



Отчет маркетингового исследования

«Анализ российского
рынка бензина
2010-2012 гг.
Прогноз до 2016 года»

Разработчик:
Консалтинговая компания
«EVENTUS Consulting»

+7 (499) 340 -70 -12

www.bp-eventus.ru

info@bp-eventus.ru

market@bp-eventus.ru

Москва,
2013



СОДЕРЖАНИЕ

МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ИССЛЕДОВАНИЯ

ИНФОРМАЦИОННАЯ БАЗА ИССЛЕДОВАНИЯ

ГЛАВА 1. КЛАССИФИКАЦИЯ БЕНЗИНОВ

1.1. ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

1.2. КЛАССИФИКАЦИЯ АВТОМОБИЛЬНЫХ БЕНЗИНОВ

1.2.1. Классификация по испаряемости

1.2.2. Классификация по фракционному составу

1.2.3. Классификация по октановому числу

1.2.4. Классификация по экологическим классам

ГЛАВА 2. СЫРЬЕВАЯ БАЗА. АНАЛИЗ РЫНКА НЕФТИ

2.1. ОБЪЕМ И ДИНАМИКА ДОБЫЧИ НЕФТИ

2.2. ГЕОГРАФИЯ ДОБЫЧИ НЕФТИ

2.2.1. Географическая структура добычи нефти по ФО

2.2.2. Региональная структура добычи нефти

2.3. ДОБЫЧА НЕФТИ ПО ОСНОВНЫМ КОМПАНИЯМ

2.4. ЭКСПОРТ НЕФТИ

2.5. ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РЫНКА НЕФТИ

ГЛАВА 3. АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО РЫНКА БЕНЗИНА

3.1. ОБЪЕМ И ДИНАМИКА РЫНКА БЕНЗИНА

3.1.1. Объем и динамика рынка бензина в целом

3.1.2. Объем и динамика рынка бензина АИ-80

3.1.3. Объем и динамика рынка бензина АИ-92

3.1.4. Объем и динамика рынка бензина АИ-95

3.1.5. Объем и динамика рынка бензина АИ-98

3.2. СТРУКТУРА РЫНКА

3.3. СЕГМЕНТАЦИЯ РЫНКА В РАЗРЕЗЕ ПРОИСХОЖДЕНИЯ ПО ВИДАМ БЕНЗИНА
(ОТЕЧЕСТВЕННАЯ/ИМПОРТНАЯ)

3.4. СООТНОШЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВА НА ВНУТРЕННИЙ РЫНОК И НА ЭКСПОРТ ПО

ВИДАМ БЕНЗИНА

3.5. ОБЪЕМЫ РЫНКА ОСНОВНЫХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ И ПОСТАВЩИКОВ (ДОЛИ РЫНКА ИГРОКОВ)

3.6. ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ОТРАСЛИ

ГЛАВА 4. ПРОИЗВОДСТВО БЕНЗИНА

4.1. ОБЪЕМ И ДИНАМИКА ПРОИЗВОДСТВА

- 4.1.1. Объем и динамика производства всего бензина
- 4.1.2. Объем и динамика производства бензина АИ-80 (Нормаль)
- 4.1.3. Объем и динамика производства бензина АИ-92 (Регуляр)
- 4.1.4. Объем и динамика производства бензина АИ-95 (Премиум)
- 4.1.5. Объем и динамика производства бензина АИ-98 (Супер)

4.2. СТРУКТУРА ПРОИЗВОДСТВА ПО ВИДАМ

- 4.2.1. Структура производства по октановым числам
- 4.2.2. Структура производства бензина по экологическим классам

4.3. ГЕОГРАФИЯ ПРОИЗВОДСТВА ПО ФЕДЕРАЛЬНЫМ ОКРУГАМ

- 4.3.1. География производства всего бензина по ФО
- 4.3.2. География производства бензина АИ-80 по ФО
- 4.3.3. География производства бензина АИ-92 по ФО
- 4.3.4. География производства бензина АИ-95 по ФО
- 4.3.5. География производства бензина АИ-98 по ФО

