



EVENTUS CONSULTING

Отчет маркетингового исследования
обновление

**«Анализ российского
транспортно-логистического
рынка. Развитие логистического
аутсорсинга. Прогноз до 2030 г.»
(расширенная версия)**

Разработчик:
Консалтинговая компания
«EVENTUS Consulting»
+7 (499) 340 -70 -12
www.bp-eventus.ru
info@bp-eventus.ru
market@bp-eventus.ru

Москва,
2016



АННОТАЦИЯ

Данный отчет содержит комплексный анализ транспортно-логистического рынка, анализ развития логистического аутсорсинга, анализ логистических операторов в РФ, а также прогноз развития рынка в среднесрочной и долгосрочной перспективе.

Отчет является обновленной версией (на основании данных 2014-2016 гг.) исследований, проведенных в 2009-2013 гг.

В рамках исследования представлен анализ российского рынка транспортно-логистических услуг, а также анализ развития логистического аутсорсинга, приведены следующие данные:

- объем и емкость рынка
- структура и динамика рынка
- сегментация рынка
- доля аутсорсинга
- сезонность
- проблематика
- сбыт
- основные тенденции
- и другое

Проведен анализ сегментов транспортно-логистического рынка: железнодорожные, автомобильные, водные и воздушные грузоперевозки; вспомогательная транспортная деятельность; транспортная обработка грузов; хранение и складирование; организация перевозок грузов

Проведен и представлен подробный конкурентный анализ по почти 50 ведущим игрокам рынка, в результате которого были выявлены следующие параметры конкуренции:

- сегментация конкурентов
- доли рынка основных сегментов
- ценообразование игроков, тарифные сетки
- зона охвата, типы транспорта и услуги игроков
- схемы и структуры логистики
- профили основных игроков
- и другое

Особое внимание уделяется анализу ценовой политики исследуемых логистических операторов, проводится сравнительный анализ тарифных сеток, а также анализ стоимости грузоперевозок сборных грузов исследуемыми компаниями различными видами транспорта.

Представлен обзор внешней торговли (экспорта и импорта) транспортными услугами, обзор влияющих факторов на отрасль, приведены данные по основным экономическим показателям отрасли.

Также отчет содержит анализ потребителей (виды и характеристика потребителей, сегментация и потребительские предпочтения)

В завершении представлен прогноз развития рынка в среднесрочной перспективе (до 2018 года), в долгосрочной перспективе (до 2030 года), прогноз основных показателей коммерческих грузоперевозок по видам транспорта, представлены приоритетные проекты развития и ключевые мероприятия транспортного комплекса, а также прогноз развития логистического аутсорсинга и его доли на российском рынке.

В отчете приведено 79 диаграмм, 10 схем и 93 таблицы.

СОДЕРЖАНИЕ

СОДЕРЖАНИЕ

МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ИССЛЕДОВАНИЯ

ИНФОРМАЦИОННАЯ БАЗА

ГЛАВА 1. РЫНОК ТРАНСПОРТНО-ЛОГИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ РФ

1.1. ОБЪЕМ, ДИНАМИКА И ЕМКОСТЬ РЫНКА

1.2. СТРУКТУРА РЫНКА ПО ВИДАМ УСЛУГ И ВИДАМ ТРАНСПОРТА

1.3. ДИНАМИКА ГРУЗООБОРОТА И ГРУЗОПЕРЕВОЗОК

Перевозки грузов по видам транспорта

Коммерческие перевозки грузов

Грузооборот по видам транспорта

Коммерческий грузооборот

Перевозки по видам грузов

1.4. СЕГМЕНТАЦИЯ РЫНКА ПО ВИДАМ ЛОГИСТИЧЕСКИХ ОПЕРАТОРОВ

1.5. СЕГМЕНТАЦИЯ РЫНКА: АУТСОРСИНГ И СЕКТОР СОБСТВЕННОЙ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ СЛУЖБЫ

1.6. ПРОБЛЕМЫ ЛОГИСТИЧЕСКИХ ОПЕРАТОРОВ

1.7. СЕЗОННОСТЬ РЫНКА ЛОГИСТИКИ

1.8. СТРУКТУРА СБЫТА

1.9. ЛОГИСТИЧЕСКИЕ ЦЕПИ

1.10. ФАКТОРЫ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РЫНКА

Факторы, влияющие на тенденции развития рынка ТЛУ

Причины слабого использования аутсорсинга в логистике

Специфика рынка

Тенденции развития рынка ТЛУ

Тенденции в ассортименте логистических услуг

ГЛАВА 2. АНАЛИЗ СЕГМЕНТОВ ТРАНСПОРТНО-ЛОГИСТИЧЕСКОГО РЫНКА

2.1. АНАЛИЗ ПЕРЕВОЗОК ГРУЗОВ В РФ

2.1.1. Анализ деятельности грузового железнодорожного транспорта

Объем, динамика и структура рынка в региональном разрезе

Проблемы и перспективы развития отрасли

2.1.2. Анализ деятельности грузового автомобильного транспорта

Объем, динамика и структура рынка в региональном разрезе

Проблемы и перспективы развития отрасли

2.1.3. Анализ деятельности грузового водного (морского и внутреннего водного) транспорта

Объем, динамика и структура рынка в региональном разрезе

Структура морских перевозок по видам грузов

Проблемы и перспективы развития отрасли

2.1.4. Анализ деятельности грузового воздушного транспорта

Объем, динамика и структура рынка в региональном разрезе

Проблемы и перспективы развития отрасли

2.2. АНАЛИЗ ВСПОМОГАТЕЛЬНОЙ ТРАНСПОРТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РФ



- Структура вспомогательной деятельности по видам транспорта
- Прочая вспомогательная деятельность железнодорожного транспорта
- Прочая вспомогательная деятельность автомобильного транспорта
- Прочая вспомогательная деятельность водного транспорта
- Прочая вспомогательная деятельность воздушного транспорта

2.3. АНАЛИЗ ТРАНСПОРТНОЙ ОБРАБОТКИ ГРУЗОВ В РФ

- Транспортная обработка контейнеров
- Транспортная обработка прочих грузов

2.4. АНАЛИЗ ХРАНЕНИЯ И СКЛАДИРОВАНИЯ ГРУЗОВ В РФ

2.4.1. Объем, динамика и структура в региональном разрезе

- Структура по видам грузов
- Складирование и хранение замороженных и охлажденных грузов
- Складирование и хранение жидких и газообразных грузов
- Складирование и хранение зерна
- Хранение и складирование прочих грузов

2.4.2. Обзор рынка складской недвижимости Московского региона

2.5. АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ПЕРЕВОЗОК В РФ

ГЛАВА 3. ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ ТРАНСПОРТНЫМИ УСЛУГАМИ

3.1. ОБЪЕМ И ДИНАМИКА ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ (ИМПОРТА И ЭКСПОРТА ТРАНСПОРТНЫХ УСЛУГ)

3.2. СТРУКТУРА ЭКСПОРТА ТРАНСПОРТНЫХ УСЛУГ В ОТРАСЛЯХ ТРАНСПОРТНОГО КОМПЛЕКСА

3.3. СТРУКТУРА ИМПОРТА ТРАНСПОРТНЫХ УСЛУГ В ОТРАСЛЯХ ТРАНСПОРТНОГО КОМПЛЕКСА

ГЛАВА 4. ОСНОВНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОТРАСЛИ

4.1. ИНВЕСТИЦИИ И ФИНАНСОВЫЕ ВЛОЖЕНИЯ В ОТРАСЛЬ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТА

4.2. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОТРАСЛИ АВТОМОБИЛЬНОГО ТРАНСПОРТА

- 4.2.1. Инвестиции в отрасль
- 4.2.2. Экономическая характеристика отрасли (объем оказанных услуг, общий объем контрактов в последующие периоды, стоимость сырья, объем контрактов на экспорт и т.д.)
- 4.2.3. Показатели финансового состояния отрасли (рентабельность, ликвидность, оборачиваемость, доля кредитов и займов и т.д.)

4.3. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОТРАСЛИ ТРАНСПОРТИРОВАНИЯ ПО ТРУБОПРОВОДАМ

- 4.3.1. Инвестиции в отрасль
- 4.3.2. Экономическая характеристика отрасли (объем оказанных услуг, общий объем контрактов в последующие периоды, стоимость сырья, объем контрактов на экспорт и т.д.)
- 4.3.3. Показатели финансового состояния отрасли (рентабельность, ликвидность, оборачиваемость, доля кредитов и займов и т.д.)

4.4. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОТРАСЛИ МОРСКОГО ТРАНСПОРТА

- 4.4.1. Инвестиции в отрасль
- 4.4.2. Экономическая характеристика отрасли (объем оказанных услуг, общий объем контрактов в последующие периоды, стоимость сырья, объем контрактов на экспорт и т.д.)
- 4.4.3. Показатели финансового состояния отрасли (рентабельность, ликвидность, оборачиваемость, доля кредитов и займов и т.д.)

4.5. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОТРАСЛИ ВНУТРЕННЕГО ВОДНОГО ТРАНСПОРТА

4.5.1. Инвестиции в отрасль

4.5.2. Экономическая характеристика отрасли (объем оказанных услуг, общий объем контрактов в последующие периоды, стоимость сырья и т.д.)

4.5.3. Показатели финансового состояния отрасли (рентабельность, ликвидность, оборачиваемость, доля кредитов и займов и т.д.)

4.6. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОТРАСЛИ ВОЗДУШНОГО ТРАНСПОРТА

4.6.1. Инвестиции в отрасль

4.6.2. Экономическая характеристика отрасли (объем оказанных услуг, общий объем контрактов в последующие периоды и т.д.)

4.6.3. Показатели финансового состояния отрасли (рентабельность, ликвидность, оборачиваемость, доля кредитов и займов и т.д.)

ГЛАВА 5. АНАЛИЗ ВЛИЮЩИХ ФАКТОРОВ НА ОТРАСЛЬ

5.1. ПАРК ТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ

5.2. ПРОТЯЖЕННОСТЬ ПУТЕЙ СООБЩЕНИЯ

5.3. ПЛОТНОСТЬ ПУТЕЙ СООБЩЕНИЯ

5.4. ИНТЕНСИВНОСТЬ ПЕРЕВОЗОК ГРУЗОВ ПО ВИДАМ ПУТЕЙ СООБЩЕНИЯ

5.5. ПОТРЕБЛЕНИЕ ТОПЛИВА И ЭЛЕКТРОЭНЕРГИИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ ТРАНСПОРТА

ГЛАВА 6. КОНКУРЕНТНЫЙ АНАЛИЗ

6.1. ВИДЫ И ХАРАКТЕРИСТИКА ЛОГИСТИЧЕСКИХ ОПЕРАТОРОВ

2PL-операторы

3PL-операторы

4PL-операторы

6.2. СЕГМЕНТАЦИЯ ИГРОКОВ РЫНКА

6.3. РЕЙТИНГ ЛОГИСТИЧЕСКИХ КОМПАНИЙ

6.4. ПАРАМЕТРЫ ИГРОКОВ РЫНКА

Типы транспорта

Виды услуг логистических операторов

Зоны охвата и филиальная сеть

6.5. ЛОГИСТИЧЕСКИЕ ИЗДЕРЖКИ

6.6. СХЕМЫ ЛОГИСТИКИ ОСНОВНЫХ ИГРОКОВ РЫНКА

6.7. СТРУКТУРА ЛОГИСТИКИ ЛОГИСТИЧЕСКИХ ОПЕРАТОРОВ

6.8. ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ ИГРОКОВ РЫНКА. ТАРИФНЫЕ СЕТКИ

Тарифные сетки исследуемых компаний по основным направлениям

Анализ формирования стоимости перевозки в зависимости от направления (дальности грузоперевозки)

Анализ формирования стоимости грузоперевозок в зависимости от веса груза

Анализ формирования стоимости грузоперевозок в зависимости от вида транспорта

Анализ ценовой политики исследуемых компаний по доставке сборных грузов (стоимость и сроки перевозок по основным направлениям по видам транспорта)

Система наценок на услуги добавленной стоимости (наценки и надбавки к цене). Скидки.

