



EVENTUS CONSULTING

Отчет маркетингового исследования (обновление)

«Рынок металлорежущих станков в России 2009-2012 гг. Прогноз развития отрасли до 2015 года»

Разработчик:
Консалтинговая компания
«EVENTUS Consulting»

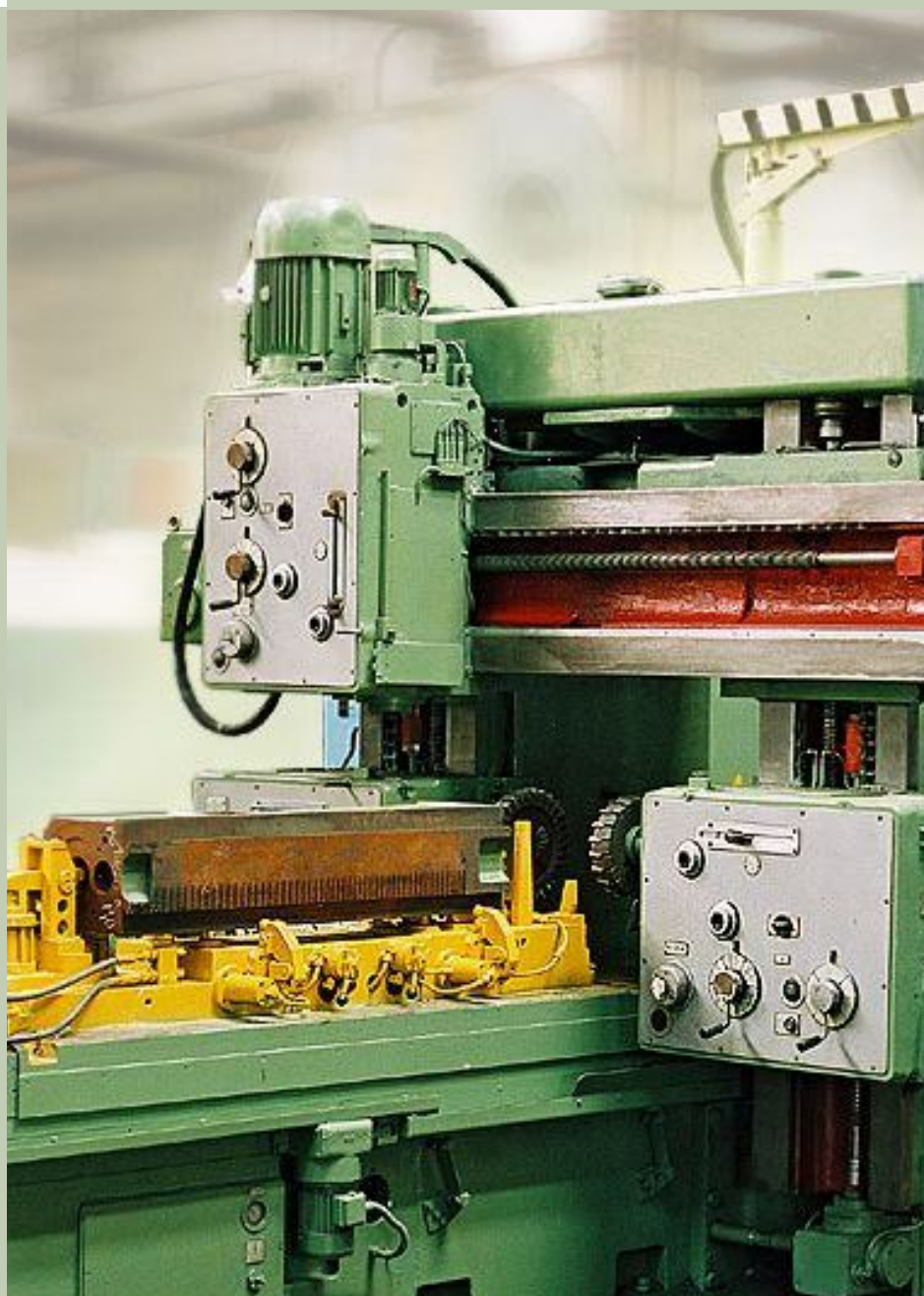
www.bp-eventus.ru

+7 (499) 340-70-12

info@bp-eventus.ru

market@bp-eventus.ru

Москва,
2013



АННОТАЦИЯ

Отчет по маркетинговому исследованию представляет собой анализ текущего состояния рынка металлорежущих станков в РФ.