4.4. СТРУКТУРА ПРОИЗВОДСТВА ПО РЕГИОНАМ РФ

- 4.4.1. География производства всего бензина
- 4.4.2. География производства бензина АИ-80
- 4.4.3. География производства бензина АИ-92
- 4.4.4. География производства бензина АИ-95
- 4.4.5. География производства бензина АИ-98

4.5. СТРУКТУРА ПРОИЗВОДСТВА ПО ОСНОВНЫМ ПРОИЗВОДИТЕЛЯМ

ГЛАВА 5. АССОРТИМЕНТНЫЙ И ЦЕНОВОЙ АНАЛИЗ

5.1. АНАЛИЗ ЦЕН ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ НА БЕНЗИН

5.2. АНАЛИЗ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН

5.3. СРЕДНИЕ ЦЕНЫ ПО ФЕДЕРАЛЬНЫМ ОКРУГАМ

5.4. ДИНАМИКА ИНДЕКСОВ ЦЕН

ГЛАВА 6. АНАЛИЗ ИМПОРТА БЕНЗИНА

6.1. ОБЪЕМ И ДИНАМИКА ИМПОРТА

6.2. СТРУКТУРА ИМПОРТА В РАЗРЕЗЕ СТРАН ПРОИСХОЖДЕНИЯ

6.3. СТРУКТУРА ИМПОРТА В РАЗРЕЗЕ КОМПАНИЙ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ БЕНЗИНА

6.4. АССОРТИМЕНТНАЯ СТРУКТУРА ИМПОРТНЫХ ПОСТАВОК БЕНЗИНА

6.4.1. Сегментация импортных поставок по видам бензина

6.4.2. Структура поставок по странам происхождения по каждому виду бензина

6.4.3. Структура поставок по компаниям производителям по каждому виду бензина

ГЛАВА 7. АНАЛИЗ ЭКСПОРТА БЕНЗИНА

7.1. ОБЪЕМ И ДИНАМИКА ЭКСПОРТА

7.2. СТРУКТУРА ЭКСПОРТА В РАЗРЕЗЕ СТРАН НАЗНАЧЕНИЯ

7.3. СТРУКТУРА ЭКСПОРТА В РАЗРЕЗЕ КОМПАНИЙ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ БЕНЗИНА

7.4. АССОРТИМЕНТНАЯ СТРУКТУРА ЭКСПОРТНЫХ ПОСТАВОК БЕНЗИНА

7.4.1. Сегментация экспортных поставок по видам бензина

7.4.2. Структура экспорта по стране назначения по каждому виду бензина

7.4.2. Структура экспорта по компаниям производителям по каждому виду бензина

ГЛАВА 8. ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА И ОБЗОР ВЛИЯЮЩИХ ОТРАСЛЕЙ

8.1. ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА

8.2. ИНВЕСТИЦИИ. ВВОД НОВЫХ МОЩНОСТЕЙ И МОДЕРНИЗАЦИЯ СУЩЕСТВУЮЩИХ

8.3. ВЛИЯЮЩАЯ ОТРАСЛЬ: ТРАНСПОРТНАЯ ОТРАСЛЬ

8.3.1. Основные параметры отрасли

8.3.2. Прогноз развития отрасли до 2015 года

8.4. ВЛИЯЮЩАЯ ОТРАСЛЬ: МАШИНОСТРОИТЕЛЬНАЯ ОТРАСЛЬ (ТРАНСПОРТНЫЕ СРЕДСТВА)

8.4.1. Основные параметры

8.4.2. Автомобилизация регионов России

8.4.3. Прогноз развития отрасли до 2015 года

8.5. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ

8.5.1. Акцизы на бензин

8.5.2. Изменения технического регламента

8.5.3. Экспортные пошлины на бензин

8.5.4. Обязательство поставки бензина сельхозпроизводителям

ГЛАВА 9. АНАЛИЗ СПРОСА НА БЕНЗИН

9.1. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ И ОСОБЕННОСТИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ПОВЕДЕНИЯ