Особенности ценообразования

6.9. ПРОФИЛИ КРУПНЕЙШИХ КОМПАНИЙ

Группа компаний АЛИДИ

Группа компаний "Совфрайт - Совмортранс"

ГК "Смайл"

STS Logistics

ItellaNLC (Itella Logistics)
DPD в России
ООО "СПСР-ЭКСПРЕСС"
Asstra Associated Traffic AG
МАКСИЛОГ - Система Комплексной Логистики
ООО "ТРАСКО"

ГЛАВА 7. ПОТРЕБИТЕЛИ ЛОГИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ

- 7.1. ВИДЫ И ХАРАКТЕРИСТИКА ПОТРЕБИТЕЛЕЙ**
- 7.2. ОТРАСЛЕВАЯ СЕГМЕНТАЦИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ**
- 7.3. АНАЛИЗ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ПРЕДПОЧТЕНИЙ**

ГЛАВА 8. ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РЫНКА

- 8.1. СРЕДНЕСРОЧНЫЙ ПРОГНОЗ ОСНОВНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТРАНСПОРТНОГО КОМПЛЕКСА ДО 2018 ГОДА**
- 8.2. ДОЛГОСРОЧНЫЙ ПРОГНОЗ ОСНОВНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ КОММЕРЧЕСКИХ ГРУЗОПЕРЕВОЗОК ПО ВИДАМ ТРАНСПОРТА ДО 2030 ГОДА**
- 8.3. КЛЮЧЕВЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ ПО РАЗВИТИЮ ТРАНСПОРТНОГО КОМПЛЕКСА**
- 8.4. ПРИОРИТЕТНЫЕ ПРОЕКТЫ РАЗВИТИЯ ТРАНСПОРТНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ**
- 8.5. ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ АУТСОРСИНГА НА ТРАНСПОРТНО-ЛОГИСТИЧЕСКОМ РЫНКЕ РФ**

ПРИЛОЖЕНИЕ. ПРАЙС-ЛИСТЫ, СТОИМОСТЬ УСЛУГ И ТАРИФНЫЕ СЕТКИ ТРАНСПОРТНО-ЛОГИСТИЧЕСКИХ КОМПАНИЙ

ГЛАВДОСТАВКА
Free Lines Company
Спасибо.ру
ООО «Транс Трек-ДВ»
Интеркарго
Транспортная Компания Спектр
Транспортная компания "ВЛ Лоджистик"
ООО "ТрансПэк"
Транспортная компания «Байкал Сервис»
«ОБОЗ-КАРГО»
Транспортно-экспедиционная компания «БТК»
Транспортная компания «БелкаТранс»
ООО «Витта-Транс»
Рейл Континент
Транспортно-экспедиционная компания "ТРАСКО"
ЖелДорЭкспедиция
ООО "Компания Скиф-Карго"
Экспресс Точка Ру
Car-Go!
ООО «ПЕРВАЯ ЭКСПЕДИЦИОННАЯ КОМПАНИЯ»
МежТрансАвто
Free Lines Company
ООО «Аэрогруз»
Деловые линии

**ВЫВОДЫ ПО ИССЛЕДОВАНИЮ
О КОМПАНИИ EVENTUS CONSULTING**



МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ИССЛЕДОВАНИЯ

Цель исследования: Анализ российского рынка транспортно-логистических услуг в РФ. Исследование развития логистического аутсорсинга в России.

География исследования: РФ

Задачи исследования:

1. Провести анализ российского рынка транспортно-логистических услуг (объем, емкость, структура и динамика рынка; сегментация рынка; сезонность; проблематика; сбыт; основные тенденции и пр.)
2. Провести анализ сегментов транспортно-логистического рынка (железнодорожные, автомобильные, водные и воздушные грузоперевозки; вспомогательная транспортная деятельность; транспортная обработка грузов; хранение и складирование; организация перевозок грузов)
3. Представить обзор внешней торговли (экспорта и импорта) транспортными услугами
4. Провести конкурентный анализ (сегментация конкурентов, доли рынка основных сегментов, ценообразование игроков, схемы и структуры логистики и другое)
5. Представить обзор влияющих факторов на отрасль и привести данные по основным экономическим показателям отрасли
6. Представить анализ потребителей (виды и характеристика, сегментация и потребительские предпочтения)
7. Представить прогноз развития рынка в среднесрочной перспективе (до 2018 года) и в долгосрочной перспективе (до 2030 года).

ИНФОРМАЦИОННАЯ БАЗА

- Федеральная служба государственной статистики РФ (Росстат)
- Федеральная таможенная служба РФ (ФТС РФ)
- Евроазиатская логистическая ассоциация
- Средства массовой информации (периодические издания, журналы: национальные, региональные, местные - газета «Деловой партнёр МТПП», журналы «Таможенное обозрение», «Управление цепями поставок», «Транспорт России», «Логистика», «Логинфо» и другие)
- Электронные источники (базы данных, интернет - ресурсы)
- Собственные базы данных «Эвентус консалтинг»
- Данные логистических операторов, прайс-листы и тарифные сетки
- Экспертные оценки

СПИСОК ПРИЛОЖЕНИЙ

Список диаграмм:

- Диаграмма 1. Динамики объема рынка транспортно-логистических услуг в РФ, млрд. руб. 2011-2016 гг.
- Диаграмма 2. Структура транспортно-логистического рынка в стоимостном выражении, 2015 г. %
- Диаграмма 3. Структура рынка грузопе перевозок в стоимостном выражении, 2015 г. %
- Диаграмма 4. Объем и динамика коммерческих перевозок грузов транспортом, млн. тонн
- Диаграмма 5. Объем и динамика коммерческого грузооборота транспортом, 2014-2015 гг., млрд. тонн-километров
- Диаграмма 6. Структура перевозки отдельных грузов железнодорожным транспортом, %
- Диаграмма 7. Структура перевозки грузов морским транспортом по видам грузов, %
- Диаграмма 8. Структура перевозки грузов внутренним водным транспортом по видам грузов, %
- Диаграмма 9. Доля логистического аутсорсинга на российском рынке, %
- Диаграмма 10. Доля логистического аутсорсинга в странах мира, %
- Диаграмма 11. Доля аутсорсинга по сегментам грузоперевозок в России, %
- Диаграмма 12. График сезонности рынка грузоперевозок
- Диаграмма 13. Структура сбыта логистических операторов, %
- Диаграмма 14. Сегментация логистических операторов по географической специализации, %
- Диаграмма 15. География специализации логистических, %
- Диаграмма 16. Объем и динамика рынка грузовых железнодорожных перевозок 2011-2015 гг., тыс. руб.
- Диаграмма 17. Объем и динамика рынка магистральных грузовых железнодорожных перевозок 2011-2015 гг., тыс. руб.
- Диаграмма 18. Объем и динамика рынка промышленных железнодорожных перевозок 2011-2015 гг., тыс. руб.
- Диаграмма 19. Объем и динамика рынка грузовых автомобильных перевозок 2011-2015 гг., тыс. руб.
- Диаграмма 20. Объем и динамика рынка грузовых морских перевозок 2011-2015 гг., тыс. руб.
- Диаграмма 21. Объем и динамика рынка грузовых внутренних водных перевозок 2013-2015 гг., тыс. руб.
- Диаграмма 22. Структура перевозок морским транспортом по видам грузов, %
- Диаграмма 23. Объем и динамика деятельности по перевозке сухих грузов морским транспортом 2013-2015 гг., тыс. руб.
- Диаграмма 24. Объем и динамика деятельности по перевозке наливных грузов морским транспортом 2013-2015 гг., тыс. руб.
- Диаграмма 25. Объем и динамика деятельности по перевозке прочих грузов морским транспортом 2013-2015 гг., тыс. руб.
- Диаграмма 26. Объем и динамика рынка воздушных грузовых перевозок 2011-2015 гг., тыс. руб.
- Диаграмма 27. Объем и динамика рынка воздушного грузового транспорта, подчиняющегося расписанию, 2011-2015 гг., тыс. руб.

- Диаграмма 28. Объем и динамика рынка вспомогательной транспортной деятельности 2011-2015 гг., тыс. руб.
- Диаграмма 29. Структура вспомогательной деятельности по видам транспорта, %.
- Диаграмма 30. Объем и динамика прочей вспомогательной деятельности железнодорожного транспорта, 2013-2015 гг., тыс. руб.
- Диаграмма 31. Объем и динамика прочей вспомогательной деятельности автомобильного транспорта, 2013-2015 гг., тыс. руб.
- Диаграмма 32. Объем и динамика прочей вспомогательной деятельности водного транспорта, 2013-2015 гг., тыс. руб.
- Диаграмма 33. Объем и динамика прочей вспомогательной деятельности воздушного транспорта, 2013-2015 гг., тыс. руб.
- Диаграмма 34. Объем и динамика рынка транспортной обработки грузов 2011-2015 гг., тыс. руб.
- Диаграмма 35. Объем и динамика рынка транспортной обработки контейнеров 2011-2015 гг., тыс. руб.
- Диаграмма 36. Объем и динамика рынка транспортной обработки прочих грузов 2011-2015 гг., тыс. руб.
- Диаграмма 37. Объем и динамика рынка хранения и складирования 2011-2015 гг., тыс. руб.
- Диаграмма 38. Структура деятельности хранения и складирования по видам грузов, %
- Диаграмма 39. Объем и динамика рынка хранения и складирования замороженных и охлажденных грузов 2013-2015 гг., тыс. руб.
- Диаграмма 40. Объем и динамика рынка хранения и складирования жидких и газообразных грузов 2013-2015 гг., тыс. руб.
- Диаграмма 41. Объем и динамика рынка хранения и складирования зерна 2013-2015 гг., тыс. руб.
- Диаграмма 42. Объем и динамика рынка хранения и складирования прочих грузов 2013-2015 гг., тыс. руб.
- Диаграмма 43. Динамика введенных в эксплуатацию складских площадей, уровень вакантных площадей, 2006-2016 гг.
- Диаграмма 44. Наиболее востребованные направления приобретения складской недвижимости в 1 кв. 2016 года
- Диаграмма 45. Отраслевая структура покупателей складской недвижимости в 1 кв. 2016 года
- Диаграмма 46. Распределение свободных складских площадей по направлениям, заявляемые ставки аренды в 1 кв. 2016 года
- Диаграмма 47. Объем и динамика рынка организации перевозок грузов 2011-2015 гг., тыс. руб.
- Диаграмма 48. Структура экспорта транспортных услуг 2013-2014 гг., млн. долл.
- Диаграмма 49. Структура экспорта транспортных услуг по видам транспорта, %
- Диаграмма 50. Структура импорта транспортных услуг 2013-2014 гг., млн. долл.
- Диаграмма 51. Структура импорта транспортных услуг по видам транспорта, %
- Диаграмма 52. Динамика инвестиций в отрасль железнодорожного транспорта, 2013-2015 гг., тыс. руб.
- Диаграмма 53. Динамика инвестиций в отрасль автомобильного грузового транспорта, 2013-2015 гг., тыс. руб.

- Диаграмма 54. Динамика инвестиций в отрасль транспортирования по трубопроводам, 2013-2015 гг., тыс. руб.
- Диаграмма 55. Динамика инвестиций в отрасль морского грузового транспорта, 2013-2015 гг., тыс. руб.
- Диаграмма 56. Динамика инвестиций в отрасль внутреннего водного грузового транспорта, 2013-2015 гг., тыс. руб.
- Диаграмма 57. Динамика инвестиций в отрасль воздушного грузового транспорта, 2013-2015 гг., тыс. руб.
- Диаграмма 58. Доля 3PL компаний на рынке транспортно-логистических услуг России и Европы, %
- Диаграмма 59. Структура логистического рынка по видам компаний в РФ, %
- Диаграмма 60. Доля компаний, предлагающие услуги грузоперевозок автомобильным видом транспорта, %
- Диаграмма 61. Доля компаний, предлагающие услуги грузоперевозок железнодорожным видом транспорта, %
- Диаграмма 62. Доля компаний, предлагающие услуги грузоперевозок воздушным (авиа) видом транспорта, %
- Диаграмма 63. Доля компаний, предлагающие услуги грузоперевозок морским видом транспорта, %
- Диаграмма 64. Представленность основных видов транспорта в услугах грузоперевозки логистических компаний, %
- Диаграмма 65. Сегментация логистических компаний по количеству предлагаемых видов транспорта, %
- Диаграмма 66. Представленность основных классов логистических услуг среди исследуемых компаний, %
- Диаграмма 67. Представленность основных типов (видов) логистических услуг среди исследуемых компаний, %
- Диаграмма 68. Сегментация логистических компаний по зоне охвата, %
- Диаграмма 69. Анализ стоимости грузоперевозок в зависимости от направления (дальности грузоперевозки)
- Диаграмма 70. Анализ стоимости грузоперевозок в зависимости от веса груза
- Диаграмма 71. Анализ стоимости грузоперевозок в зависимости от вида транспорта
- Диаграмма 72. Стоимость грузоперевозки исследуемыми конкурентами по направлению Москва – Санкт-Петербург, руб. за кг
- Диаграмма 73. Стоимость грузоперевозки исследуемыми конкурентами по направлению Москва – Екатеринбург, руб. за кг
- Диаграмма 74. Стоимость грузоперевозки исследуемыми конкурентами по направлению Москва – Владивосток, руб. за кг
- Диаграмма 75. Структура формирования доходов транспортной компании по типам услуг, %
- Диаграмма 76. Товарооборот компании «Алиди» в 2002-2014 гг, млн. руб.
- Диаграмма 77. Структура железнодорожных грузоперевозок по категориям грузов компанией Совфрайт в 1 кв. 2016 года
- Диаграмма 78. Сегментация потребителей логистических услуг по отраслевой принадлежности, %

Диаграмма 79. Прогноз доли логистического аутсорсинга на российском рынке транспортно-логистических услуг до 2020 года, %

Список таблиц:

Таблица 1. Объем и динамика транспортно-логистического рынка по видам деятельности и видам грузоперевозок в 2011-2015 гг., тыс. руб.