Анализ рынка был проведен в разрезе следующих сегментов оборудования:

- обрабатывающие центры, агрегатные станы, однопозиционные и многопозиционные станки
- токарные станки
- станки сверлильные, расточные и фрезерные
- станки для снятия заусенцев, заточные, шлифовальные, хонинговальные и прочие
- станки продольнострогальные, поперечнострогальные, долбежные, протяжные, зуборезные, зубошлифовальные или зубоотделочные, пильные, отрезные и другие станки для обработки металлов

В исследовании проанализирована ситуация на рынке, представлено положение российской станкостроительной отрасли: состояние и перспективы ее развития. Отчет содержит подробный анализ российского рынка металлорежущих станков на основании таких показателей как: динамика, объем, структура рынка, доля импорта, соотношение спроса и предложения, ценовая конъюнктура.

Выявлены и представлены основные игроки рынка (отечественные и зарубежные), проведен конкурентный анализ, в рамках которого приведены основные характеристики конкурентов (объемы, география поставок, доли рынка и т.д.). Дана оценка состоянию конкурентной среды.

Представлен анализ производства в разрезе сегментов металлорежущих станков (объем, динамика, структура по видам, структура по основным производителям и география производства).

В отчете представлен подробный анализ импортно-экспортных операций. Проанализированы и представлены такие показатели как: объем, динамика, структура и география импорта и экспорта; основные компании-производители, импортирующие оборудование, география импортных поставок по регионам РФ, основные покупатели.

Представлен подробный обзор и прогноз основных влияющих отраслей:

- машиностроительный комплекс,
- энергетическое машиностроение,
- металлургическое производство

Также в отчете представлены основные факторы, влияющие на развитие отрасли: экономические аспекты (инвестиции в отрасль, рентабельность и объем продаж, динамика и объем заказов на поставку продукции), последние тенденции на рынке (обновление станочного парка, технологические нововведения и др.)

При проведении исследования использовались комплексные методики, включающие сбор и анализ первичной информации (качественные и количественные методы сбора данных) и вторичной информации:

- Федеральная служба государственной статистики РФ (Росстат)
- Федеральная таможенная служба РФ
- Министерство экономического развития РФ
- Средства массовой информации (периодические издания, журналы: «Станочный парк», «Эксперт Оборудование», «Металлообработка и станкостроение» и другие)
- Данные отраслевых министерств, ведомств и ассоциаций («Станкоинструмент» и другие)
- Данные ассоциации потребителей и производителей кузнечно-прессового оборудования
- Данные производителей МОО, годовые отчеты компаний
- Электронные источники (базы данных, интернет - ресурсы)
- Собственные базы данных «Эвентус консалтинг»

Количество страниц – 172 стр.

Язык отчета – русский

Период проведения исследования – март-апрель 2013 года

Отчет содержит: 25 диаграмм и 47 таблиц.

Дата выхода отчета: 15 апреля 2013 года

СОДЕРЖАНИЕ

СОДЕРЖАНИЕ

МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ИССЛЕДОВАНИЯ

ИНФОРМАЦИОННАЯ БАЗА ИССЛЕДОВАНИЯ

ГЛАВА 1. КЛАССИФИКАЦИЯ МЕТАЛЛОРЕЖУЩЕГО ОБОРУДОВАНИЯ

ГЛАВА 2. РЫНОК МЕТАЛЛОРЕЖУЩЕГО ОБОРУДОВАНИЯ

2.1. ОБЪЕМ И ДИНАМИКА РЫНКА

2.1.1. По видам оборудования в стоимостном выражении

2.1.2. По видам оборудования в количественном выражении

2.2. СЕГМЕНТАЦИЯ РЫНКА, ДОЛИ СЕГМЕНТОВ

2.2.1. По видам оборудования

2.2.2. По происхождению (импортная/русская)