9.2. ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА СПРОС

- 9.2.1. Параметры российских потребителей
- 9.2.2. Пробег автомобилей
- 9.2.3. Увеличение спроса на иномарки
- 9.2.4. Альтернативные виды топлива
- 9.2.5. Экологический фактор

ГЛАВА 10. ПРОФИЛИ КРУПНЕЙШИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ

10.1. ОАО «ГАЗПРОМ НЕФТЬ»

10.2. ОАО «ЛУКОЙЛ»

10.3. ОАО «НК РОСНЕФТЬ»

ГЛАВА 11. ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РЫНКА ДО 2016 ГОДА

ВЫВОДЫ ПО ИССЛЕДОВАНИЮ

О КОМПАНИИ EVENTUS CONSULTING

АННОТАЦИЯ

ОПИСАНИЕ

Маркетинговое исследование представляет комплексный анализ российского рынка автомобильного бензина **в целом, а также в разрезе сегментов:**

- Бензин АИ-80 «Нормаль»
- Бензин АИ-92 «Регуляр»
- Бензин АИ-95 «Премиум»
- Бензин АИ-98 «Супер»

Как на рынке бензина в целом, так и по каждому сегменту в отдельности в исследовании представлены следующие параметры:

- Объем и динамика рынка
- Внутреннее производство (объем, динамика, географическая структура)
- Импорт (объем, динамика, география импорта, структура импорта по компаниям-производителям)
- Экспорт (объем, динамика, география экспорта, структура экспорта по компаниям-производителям)

Особое внимание в исследовании уделяется анализу факторов, влияющих на спрос и потребление бензина (прогноз развития потребляющих отраслей, ввод новых мощностей и модернизация существующих, государственное регулирование рынка бензина, анализ потребительских предпочтений)

В исследовании представлен ценовой и ассортиментный анализ на рынке бензина. Проведен анализ цен производителей, потребительских цен, средних цен по федеральным округам и индексов цен как в целом на рынке автомобильных бензинов, так и по основным сегментам.

В отчете приведены объемы и доли рынка крупнейших игроков на рынке бензина. Отдельно представлены объем, динамика и доля крупнейших российских производителей в общем объеме производства. Также приведен анализ компаний-производителей бензина в разрезе импорта/экспорта как в целом, так и по отдельным сегментам (АИ-80, АИ-92, АИ-95 и АИ-98).

Представлен прогноз развития рынка бензина в среднесрочной перспективе до 2016 года. При разработке прогноза учитывалось влияние всех рассмотренных в отчете факторов, в том числе требований технического регламента по классам бензина.

ВЫДЕРЖКИ ИЗ ИССЛЕДОВАНИЯ

- Объем рынка автомобильных бензинов в России по итогам 2012 года составил *** тыс. тонн. Темпы роста по отношению к 2011 году достигли **%. Такой значительный прирост рынка объясняется ...
- Объем рынка в сегменте бензина АИ-95 по итогам 2012 года достиг *** тыс. тонн., увеличившись на **%.
- Доля рынка бензина АИ-80 сократилась с 14% в 2010 году до 4% в 2012 году.
- Наиболее экспортно-направленным сегментом является сегмент бензина АИ-***. Доля потребления на внутреннем рынке в 2012 году составила 62%, остальные 38% было направлено на экспорт.
- Крупнейшим игроком на российском рынке бензина является компания Газпром нефть, которая контролирует **% рынка. На втором месте находится компания Лукойл, которая поставляет на российский рынок *** тыс. тонн бензина и обеспечивает **% рынка.
- В географической структуре производства бензина наибольшую долю занимает Приволжский ФО (**%), на долю ... ФО приходится 20% российского производства.
- Наибольший объем экспортных поставок бензина АИ-80 направляется в Нидерланды и Швейцарию (**%). Бензин марки АИ-92 экспортируется преимущественно в Казахстан (**%). АИ-95 ...
- Крупнейшей компанией-экспортером бензинов АИ-95 и АИ-98 является ОАО «ГАЗПРОМНЕФТЬ-ОМПЗ», поставляющая соответственно *** и *** тонн бензина каждого вида. Крупнейшей компанией-экспортером АИ-92 является ОАО «***», обеспечивающая более 20% экспорта данного вида бензина.
- Начиная с 2014 года внутренний спрос на высокооктановый бензин будет иметь тенденцию наращивания темпов роста, ...
- Запрет на продажу бензина экологического класса 2 с 2013 года будет способствовать росту спроса на более качественный бензин. В 2015 году ...
- По прогнозам EVENTUS Consulting, в 2016 году объем производства бензина составит *** тыс. тонн. К 2016 году произойдут заметные изменения в структуре производства по классам бензина: ...

