EVENTUS CONSULTING

Отчет маркетингового исследования

(обновление)

«Анализ российского рынка бумажных салфеток 2010-2013 гг. Прогноз до 2015 г.»

Разработчик:
Консалтинговая компания
«EVENTUS Consulting»

+7 (499) 340 -70 -12

www.bp-eventus.ru

info@bp-eventus.ru

market@bp-eventus.ru

Москва,
2014

АННОТАЦИЯ

Маркетинговое исследование представляет собой комплексный анализ рынка бумажных салфеток в РФ и является третьим обновленным и дополненным отчетом по рынку, который компания EVENTUS Consulting изучает на протяжении трех лет.

Отчет содержит подробный анализ рынка бумажных салфеток:

- динамика, объем, структура рынка
- доля импорта и доли основных предприятий на рынке
- объем, динамика, структура и география производства, загрузка мощностей
- анализ импортно-экспортных операций (объем и динамика импорта-экспорта, структура импорта-экспорта по странам, структура поставок по производителям)
- детализированный конкурентный анализ
- структура потребления, анализ потребителей
- анализ методов продвижения
- баланс спроса и предложения.

Отдельная глава посвящена детальному конкурентному анализу:

- дана оценка состоянию конкурентной среды на рынке
- определены барьеры входа на рынок и уровень концентрации рынка
- представлены доли основных игроков
- приведены объемы производства предприятий, их мощности и реальная загрузка
- представлена ценовая и ассортиментная политика, торговые марки
- проведен анализ географии поставок по предприятиям.

В исследование добавлен **расширенный сравнительный ценовой анализ** по производителям и поставщикам бумажных салфеток по номенклатуре:

- по типу используемого сырья
- по количеству слоев (слойности)
- по виду / формату салфеток (24х24, 25х25, 33х33, 40х40, 41х41 и пр.)
- по количеству листов в пачке
- по цвету / цветовой гамме

Представлен обзор сырьевой базы для изготовления бумажных салфеток.

Представлен анализ потребления и основных групп потребителей бумажных салфеток: население; сегмент офисов, бизнес-центров и торгово-развлекательных центров; гостинично-ресторанный сегмент.

Проанализированы и представлены **факторы, влияющие на развитие отрасли**: инвестиции в отрасль, рентабельность продаж, динамика и объем заказов на поставку продукции.

© «EVENTUS Consulting» 2014

Большое внимание в отчете уделяется **анализу особенностей продвижения бумажных салфеток** на рынке. Проводится исследование используемых производителями методов продвижения бренда продукции санитарно-гигиенического назначения, а также проводится анализ наиболее эффективных методов продвижения.

Составлен прогноз развития рынка в среднесрочной перспективе до 2015 г.

ВЫДЕРЖКИ ИЗ ИССЛЕДОВАНИЯ:

- Объем рынка бумажных салфеток по итогам 2013 года составил *** тонн. Рост рынка был обеспечен значительным ростом производства на ***%
- По итогам 2013 года на рынке бумажных салфеток российские предприятия покрывали ***% спроса, остальные ***% покрывались за счет импортной продукции.
- В региональной структуре производства бумажных салфеток наибольшую долю занимает ** область (***%). В Ставропольском крае производится ***% бумажных салфеток
- Крупнейшим производителем бумажных салфеток является компания ООО «***», занимающая ***% в общероссийском производстве. На долю компании «***» приходится 5%, «Семья и комфорт» занимает ***% в общероссийском производстве.
- Сравнительный региональный анализ цен показал, что максимальный уровень цен на бумажные салфетки характерен для Северо-Западного ФО - *** руб. за пачку в 2013 году. Минимальный …
- В сегменте двухслойных целлюлозных салфеток размера 33*33 стоимость салфетки у поставщиков превышает стоимость салфетки российских производителей в *** раз; в сегментах однослойных и двухслойных салфеток формата 24*24 …
- В 2013 году импорт бумажных салфеток увеличился ***% в стоимостном выражении
- Наибольший объем импортных поставок осуществляется из Германии - ***%, на долю Китая приходится ***%
- На компанию «SCA HYGIENE PRODUCTS» приходится ***% от совокупного объема импорта бумажных салфеток. «METSA TISSUE» поставляет *** %, доля ПАО «ВГП» (Украина) в общем объеме импорта составляет ***%, на долю компании IKEA …
- Анализ используемых методов продвижения показал, что большинство производителей используют *** (***% опрошенных производителей). Основной акцент на рекламу *** делают ***% производителей
- По итогам 2014 года ожидается рост производства бумажных салфеток на ***%, объем производства достигнет *** тонн