Таблица 2. Объем и динамика перевозки грузов по видам транспорта в 2010-2014 гг., млн. тонн

Таблица 3. Объем перевозок по видам транспорта в январе-марте 2015-2016 г, млн. тонн

Таблица 4. Объем коммерческих перевозок грузов транспортом, 2014-2015 гг., млн. тонн

Таблица 5. Грузооборот по видам транспорта в 2010-2014 году, млрд. тонно-километров

Таблица 6. Грузооборот по видам транспорта в январе-марте 2015-2016 г, млрд. тонно-километров

Таблица 7. Объем коммерческого грузооборота транспортом, 2014-2015 гг., млрд. тонно-километров

Таблица 8. Погрузка отдельных грузов железнодорожным транспортом, 2000-2014 гг., млн. тонн

Таблица 9. Сегментация рынка логистических услуг по отношению между заказчиком и исполнителем (мировой и российский рынок)

Таблица 10. Объем и динамика выручки от деятельности магистрального грузового железнодорожного транспорта по регионам РФ, 2013-2015 гг., тыс. руб.

Таблица 11. Объем и динамика выручки от деятельности промышленного грузового железнодорожного транспорта по регионам РФ, 2013-2015 гг., тыс. руб.

Таблица 12. Доли регионов в выручке от деятельности автомобильного грузового транспорта, 2015 г., %

Таблица 13. Объем и динамика выручки от деятельности автомобильного грузового транспорта по регионам РФ, 2013-2015 гг., тыс. руб.

Таблица 14. Доли регионов в выручке от деятельности морского грузового транспорта, 2015 г., %

Таблица 15. Объем и динамика выручки от деятельности морского грузового транспорта по регионам РФ, 2013-2015 гг., тыс. руб.

Таблица 16. Доли регионов в выручке от деятельности внутреннего водного грузового транспорта, 2015 г., %

Таблица 17. Объем и динамика выручки от деятельности внутреннего водного грузового транспорта по регионам РФ, 2013-2015 гг., тыс. руб.

Таблица 18. Объем и динамика выручки от перевозки сухих грузов морским транспортом по регионам РФ, 2013-2015 гг., тыс. руб.

Таблица 19. Объем и динамика выручки от перевозки наливных грузов морским транспортом по регионам РФ, 2013-2015 гг., тыс. руб.

Таблица 20. Объем и динамика выручки от перевозки прочих грузов морским транспортом по регионам РФ, 2013-2015 гг., тыс. руб.

Таблица 21. Объем и динамика выручки от деятельности воздушного грузового транспорта, подчиняющегося расписанию по регионам РФ, 2013-2015 гг., тыс. руб.

Таблица 22. Объем и динамика выручки от деятельности воздушного грузового транспорта, неподчиняющегося расписанию по регионам РФ, 2011-2015 гг., тыс. руб.

Таблица 23. Доли регионов в выручке от вспомогательной транспортной деятельности, 2015 г., %

- Таблица 24. Объем и динамика выручки от вспомогательной транспортной деятельности по регионам РФ, 2013-2015 гг., тыс. руб.
- Таблица 25. Объем и динамика выручки прочей вспомогательной деятельности железнодорожного транспорта по регионам РФ, 2013-2015 гг., тыс. руб.
- Таблица 26. Объем и динамика выручки прочей вспомогательной деятельности автомобильного транспорта по регионам РФ, 2013-2015 гг., тыс. руб.
- Таблица 27. Объем и динамика выручки прочей вспомогательной деятельности водного транспорта по регионам РФ, 2013-2015 гг., тыс. руб.
- Таблица 28. Объем и динамика выручки прочей вспомогательной деятельности воздушного транспорта по регионам РФ, 2013-2015 гг., тыс. руб.
- Таблица 29. Объем и динамика выручки от транспортной обработки грузов по регионам РФ, 2013-2015 гг., тыс. руб.
- Таблица 30. Доли регионов в выручке от транспортной обработки контейнеров, 2015 г., %
- Таблица 31. Объем и динамика выручки от транспортной обработки контейнеров по регионам РФ, 2011-2015 гг., тыс. руб.
- Таблица 32. Доли регионов в выручке от транспортной обработки прочих грузов, 2015 г., %
- Таблица 33. Объем и динамика выручки от транспортной обработки прочих грузов по регионам РФ, 2013-2015 гг., тыс. руб.
- Таблица 34. Доли регионов РФ в выручке от деятельности по складированию и хранению, 2015 г., %
- Таблица 35. Объем и динамика выручки от деятельности по складированию и хранению по регионам РФ, 2009-2012 гг., тыс. руб.
- Таблица 36. Объем и динамика выручки от деятельности по складированию и хранению замороженных и охлажденных грузов по регионам РФ, 2013-2015 гг., тыс. руб.
- Таблица 37. Объем и динамика выручки от деятельности по складированию и хранению жидких и газообразных грузов по регионам РФ, 2013-2015 гг., тыс. руб.
- Таблица 38. Объем и динамика выручки от деятельности по складированию и хранению зерна по регионам РФ, 2013-2015 гг., тыс. руб.
- Таблица 39. Объем и динамика выручки от деятельности по складированию и хранению прочих грузов по регионам РФ, 2013-2015 гг., тыс. руб.
- Таблица 40. Основные показатели рынка складской недвижимости 2013-2016 гг.
- Таблица 41. Основные показатели складской недвижимости
- Таблица 42. Доли регионов в выручке от деятельности по организации перевозки грузов, 2015 г., %
- Таблица 43. Объем и динамика выручки от деятельности по организации перевозки грузов по регионам РФ, 2013-2015 гг., тыс. руб.
- Таблица 44. Объем и динамика внешней торговли (импорта и экспорта транспортных услуг) по видам транспорта в 2013-2014 гг., млн. долл.
- Таблица 45. Инвестиции и финансовые вложения в отрасль магистрального грузового железнодорожного транспорта, тыс. руб.
- Таблица 46. Инвестиции и финансовые вложения в отрасль промышленного железнодорожного транспорта, тыс. руб.
- Таблица 47. Инвестиции и финансовые вложения в отрасль грузового автомобильного транспорта, тыс. руб.

- Таблица 48. Экономические показатели отрасли автомобильного грузового транспорта, 2013-2015 гг.
- Таблица 49. Показатели финансового состояния отрасли автомобильного грузового транспорта, 2013-2015 гг.
- Таблица 50. Инвестиции и финансовые вложения в отрасль транспортирования по трубопроводам, тыс. руб.
- Таблица 51. Экономические показатели отрасли транспортирования по трубопроводам, 2013-2015 гг.
- Таблица 52. Показатели финансового состояния отрасли транспортирования по трубопроводам, 2013-2015 гг.
- Таблица 53. Инвестиции и финансовые вложения в отрасль грузового морского транспорта, тыс. руб.
- Таблица 54. Экономические показатели отрасли морского грузового транспорта, 2013-2015 гг.
- Таблица 55. Показатели финансового состояния отрасли морского грузового транспорта, 2013-2015 гг.
- Таблица 56. Инвестиции и финансовые вложения в отрасль грузового внутреннего водного транспорта, тыс. руб.
- Таблица 57. Экономические показатели отрасли внутреннего водного грузового транспорта, 2013-2015 гг.
- Таблица 58. Показатели финансового состояния отрасли внутреннего водного грузового транспорта, 2013-2015 гг.
- Таблица 59. Инвестиции и финансовые вложения в отрасль грузового воздушного транспорта, подчиняющегося расписанию, тыс. руб.
- Таблица 60. Инвестиции и финансовые вложения в отрасль грузового воздушного транспорта, не подчиняющегося расписанию, тыс. руб.
- Таблица 61. Экономические показатели отрасли воздушного грузового транспорта, подчиняющегося расписанию, 2013-2015 гг.
- Таблица 62. Экономические показатели отрасли воздушного грузового транспорта, не подчиняющегося расписанию, 2013-2015 гг.
- Таблица 63. Показатели финансового состояния воздушного грузового транспорта, подчиняющегося расписанию, 2013-2015 гг.
- Таблица 64. Показатели финансового состояния воздушного грузового транспорта, не подчиняющегося расписанию, 2013-2015 гг.
- Таблица 65. Объем и динамика парка транспортных средств по видам 1980-2014, тыс. шт.
- Таблица 66. Протяженность путей сообщения по видам транспорта 1980-2014, тыс. км
- Таблица 67. Плотность путей сообщения по видам транспорта 1990-2014, км путей на 100 кв. км территории
- Таблица 68. Интенсивность перевозок грузов по видам путей сообщения, 1990-2014, млн. тонн-км на один км длины путей
- Таблица 69. Потребление топлива организациями транспорта, тыс. тонн
- Таблица 70. Потребление автомобильного бензина и дизельного топлива автотранспортом организациями всех видов экономической деятельности, млн. тонн
- Таблица 71. Потребление электроэнергии по видам деятельности транспорта, млрд. кВт-ч

Таблица 72. Сегментация логистических компаний

Таблица 73. Конкурентный анализ логистических компаний по типу используемого транспорта

Таблица 74. Конкурентный анализ логистических компаний по классу предоставляемых услуг

Таблица 75. Конкурентный анализ логистических компаний по типу (виду) предоставляемых услуг

Таблица 76. Конкурентный анализ логистических компаний по географии работы

Таблица 77. Доля функциональных областей логистики в процентах к общей сумме затрат на нее

Таблица 78. Компании-лидеры рынка, их зона покрытия (география сбыта) и виды грузоперевозок по типу транспорта

Таблица 79. Структуры логистики основных игроков рынка (типы и виды услуг)

Таблица 80. Тарифная сетка транспортных компаний по направлению Москва-Санкт-Петербург руб./кг (июнь 2016 г.)

Таблица 81. Тарифная сетка транспортных компаний по направлению Москва-Екатеринбург, руб./кг (июнь 2016 г.)

Таблица 82. Тарифная сетка транспортных компаний по направлению Москва-Краснодар, руб./кг (июнь 2016 г.)

Таблица 83. Тарифная сетка транспортных компаний по направлению Москва-Владивосток, руб./кг (июнь 2016 г.)

Таблица 84. Тарифная сетка транспортных компаний по направлению Москва-Севастополь, руб./кг (июнь 2016 г.)

Таблица 85. Стоимость грузоперевозок в зависимости от направления и веса груза, руб. за кг

Таблица 86. Анализ стоимости и сроков доставки сборных грузов различными видами транспорта по направлениям

Таблица 87. Особенности ценообразования, скидки, наценки и надбавки

Таблица 88. Показатели ГК Совфрахт-Совмортранс за 1 квартал 2016 года

Таблица 89. Сегментация потребителей по виду используемого транспорта, по отраслям

Таблица 90. Основные потребители некоторых игроков рынка

Таблица 91. Прогноз основных показателей деятельности транспортного комплекса до 2018 года

Таблица 92. Прогноз основных показателей коммерческих грузоперевозок по видам транспорта (без трубопроводного) до 2030 года

Таблица 93. Прогноз объемов финансирования строительства и ввода автомобильных дорог (при условии финансирования отрасли по второму варианту) до 2020 года

Список схем:

Схема 1. Простая схема движения товара

Схема 2. Стандартная схема цепочки движения товара

Схема 3. Цепочка движения товара – сборных грузов

Схема 4. Укрупненная схема электронного документооборота 3PL-оператора и его клиента

Схема 5. Примерная укрупненная схема организационной структуры 3PL-оператора

Схема 6. Укрупненная схема взаимодействия между системами 4PL-оператора и его клиента



Схема 7. Этапы развития логистических услуг

Схема 8. Схема работы крупнейших логистических компаний по виду транспорта

Схема 9. Схема работы крупнейших логистических компаний по зоне охвата (территориальное покрытие)

Схема 10. Структура логистики

ГЛАВА 1. РЫНОК ТРАНСПОРТНО-ЛОГИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ РФ

1.1. ОБЪЕМ, ДИНАМИКА И ЕМКОСТЬ РЫНКА

***** , *****
***** , *****
***** , *****
***** .
***** 600 *****
10 *****
***** 60 ***** * 30 ***** * *****
***** 2 ***** .
*****_***** * *****
***** , *****
* ***** , * ***** (*****
***** 3*_**) *****
***** .
***** *****
***** , *****
*****_*****

Объем рынка транспортно-логистических услуг по итогам 2015 году составил порядка *** млрд. руб., что выше показателей предыдущего года на ***%. В 2016 году темпы роста рынка ТЛУ будут на уровне ***%, объем рынка по итогам года превысит *** млрд. руб.