ФОРМАТ И СРОКИ

Дата выхода отчета: 16 января 2013 года

Период проведения исследования: декабрь 2012 – январь 2013

Объем отчета: 126 стр.

Отчет содержит: 77 диаграмм и 72 таблицы

СПИСОК ПРИЛОЖЕНИЙ

СПИСОК ДИАГРАММ

- Диаграмма 1. Динамика объема добычи нефти в РФ, 2008-2012 гг., тыс. тонн
- Диаграмма 2. Структура добычи нефти в РФ по федеральным округам, 2011 год, %
- Диаграмма 3. Региональная структура добычи нефти по субъектам федерации, %
- Диаграмма 4. Структура добычи нефти в РФ по основным компаниям, %
- Диаграмма 5. Индекс роста/падения объемов добычи нефти по основным компаниям, 2009-2011 гг., %
- Диаграмма 6. Объем экспорта нефти из России, 2010-2011 гг., млн. тонн
- Диаграмма 7. Динамика объема рынка бензина, темпы роста, 2010-2012 гг., тыс. тонн
- Диаграмма 8. Динамика объема рынка бензина АИ-80, темпы роста, 2010-2012 гг., тыс. тонн
- Диаграмма 9. Динамика объема рынка бензина АИ-92, темпы роста, 2010-2012 гг., тыс. тонн
- Диаграмма 10. Динамика объема рынка бензина АИ-95, темпы роста, 2010-2012 гг., тыс. тонн
- Диаграмма 11. Динамика объема рынка бензина АИ-98, темпы роста, 2010-2012 гг., тыс. тонн
- Диаграмма 12. Структура рынка бензина по видам, 2012 год, %
- Диаграмма 13. Динамика структуры рынка бензина по видам, 2010-2012 гг., %
- Диаграмма 14. Доля бензина отечественного производства на рынке по видам (бензин в целом, АИ-80, АИ-92, АИ-95, АИ-98), 2010-2012 гг., %
- Диаграмма 15. Доля бензина, поставляемая на внутренний рынок и на экспорт в целом и по видам бензина, 2010-2012 гг., %
- Диаграмма 16. Доли рынка основных компаний на российском рынке бензина, %
- Диаграмма 17. Объем, динамика и темпы роста российского производства бензина, 2008-2012 гг., тыс. тонн, %
- Диаграмма 18. Объем, динамика и темпы роста российского производства бензина АИ-80 (Нормаль), 2008-2012 гг., тыс. тонн, %
- Диаграмма 19. Объем, динамика и темпы роста российского производства бензина АИ-92 (Регуляр), 2009-2012 гг., тыс. тонн, %
- Диаграмма 20. Объем, динамика и темпы роста российского производства бензина АИ-95 (Премиум), 2009-2012 гг., тыс. тонн, %
- Диаграмма 21. Объем, динамика и темпы роста российского производства бензина АИ-98 (Супер), 2009-2012 гг., тыс. тонн, %
- Диаграмма 22. Структура производства бензина по видам, %
- Диаграмма 23. Динамика долей отдельных видов бензина в общем объеме производства, 2008-2012 гг., %
- Диаграмма 24. Структура производства бензина по экологическим классам, 2012 год, %
- Диаграмма 25. Структура производства бензина по экологическим классам, 2010-2012 гг., %
- Диаграмма 26. Структура производства бензина по федеральным округам, 2012 год, %