© «EVENTUS Consulting» 2014

При проведении исследования использовались комплексные методики, включающие сбор и анализ первичной информации (качественные и количественные методы сбора данных) и вторичной информации:

- Официальные статистические данные (Росстат)
- Данные отраслевых министерств и ведомств
- Федеральная таможенная служба (ФТС)
- Отраслевые бюллетени, специализированные журналы
- Данные объединений потребителей и объединений производителей
- Данные дилеров и дистрибьюторов
- Прайс-листы производителей и поставщиков

В ходе исследования был произведен опрос участников рынка, в рамках которого было проведено 76 интервью с производителями и 6 глубинных интервью.

Количество страниц – 128 стр.

Язык отчета – русский

Отчет содержит: 71 диаграмму, 3 схемы и 32 таблицы.

Дата выхода отчета: 8 мая 2014 года

© «EVENTUS Consulting» 2014

СОДЕРЖАНИЕ

СОДЕРЖАНИЕ

МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ИССЛЕДОВАНИЯ

ИНФОРМАЦИОННАЯ БАЗА И МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

УСЛОВИЯ И ДОПУЩЕНИЯ, ПРИНЯТЫЕ В РАСЧЕТАХ

ГЛАВА 1. ХАРАКТЕРИСТИКА БУМАЖНЫХ САЛФЕТОК

1.1. ВИДЫ И КЛАССИФИКАЦИЯ

1.2. СЫРЬЕВАЯ БАЗА. ЦЕЛЛЮЛОЗНАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ.

1.2.1. Виды используемого сырья

1.2.2. Объем, структура и динамика рынка

1.2.3. Объем, динамика и региональная структура производства целлюлозы

1.2.4. Экспортно-импортные операции на рынке целлюлозы

1.2.5. Динамика цен производителей на целлюлозу

ГЛАВА 2. АНАЛИЗ РЫНКА БУМАЖНЫХ САЛФЕТОК

2.1. ОБЪЕМ И ДИНАМИКА РЫНКА

2.2. ДОЛЯ ИМПОРТНОЙ ПРОДУКЦИИ НА РЫНКЕ БУМАЖНЫХ САЛФЕТОК

2.3. СООТНОШЕНИЕ ОБЪЕМОВ ПРОИЗВОДСТВА НА ВНУТРЕННИЙ РЫНОК И НА ЭСПОРТ

2.4. СООТНОШЕНИЕ ЭКСПОРТА И ИМПОРТА НА РЫНКЕ БУМАЖНЫХ САЛФЕТОК

2.5. ДОЛИ ОСНОВНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ И ПОСТАВЩИКОВ НА РЫНКЕ БУМАЖНЫХ САЛФЕТОК

2.6. БАЛАНС СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ

2.7 ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА РАЗВИТИЕ ОТРАСЛИ

2.7.1. Инвестиции в отрасль

2.8.2. Рентабельность продаж

2.9.3. Объем и динамика заказов (контрактов) на поставку продукции

ГЛАВА 3. ПРОИЗВОДСТВО БУМАЖНЫХ САЛФЕТОК

3.1. ОБЪЕМ И ДИНАМИКА ПРОИЗВОДСТВА БУМАЖНЫХ САЛФЕТОК

3.2. ГЕОГРАФИЧЕСКАЯ СТРУКТУРА ПРОИЗВОДСТВА

3.3. ЗАГРУЗКА ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ МОЩНОСТЕЙ

3.4. ОСНОВНЫЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ И ИХ ДОЛИ

ГЛАВА 4. АССОРТИМЕНТНЫЙ И ЦЕНОВОЙ АНАЛИЗ

4.1. АНАЛИЗ ЦЕН ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ

4.2. СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ЦЕН ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ И ПОСТАВЩИКОВ БУМАЖНЫХ САЛФЕТОК (по номенклатуре)

