



EVENTUS CONSULTING

Отчет маркетингового исследования

ДЕМО-ВЕРСИЯ

«Исследование российского рынка чая в 2009-2013 гг. Прогноз развития рынка на 2014- 2016 гг.»

Разработчик:
Консалтинговая компания
«EVENTUS Consulting»

+7 (499) 340 -70 -12

www.bp-eventus.ru

info@bp-eventus.ru

market@bp-eventus.ru

Москва,
2013



СОДЕРЖАНИЕ

МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ 4

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ИССЛЕДОВАНИЯ 4

ИНФОРМАЦИОННАЯ БАЗА ИССЛЕДОВАНИЯ 4

ГЛАВА 1. ОПИСАНИЕ ПРОДУКТА 6

1.1. ОПИСАНИЕ И КЛАССИФИКАЦИЯ ЧАЯ 6

1.2. ОТРАСЛЕВЫЕ СТАНДАРТЫ КАЧЕСТВА 8

ГЛАВА 2. РЫНОК ЧАЯ В РОССИИ 12

2.1. ОБЪЕМ И ДИНАМИКА РЫНКА, ТЕКУЩАЯ СИТУАЦИЯ НА РЫНКЕ ЧАЯ 12

2.2. СТРУКТУРА РЫНКА ЧАЯ, ДОЛЯ ИМПОРТА НА РЫНКЕ 16

2.3. СЕЗОННОСТЬ НА РЫНКЕ ЧАЯ 19

2.4. ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА 22

2.4.1. Динамика потребительских цен и цен производителей 22

2.4.2. Оптовые цены на расфасованный чай 23

2.4.3. Розничные цены 24

2.5. ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА РАЗВИТИЕ РЫНКА ЧАЯ 30

ГЛАВА 3. ПРОИЗВОДСТВО ЧАЯ В РОССИИ 33

3.1. ОБЪЕМ И ДИНАМИКА ПРОИЗВОДСТВА 33

3.2. ГЕОГРАФИЯ ПРОИЗВОДСТВА 35

3.3. ОСНОВНЫЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ ЧАЯ В РОССИИ 37

ГЛАВА 4. ИМПОРТ ЧАЯ 40

4.1. ОБЪЕМ И ДИНАМИКА ИМПОРТА 40

4.2. СТРУКТУРА И ГЕОГРАФИЯ ИМПОРТА 42

4.3. КОМПАНИИ-ИМПОРТЕРЫ 46

4.4. КОМПАНИИ-ПОЛУЧАТЕЛИ 48

ГЛАВА 5. ЭКСПОРТ ЧАЯ 50

5.1. ОБЪЕМ И ДИНАМИКА ЭКСПОРТА 50

5.2. СТРУКТУРА И ГЕОГРАФИЯ ЭКСПОРТА 53

5.3. КОМПАНИИ-ЭКСПОРТЕРЫ 55

ГЛАВА 6. СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ НА РЫНКЕ ЧАЯ 57

6.1. ПРЕДЛОЖЕНИЕ НА РЫНКЕ ЧАЯ 57

6.2. СПРОС НА РЫНКЕ ЧАЯ 59

6.3. ХАРАКТЕРИСТИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ПОВЕДЕНИЯ НА РЫНКЕ ЧАЯ 61

ГЛАВА 7. КОНКУРЕНТНЫЙ АНАЛИЗ 64

7.1. ХАРАКТЕРИСТИКА КОНКУРЕНЦИИ НА РЫНКЕ 64

7.2. УРОВЕНЬ КОНЦЕНТРАЦИИ РЫНКА 65

7.3. БАРЬЕРЫ ВХОДА НА РЫНОК 66

7.4. ОСНОВНЫЕ ИГРОКИ РЫНКА И ИХ РЫНОЧНЫЕ ДОЛИ 67

7.5. МАРКЕТИНГОВАЯ АКТИВНОСТЬ ОСНОВНЫХ УЧАСТНИКОВ РЫНКА 72

7.5.1. Краткая характеристика рекламных кампаний «Орими Трэйд»: чай «Принцесса Нури», «Greenfield» и «Tess» 73

7.5.2. Краткая характеристика рекламных кампаний «Unilever»: чай «Lipton», «Беседа» и «Brooke Bond» 76

7.5.3. Краткая характеристика рекламной кампании «Ahmad Tea Ltd»: чай «Ahmad tea» 79

7.5.4. Краткая характеристика рекламной кампании «Май»: чай «Майский» 80

7.5.5. Краткая характеристика рекламной кампании «Сапсан»: чай «Акбар» 82

ГЛАВА 8. ТЕНДЕНЦИИ И ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РЫНКА ЧАЯ В РОССИИ 83

8.1. ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РЫНКА ЧАЯ 83

8.2. ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РЫНКА ЧАЯ 84

ВЫВОДЫ ПО ИССЛЕДОВАНИЮ 90

КОМПАНИИ EVENTUS CONSULTING 91

Отчет по маркетинговому исследованию представляет собой анализ текущего состояния рынка чая в РФ и анализ рынка в ретроспективе с 2009 года.