2.3. ДОЛИ РЫНКА ОСНОВНЫХ ИГРОКОВ

2.4. БАЛАНС СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ

2.5. ЦЕНОВОЙ АНАЛИЗ

2.5.1. Средние цены производителей

2.5.2. Динамика индексов цен

2.6. ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ОТРАСЛИ

ГЛАВА 3. ПРОИЗВОДСТВО МЕТАЛЛОРЕЖУЩИХ СТАНКОВ

3.1. ОБЪЕМ И ДИНАМИКА ПРОИЗВОДСТВА

3.2. СТРУКТУРА ПРОИЗВОДСТВА ПО ВИДАМ ОБОРУДОВАНИЯ

3.3. ГЕОГРАФИЯ ПРОИЗВОДСТВА ПО ВИДАМ ОБОРУДОВАНИЯ

3.4. СТРУКТУРА ПРОИЗВОДСТВА ПО ОСНОВНЫМ ПРОИЗВОДИТЕЛЯМ

ГЛАВА 4. ОСНОВНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОТРАСЛИ

4.1. ПРОДАЖИ МЕТАЛЛОРЕЖУЩЕГО ОБОРУДОВАНИЯ

4.2. ИНВЕСТИЦИИ В ОТРАСЛЬ

4.3. РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ ПРОДАЖ

4.4. ОБЪЕМ И ДИНАМИКА ЗАКАЗОВ (КОНТРАКТОВ) НА ПОСТАВКУ ПРОДУКЦИИ

4.5. ОСТАТКИ ГОТОВОЙ ПРОДУКЦИИ

ГЛАВА 5. КОНКУРЕНТНЫЙ АНАЛИЗ

5.1. АНАЛИЗ ОСНОВНЫХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ И ПОСТАВЩИКОВ ОБОРУДОВАНИЯ

5.1.1. Объемы поставок основными производителями (поставщиками) по видам

5.1.2. География поставок



5.1.3. Объем и характеристика поставок потребителям

5.2. ДОЛИ РЫНКА ОСНОВНЫХ ИГРОКОВ

5.3. УРОВЕНЬ КОНЦЕНТРАЦИИ РЫНКА

5.4. ОСНОВНЫЕ ФАКТОРЫ РИСКА ИГРОКОВ

5.5. ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ

ГЛАВА 6. АНАЛИЗ ИМПОРТА МЕТАЛЛОРЕЖУЩЕГО ОБОРУДОВАНИЯ

6.1. СТРУКТУРА ИМПОРТНЫХ ПОСТАВОК ПО ВИДАМ ОБОРУДОВАНИЯ

6.2. ОБЪЕМ И ДИНАМИКА ИМПОРТНЫХ ПОСТАВОК ПО ВИДАМ ОБОРУДОВАНИЯ

6.3. ГЕОГРАФИЯ ИМПОРТА ПО ВИДАМ ОБОРУДОВАНИЯ

6.4. ДОЛИ И ОБЪЕМЫ ПОСТАВОК ОСНОВНЫХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ПО СЕГМЕНТАМ

6.5. ГЕОГРАФИЯ ПОСТАВОК ПО РЕГИОНАМ РФ (ПО СЕГМЕНТАМ)

6.6. ДОЛИ И ОБЪЕМЫ ПОСТАВОК ОСНОВНЫМ ПОКУПАТЕЛЯМ

ГЛАВА 7. АНАЛИЗ ЭКСПОРТА МЕТАЛЛОРЕЖУЩЕГО ОБОРУДОВАНИЯ

7.1. СТРУКТУРА ЭКСПОРТНЫХ ПОСТАВОК ПО ВИДАМ ОБОРУДОВАНИЯ

7.2. ОБЪЕМ И ДИНАМИКА ЭКСПОРТНЫХ ПОСТАВОК ПО ВИДАМ ОБОРУДОВАНИЯ

7.3. ГЕОГРАФИЯ ЭКСПОРТА МОО ПО ВИДАМ ОБОРУДОВАНИЯ

ГЛАВА 8. ОБЗОР И ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ ВЛИЯЮЩИХ ОТРАСЛЕЙ