4.3. ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА КОНКУРЕНТОВ В КАТЕГОРИИ БУМАЖНЫЕ САЛФЕТКИ

© «EVENTUS Consulting» 2014

4.4. АССОРТИМЕНТНАЯ ПОЛИТИКА КРУПНЕЙШИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ

ГЛАВА 5. АНАЛИЗ ИМПОРТА БУМАЖНЫХ САЛФЕТОК

5.1. ОБЪЕМ И ДИНАМИКА ИМПОРТА

5.2. СТРУКТУРА ИМПОРТА ПО СТРАНАМ

5.3. СТРУКТУРА ИМПОРТА БУМАЖНЫХ САЛФЕТОК ПО ПРОИЗВОДИТЕЛЯМ

ГЛАВА 6. АНАЛИЗ ЭКСПОРТА БУМАЖНЫХ САЛФЕТОК

6.1. ОБЪЕМ И ДИНАМИКА ЭКСПОРТА

6.2. СТРУКТУРА ЭКСПОРТА

ГЛАВА 7. КОНКУРЕНТНЫЙ АНАЛИЗ

7.1. АНАЛИЗ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ И ПОСТАВЩИКОВ ПРОДУКЦИИ

7.1.1. Объем производства (поставок) продукции основными предприятиями

7.1.2. Производственные мощности

7.1.3. Торговые марки (собственные ТМ/ ТМ под заказ)

7.1.4. География поставок

7.2. УРОВЕНЬ КОНЦЕНТРАЦИИ РЫНКА

7.3. БАРЬЕРЫ ВХОДА НА РЫНОК

7.4. ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ

ГЛАВА 8. АНАЛИЗ СПРОСА

8.1. ОБЪЕМ ПОТРЕБЛЕНИЯ БУМАЖНЫХ СГИ В РФ И МИРЕ

8.2. СТРУКТУРА ПОТРЕБЛЕНИЯ ПО ОТРАСЛЯМ

8.3. АНАЛИЗ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

8.3.1. Характеристика российских потребителей (население)

Динамика и структура численности населения

Уровень доходов и благосостояния населения

Структура расходов

Потребительские ожидания населения в России

8.3.2. Характеристика сегмента офисов, бизнес-центров и торгово-развлекательный центров

Основные экономические показатели офисного сегмента

Основные экономические показатели сегмента торговой недвижимости

8.3.3. Характеристика гостинично-ресторанного сегмента

Основные экономические показатели гостинично-ресторанного сегмента

Основные показатели сектора общественного питания

ГЛАВА 9. АНАЛИЗ СБЫТА И ПРОДВИЖЕНИЯ ПРОДУКЦИИ

9.1. ОСНОВНЫЕ КАНАЛЫ СБЫТА

9.2. ПРОДВИЖЕНИЕ ПРОДУКЦИИ НА РЫНКЕ

9.2.1. Особенности принципов продвижения продукции санитарно-гигиенического назначения

9.2.2. Используемые методы продвижения бренда продукции санитарно-гигиенического назначения

9.2.3. Анализ наиболее эффективных методов продвижения

ГЛАВА 10. ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РЫНКА

10.1. ПРОГНОЗ ДИНАМИКИ ПРОИЗВОДСТВА БУМАЖНЫХ САЛФЕТОК

© «EVENTUS Consulting» 2014

10.2. ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РЫНКА БУМАЖНЫХ САЛФЕТОК ДО 2015 ГОДА

ВЫВОДЫ ПО ИССЛЕДОВАНИЮ

О КОМПАНИИ EVENTUS CONSULTING

© «EVENTUS Consulting» 2014

СПИСОК ПРИЛОЖЕНИЙ

Список таблиц

Таблица 1. Динамика объема производства целлюлозы по ФО, тонн

Таблица 2. Цены производителей на целлюлозу, руб. за тонну

Таблица 3. Основные игроки на рынке бумажных салфеток, доли рынка, тип компаний, %