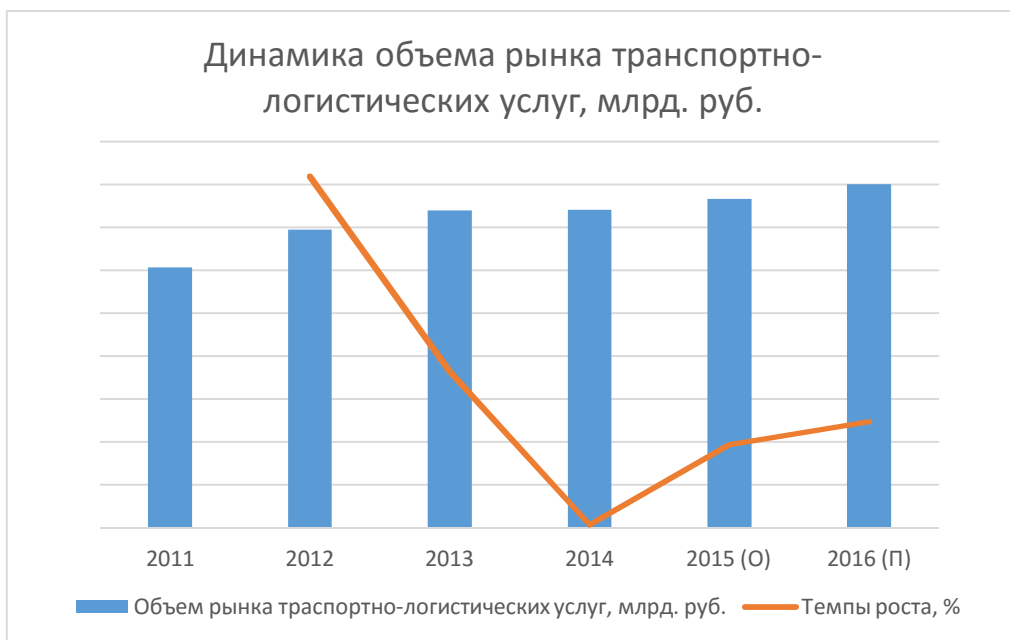


Диаграмма 1. Динамики объема рынка транспортно-логистических услуг в РФ, млрд. руб. 2011-2016 гг.

Рынок транспортно-логистических услуг делится в следующих пропорциях:

- на транспортные перевозки приходится - *** %;
- хранение и складские операции —*** %;
- транспортная обработка грузов — *** %;
- прочая вспомогательная транспортная деятельность – ***%;
- организация перевозок —*** % от общего объема операций.

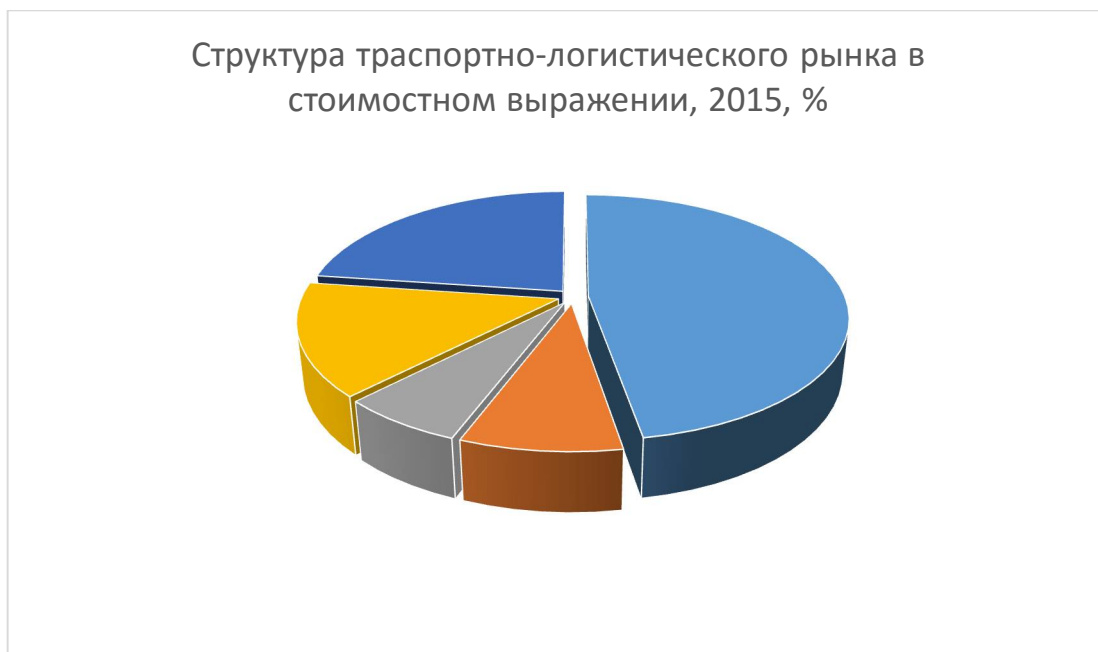


Диаграмма 2. Структура транспортно-логистического рынка в стоимостном выражении, 2015 г. %

По расчетам компании «Eventus Consulting» структура рынка грузоперевозок по видам транспорта выглядит следующим образом:

- железнодорожные *** %;
- автомобильные ***%;
- воздушные *** %;
- морские ***%;
- внутренние водные ***%.



Диаграмма 3. Структура рынка грузоперевозок в стоимостном выражении, 2015 г. %

Последние годы в РФ наблюдается рост рынка грузоперевозок в стоимостном выражении, средний темп роста в 2011-2013 гг. составлял порядка ****% в год, в 2014-2015 – порядка ****% в год.

Стоимостный объем рынка железнодорожных перевозок в 2015 году оценивается в *** млрд. руб. Доходы от перевозок автотранспортом всех отраслей экономики достигли *** млрд. руб.

Вид деятельности	2011	2012	2013	2014	2015 (О)	темпы роста/падения в 2015 к 2014
Деятельность грузового железнодорожного транспорта						
Деятельность автомобильного грузового транспорта						
Деятельность морского грузового транспорта						
Деятельность внутреннего водного грузового транспорта						
Деятельность воздушного грузового транспорта						
Транспортная обработка грузов						
Хранение и складирование						
Прочая вспомогательная транспортная деятельность						
Организация перевозок грузов						

Таблица 1. Объем и динамика транспортно-логистического рынка по видам деятельности и видам грузоперевозок в 2011-2015 гг., тыс. руб.

1.3. ДИНАМИКА ГРУЗООБОРОТА И ГРУЗОПЕРЕВОЗОК

Перевозки грузов по видам транспорта

Коммерческие перевозки грузов

Грузооборот по видам транспорта

Коммерческий грузооборот

Перевозки по видам грузов

Посредством железнодорожного транспорта перевозится наибольшее количество ***** – 315,4 ***. ***** * ***. ***** ***** ***** ***** ***** ***** ***** ***** ***** ***** ***** 256,2 ***. *****.

Доля каменного угля в общем объеме перевозки грузов железнодорожным транспортом составляет **%, *** – 8%, *** грузов – 5%.



Диаграмма 4. Структура перевозки отдельных грузов железнодорожным транспортом, %

В структуре перевозки грузов морским транспортом 44% занимает ***, 17% приходится на ***.

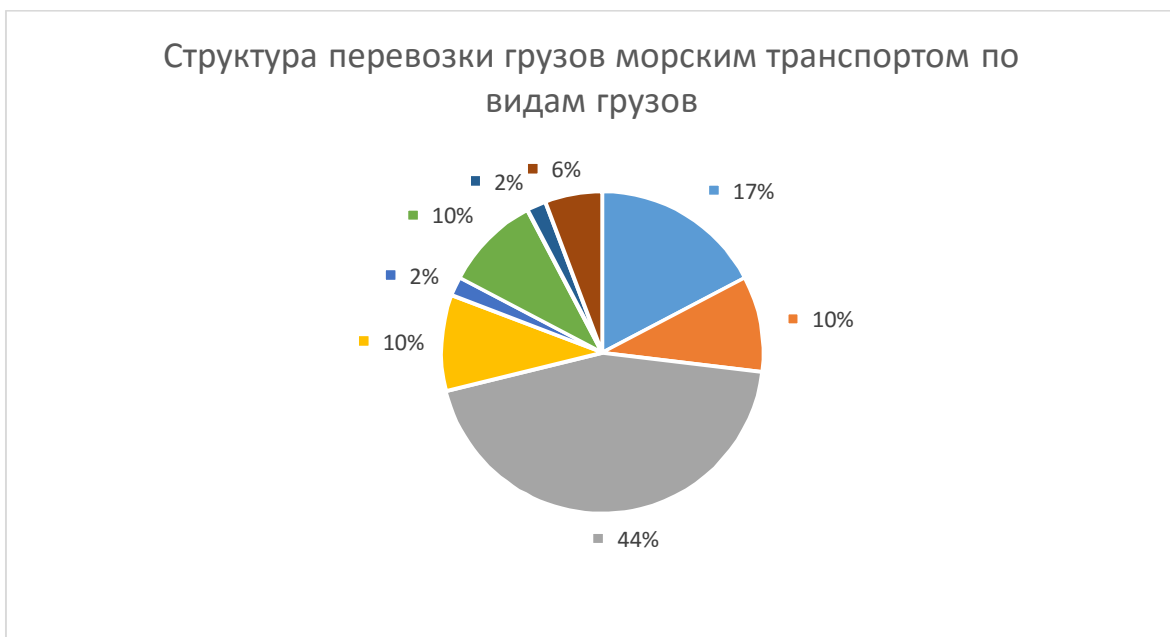


Диаграмма 5. Структура перевозки грузов морским транспортом по видам грузов, %

В структуре внутренних водных перевозок наибольшую долю занимают *** – 75%, *** и *** занимают по 7%, доля *** в структуре перевозок составляет 3%.



Диаграмма 6. Структура перевозки грузов внутренним водным транспортом по видам грузов, %

1.4. СЕГМЕНТАЦИЯ РЫНКА ПО ВИДАМ ЛОГИСТИЧЕСКИХ ОПЕРАТОРОВ

*****_*****

 *****, *****

 ***** 2008-2009 *
 2014-2016 **, *****

 ***** 2000- *****

В России существует четыре типа отношений между заказчиком и исполнителем согласно общепринятой классификации в зависимости от уровня выполняемых операций:

- 1PL (first party logistics) – логистика первого уровня. Это внутренняя логистика, когда все логистические операции сосредоточены внутри компании-заказчика;
- 2PL (second party logistics) – логистика второго уровня. Это внешняя логистика, когда одна или несколько компаний-провайдеров исполняют для заказчика логистические услуги – транспортировку и складское хранение;
- 3PL (third party logistics) – логистика третьего уровня. Это внешняя логистика, когда логистические услуги сосредоточены на комплексном управлении



процессами транспортировки и хранения грузов. Это означает, что компания-провайдер не только транспортирует груз, но и выполняет все услуги экспедиции (в том числе и таможенной очистки); не только осуществляет складское хранение, но и принимает на себя обязанности маркировки грузов.

- 4PL (fourth party logistics) – логистика четвертого уровня. Это внешняя и внутренняя логистика, включающая помимо выполнения функций 3PL-провайдера также и осуществление управления цепями поставок компании. 4PL-провайдеры – это системные логистические интеграторы, которые занимаются проектированием и управлением бизнес-процессами в цепях поставок, в том числе осуществляют координацию действий клиента с основными контрагентами, обмен данными в логистической цепи в масштабе реального времени и т.д. с учетом долгосрочных стратегических целей компании-клиента.

 *****, *****
 ***** (1**), *****
 ***** * *****_*****
 *****_* *****
 ***** ***** * ***** *****
 ***** ***** * ***** *****
 ***** * ***** * ***** *****
 ***** ***** * ***** *****
 ***** *****_* ***** *****
 ***** ***** ***** * ***** *****
 ***** *****_* ***** *****
 ***** * ***** ***** *****
 *****_* ***** ***** *****
 ***** ***** * ***** ***** (*****), *****
 ***** * ***** ***** ***** *****
 ***** * ***** ***** *****
 ***** * ***** ***** *****
 ***** * ***** ***** *****
 ***** * ***** ***** *****
 ***** * ***** ***** *****
 ***** * ***** ***** *****
 ***** * ***** ***** *****
 ***** * ***** ***** *****
 ***** * ***** ***** *****
 ***** * ***** ***** *****
 ***** * ***** ***** *****
 ***** * ***** ***** *****
 ***** * ***** ***** *****
 ***** * ***** ***** *****



***** , * . ***** — *****
 ***** , ***** — ***** (2*) —
 *****_***** * *****
 ***** , ***** 3* * 4* *****.
 ***** , ***** *****
 ***** . ***** , *****
 ***** , ***** *
 * ***** * ***** . *****
 ***** * ***** *****
 ***** .