8.1. МАШИНОСТРОИТЕЛЬНЫЙ КОМПЛЕКС

8.1.1. Производство машин и оборудования

8.1.2. Производство электрооборудования, электронного и оптического оборудования

8.1.3. Производство транспортных средств и оборудования

8.2. ЭНЕРГЕТИЧЕСКОЕ МАШИНОСТРОЕНИЕ

8.3. МЕТАЛЛУРГИЧЕСКОЕ ПРОИЗВОДСТВО

8.3.1. Черная металлургия

8.3.2. Цветная металлургия

ВЫВОДЫ ПО ИССЛЕДОВАНИЮ

О КОМПАНИИ EVENTUS CONSULTING

Список диаграмм:

- Диаграмма 1. Динамика объема рынка металлорежущих станков, тыс. руб., 2009-2012 гг.
- Диаграмма 2. Структура рынка металлорежущих станков по видам оборудования в натуральном выражении, 2012 г, %
- Диаграмма 3. Доля импорта на рынке металлорежущих станков в количественном выражении, 2012 г., %
- Диаграмма 4. Доля импорта на рынке металлорежущих станков в стоимостном выражении, 2012 г., %
- Диаграмма 5. Доли основных игроков на рынке металлорежущих станков в стоимостном выражении, 2012 г., %
- Диаграмма 6. Соотношение спроса и предложения на рынке МОО в 2012 году
- Диаграмма 7. Соотношение спроса и предложения на рынке МОО при 100% загрузке мощностей
- Диаграмма 8. Динамика средних цен производителей на станки металлорежущие, руб./шт., 2009-2013 гг.
- Диаграмма 9. Динамика производства металлорежущих станков, шт. 2005-2012 гг.
- Диаграмма 10. Структура производства металлорежущих станков по видам, шт. 2012 г.
- Диаграмма 11. География производства металлорежущих станков по ФО, % 2012 г.
- Диаграмма 12. Региональная структура производства металлорежущих станков в натуральном выражении, % 2012 г.
- Диаграмма 13. География производства обрабатывающих центров, агрегатных станков и много позиционных станков по регионам в натуральном выражении, % 2012 г.
- Диаграмма 14. География производства токарных станков по ФО в натуральном выражении, % 2012 г.
- Диаграмма 15. География производства станков сверлильных, расточных и фрезерных в натуральном выражении по ФО, % 2012 г.
- Диаграмма 16. География производства станков для снятия заусенцев, заточных, шлифовальных, хонинговальных и прочих в натуральном выражении по ФО, % 2012 г.
- Диаграмма 17. Доли крупнейших производителей в производстве металлорежущих станков в стоимостном выражении, %
- Диаграмма 18. Динамика выручки от продажи металлорежущих станков в РФ, 2008-2012 г., тыс. руб.
- Диаграмма 19. Динамика объема инвестиций в производство металлорежущих станков, 2008-2012 г., тыс. руб.
- Диаграмма 20. Динамика объема заказов(контрактов) на поставку металлорежущих станков, 2009 -2012 гг., тыс. руб.
- Диаграмма 21. Структура объема импорта МОО по видам оборудования в количественном выражении, 2012 г., %
- Диаграмма 22. Структура объема импорта МОО по видам в натуральном выражении, %, 2012 г.
- Диаграмма 23. Структура объема импорта МОО по видам в стоимостном выражении, %, 2012 г.
- Диаграмма 24. Структура объема экспорта МОО по видам в натуральном выражении, %, 2012 г.
- Диаграмма 25. Структура объема экспорта МОО по видам в стоимостном выражении, %, 2012 г.