Таблица 4. Баланс спроса и предложения на рынке бумажных салфеток, 2010-2013 гг., тонн

Таблица 5. Объемы производства бумажных салфеток по регионам РФ, тыс. пачек

Таблица 6. Средние цены производителей на салфетки бумажные по ФО России помесячно в 2011-2013 гг.. руб./пачка

Таблица 7. Сравнительный анализ цен поставщиков и производителей салфеток бумажных по типу сырья, количеству слоев, цветовой гамме и размеру

Таблица 8. Ценовая политика производителей бумажных салфеток по номенклатуре: типу сырья (целлюлозное/макулатурное); количеству слоев, цветовой гамме, типоразмерам

Таблица 9. Ценовая политика поставщиков / дистрибьюторов бумажных салфеток по номенклатуре: по маркам/брендам; типу сырья (целлюлозное/макулатурное); количеству слоев, цветовой гамме, типоразмерам

Таблица 10. Анализ ассортиментной политики производителей бумажных салфеток в России (виды выпускаемой продукции, торговые марки, тип используемого сырья, номенклатура производимых бумажных салфеток)

Таблица 11. Динамика объема импорта бумажных скатертей и салфеток в стоимостном и натуральном выражении, 2007-2013 гг.

Таблица 12. Структура импорта скатертей и салфеток по странам в стоимостном и натуральном выражении 2012-2013 гг., тонн, тыс. долл., %

Таблица 13. Динамика объема экспорта скатертей и салфеток в стоимостном и натуральном выражении, 2009-2013 гг.

Таблица 14. Производители бумажных СГИ, объемы производства бумажных салфеток в 2013 году, усл.пачек

Таблица 15. Производственные мощности предприятий по производству бумажных салфеток, пачек в год

Таблица 16. Доли собственных торговых марок по производителям бумажных салфеток, %

Таблица 17. География поставок российских производителей бумажных салфеток, %

Таблица 18. Индекс рыночной концентрации четырех фирм на российском рынке бумажных салфеток

Таблица 19. Барьеры входа на российском рынке бумажных СГИ для средних/крупных и малых предприятий

Таблица 20. Динамика численности постоянного населения на 1 января каждого года по ФО

Таблица 21. Численность постоянного населения России по полу и возрасту

Таблица 22. Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата в расчете на одного работника (по видам деятельности), руб.

Таблица 23. Структура использования денежных доходов, %

Таблица 24. Структура расходов потребителей, %

Таблица 25. Индекс потребительского доверия Sberbank CIB (Индекс Иванова)

Таблица 26. Динамика выручки гостинично-ресторанного бизнеса в регионах РФ и по ФО, тыс. руб.

Таблица 27. Динамика рынка общественного питания по видам (рестораны, бары, столовые и общепит) тыс. руб.

Таблица 28. Динамика объемов выручки ресторанов в регионах РФ и по ФО тыс. руб.

© «EVENTUS Consulting» 2014

Таблица 29. Динамика объемов выручки сектора общественного питания (без учета ресторанов) в регионах РФ и по ФО тыс. руб.

Таблица 30. Используемые методы продвижения продукции санитарно-гигиенического назначения по компаниям

Таблица 31. Прогноз динамики производства бумажных салфеток по видам в натуральном выражении в 2014 г.

Таблица 32. Прогноз динамики рынка бумажных салфеток по видам в натуральном выражении в 2014 г.