По данным ведущих игроков рынка, расчетам компании «Eventus consulting» и оценкам экспертов рынка получилась следующая сегментация рынка логистических услуг по отношению между заказчиком и исполнителем:

- Собственными силами осуществляют логистические процессы – ***% компаний
- Услугами 2PL операторов пользуются ***% потребителей
- Услугами 3PL операторов пользуются ***% потребителей

На долю логистического аутсорсинга (2PL, 3PL, 4PL) в мире приходится ***% всего объема рынка. Доля услуг 3PL- и 4PL-операторов составляет около ***%.

Тип логистической компании (уровни)	Участники	Услуги	Мировой рынок	Российский рынок
1 PL			45%	***%
2 PL ***** ***** , ***** (***** , *****), ***** ***** * ***** (***** , ***** , *****), ***** , *****			***%	***%
3 PL ***** , ***** * *****			***%	***%
4 PL ***** , ***** * * * * * ***** , ***** * * * * * ***** * * * * *				

Таблица 2. Сегментация рынка логистических услуг по отношению между заказчиком и исполнителем (мировой и российский рынок)

1.5. СЕГМЕНТАЦИЯ РЫНКА: АУТСОРСИНГ И СЕКТОР СОБСТВЕННОЙ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ СЛУЖБЫ

В России основная часть услуг в сфере перевозок и хранения грузов, а тем более управления запасами и цепочками поставок, выполняется собственными транспортно-логистическими службами предприятий-товаропроизводителей, дистрибьюторов или ритейлеров. Ими производится примерно ***% от всего объема логистических операций.

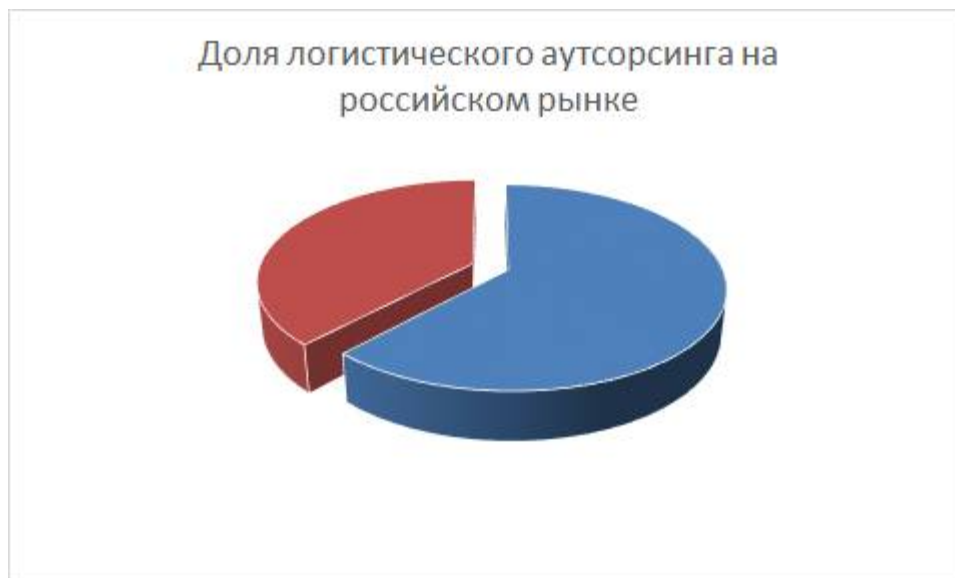


Диаграмма 7. Доля логистического аутсорсинга на российском рынке, %

Наиболее высокая доля логистического аутсорсинга в США, где она составляет порядка ***%. В Европе доля логистического аутсорсинга достигает в среднем ***%, а в Китае ***%. Таким образом из исследуемых стран доля аутсорсинга логистических услуг в России на данный момент самая низкая. В целом необходимо отметить тенденцию к стремлению уровня логистического аутсорсинга в России к ***

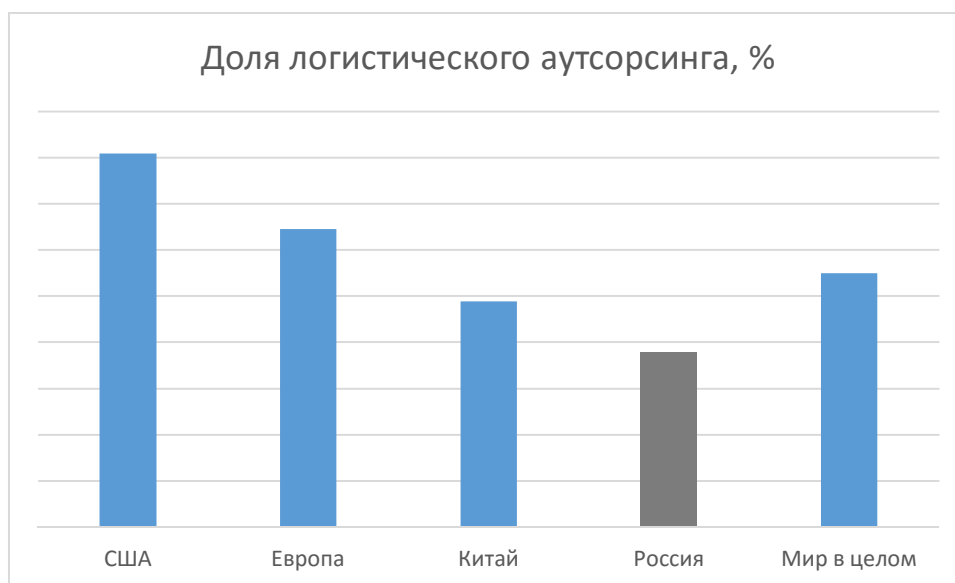


Диаграмма 8. Доля логистического аутсорсинга в странах мира, %

***** (***% *****). *** ***** , * *****
***** % ***** , * *****

Диаграмма 9. Доля аутсорсинга по сегментам грузоперевозок в России, %

1.10. ФАКТОРЫ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РЫНКА

Факторы, влияющие на тенденции развития рынка ТЛУ

*** 2015 *** 2% ***
***, *** 0,5%. ***
***, ***

. ******
***.

*** 2016-2017 ***.
***.

- ***.
- ***.
- ***.
- ***.
- ***.
- ***

***, ***
***, ***
***, ***
***.

_
***, ***
***.

Причины слабого использования аутсорсинга в логистике

***, ***
***, ***

***, ***
***, ***
***, ***



***** , ***** ***** , ***** , ***** *****
***** ***** .
***** ***** .
*_***** , ***** ***** ***** ***** ***** ***** *
***** ***** ***** ***** ***** , ***** ***** *****
***** ***** ***** ***** ***** .
*_***** , ***** ***** ***** ***** ***** ***** , *
***** ***** ***** ***** ***** ***** ***** , *****
***** ***** ***** ***** ***** ***** ***** ***** *****
***** ***** ***** *****_***** .
*_***** , ***** ***** ***** ***** ***** ***** , *****
***** ***** ***** ***** .
*_***** , ***** ***** ***** ***** ***** ***** *****
***** ***** ***** ***** ***** ***** ***** ***** *****
***** ***** ***** ***** ***** ***** ***** ***** .
***** ***** ***** ***** ***** ***** ***** ***** , *_*
***** ***** ***** ***** ***** ***** ***** ***** 2** , *****
***** ***** ***** ***** .

Специфика рынка

- ***** *****
- ***** ***** ***** ***** ***** ***** ***** *****
***** ***** , ***** ***** .
 - ***** ***** ***** ***** ***** ***** ***** ***** 2** , *
***** ***** 3** ***** ***** 8% , * ***** ***** ***** 3**
***** ***** 18% .
 - * ***** ***** ***** ***** ***** , ***** *****
***** ***** ***** ***** ***** .
 - ***** ***** ***** 38% (***** ***** 40%) , ***** *****
***** ***** 80% , * ***** ***** ***** ***** *****
65% * ***** _ ***** 50% .

Тенденции развития рынка ТЛУ

***** ***** ***** ***** , ***** ***** ***** ***** *****
***** ***** ***** ***** ***** , ***** ***** ***** ***** *****
***** ***** ***** ***** .



- ***** (*****
*****)
*****.
- *****.
- *****,
*****,
*****.
- *****.
*****,
*****.

6.2. СЕГМЕНТАЦИЯ ИГРОКОВ РЫНКА

Согласно международной традиции бизнес-процессы в сфере логистики, а также соответствующие портфели компетенций принято делить на несколько категорий. Основаниями классификации являются не только фактические наборы сервисов и компетенций, но и уровень вовлеченности независимых поставщиков логистических услуг в процесс решения бизнес-задач заказчика.

Описание каждого типа логистической компании, примеры компаний данного типа на российском рынке и основные потребители услуг представлены в таблице:

Вид логистической компании	Описание с точки зрения логистической компании	Примеры компании (название компаний)	Потребители услуги
1PL (First Party Logistics)			
2PL (Second Party Logistics)			
3PL (Third Party Logistics)			

Вид логистической компании	Описание с точки зрения логистической компании	Примеры компании (название компаний)	Потребители услуги
4PL (Fourth Party Logistics)			
5PL (Fifth Party Logistics)			

Таблица 3. Сегментация логистических компаний

Принципиальное отличие каждого сегмента наглядно представлено на схеме ниже:

Схема 1. Этапы развития логистических услуг

 ***** 70%, *****





Диаграмма 11. Структура логистического рынка по видам компаний в РФ (2PL, 3PL и 4PL), %

 ***** (2**_*****), *****
 *****% ***** 3** * 4**_***** *****% *****.

6.3. РЕЙТИНГ ЛОГИСТИЧЕСКИХ КОМПАНИЙ

6.4. ПАРАМЕТРЫ ИГРОКОВ РЫНКА

Для более детального анализа конкуренции на рынке была сделана выборка наиболее интересных компаний. Выборка производилась по следующим параметрам:

Общая выборка включает 48 логистических компаний.

Конкурентный анализ проводился по следующим основным параметрам:

- 1) Тип используемого транспорта
- 2) Классы и виды оказываемых услуг
- 3) География работы

Типы транспорта

Одним из основных параметров проводимого конкурентного анализа основных игроков является исследование **типа используемого транспорта**. Сводный анализ логистических компаний по данному параметру представлен в таблице:

№ п/п	Название компании	Типы транспорта			
		авто	жд	авиа	море
1	M & V Export und Logistik GmbH				
2	Партнер Транс				
3	ОЙ Хаклин Хамико ЛТД				
4	Группа компаний Континент				

№ п/п	Название компании	Типы транспорта			
		авто	жд	авиа	море
5	ООО "Витта-Транс"				
6	Truck Express Logistic, ООО				
7	ООО "ПартТЭК"				
8	Группа компаний "Балтика-Транс"				
9	РЕИЛ КОНТИНЕНТ, транспортная компания, ООО, железнодорожный терминал Кушелевка				
10	ТРАСКО, транспортная компания, ООО				
11	ЖелдорАльянс				
12	ЖЕЛДОРЭКСПЕДИЦИЯ, транспортная компания, ООО				
13	Скиф-карга, Транспортная Компания, ООО				
14	Экспресс Точка Ру				
15	CAR-GO!, транспортно-логистическая компания				
16	Первая Экспедиционная Компания, ООО				
17	МЕЖТРАНСАВТО, автотранспортное предприятие				
18	Беломортранс, АТП, ЗАО				
19	ГлавДоставка ООО				
20	FREE LINES company				
21	Аэрогруз				
22	«Мегатранс»				
23	DHL FREIGHT, транспортная компания				
24	РАЙДЕРС, транспортная компания				
25	Спасибо.Ру				
26	ООО «Транс Трек-ДВ»				
27	Интеркарга (Intercargo), Транспортная Компания, ООО				
28	СПСР-Экспресс				
29	DPD				
30	Группа «Совфракт»				
31	Международная холдинговая компания ATL				
32	Группа компаний «Совтрансавто				
33	STS Logistics				
34	Спектр				
35	«Евросиб»				
36	VL-Logistic				
37	UPS				
38	ИтелланЛК (Национальная логистическая компания)				
39	Asstra Associated Traffic AG				
40	ООО «ТрансПэк»				
41	«Новые логистические системы»				
42	Байкал-Сервис				
43	Деловые Линии				
44	Группа компаний VEZU				
45	ТК Энергия, ООО				
46	Группа компаний Алиди				
47	Логистическая компания МОЛКОМ				
48	ЗАО «Смарт Лоджистик Групп»				

Таблица 4. Конкурентный анализ логистических компаний по типу используемого транспорта

В сегменте автомобильных грузоперевозок практически все исследуемые компании (**%) обозначают свое активное присутствие. Только ***% компаний не предлагают услуги грузоперевозок автомобильным видом транспорта.



Диаграмма 12. Доля компаний, предлагающие услуги грузоперевозок автомобильным видом транспорта, %

Порядка ***% исследуемых компаний осуществляют грузоперевозки железнодорожным транспортом. ***% компаний не предлагают такой услуги.