Анализ рынка был проведен в разрезе сегментов:

- По виду чая (черный, зеленый, прочие виды чая)
- По типу упаковки (пакетированный, рассыпной)

В исследовании проанализирована ситуация на рынке, представлено положение российской чайной отрасли: состояние, влияющие факторы, проблемы и перспективы ее развития. Отчет содержит подробный анализ российского рынка чая (по видам) на основании таких показателей как: динамика, объем, структура рынка, доля импорта, продажи и т.д. Представлен ценовой анализ рынка: уровень и динамика цен производителей и потребительских цен по видам чая в региональном разрезе.

Проведен анализ производства чая в РФ, проанализирована динамика и объемы производства, региональная и видовая структура производства, представлены основные производители с долями в производстве и выручкой от продаж чая в РФ.

Отчет содержит подробный анализ импортно-экспортных операций. Проанализированы и представлены такие показатели как: объем, динамика, структура и география импорта и экспорта по видам чая, основные поставщики и их доли, получатели импортной продукции.

Дана характеристика предложению на российском рынке чая, представлен уровень и динамика спроса, а также описаны потребительские предпочтения на рынке чая в РФ.

Исследование содержит подробный конкурентный анализ, в ходе которого были выявлены и представлены крупнейшие игроки рынка. Проведен сравнительный анализ предприятий на основании следующих данных: производственные базы, мощности, продукция, ТМ, объемы выручки, доли рынка и т.д. Определен уровень концентрации рынка, барьеры входа и отраслевые риски, дана оценка состоянию конкурентной среды. Приведены профили и маркетинговая политика крупнейших игроков.

Также в отчете представлены основные тенденции, факторы развития и прогноз рынка чая по основным показателям (объем и динамика рынка, розничных продаж, производства, импорта и экспорта) в среднесрочной перспективе.

МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ИССЛЕДОВАНИЯ

Цель исследования: Анализ российского рынка чая в 2009-2013 гг.

География исследования: Российская Федерация

Задачи исследования:

1. Провести анализ рынка чая в РФ и представить основные показатели (объем, динамика, структура, доля импорта, сезонность, объем и динамика продаж, ценовая политика, факторы и тенденции рынка);
2. Представить обзор производства чая на территории РФ, проанализировать динамику и объемы производства, региональную и видовую структуру производства, основных производителей с долями в производстве и выручкой от продаж чая в РФ;
3. Провести анализ импортно-экспортных операций на российском рынке чая, представить объем и динамику импорта и экспорта по годам и по месяцам, представить географию импорта и экспорта, структуру по видам чая, основных компаний-поставщиков с долями, а также компаний-получателей импортной продукции;
4. Провести конкурентный анализ. Представить сравнительную характеристику основных игроков рынка: производственные базы, мощности, ТМ (бренды), выручка, доли рынка и другое. Показать уровень концентрации рынка, барьеры входа, отраслевые риски, дать оценку состоянию конкурентной среды. Представить описание и маркетинговую политику крупнейших игроков;
5. Дать характеристику предложению на российском рынке чая, представить уровень и динамику спроса, а также описать потребительские предпочтения на рынке чая в РФ;
6. Представить прогноз развития российского рынка чая и основных показателей (объем рынка, продажи, производство, импорт и экспорт в 2013-2016 гг.) описать главные тенденции на рынке.

ИНФОРМАЦИОННАЯ БАЗА ИССЛЕДОВАНИЯ

Исследование проводится согласно международным стандартам **ESOMAR** (Европейского Общества исследователей рынка и общественного мнения), а также согласно требованиям ФАС к исследованиям рынка. При проведении исследования были использованы качественные и количественные методики.

- Федеральная служба государственной статистики РФ (Росстат)
- Министерство экономического развития РФ
- Федеральная таможенная служба (ВЭД)
- Данные отраслевых министерств и ведомств
- Российская Ассоциация производителей чая и кофе («Росчайкофе»)
- База кофейных и чайных компаний
- Новости рынка чая и кофе

- Общероссийский классификатор стандартов в отношении чайной промышленности
- Средства массовой информации (периодические и специализированные издания, журналы: национальные, региональные, местные)
- Электронные базы данных и интернет-ресурсы
- Данные предыдущих исследований
- Собственные базы данных «EVENTUS Consulting» и прочие БД и ресурсы

Список приложений:

Список диаграмм:

- Диаграмма 1. Динамика объема рынка чая в России, тыс. тонн, 2009 – 2013гг.
- Диаграмма 2. Ежемесячная динамика объема российского рынка чая, тыс. тонн, 01/2012 г. – 05/ 2013 г. Прогноз до января 2014 г.
- Диаграмма 3. Поквартальная динамика розничной продажи чая в России, I квартал 2010 г. – II квартал 2013 г., млрд. рублей
- Диаграмма 4. Поквартальная динамика оптовой продажи чая в России, I квартал 2010 г. – II квартал 2013 г., тонн
- Диаграмма 5. Структура рынка по виду чая, 2013 г.
- Диаграмма 6. Структура рынка по форматам упаковки, 2013 г.
- Диаграмма 7. Структура рынка пакетированного чая, 2013 г.
- Диаграмма 8. Структура рынка фасованного чая, 2013 г.
- Диаграмма 9. Структура рынка чая по ценовым сегментам, 2013 г.
- Диаграмма 10. Доля импортной продукции на российском рынке чая, %, 2012 г.
- Диаграмма 11. Розничная продажа чая в Российской Федерации, млрд. рублей, I квартал 2009 – II квартал 2013 гг.
- Диаграмма 12. Помесячная динамика импортно-экспортных операций на рынке чая в натуральном выражении, т, 2012 год
- Диаграмма 13. Помесячная динамика импортно-экспортных операций на рынке чая в стоимостном выражении, 2012 год
- Диаграмма 14. Динамика потребительских цен и цен производителей, чай натуральный, руб./кг, 2009 – 2013 г.
- Диаграмма 15. Помесячная динамика потребительских цен и цен производителей чая, руб./кг, январь 2012 г. – июль 2013 г.
- Диаграмма 16. Индекс цен производителей, чай натуральный, % январь 2012 г. – июль 2013 г.
- Диаграмма 17. Динамика производства чая в России, 2002 – 2012 гг.
- Диаграмма 18. Динамика производства чая в России, тыс. тонн, 01/2012 – 01/2014 гг.
- Диаграмма 19. Краткосрочный прогноз производства чая в России в 2013 году, тыс. тонн
- Диаграмма 20. География производства чая в РФ, 2012 год
- Диаграмма 21. Доли компаний-производителей на российском рынке чая в натуральном выражении, %, 2012 г.
- Диаграмма 22. Динамика импорта чая в натуральном выражении, тонн, 2009 – 2012 гг. *2013 г. – прогнозное значение
- Диаграмма 23. Динамика импорта чая в стоимостном выражении, тыс. долларов, 2009 – 2012 гг. *2013 г. и 2014 г.– прогнозные значения
- Диаграмма 24. Цепные темпы роста импорта чая, 2012 г.

- Диаграмма 25. Динамика импорта чая по видам, тыс. тонн, 2012 г.
- Диаграмма 26. Динамика импорта чая по видам, млрд. рублей, 2012 г.
- Диаграмма 27. Структура импорта чая по видам, по итогам 2012 года, %
- Диаграмма 28. Структура импорта чая по странам-поставщикам в 2012 году, %
- Диаграмма 29. Структура импорта черного и зеленого чая в натуральном выражении по странам-поставщикам в 2012 году, %
- Диаграмма 30. Структура импорта черного и зеленого чая в стоимостном выражении по странам-поставщикам в 2012 году, %
- Диаграмма 31. Доля компаний-импортеров на российском рынке чая, %, 2012 г.
- Диаграмма 32. ТОП-10 компаний-поставщиков чая в Россию по итогам 2012 г.
- Диаграмма 33. Динамика экспорта чая в натуральном выражении, тонн, 2009 – 2012 гг.
*2013 г. – прогнозное значение
- Диаграмма 34. Динамика экспорта чая в стоимостном выражении, тыс. долларов, 2009 – 2012 гг. *2013 г. – прогнозное значение
- Диаграмма 35. Цепные темпы роста экспорта, 2012 г.
- Диаграмма 36. Динамика экспорта чая по видам, тонн, 2012 г.
- Диаграмма 37. Динамика экспорта чая по видам, тыс. рублей, 2012 г.
- Диаграмма 38. Структура экспорта чая по видам, по итогам 2012 года, %
- Диаграмма 39. Структура экспорта чая по основным направлениям, % по итогам 2012 года
- Диаграмма 40. Структура экспорта чая в натуральном выражении по видам, % по итогам 2012 года
- Диаграмма 41. Доля компаний-экспортеров, %, 2012 г.
- Диаграмма 42. Структура экспорта чая по видам в натуральном выражении по компаниям, %, 2012 г.
- Диаграмма 46. Структура ассортиментного предложения чая на российском рынке по видам, %, 2013 г
- Диаграмма 44. Динамика среднедушевого потребления чая в РФ, кг на душу населения, 2008 – 2013 гг.
- Диаграмма 45. Основные места приобретения чая населением РФ, %, 2012 г.
- Диаграмма 46. Структура потребительских предпочтений по видам пакетированного чая, 2011 г.
- Диаграмма 47. Прогноз производства чая в России на 2014 – 2016 гг., тыс. тонн
- Диаграмма 48. Прогноз розничной продажи чая в России, млрд. рублей, III кв. 2013 – I кв. 2015 гг.
- Диаграмма 49. Прогноз импорта чая в России в первом полугодии 2013 года, тыс. долларов
- Диаграмма 50. Динамика объема рынка чая в РФ в натуральном выражении, тысяч тонн, 2009 – 2012 гг. *2013 г. – прогнозное значение