Список схем

Схема 1. Классификация и виды бумажных салфеток

Схема 2. Схема сбыта бумажных салфеток по основным рыночным каналам

Схема 3. Схема сбыта бумажных салфеток по основным рыночным каналам для бизнес – потребителей

Список диаграмм

Диаграмма 1. Динамика объема рынка целлюлозы в РФ в натуральном выражении

Диаграмма 2. Соотношение импорт-экспорт целлюлозы в натуральном и стоимостном выражении

Диаграмма 3. Доля импорта на российском рынке целлюлозы в натуральном выражении

Диаграмма 4. Доля экспортируемой целлюлозы из общего объема производства

Диаграмма 5. Структура производства целлюлозы по ФО, тонн

Диаграмма 6. Динамика цен производителей на целлюлозу, руб./тонн

Диаграмма 7. Динамика цен производителей на целлюлозу (помесячно янв. 2012 – ноя. 2013 гг.), руб./тонн

Диаграмма 8. Динамика российского рынка бумажных салфеток, 2010-2013 гг., в натуральном выражении, тонн

Диаграмма 9. Доля импортной продукции на рынке бумажных салфеток, 2013 год, в натуральном выражении (тонны), %

Диаграмма 10. Динамика доли импортной продукции на рынке бумажных салфеток, 2013 год, в натуральном выражении (тонны), %

Диаграмма 11. Доля экспортной продукции от общероссийского объема производства бумажных салфеток

Диаграмма 12. Динамика соотношения производства салфеток на внутренний рынок и на экспорт

Диаграмма 13. Динамика соотношения импорта и экспорта на рынке бумажных салфеток

Диаграмма 14. Доли основных игроков на рынке бумажных салфеток в натуральном выражении (тонны). %

Диаграмма 15. Баланс спроса и предложения на рынке бумажных салфеток, 2010-2013 гг., в натуральном выражении (тонн)

Диаграмма 16. Динамика объема инвестиций направленных в производство бумажных изделий хозяйственно-бытового и санитарно-гигиенического назначения, 2009-2013 гг., тыс. руб.

Диаграмма 17. Динамика рентабельности продаж в производстве бумажных изделий хозяйственно-бытового и санитарно-гигиенического назначения, 2009-2013 гг., %

Диаграмма 18. Общий объем заказов(контрактов) на поставку продукции в последующие периоды в отрасли «Производстве бумажных изделий хозяйственно-бытового и санитарно-гигиенического назначения», 2009-2012 гг.

Диаграмма 19. Динамика производства бумажных салфеток в 2010-2013 гг., пачек

© «EVENTUS Consulting» 2014

Диаграмма 20. Региональная структуры производства бумажных салфеток, в натуральном выражении (пачек), %

Диаграмма 21. Загрузка производственных мощностей предприятий по производству бумажных салфеток по регионам, 2013 год, %

Диаграмма 22. Доли основных предприятий в производстве бумажных салфеток, в натуральном выражении (пачек), %

Диаграмма 23. Динамика средних цен производителей на салфетки, 2010-2013 гг., руб./ шт.

Диаграмма 24. Помесячная динамика средних цен производителей на салфетки, 2012-2013 гг., руб./ шт.

Диаграмма 25. Сравнительная характеристика средних цен производителей на салфетки по ФО, 2011-2013 гг., руб./ шт.

Диаграмма 26. Сравнительные графики соотношения цен производителей и поставщиков салфеток, следующих сегментов: однослойные и двухслойные размер 24*24, однослойные и двухслойные размер 25*25, однослойные и двухслойные размер 33*33

Диаграмма 27. Структура производителей бумажных СГИ по типу используемого сырья, %

Диаграмма 28. Структура производителей бумажных СГИ по ассортименту выпускаемой продукции, %

Диаграмма 29. Динамика импорта скатертей и салфеток в натуральном выражении в 2007-2013 гг., тонн

Диаграмма 30. Динамика импорта скатертей и салфеток в стоимостном выражении в 2007-2013 гг., тыс. долл.

Диаграмма 31. Структура импорта бумажных салфеток по производителям, 2012 г., %.

Диаграмма 32. Структура импорта бумажных салфеток по производителям, 2013 г., %.

Диаграмма 33. Динамика экспорта скатертей и салфеток в натуральном выражении в 2009-2013 гг., тонн

Диаграмма 34. Динамика экспорта скатертей и салфеток в стоимостном выражении в 2009-2013 гг., тыс. долл.