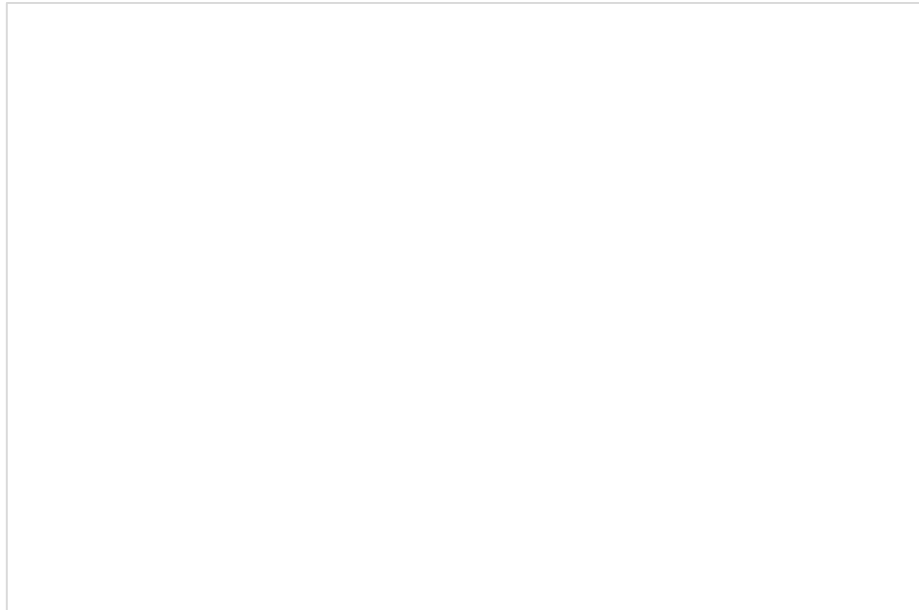


Диаграмма 13. Доля компаний, предлагающие услуги грузоперевозок железнодорожным видом транспорта, %

Доля компаний, занимающихся авиагрузоперевозками составляет ***%. Около ***% компаний не предлагают услугу грузоперевозок авиационным транспортом.



Диаграмма 14. Доля компаний, предлагающие услуги грузоперевозок воздушным (авиа) видом транспорта, %

Доля компаний, занимающихся морскими грузоперевозками составляет ***%.
Около ***% компаний не предлагают услугу грузоперевозок морским видом транспорта.

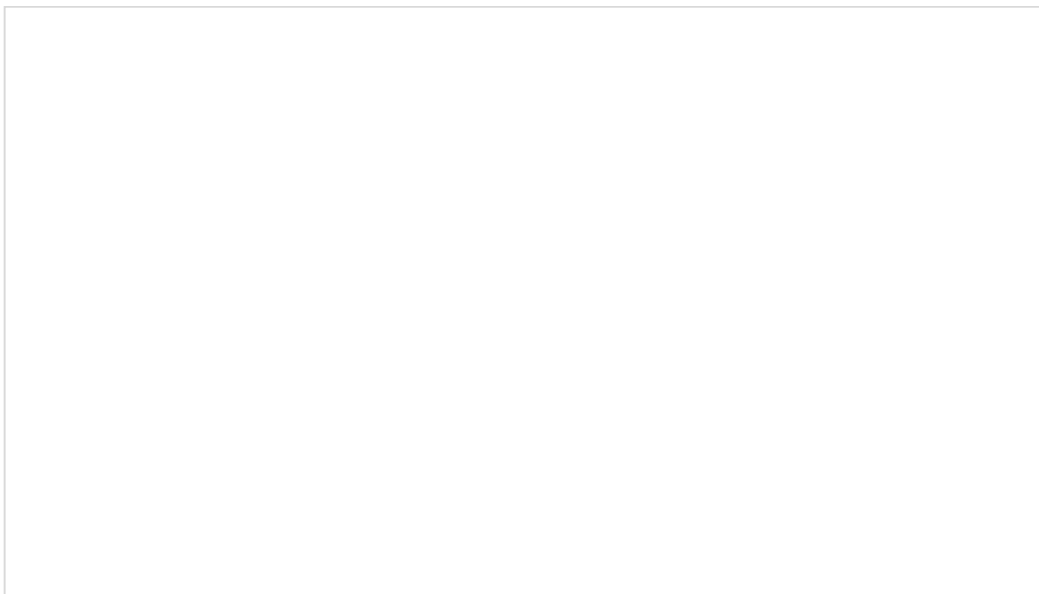


Диаграмма 15. Доля компаний, предлагающие услуги грузоперевозок морским видом транспорта, %

Уровень представленности каждого вида транспорта в логистических компаниях значительно отличается. Наиболее высоким уровнем представленности в исследуемом сегменте характеризуются грузоперевозки автомобильным транспортом, их предлагают ***% компаний. Уровень представленности перевозок ж/д транспортом составляет ***%. Услуги авиагрузоперевозок предлагают ***% логистических компаний. Что касается морских грузоперевозок, то ими занимаются только ***% исследуемых игроков рынка.

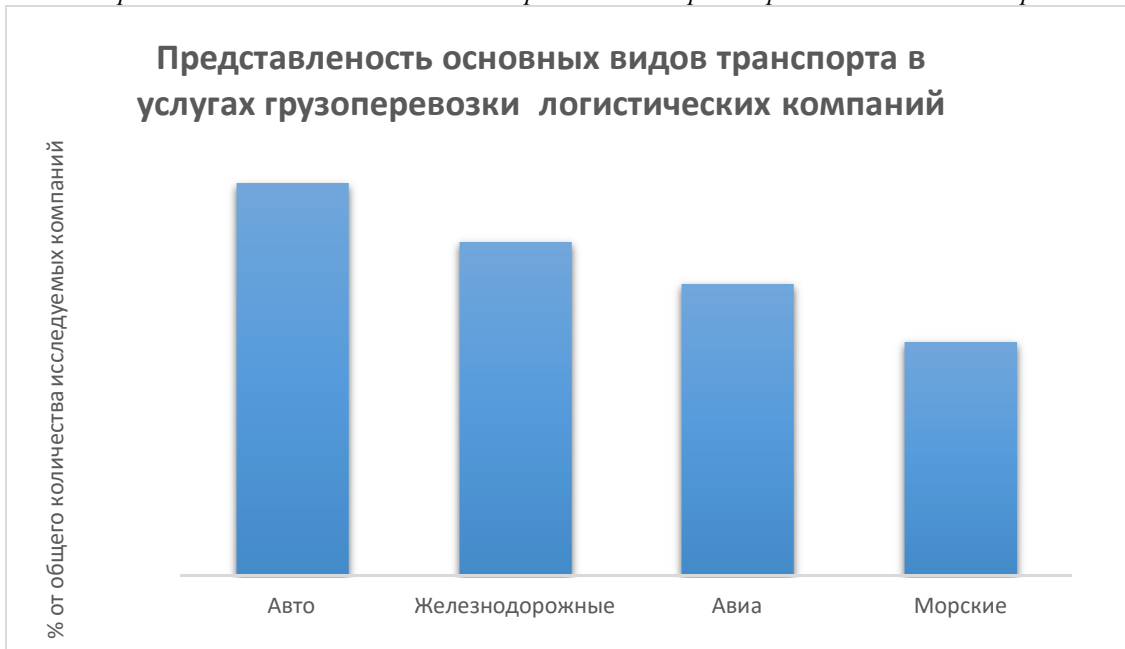


Диаграмма 16. Представленность основных видов транспорта в услугах грузоперевозки логистических компаний, %

Необходимо отметить, что большинство логистических компаний исследуемого сегмента (***%) оказывают весь спектр услуг по видам транспорта. ***% компаний осуществляют грузоперевозки с помощью 3 видов транспорта, 18% компаний – только двух видов транспорта. Одним видом транспорта ограничиваются ***% логистических компаний.



Диаграмма 17. Сегментация логистических компаний по количеству предлагаемых видов транспорта, %

Виды услуг логистических операторов

Различают несколько классов транспортно-логистических компаний. Все исследуемые компании оказывают услуги грузоперевозки. Однако помимо перевозки грузов компании могут оказывать услуги складирования/хранения груза, экспедирования и таможенного оформления. Сводный анализ конкурентов по классам предоставляемых услуг представлен в таблице ниже:

№ п/п	Название компании	Классы предоставляемых услуг			
		Грузоперевозки	хранение груза/складские услуги	Экспедирование	Таможенное оформление
1	M & V Export und Logistik GmbH				
2	Партнер Транс				
3	ОЙ Хаклин Хамико ЛТД				
4	Группа компаний Континент				
5	ООО "Витта-Транс"				
6	Truck Express Logistic, ООО				
7	ООО "ПартТЭК"				
8	Группа компаний "Балтика-Транс"				
9	РЕИЛ КОНТИНЕНТ, транспортная компания, ООО, железнодорожный терминал Кушелевка				
10	ТРАСКО, транспортная компания, ООО				
11	ЖелдорАльянс				
12	ЖЕЛДОРЭКСПЕДИЦИЯ, транспортная компания, ООО				

№ п/п	Название компании	Классы предоставляемых услуг			
		Грузоперевозки	хранение груза/складские услуги	Экспедирование	Таможенное оформление
13	Скиф-карга, Транспортная Компания, ООО				
14	Экспресс Точка Ру				
15	CAR-GO!, транспортно-логистическая компания				
16	Первая Экспедиционная Компания, ООО				
17	МЕЖТРАНСАВТО, автотранспортное предприятие				
18	Беломортранс, Атп, ЗАО				
19	ГлавДоставка ООО				
20	FREE LINES company				
21	Аэрогруз				
22	«Мегатранс»				
23	DHL FREIGHT, транспортная компания				
24	РАЙДЕРС, транспортная компания				
25	Спасибо.Ру				
26	ООО «Транс Трек-ДВ»				
27	Интеркарга (Intercargo), Транспортная Компания, ООО				
28	СПСР-Экспресс				
29	DPD				
30	Группа «Совфракт»				
31	Международная холдинговая компания ATL				
32	Группа компаний «Совтрансавто»				
33	STS Logistics				
34	Спектр				

№ п/п	Название компании	Классы предоставляемых услуг			
		Грузоперевозки	хранение груза/складские услуги	Экспедирование	Таможенное оформление
35	«Евросиб»				
36	VL-Logistic				
37	UPS				
38	ИтеллаНПК (Национальная логистическая компания)				
39	AsstrA Associated Traffic AG				
40	ООО «ТрансПэк»				
41	«Новые логистические системы»				
42	Байкал-Сервис				
43	Деловые Линии				
44	Группа компаний VEZU				
45	ТК Энергия, ООО				
46	Группа компаний Алиди				
47	Логистическая компания МОЛКОМ				
48	ЗАО «Смарт Лоджистик Групп»				

Таблица 5. Конкурентный анализ логистических компаний по классу предоставляемых услуг

Все рассматриваемые компании предлагают услуги экспедирования перевозимых грузов. Складскую обработку грузов предлагают ***% компаний, а таможенным оформлением грузов занимаются только ***%.

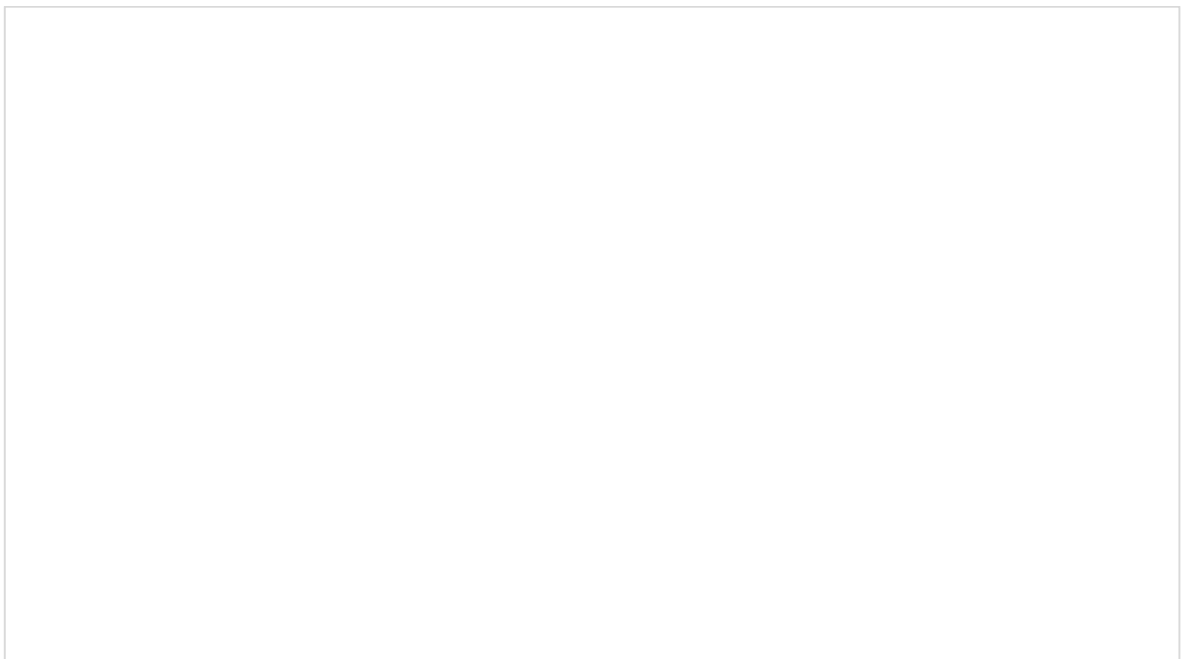


Диаграмма 18. Представленность основных классов логистических услуг среди исследуемых компаний, %