Список таблиц:

- Таблица 1. Основные параметры рынка металлорежущего оборудования (производство, импорт, экспорт, объем потребления) тыс. руб., 2009-2012 гг.
- Таблица 2. Основные параметры рынка металлорежущих станков (производство, импорт, экспорт, объем потребления) по видам в количественном выражении, шт. 2012 г.
- Таблица 3. Доля импорта на рынке металлорежущих станков по видам в количественном выражении, 2012 г.,
- Таблица 4. Уровень загрузки мощностей отечественных станкостроителей по видам оборудования 2010-2012 гг., %,
- Таблица 5. Динамика средних цен на металлорежущие станки по видам, руб./шт., 2009-2013 гг.
- Таблица 6. Динамика индексов цен производителей на станки металлорежущие, 2009-2012 гг. %
- Таблица 7. Динамика производства металлорежущих станков по видам, шт. 2009-2012 гг.
- Таблица 8. Динамика производства металлорежущих станков по ФО, шт.2005- 2012г г.
- Таблица 9. Динамика производства металлорежущих станков по регионам, шт.2005- 2012г г.
- Таблица 10. Динамика производства обрабатывающих центров, агрегатных станков и много позиционных станков по регионам, шт.2009- 2012г г.
- Таблица 11. Динамика производства токарных станков по регионам, шт.2009- 2012г г.
- Таблица 12. Динамика производства сверлильных, расточных и фрезерных по регионам, шт.2009- 2012г г.
- Таблица 13. Динамика производства станков для снятия заусенцев, заточных, шлифовальных, хонинговальных и прочих по регионам, шт.2009- 2012г г.
- Таблица 14. Динамика выручки от продажи металлорежущих станков по ФО, 2008-2012 гг., тыс. руб.
- Таблица 15. Динамика выручки от продажи металлорежущих станков по регионам, 2008-2012 гг., тыс. руб.
- Таблица 16. Динамика выручки от продажи металлорежущих станков по предприятиям, тыс. руб.
- Таблица 17. Динамика объема инвестиций в производство металлорежущих станков по регионам, 2008-2012 г., тыс. руб.
- Таблица 18. Динамика рентабельности продаж металлорежущих станков в регионах РФ 2008-2012 г., %
- Таблица 19. Динамика рентабельности продаж металлорежущих станков на предприятиях РФ, %
- Таблица 20. Динамика объема заказов(контрактов) на поставку металлорежущих станков по регионам, 2009 -2012 гг., тыс. руб.
- Таблица 21. Динамика объема остатков готовой продукции- металлорежущих станков по регионам, на конец периода 2008 -2012 гг., тыс. руб.
- Таблица 22. Сводные данные по основным иностранным игрокам: виды поставляемого оборудования, количество, вес и стоимость по видам оборудования, доля каждого сегмента в группе, 2012 г.
- Таблица 23. Сводные данные по основным отечественным игрокам: виды поставляемого оборудования объемы производства, выручка от прода .2012 г.
- Таблица 24. География поставок основных иностранных игроков по регионам РФ по видам металлорежущих станков, в количественном, натуральном и стоимостном выражениях, доля каждого региона, 2012 г.
- Таблица 25. География поставок основных отечественных игроков по регионам РФ 2012 г.