- Диаграмма 27. Структура производства бензина АИ-80 по федеральным округам, 2012 год, %
- Диаграмма 28. Структура производства бензина АИ-92 по федеральным округам, %
- Диаграмма 29. Структура производства бензина АИ-95 по федеральным округам, %
- Диаграмма 30. Структура производства бензина АИ-98 по федеральным округам, %
- Диаграмма 31. Региональная структура производства бензина, 2012, %
- Диаграмма 32. Региональная структура производства бензина АИ-80, 2012 год, %
- Диаграмма 33. Региональная структура производства бензина АИ-92, %
- Диаграмма 34. Региональная структура производства бензина АИ-95, %
- Диаграмма 35. Региональная структура производства бензина АИ-98, %
- Диаграмма 36. Доли основных производителей бензина в общем объеме российского производства, %
- Диаграмма 37. Сравнительная диаграмма цен производителей на основные виды бензина в РФ
- Диаграмма 38. Помесячная динамика цен производителей на бензин по видам в РФ, 2011-2012 гг.
- Диаграмма 39. Сравнительная диаграмма потребительских цен на основные виды бензина в РФ
- Диаграмма 40. Помесячная динамика потребительских цен на бензин по видам в РФ, 2011-2012 гг.
- Диаграмма 41. Средние цены на бензин АИ-80 по федеральным округам в 2012 году
- Диаграмма 42. Средние цены на бензин АИ-92 по федеральным округам в 2012 году
- Диаграмма 43. Средние цены на бензин АИ-95 и АИ-98 по федеральным округам в 2012 году
- Диаграмма 44. Темпы роста/падения индексов цен на бензин по видам в 2012 году, %
- Диаграмма 45. Динамика объема импорта бензина в натуральном выражении, темпы роста, 2008-2012 гг., тыс. тонн, %
- Диаграмма 46. Динамика объема импорта бензина в стоимостном выражении, темпы роста, 2008-2012 гг., тыс. долл., %
- Диаграмма 47. Структура импорта бензина по странам в натуральном выражении, %
- Диаграмма 48. Структура импорта бензина по странам в стоимостном выражении, %
- Диаграмма 49. Структура импортных поставок бензина по компаниям-производителям в натуральном выражении, %
- Диаграмма 50. Структура импортных поставок бензина по компаниям-производителям в стоимостном выражении, %
- Диаграмма 51. Ассортиментная структура импорта бензина по видам в натуральном выражении, %
- Диаграмма 52. Ассортиментная структура импорта бензина по видам в стоимостном выражении, %
- Диаграмма 53. Динамика объема экспорта бензина в натуральном выражении, темпы роста, 2008-2012 гг., тыс. тонн, %
- Диаграмма 54. Динамика объема экспорта бензина в стоимостном выражении, темпы роста, 2008-2012 гг., тыс. долл., %
- Диаграмма 55. Структура экспорта бензина по странам в натуральном выражении, %
- Диаграмма 56. Структура экспорта бензина по странам в стоимостном выражении, %

Диаграмма 57. Структура экспортных поставок бензина по компаниям-производителям в натуральном выражении, %

Диаграмма 58. Структура экспортных поставок бензина по компаниям-производителям в стоимостном выражении, %

Диаграмма 59. Ассортиментная структура экспорта бензина по видам в натуральном выражении, %

Диаграмма 60. Ассортиментная структура экспорта бензина по видам в стоимостном выражении, %

Диаграмма 61. Динамика объема инвестиций в основной капитал отрасли «Производства нефтепродуктов», 2008-2012 гг.

Диаграмма 62. Динамика грузооборота в России

Диаграмма 63. Динамика структуры грузооборота по видам транспорта в России

Диаграмма 64. Динамика грузоперевозок в России

Диаграмма 65. Динамика структуры перевозок по видам транспорта

Диаграмма 66. Динамика легковых автомобилей в собственности граждан РФ, тыс. шт.