Более детализированный анализ компаний по видам предоставляемых услуг проводился по следующим параметрам:

- Предоставление услуги доставки сборных грузов
- Почтовая доставка
- Доставка «от двери до двери»
- Упаковка грузов
- Страхование грузов
- Дополнительные и особенные услуги

№ п/п	Название компании	Типы услуг					
		Доставка сборных грузов	Почтовая доставка	доставка "от двери до двери"	страхование груза	упаковка груза	Особенные и дополнительные услуги
1	М & V Export und Logistik GmbH						
2	Партнер Транс						
3	ОЙ Хаклин Хамико ЛТД						
4	Группа компаний Континент						
5	ООО "Витта-Транс"						
6	Truck Express Logistic, ООО						
7	ООО "ПартТЭК"						
8	Группа компаний "Балтика-Транс"						
9	РЕИЛ КОНТИНЕНТ, транспортная компания, ООО, железнодорожный терминал Кушелевка						

№ п/п	Название компании	Типы услуг					
		Доставка сборных грузов	Почтовая доставка	доставка "от двери до двери"	страхование груза	упаковка груза	Особенные и дополнительные услуги
10	ТРАСКО, транспортная компания, ООО						
11	ЖелдорАльянс						
12	ЖЕЛДОРЭКСПЕДИЦИЯ, транспортная компания, ООО						
13	Скиф-карго, Транспортная Компания, ООО						
14	Экспресс Точка Ру						
15	CAR-GO!, транспортно-логистическая компания						
16	Первая Экспедиционная Компания, ООО						
17	МЕЖТРАНСАВТО, автотранспортное предприятие						
18	Беломортранс, Аtp, ЗАО						
19	ГлавДоставка ООО						

№ п/п	Название компании	Типы услуг					Особенные и дополнительные услуги
		Доставка сборных грузов	Почтовая доставка	доставка "от двери до двери"	страхование груза	упаковка груза	
20	FREE LINES company						
21	Аэрогруз						
22	«Мегатранс»						
23	DHL FREIGHT, транспортная компания						
24	РАЙДЕРС, транспортная компания						
25	Спасибо.Ру						
26	ООО «Транс Трек-ДВ»						
27	Интеркарго (Intercargo), Транспортная Компания, ООО						
28	СПСР-Экспресс						
29	DPD	+	+	+	+	+	расширенный онлайн сервис, тепловой режим даже для эконом-доставки
30	Группа «Совфракт»						
31	Международная холдинговая компания ATL						
32	Группа компаний «Совтрансавто						

№ п/п	Название компании	Типы услуг					
		Доставка сборных грузов	Почтовая доставка	доставка "от двери до двери"	страхование груза	упаковка груза	Особенные и дополнительные услуги
33	STS Logistics						
34	Спектр						
35	«Евросиб»						
36	VL-Logistic						
37	UPS						
38	ИтеллаНЛК (Национальная логистическая компания)						
39	AsstrA Associated Traffic AG						
40	ООО «ТрансПэк»						
41	«Новые логистические системы»						
42	Байкал-Сервис						
43	Деловые Линии						
44	Группа компаний VEZU						
45	ТК Энергия, ООО						
46	Группа компаний Алиди						

№ п/п	Название компании	Типы услуг					Особенные и дополнительные услуги
		Доставка сборных грузов	Почтовая доставка	доставка "от двери до двери"	страхование груза	упаковка груза	
47	Логистическая компания МОЛКОМ	+	нет	+	+	+	предпродажная подготовка, проверка продукции на брак, стикеровка, комплектация подарочных наборов, фулфилмент
48	ЗАО «Смарт Лоджистик Групп»						

Таблица 6. Конкурентный анализ логистических компаний по типу (виду) предоставляемых услуг

Детализированный анализ предоставляемых услуги основными игроками рынка показал, что все компании предлагают услугу *****. **Доставку сборных грузов осуществляют ***% исследуемых логистических компаний.** Упаковку грузов могут предложить ***% компаний. Распространенную в Европе доставку грузов «от двери до двери» в России могут предложить ***% компаний (в исследуемом сегменте). Почтовой доставкой занимаются ***% игроков рынка.



Диаграмма 19. Представленность основных типов (видов) логистических услуг среди исследуемых компаний, %

Зоны охвата и филиальная сеть

По географии работы выделяются следующие типы логистических компаний:

- Региональные компании, охватывающие несколько городов
- Компании, работающие по всей России
- Компании, работающие по России и некоторым странам СНГ
- Компании, работающие по России, СНГ и странам дальнего зарубежья
- Компании, работающие по всему миру

Сводный конкурентный анализ компаний по географии работы представлен в таблице:

№ п/п	Название	География	
		Зона охвата	Филиальная сеть
1	М & V Export und Logistik GmbH		

№ п/п	Название	География	
		Зона охвата	Филиальная сеть
2	Партнер Транс		
3	ОЙ Хаклин Хамико ЛТД		
4	Группа компаний Континент		
5	ООО "Витта-Транс"		
6	Truck Express Logistic, ООО		
7	ООО "ПартТЭК"		
8	Группа компаний "Балтика-Транс"		
9	РЕИЛ КОНТИНЕНТ, транспортная компания, ООО, железнодорожный терминал Кушелевка		
10	ТРАСКО, транспортная компания, ОО		
11	ЖелдорАльянс		
12	ЖЕЛДОРЭКСПЕДИЦИЯ, транспортная компания, ООО		
13	Скиф-карга, Транспортная Компания, ООО		
14	Экспресс Точка Ру		

№ п/п	Название	География	
		Зона охвата	Филиальная сеть
15	CAR-GO!, транспортно-логистическая компания		
16	Первая Экспедиционная Компания, ООО		
17	МЕЖТРАНСАВТО, автотранспортное предприятие		
18	Беломортранс, Аtp, ЗАО		
19	ГлавДоставка ООО		
20	FREE LINES company		
21	Аэрогруз		
22	«Мегатранс»		
23	DHL FREIGHT, транспортная компания		
24	РАЙДЕРС, транспортная компания		
25	Спасибо.Ру		
26	ООО «Транс Трек-ДВ»		
27	Интеркарго (Intercargo), Транспортная Компания, ООО		

№ п/п	Название	География	
		Зона охвата	Филиальная сеть
28	СПСР-Экспресс		
29	DPD		
30	Группа «Совфракт»		
31	Международная холдинговая компания ATL		
32	Группа компаний «Совтрансавто»		
33	STS Logistics		
34	Спектр		
35	«Евросиб»		
36	VL-Logistic		
37	UPS		
38	ИтелланЛК (Национальная логистическая компания)		
39	AsstrA Associated Traffic AG		
40	ООО «ТрансПэк»		
41	«Новые логистические системы»		
42	Байкал-Сервис		
43	Деловые Линии		
44	Группа компаний VEZU		
45	ТК Энергия, ООО		

№ п/п	Название	География	
		Зона охвата	Филиальная сеть
46	Группа компаний Алиди		
47	Логистическая компания МОЛКОМ		
48	ЗАО «Смарт Лоджистик Групп»		

Таблица 7. Конкурентный анализ логистических компаний по географии работы

Наибольшую долю (***) в структуре логистических компаний по зоне охвата занимают компании, работающие по *****, *****, *****, *****, *****, *****, *****, *****, *****. Доля компаний, работающих только по России составляет **%. Около **% компаний работают по всему миру, охватывая почти все страны. **% - это региональные компании, работающие по определенным направлениям в пределах России и охватывающие ряд российских городов.



Диаграмма 20. Сегментация логистических компаний по зоне охвата, %

6.5. ЛОГИСТИЧЕСКИЕ ИЗДЕРЖКИ

6.6. СХЕМЫ ЛОГИСТИКИ ОСНОВНЫХ ИГРОКОВ РЫНКА

6.7. СТРУКТУРА ЛОГИСТИКИ ЛОГИСТИЧЕСКИХ ОПЕРАТОРОВ

:

6.8. ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ ИГРОКОВ РЫНКА. ТАРИФНЫЕ СЕТКИ

Тарифные сетки исследуемых компаний по основным направлениям

Основным принципом ценообразования на рынке логистических услуг является тарифная сетка на грузоперевозки, которая рассчитывается исходя из следующих базовых параметров:

- 1) направление, или дальность грузоперевозки
- 2) вес груза
- 3) объем груза
- 4) срочность грузоперевозки (сроки)
- 5) вид транспорта

Тарифные сетки транспортных компаний по популярным направлениям представлены ниже.

Таблица 8. Тарифная сетка транспортных компаний по направлению Москва-Санкт-Петербург руб./кг (июнь 2016 г.)

Таблица 9. Тарифная сетка транспортных компаний по направлению Москва-Екатеринбург, руб./кг (июнь 2016 г.)

Таблица 10. Тарифная сетка транспортных компаний по направлению Москва-Краснодар, руб./кг (июнь 2016 г.)

Таблица 11. Тарифная сетка транспортных компаний по направлению Москва-Владивосток, руб./кг (июнь 2016 г.)

Таблица 12. Тарифная сетка транспортных компаний по направлению Москва-Севастополь, руб./кг (июнь 2016 г.)

Анализ формирования стоимости перевозки в зависимости от направления (дальности грузоперевозки)

В среднем по исследуемым компаниями стоимость грузоперевозок по направлениям (дальности) имеет следующую зависимость. ** ***** ***** (100%) ***** ***** ***** ** ***** * *****_*****. ***** ***** ***** ***** * ***** ***** 126% ** ***** , * ***** _ 116%. ***** ***** ***** ***** ***** ** ***** ***** ***** ***** (* ***** * ***** ***** ***** *****), ** ***** ***** 354% ** *****.

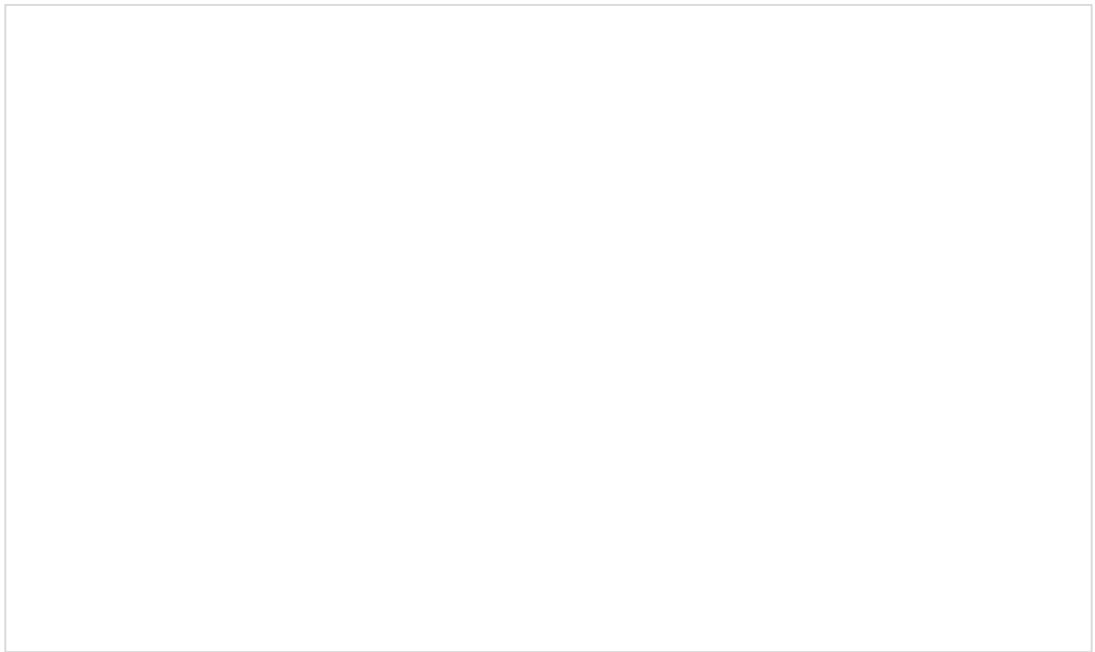


Диаграмма 21. Анализ стоимости грузоперевозок в зависимости от направления (дальности грузоперевозки)

Анализ формирования стоимости грузоперевозок в зависимости от веса груза

Средняя стоимость грузоперевозок в зависимости от направления и веса груза представлена в таблице:

Направление	1,5 т	3 т	5 т	10 т	20 т

Таблица 13. Стоимость грузоперевозок в зависимости от направления и веса груза, руб. за кг

* ***** ** *****
***** ***** (100%) *****
***** (20 *). ***** 10 *****
114% ** ***** , 5 ***** – 117%. ***** 1,5 ***** ***** 138%
** ***** . ***** , ***** , *****
*** *****.

