014 гг., (в натуральном выражении) %

- Диаграмма 23. Сравнительная структура импорта колбасных изделий по странам в 2013 и 2014 гг., (в стоимостном выражении) %
- Диаграмма 24. Доля стран, попавших под эмбарго, в общей структуре импорта колбасных изделий, 2011-2014 гг., 2014 год до санкций, 2014 год после санкций, %
- Диаграмма 25. Помесячное изменение доли импорта стран, попавших под санкции, в общей структуре импорта колбасных изделий, 2013-2014гг, %
- Диаграмма 26. Динамика объем импорта из стран по группам (попавших под санкции и остальных), тонн, 2011-2014 гг.
- Диаграмма 27. Динамика объем импорта из стран по группам (попавших под санкции и остальных), тыс. долл., 2011-2014 гг.
- Диаграмма 28. Структура импорта колбасных изделий в 2014 году: до и после санкций, %
- Диаграмма 29. Динамика объема экспорта колбасных изделий, 2011-2014 гг., тонн
- Диаграмма 30. Динамика объема экспорта колбасных изделий, 2011-2014 гг., тыс. долл.
- Диаграмма 31. Структура экспорта колбасных изделий по странам в натуральном выражении, 2013 год, %
- Диаграмма 32. Структура экспорта колбасных изделий по странам в натуральном выражении, 2014 год, %
- Диаграмма 33. Структура экспорта колбасных изделий по странам в стоимостном выражении, 2013 год, %
- Диаграмма 34. Структура экспорта колбасных изделий по странам в стоимостном выражении, 2014 год, %
- Диаграмма 35. Динамика численности постоянного населения на 1 января каждого года
- Диаграмма 36. Доли городского и сельского населения в РФ на 1 января 2012 года, %
- Диаграмма 37. Распределение населения РФ по размеру среднедушевых доходов, %
- Диаграмма 38. Структура использования денежных доходов, %
- Диаграмма 39. Потребительские предпочтения по видам колбас, %
- Диаграмма 40. Критерии выбора колбасных изделий потребителями, %
- Диаграмма 41. Потребительские предпочтения по выбору места производства колбасных изделий, %
- Диаграмма 42. Прогноз производства колбасы и колбасных изделий на 2015-2017 гг., тонн

Список таблиц:

- Таблица 1. Объем, динамика и темпы роста рынка колбасы и колбасных изделий, 2011-2014 гг.
- Таблица 2. Доля импортной и отечественной продукции на рынке колбасных изделий, 2011-2014 гг.
- Таблица 3. Баланс спроса и предложения на рынке колбасных изделий, 2011-2014 гг., тонн
- Таблица 4. Объем и динамика производства колбас и колбасных изделий по видам, 2010-2014 гг., тонн
- Таблица 5. Объем и динамика производства колбас и колбасных изделий по видам, 2010-2014 гг., тонн
- Таблица 6. Объемы производства колбасных изделий по регионам РФ, тонн

Таблица 7. ТОП-20 крупнейших производителей колбасных изделий по объему выручки в РФ

Таблица 8. ТОП-15 крупнейших производителей колбасных изделий по объему выручки в Москве

Таблица 9. Динамика цен производителей на колбасные изделия по видам, 2010-2014 гг., руб. за тонну

Таблица 10. Перечень продукции, запрещенной к ввозу в Российскую Федерацию

Таблица 11. Объем, динамика и темпы роста/спада импорта из стран под эмбарго и остальных стран колбасных изделий, 2011-2014 гг., тонн

Таблица 12. Объем, динамика и темпы роста/спада импорта из стран под эмбарго и остальных стран колбасных изделий, 2011-2014 гг., тонн

Таблица 13. Динамика численности постоянного населения на 1 января каждого года по ФО

Таблица 14. Численность постоянного населения России по полу и возрасту

Таблица 15. Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата в расчете на одного работника (по видам деятельности), руб.

Таблица 16. Структура использования денежных доходов, %

Таблица 17. Структура расходов потребителей, %

Таблица 18. Прогноз развития основных параметров рынка до 2017 года

Таблица 19. Прогноз динамики мировых цен на продовольствие в т.ч. на колбасные изделия до 2017 года

Таблица 20. Прогноз объема производства колбасы и колбасных изделий до 2017 года (по сценариям развития), тонн

Список схем:

Схема 1. Классификация колбасных изделий

Схема 2. Схема сбыта колбасных изделий по основным рыночным каналам

О КОМПАНИИ EVENTUS CONSULTING

Компания «EVENTUS Consulting» специализируется на проведении маркетинговых исследований любой степени сложности и разработке высококачественных бизнес-планов, собирая, систематизируя и анализируя данные, отражающие предпочтения и мотивацию потребителей.

Мы предоставляем информацию, незаменимую для разработки маркетинговых стратегий, бизнес решений и эффективного медиапланирования.

Компания «EVENTUS Consulting» является надежным партнером. Тесное взаимодействие с нашими Клиентами позволяет выбирать оптимальную стратегию поведения на рынке, гибко и оперативно реагировать на изменение потребительского поведения, принимать оптимальные маркетинговые и бизнес решения.

Мы работаем по следующим направлениям:

Бизнес-планирование

Исследования B2B рынков

- ✓ Отраслевые и промышленные исследования
- ✓ Маркетинговые обоснования для бизнес-планирования
- ✓ Пилотный маркетинг и экспертная оценка маркетинговых возможностей для реализации промышленного проекта

Исследования FVGC и B2C рынков

- ✓ Исследования потребителей
- ✓ Исследования потребительских предпочтений
- ✓ Проведение, опросов, фокус-групп

Контактная информация:

Сайт: www.bp-eventus.ru, телефон: +7 (499) 340-70-12

E-mail: info@bp-eventus.ru, market@bp-eventus.ru

Получить расширенную демо-версию исследования можно по телефону **(499) 340-70-12**
или по почте **market@bp-eventus.ru**