- Таблица 26. Покупатели основных иностранных игроков в РФ. Объемы поставок в количественном, натуральном и стоимостном выражениях, доля каждого приобретателя, 2012 г.
- Таблица 27. Покупатели основных отечественных игроков 2012 г.
- Таблица 28. Основные игроки на рынке металлорежущих станков в стоимостном выражении, 2012 г. %
- Таблица 29. Индекс рыночной концентрации четырех фирм на российском рынке металлорежущих станков, % 2012 г.
- Таблица 30. Динамика объема импорта металлорежущих станков по видам в натуральном выражении, тонн, 2006-2012 гг.
- Таблица 31. Динамика объема импорта металлорежущих станков по видам в стоимостном выражении, тыс. долл., 2006-2012 гг.
- Таблица 32. География импорта металлорежущих станков по видам по странам-производителям в количественном, натуральном и стоимостном выражениях, 2012г.
- Таблица 33. Доли и объемы поставок основных компаний-производителей по сегментам металлорежущих станков в количественном, натуральном и стоимостном выражениях, 2012г.
- Таблица 34. География поставок металлорежущих станков по региона РФ (по сегментам) в количественном, натуральном и стоимостном выражениях, 2012г.
- Таблица 35. Доли и объемы поставок основным покупателям по сегментам металлорежущих станков в количественном, натуральном и стоимостном выражениях, 2012г.
- Таблица 36. Динамика объема экспорта металлорежущих станков по видам в натуральном выражении, тонн, 2006-2012 гг.
- Таблица 37. Динамика объема экспорта металлорежущих станков по видам в стоимостном выражении, тыс. долл., 2006-2012 гг.
- Таблица 38. География экспорта российского металлорежущих станков по видам оборудования в количественном, натуральном и стоимостном выражении, 2012 г.
- Таблица 39. Основные показатели развития экономики РФ в 2011-2015 гг.
- Таблица 40. Показатели развития производства машиностроительного комплекса, % 2013-2015гг.
- Таблица 41. Производство отдельных видов машин и оборудования (вариант 2), 2013-2015 гг. %
- Таблица 42. Производство основной продукции электрооборудования, электронного и оптического оборудования, % 2011-2015гг.
- Таблица 43. Производство основной продукции транспортные средства и оборудование, % 2011-2015 гг.
- Таблица 44. Производство основных видов продукции энергетического машиностроения, 2011-2015 гг.
- Таблица 45. Прогноз производства основной продукции черной металлургии, % 2011-2015 гг.
- Таблица 46. Динамика цен на основные цветные металлы на Лондонской бирже цветных металлов, долл./тонна 2011-2012 г.
- Таблица 47. Прогноз производства основных видов продукции цветной металлургии, % 2013-2015 гг.

Таблица 2. Основные параметры рынка металлорежущих станков (производство, импорт, экспорт, объем потребления) по видам в количественном выражении, шт. 2012 г.

2.2. СЕГМЕНТАЦИЯ РЫНКА, ДОЛИ СЕГМЕНТОВ

2.2.1. По видам оборудования

Основной сегмент на рынке металлорежущих станков - станки *** металлов, в 2012 году доля сегмента составила почти ***% рынка в натуральном выражении.



Диаграмма 2. Структура рынка металлорежущих станков по видам оборудования в натуральном выражении, 2012 г., %

2.2.2. По происхождению (импортная/российская)

Доля импортной продукции на рынке МОО занимает основную часть: в сегменте металлорежущих станков доля импорта составила ***% в количественном выражении. Данный факт объясняется тем, что импортное оборудование более высокотехнологичное и эффективное, отечественное оборудование способно конкурировать с зарубежными аналогами лишь в узких сегментах.

Диаграмма 3. Доля импорта на рынке металлорежущих станков в количественном выражении, 2012 г., %

В стоимостном выражении доли импорта на рынке чуть ниже, чем в количественном – ***%.

Диаграмма 4. Доля импорта на рынке металлорежущих станков в стоимостном выражении, 2012 г., %

Отметим, что присутствие импортной продукции на рынке в различных сегментах варьируется в пределах ***%-***%. Практически заполнен импортом сегмент станков обдирочно-шлифовальных, заточных, шлифовальных, хонинговальных, притирочных, полировальных и для выполнения других операций чистовой обработки металлов – 99,8%. Наименьшая доля импорта (***%) в сегменте ***.

Вид оборудования	Объем импорта, шт.	Объем рынка, шт.	Доля импорта, %
Центры обрабатывающие, станки агрегатные однопозиционные и многопозиционные, для обработки металла			
Станки токарные (включая станки токарные многоцелевые) металлорежущие			
Станки металлорежущие (включая агрегатные станки линейного построения) для сверления, растачивания, фрезерования, нарезания наружной или внутренней резьбы			
Станки обдирочно-шлифовальные, заточные, шлифовальные, хонинговальные, притирочные, полировальные и для выполнения других операций чистовой обработки металлов			
Станки металлорежущие			

Таблица 3. Доля импорта на рынке металлорежущих станков по видам в количественном выражении, 2012 г.,