Диаграмма 35. Структура экспорта скатертей и салфеток по странам в натуральном выражении., %

Диаграмма 36. Структура экспорта скатертей и салфеток по странам в стоимостном выражении., %

Диаграмма 37. Соотношение собственных торговых марок и торговые марки под заказ, %

Диаграмма 38. Структура компаний по географии поставок бумажных салфеток, %

Диаграмма 39. Среднедушевое потребление бумажных СГИ (тиссью) в России (2010-2015 гг.) и мире, кг

Диаграмма 40. Сравнение среднемирового уровня потребления бумажных СГИ (тиссью) и уровня потребления в России, соотношение темпов роста, 2011-2013 гг. и прогноз на 2014-2015 гг., кг, %

Диаграмма 41. Структура потребления бумажных СГИ

Диаграмма 42. Динамика численности постоянного населения на 1 января каждого года

Диаграмма 43. Доли городского и сельского населения в РФ на 1 января 2012 года, %

Диаграмма 44. Распределение населения РФ по размеру среднедушевых доходов, %

Диаграмма 45. Структура использования денежных доходов, %

Диаграмма 46. Структура потребительских расходов населения (непродовольственные товары), %

Диаграмма 47. Ожидания россиян по поводу изменения ситуации в собственных финансах в ближайшем году

Диаграмма 48. Общее предложение и новое строительство качественной офисной недвижимости

© «EVENTUS Consulting» 2014

Диаграмма 49. Структура ввода нового предложения на рынке офисной недвижимости за 1-3 кв. 2013 года, %

Диаграмма 50. Территориальная структура предложения офисной недвижимости

Диаграмма 51. Динамика запланированного и фактического ввода качественных офисных площадей, кв.м.

Диаграмма 52. Динамика изменения уровня вакантных помещений 2009-2013 гг., %

Диаграмма 53. Объем поглощения рынка по кварталам, 2013 год, кв.м.

Диаграмма 54. Структура спроса по территориальным зонам города, %

Диаграмма 55. Распределение арендаторов офисной недвижимости по отраслям, 2013 год, %

Диаграмма 56. Распределение спроса на аренду офисных помещений по типу арендаторов по территориальному признаку, %

Диаграмма 57. Общий объем предложения и нового строительства торговых площадей в Москве

Диаграмма 58. Сравнительная обеспеченность качественными торговыми площадями российских городов миллионников, кв.м. на 1000 человек

Диаграмма 59. Сравнительная обеспеченность качественными торговыми площадями городов Восточной Европы, кв.м. на 1000 человек

Диаграмма 60. Структура спроса на торговую недвижимость в 1-3 кв. 2013 года, %

Диаграмма 61. Динамика объема выручки от продаж гостинично-ресторанного бизнеса, млн. руб.

Диаграмма 62.Структура гостинично-ресторанного рынка в РФ по видам деятельности в 2012 г. и 2013 г., млн. руб.

Диаграмма 63.Региональная структура гостинично-ресторанного рынка в РФ в 2012 г. и 2013 г., млн. руб.

Диаграмма 64. Динамика объема инвестиций в гостинично-ресторанный бизнес, 2009-2013., млн. руб.

Диаграмма 65. Региональное распределение инвестиций в гостинично-ресторанном секторе, %

Диаграмма 66. Структура рынка общественного питания в РФ по видам деятельности, млн. руб., %

Диаграмма 67. Региональная структура рынка ресторанов в РФ, млн. руб., %

Диаграмма 68. Региональная структура рынка общественного питания (без учета ресторанов) в РФ, млн. руб., %

Диаграмма 69. Основные каналы продвижения продукции санитарно-гигиенического назначения, %

Диаграмма 70. Анализ ожиданий российских производителей на рынке бумажных санитарно-гигиенической продукции в 2014-2015 гг.

Диаграмма 71. Прогноз динамики рынка бумажных салфеток в натуральном выражении до 2015 года

© «EVENTUS Consulting» 2014

МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ИССЛЕДОВАНИЯ

Цель исследования: Анализ рынка и оценка состояния конкурентной среды на рынке бумажных салфеток

География исследования: РФ.