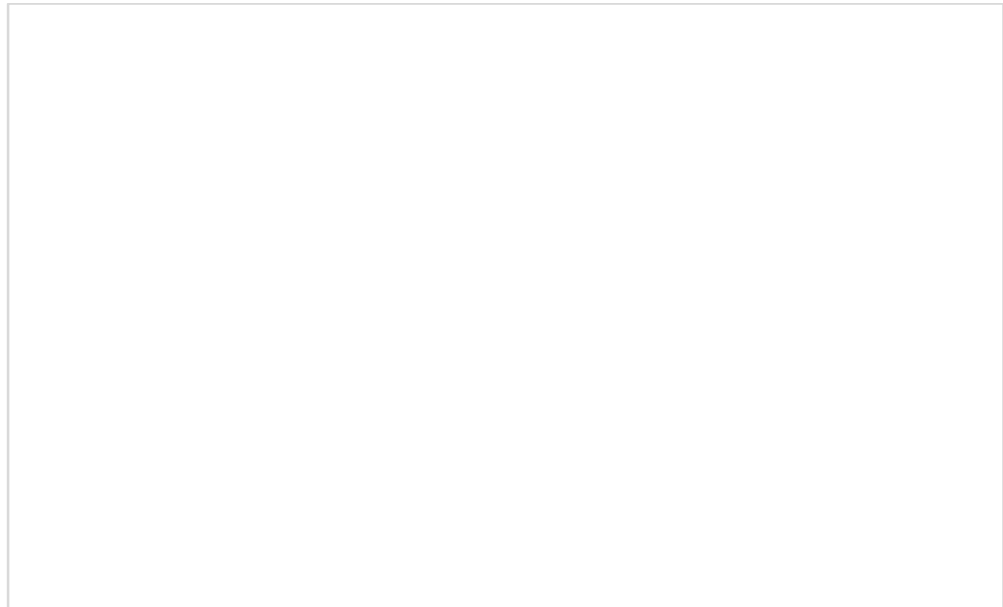


Диаграмма 22. Анализ стоимости грузоперевозок в зависимости от веса груза

Анализ формирования стоимости грузоперевозок в зависимости от вида транспорта

Анализ ценовой политики исследуемых компаний по доставке сборных грузов (стоимость и сроки перевозок по основным направлениям по видам транспорта)

Для сравнительного анализа ценовой политики исследуемых транспортных компании был выбран эталонный груз (сборный груз), вес которого был принят равным *** кг, объем ** куб.м. В качестве исследуемые направлений перевозок был взяты два наиболее популярных направления: 1) Москва - Санкт-Петербург и 2) Москва – Екатеринбург, а также более удаленная грузоперевозка по направлению Москва-Владивосток.

№ п/п	Название	Описание доставки сборных гр.	Цены и сроки (вес=*** кг, объем=*** куб.м.)						Возможный вес сборного груза
			Москва-СПБ		Москва-Екатер.		Москва-Владивост.		
			цена	срок	цена	срок	цена	срок	
1									
2	ЖелдорАльянс								
3	ЖЕЛДОРЭКСПЕДИЦИЯ, транспортная компания, ООО								
4	Скиф-карга, Транспортная Компания, ООО								

№ п/п	Название	Описание доставки сборных гр.	Цены и сроки (вес=*** кг, объем=*** куб.м.)						Возможный вес сборного груза
			Москва-СПБ		Москва-Екатер.		Москва-Владивост.		
			цена	срок	цена	срок	цена	срок	
5	CAR-GO!, транспортно-логистическая компания								
6	Первая Экспедиционная Компания, ООО		673 руб. (11,2 руб. за кг) (авто);	2-3 дня авто,	1186 руб. (19,8 руб. за кг) (авто);	4-5 дня авто,			
			6820 руб. (113,7 руб. за кг) (авиа)	1-2 дня авиа	7480 руб. (124,7 руб. за кг) (авиа)	1-2 дня авиа			
7	ГлавДоставка ООО								
8	Аэрогруз								

№ п/п	Название	Описание доставки сборных гр.	Цены и сроки (вес=*** кг, объем=*** куб.м.)						Возможный вес сборного груза
			Москва-СПБ		Москва-Екатер.		Москва-Владивост.		
			цена	срок	цена	срок	цена	срок	
9									
10									
11									

№ п/п	Название	Описание доставки сборных гр.	Цены и сроки (вес=*** кг, объем=*** куб.м.)						Возможный вес сборного груза
			Москва-СПБ		Москва-Екатер.		Москва-Владивост.		
			цена	срок	цена	срок	цена	срок	
12									
13									
14									
15									



№ п/п	Название	Описание доставки сборных гр.	Цены и сроки (вес=*** кг, объем=*** куб.м.)						Возможный вес сборного груза
			Москва-СПБ		Москва-Екатер.		Москва-Владивост.		
			цена	срок	цена	срок	цена	срок	
16									
17									

Таблица 14. Анализ стоимости и сроков доставки сборных грузов различными видами транспорта по направлениям

Предложенные базовые цены на перевозку груза были проанализированы и результаты представлены на диаграммах ниже:

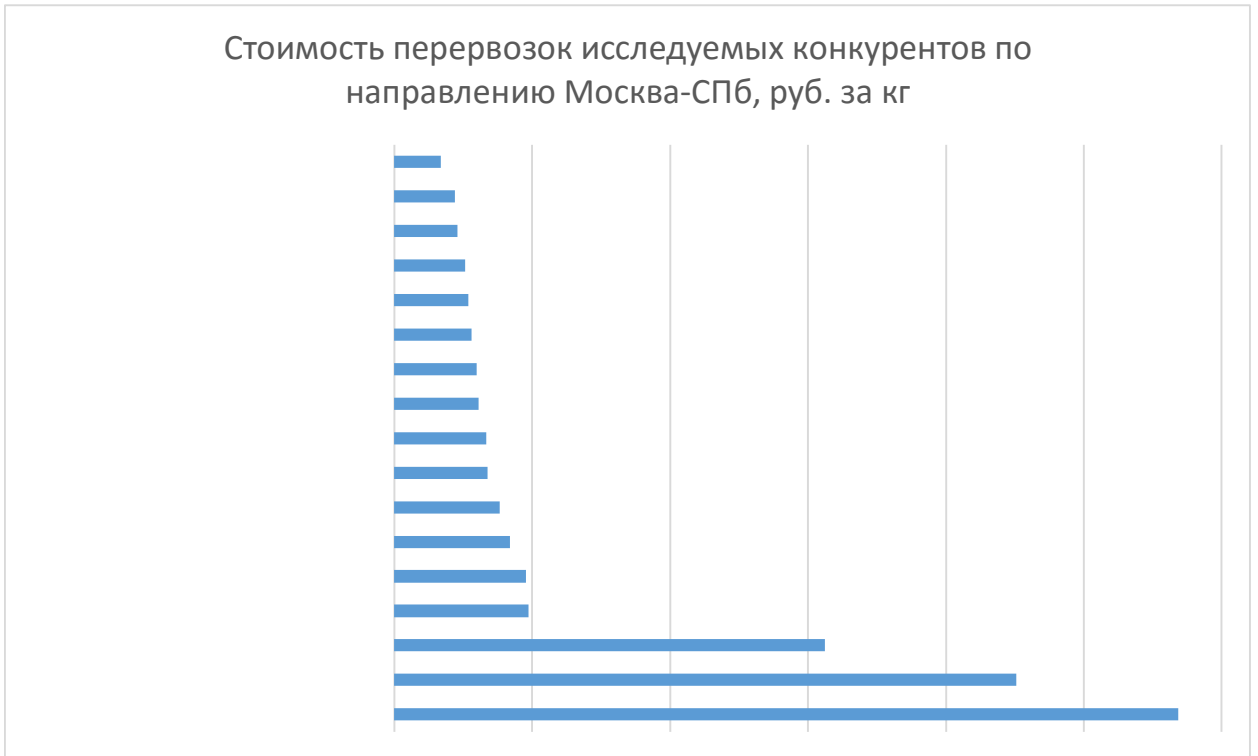


Диаграмма 23. Стоимость грузоперевозки исследуемыми конкурентами по направлению Москва – Санкт-Петербург, руб. за кг

Самое дешёвое предложение поступило от компании *** «***** ***_**» (*/**
 ***** * ***** *****), ***** - ***. ** ** *****. *****
 ***** _ * ***** ***** (*****)_
 _ ***. **, ***** _ ***. ** ** *****. ***** ***** _
 * ***** , ***** - ***. ** ** *****. ***** *****
 ***** _ * ***** ***** - ***. ** ** *****. *****
 ***** _ * ***** ***** ***** _ ***. ** **
 ***** ***** _ * ***** *****

.....), (..... "....."
.....) *
.....
..... **20-25%**
3*_......



Диаграмма 26. Структура формирования доходов транспортной компании по типам услуг, %

Средние предлагаемые тарифы наценок и надбавок к цене:

-, 3_* (..... + +):
2*_ 30% * 1**.
 - (1),:
 - ** 80 ** 100 *_- 25% * 1 **.
 - ** 101 ** 1000 *_- 30% * 1 **.
 -
.....- 50% * 1 **.
 - (..... **); 1*3 = 200 **.
 - * %
-
-
- 1,5 %- * 5 *
 - 2 %- * 10 *
 - ** - 5% * 10 *
* 6
■ ** * - 8% * 15 *
* 12

Кроме постоянных скидок некоторые транспортные компании предлагают различные сезонные скидки по отдельным направлениям.

Особенности ценообразования, а также скидки и надбавки, предлагаемые исследуемыми транспортными компаниями, представлены в таблице:

№ п/п	Название компании	Особенности ценообразования, скидки, наценки и надбавки за дополнительные услуги
1	Группа компаний Континент	
2	Группа компаний "Балтика-Транс"	
3	РЕИЛ КОНТИНЕНТ, транспортная компания, ООО, железнодорожный терминал Кушелевка	
4	ТРАСКО, транспортная компания, ООО	
5	ЖелдорАльянс	
6	ЖЕЛДОРЭКСПЕДИЦИЯ, транспортная компания, ООО	
7	Скиф-карга, Транспортная Компания, ООО	
8		
9	CAR-GO!, транспортно- логистическая компания	

№ п/п	Название компании	Особенности ценообразования, скидки, наценки и надбавки за дополнительные услуги
10	Первая Экспедиционная Компания, ООО	
11	ГлавДоставка ООО	
12	ООО «Транс Трек-ДВ»	
13	Международная холдинговая компания ATL	
14		
15		
16		

Таблица 15. Особенности ценообразования, скидки, наценки и надбавки

О КОМПАНИИ EVENTUS CONSULTING

Компания «EVENTUS Consulting» существует на рынке с 2010 года, специализируется на проведении маркетинговых исследований любой степени сложности, оказании консультационных услуг в сфере маркетинга и разработке высококачественных бизнес-планов. Сотрудники компании имеют высшее образование в сфере экономики, статистики, маркетинга и технических наук, опыт команды составляет более 10 лет успешного проведения маркетинговых исследований и разработки бизнес-планов.

Мы предоставляем информацию, незаменимую для разработки маркетинговых стратегий, бизнес решений и эффективного медиапланирования, собирая, систематизируя и анализируя данные, отражающие предпочтения и мотивацию потребителей.

Компания «EVENTUS Consulting» является надежным партнером, мы сотрудничаем с российскими и зарубежными компаниями. За всю историю нашей компании не было ни одного недовольного Клиента. Мы дорожим своей репутацией и предоставляем только качественную и проверенную информацию.

Основными отраслями специализации нашей компании являются сельское хозяйство, производство продуктов питания, промышленность. С 2010 года наша компания выполнила более **250** проектов для различных сфер бизнеса.

- Мы разрабатываем маркетинговые исследования в соответствии с международными стандартами ESOMAR (Европейского Общества исследователей рынка и общественного мнения), а также согласно требованиям ФАС РФ к исследованиям рынка. При проведении исследования используются качественные и количественные методики.
- Бизнес-планы компании EVENTUS Consulting соответствуют российским и международным стандартам
 - UNIDO (United Nations Industrial Development Organization)
 - ЕБРР (Европейский банк реконструкции и развития)
 - TACIS (Техническая помощь Содружеству независимых государств)
 - Правительства РФ
 - Министерство Экономического Развития

А также стандартам российских банков (Сбербанк, Россельхозбанк, ВТБ и т.д.)

Контактная информация:

Сайт: www.bp-eventus.ru, телефон: +7 (499) 340–70–12

E-mail: info@bp-enentus.ru, market@bp-eventus.ru