Отечественные промышленные компании приобретают импортные станки,
 ***** ** *, *** * ***** ***** ***** ***** *****
 , ***** , ***** , ***** * ***** *****
 ***** ***** ***** ***** , ***** , ***** , ***** * ***** *****
 ***** ***** ***** , ***** ***** ***** ***** ***** *****
 ***** ***** ***** ***** _ ***** ***** ***** ***** *****
 , ***** ***** ***** ***** ***** * ***** ***** *****
 ***** ***** ***** ***** ***** ***** ***** ***** *****
 ***** ***** ***** ***** ***** ***** ***** ***** ***** *
 ***** , ***** ***** ***** ***** ***** ***** ***** ***** *
 ***** *****_***** *****
 ***** ***** ***** * ***** ***** * ***** *****
 ***** ***** ***** ***** ***** , ***** ***** ***** ***** *
 ***** *****

2.3. ДОЛИ РЫНКА ОСНОВНЫХ ИГРОКОВ

По данным проведенного анализа, очевидно, что потребители предпочитают покупать импортное оборудование даже в том случае, если в России производятся его аналоги.



***** 26 *****

***** 75 *****

ГЛАВА 5. КОНКУРЕНТНЫЙ АНАЛИЗ

5.1. АНАЛИЗ ОСНОВНЫХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ И ПОСТАВЩИКОВ ОБОРУДОВАНИЯ

5.1.1. Объемы поставок основными производителями (поставщиками) по видам

На российском рынке металлообрабатывающего оборудования преобладают иностранные производители, на них приходится практически ***% рынка. В данном разделе будут рассмотрены крупнейшие иностранные производители оборудования, а также крупнейшие российские производители в стоимостном выражении.

Ниже в таблице представлены основные иностранные игроки, виды поставляемого оборудования, количество, вес и стоимость по видам оборудования, также представлена доля каждого сегмента в группе.

Фирма-изготовитель	Вид оборудования	Количество, шт.	Вес нетто, кг	Стоимость, долл.	Доля в стоимостном выражении, %
металлорежущее оборудование					
YAMAZAKI MAZAK	центры обрабатывающие				
	станки токарные горизонтальные с ЧПУ				
	станки токарные прочие с ЧПУ				
	станки агрегатные однопозиционные				
	станки фрезерные с ЧПУ				
	станки агрегатные многопозиционные с ЧПУ				
Итого					
	центры обрабатывающие				
	станки токарные горизонтальные с ЧПУ				
	станки фрезерные с ЧПУ				
	Итого				
	центры обрабатывающие				
	станки фрезерные с ЧПУ				
	станки токарные горизонтальные с ЧПУ				
	станки расточно-фрезерные с ЧПУ				
	станки заточные прочие				
Итого					

Название	География поставок	Объем поставок, шт.
<p align="center"><i>Таблица 8. География поставок основных отечественных игроков по регионам РФ 2012 г.</i></p>		

5.1.3. Объем и характеристика поставок потребителям

Ниже в таблице представлены покупатели и объемы поставок основных иностранных игроков в количественном, натуральном и стоимостном выражении.

Фирма-изготовитель	Покупатель	Количество, шт.	Вес нетто, кг	Стоимость, долл.	Доля в стоимостном выражении, %
металлорежущее оборудование					
YAMAZAKI MAZAK					
	АВТОКОМПОНЕНТЫ - ГРУППА ГАЗ				
	ЭНЕРГО ТРАНС				
	ВАРЯГ				
	КОМПАНИЯ ПРОМАРСЕНАЛ				
	САРАТОВСКИЙ АРМАТУРНЫЙ ЗАВОД				
Итого					

Фирма-изготовитель	Покупатель	Количество, шт.	Вес нетто, кг	Стоимость, долл.	Доля в стоимостном выражении, %
	ТЮМЕНСКИЙ ОПЫТНО-ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНЫЙ ЗАВОД ГЕОФИЗИЧЕСКОГО ПРИБОРОСТРОЕНИЯ	3	16 476,5	102 505,3	0%
Итого					
	ТИХВИНСКИЙ ВАГОНОСТРОИТЕЛЬНЫЙ ЗАВОД	1	49 700,0	1 850 393,8	6%
	СИЛОВЫЕ МАШИНЫ	1	14 520,0	593 718,4	2%

Далее в таблице представлены потребители и объемы поставок основных отечественных игроков.