Список таблиц:

Таблица 1. Классификации чая

Таблица 2. Потребление чая в мире на душу населения, кг в год

Таблица 3. Прогноз объема российского рынка чая на период с июня 2013 г. по январь 2014 г.

Таблица 4. Средние потребительские цены на чай черный байховый (кг) в субъектах РФ, руб.

Таблица 5. Средние потребительские цены на пакетированный черный байховый чай(25 пакетиков) в субъектах РФ, руб., 2010 – 2013 гг.

Таблица 6. Матрица парных коэффициентов корреляции

Таблица 7. Месячная динамика производства чая в натуральном выражении, тонн, 2010 г. – 2013 г.

Таблица 8. Краткосрочный прогноз производства чая в России, тыс. тонн июль 2013 г. – январь 2014 г.

Таблица 9. Производство чая в России по федеральным округам, тонн 2010 – 2013 гг.

Таблица 10. Доля произведенной чайной продукции по субъектам РФ, тонн, 2010 – 2012 гг.

Таблица 11. Динамика производства чая в регионах РФ, тонн, январь 2012 – июнь 2013 гг.

Таблица 12. Динамика выручки компаний-производителей чая, тыс. руб., 2008-2012 гг.

Таблица 13. Структура поставляемой в Россию продукции компанией Ahmad Tea Inc., 2012 г.

Таблица 14. Структура продукции, поставляемой компанией Akbar Brothers Ltd, 2012 г.

Таблица 15. Компании получатели импортного чая итогам 2012 года

Таблица 16. Ассортиментное предложение ведущих игроков отрасли, 2013 г., %

Таблица 17. Состав потребительской корзины РФ на 2013 г.

Таблица 18. Основные причины потребления и отказа от потребления некоторых видов чая

Таблица 19. Краткая характеристика и доли основных участников рынка чая в России, 2013 г.

Таблица 20. Трендовые показатели объема производства чая в России на 2013 -2016 гг., %

Таблица 21. Прогноз объема производства чая в России на 2014-2016 гг., тыс. тонн.

Таблица 22. Трендовые показатели розничной продажи чая в натуральном выражении в России за 2010 -2014 гг., %

Таблица 23. Прогноз розничной продажи чая в России, млрд. рублей, III кв. 2013 –I кв. 2015 гг.

Таблица 24. Прогноз импорта чая в России, тыс. долларов, июнь 2013 г. – январь 2014 г.

Таблица 25. Трендовые показатели импорта чая в натуральном выражении в России за 2009 -2013 гг., %

Таблица 26. Прогноз основных показателей российского рынка чая на 2013-2016 гг.

КОМПАНИИ EVENTUS CONSULTING

Компания «EVENTUS Consulting» специализируется на проведении маркетинговых исследований любой степени сложности и разработке высококачественных бизнес-планов, собирая, систематизируя и анализируя данные, отражающие предпочтения и мотивацию потребителей.

Мы предоставляем информацию, незаменимую для разработки маркетинговых стратегий, бизнес решений и эффективного медиапланирования.

Компания «EVENTUS Consulting» является надежным партнером. Тесное взаимодействие с нашими Клиентами позволяет выбирать оптимальную стратегию поведения на рынке, гибко и оперативно реагировать на изменение потребительского поведения, принимать оптимальные маркетинговые и бизнес решения.

Мы работаем по следующим направлениям:

Бизнес-планирование

- ✓ Разработка бизнес-планов на заказ под Ваш индивидуальный проект для инвестора, руководства компании или банка
- ✓ Типовые бизнес-планы широкого спектра отраслей
- ✓ Финансовое консультирование

Исследования B2B рынков

- ✓ Отраслевые и промышленные исследования
- ✓ Маркетинговые обоснования для бизнес-планирования
- ✓ Пилотный маркетинг и экспертная оценка маркетинговых возможностей для реализации промышленного проекта

Исследования FVGC и B2C рынков

- ✓ Исследования потребителей
- ✓ Исследования потребительских предпочтений
- ✓ Проведение, опросов, фокус-групп

Контактная информация:

Сайт: www.bp-eventus.ru , телефон: +7 (499) 340-70-12

E-mail: info@bp-eventus.ru, market@bp-eventus.ru