Задачи исследования:

1. Проанализировать факторы, влияющие на развитие отрасли: инвестиции в отрасль, рентабельность продаж, динамика и объем заказов на поставку продукции
2. Провести анализ рынка бумажных салфеток и представить основные экономические показатели рынка (объем, динамика, структура рынка, доля импортной продукции, баланс спроса и предложения и т.д.)
3. Провести анализ производства бумажных салфеток (объем, динамика, география, загрузка мощностей, основные производители и т.д.)
4. Провести анализ экспортно-импортных операций на рынке бумажных салфеток (объем и динамика импорта-экспорта, структура импорта-экспорта по странам, структура поставок по производителям)
5. Провести конкурентный анализ основных игроков рынка (объемы производства, мощности производства, ценовая политика, торговые марки, география поставок, доли рынка игроков)
6. Провести ассортиментный и ценовой анализ на рынке бумажных салфеток
7. Представить основные каналы сбыта, сбытовую структуру и продвижение продукции на рынке
8. Составить прогноз развития рынка в среднесрочной перспективе

ИНФОРМАЦИОННАЯ БАЗА И МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

Исследование проводилось согласно международным стандартами ESOMAR (Европейского Общества исследователей рынка и общественного мнения), а также согласно требованиям ФАС к исследованиям рынка.

При проведении исследования использовались комплексные методики, включающие сбор и анализ первичной информации (качественные и количественные методы сбора данных) и вторичной информации:

- Официальные статистические данные (Росстат)
- Сведения, предоставленные участниками рынками

© «EVENTUS Consulting» 2014

- Данные отраслевых министерств и ведомств
- Федеральная таможенная служба (ФТС)
- Отраслевые бюллетени, специализированные журналы
- Данные предыдущих исследований
- Данные объединений потребителей и объединений производителей
- Данные дилеров и дистрибьюторов
- Прайс-листы производителей и поставщиков
- Опрос производителей (76 интервью)
- Глубинные интервью (6 интервью)

…

© «EVENTUS Consulting» 2014

О КОМПАНИИ EVENTUS CONSULTING

Компания «EVENTUS Consulting» специализируется на проведении маркетинговых исследований любой степени сложности и разработке высококачественных бизнес-планов, собирая, систематизируя и анализируя данные, отражающие предпочтения и мотивацию потребителей.

Мы предоставляем информацию, незаменимую для разработки маркетинговых стратегий, бизнес решений и эффективного медиапланирования.

Компания «EVENTUS Consulting» является надежным партнером. Тесное взаимодействие с нашими Клиентами позволяет выбирать оптимальную стратегию поведения на рынке, гибко и оперативно реагировать на изменение потребительского поведения, принимать оптимальные маркетинговые и бизнес решения.

Мы работаем по следующим направлениям:

Бизнес-планирование

Исследования B2B рынков

- ✓ Отраслевые и промышленные исследования
- ✓ Маркетинговые обоснования для бизнес-планирования
- ✓ Пилотный маркетинг и экспертная оценка маркетинговых возможностей для реализации промышленного проекта

Исследования FVGC и B2C рынков

- ✓ Исследования потребителей
- ✓ Исследования потребительских предпочтений
- ✓ Проведение, опросов, фокус-групп

Контактная информация:
Сайт: www.bp-eventus.ru , телефон: +7 (499) 340–70–12
E-mail: info@bp-enentus.ru, market@bp-eventus.ru

Также возможно приобретение следующих отчетов:

Анализ российского рынка **бумажной санитарно-гигиенической продукции** (туалетная бумага, салфетки, полотенца, платочки) 2010-2013 гг. Прогноз до 2015 года	287 стр.	46 000 руб.
Анализ российского рынка **туалетной бумаги** 2010-2013 гг. Прогноз до 2015 года	140 стр.	36 000 руб.
Анализ российского рынка **бумажных платочков** 2010-2013 гг. Прогноз до 2015 года	102 стр.	26 000 руб.
Анализ российского рынка **бумажных полотенец** 2010-2013 гг. Прогноз до 2015 года	105 стр.	28 000 руб.

Наличие обновлений и аналогичных исследований можно узнать на сайте www.bp-eventus.ru или по телефону (499) 340-70-12

© «EVENTUS Consulting» 2014