Таблица 10. Покупатели основных отечественных игроков 2012 г.

- ***** ,
- ***** ***** ***** ***** ***** ,
***** ,
- ***** .

3. ***** ***** ***** , ***** *****
***** .

ГЛАВА 6. АНАЛИЗ ИМПОРТА МЕТАЛЛООБРАБАТЫВАЮЩЕГО ОБОРУДОВАНИЯ

6.4. ДОЛИ И ОБЪЕМЫ ПОСТАВОК ОСНОВНЫХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ПО СЕГМЕНТАМ

 ***** * 2012 ***** 7%.
 5% * ***** , *****
 ***** * *****_***** - 4%. ** * *
 ***** * 3% *****
 ***** , ***** , *****
 ***** * ***** * ***** * *****
 ***** ***** - 9%. ***** * *
 ***** * ***** 6%. ***** * ***** 5%, *****
 ***** 4% * ***** * ***** * 3% *

 ***** ***** - 10%, ***** - 7%, **
 ***** - 6%, ***** - 4%, * *****
 ***** , ***** , *****
 *****: ***** - 6%, ***** - 6%, ***** ***** - 5%,
 ***** & * ***** - 4%, ***** * ***** - 4%, *****
 ***** - 4%.
 ***** *****_***** , *****
 ***** , ***** * * *****
 ***** - 5%, ***** - 4%, ***** - 3%.

 ***** , *****_***** , *****_
 ***** , ***** , ***** , ***** , *****
 * * *****_***** - 8%, **
 ***** -6%, ***** - 6%, ***** - 5%.
 ***** , * * ***** * *

Фирма-изготовитель	Количество, шт.	Вес нетто, кг	Статистическая стоимость, долл.	Доля в стоимостном выражении, %
центры обрабатывающие, станки однопозиционные и многопозиционные для обработки металлов				



Фирма-изготовитель	Количество, шт.	Вес нетто, кг	Статистическая стоимость, долл.	Доля в стоимостном выражении, %
HAAS AUTOMATION				
KOVOSVIT MAS TOS VARNSDORF				
	131	1 062 660	5 991 547	2%
BUFFALO MACHINERY				
Итого				100%
станки токарные				
Итого				100%
станки для сверления, растачивания, фрезерования, нарезания резьбы				

ВЫВОДЫ ПО ИССЛЕДОВАНИЮ

О КОМПАНИИ EVENTUS CONSULTING

Компания «EVENTUS Consulting» специализируется на проведении маркетинговых исследований любой степени сложности и разработке высококачественных бизнес-планов, собирая, систематизируя и анализируя данные, отражающие предпочтения и мотивацию потребителей.

Мы предоставляем информацию, незаменимую для разработки маркетинговых стратегий, бизнес решений и эффективного медиапланирования.

Компания «EVENTUS Consulting» является надежным партнером. Тесное взаимодействие с нашими Клиентами позволяет выбирать оптимальную стратегию поведения на рынке, гибко и оперативно реагировать на изменение потребительского поведения, принимать оптимальные маркетинговые и бизнес решения.

Мы работаем по следующим направлениям:

Бизнес-планирование

- ✓ Разработка бизнес-планов на заказ под Ваш индивидуальный проект для инвестора, руководства компании или банка
- ✓ Типовые бизнес-планы широкого спектра отраслей
- ✓ Финансовое консультирование

Исследования B2B рынков

- ✓ Отраслевые и промышленные исследования
- ✓ Маркетинговые обоснования для бизнес-планирования
- ✓ Пилотный маркетинг и экспертная оценка маркетинговых возможностей для реализации промышленного проекта

Исследования FVGC и B2C рынков

- ✓ Исследования потребителей
- ✓ Исследования потребительских предпочтений
- ✓ Проведение, опросов, фокус-групп

Контактная информация:

Сайт: www.bp-eventus.ru , телефон: +7 (499) 340–70–12

E-mail: info@bp-enentus.ru, market@bp-eventus.ru