Диаграмма 67. Темпы роста увеличения парка легковых автомобилей по субъектам федерации, %

Диаграмма 68. Доля жителей городов России, имеющих в собственности автомобиль, % взрослого населения

Диаграмма 69. Динамика экспортных пошлин на нефтепродукты

Диаграмма 70. Динамика численности населения России, млн. чел.

Диаграмма 71. Возрастная структура населения России, %

Диаграмма 72. Динамика среднедушевых денежных доходов населения России, руб.

Диаграмма 73. Динамика среднедушевых денежных доходов населения России и Москвы, руб.

Диаграмма 74. Структура потребительских расходов населения (непродовольственные товары), %

Диаграмма 75. Динамика увеличения пробега автомобилей по регионам РФ (ТОП 14) в 2011/2010 гг., %

Диаграмма 76. Прогноз динамики производства бензина до 2016 года в России, темпы роста, тыс. тонн, %

Диаграмма 77. Динамика структуры производства бензина по экологическим классам до 2016 года, %

СПИСОК ТАБЛИЦ

Таблица 1. Классификация автомобильных бензинов по испаряемости

Таблица 2. Классификация автомобильных бензинов по октановому числу

Таблица 3. Требования к автомобильным бензинам по экологическим классам

Таблица 4. Динамика объема добычи нефти, 2008-2012 гг., тыс. тонн

Таблица 5. Объем и динамика добычи нефти по федеральным округам, тыс. тонн.

- Таблица 6. Объем и динамика добычи нефти по регионам РФ, тыс. тонн
- Таблица 7. Объем и динамика рынка автомобильного бензина, 2010-2012 гг., тыс. тонн
- Таблица 8. Объем и динамика рынка бензина АИ-80, 2010-2012 гг., тыс. тонн
- Таблица 9. Объем и динамика рынка бензина АИ-92, 2010-2012 гг., тыс. тонн
- Таблица 10. Объем и динамика рынка бензина АИ-95, 2010-2012 гг., тыс. тонн
- Таблица 11. Объем и динамика рынка бензина АИ-98, 2010-2012 гг., тыс. тонн
- Таблица 12. Динамика структуры рынка бензина по видам, 2010-2012 гг.
- Таблица 13. Объемы рынка основных компаний производителей и поставщиков бензина, доли рынка, тыс. тонн, %
- Таблица 14. Объем и динамика производства бензина в РФ, 2008-2012 гг., тыс. тонн
- Таблица 15. Объем и динамика производства бензина АИ-80 (Нормаль) в РФ, 2008-2012 гг., тыс. тонн
- Таблица 16. Объем и динамика производства бензина АИ-92 (Регуляр) в РФ, 2009-2012 гг., тыс. тонн
- Таблица 17. Объем и динамика производства бензина АИ-95 (Премиум) в РФ, 2009-2012 гг., тыс. тонн
- Таблица 18. Объем и динамика производства бензина АИ-98 (Супер) в РФ, 2009-2012 гг., тыс. тонн
- Таблица 19. Динамика структуры производства бензина по видам, 2009-2012 гг., %
- Таблица 20. Структура производства бензина по экологическим классам, 2010-2012 гг., %
- Таблица 21. Объем и динамика объема производства бензина по федеральным округам, 2008-2012 гг., тыс. тонн
- Таблица 22. Объем и динамика объема производства бензина АИ-80 по федеральным округам, 2008-2012 гг., тыс. тонн
- Таблица 23. Объем и динамика объема производства бензина АИ-92 по федеральным округам, тыс. тонн
- Таблица 24. Объем и динамика объема производства бензина АИ-95 по федеральным округам, тыс. тонн
- Таблица 25. Объем и динамика объема производства бензина АИ-98 по федеральным округам, тыс. тонн
- Таблица 26. Объем и динамика объема производства бензина по регионам РФ (субъектам федерации), 2008-2012 гг., тыс. тонн
- Таблица 27. Объем и динамика объема производства бензина АИ-80 по регионам РФ (субъектам федерации), 2008-2012 гг., тыс. тонн
- Таблица 28. Объем и динамика объема производства бензина АИ-92 по регионам РФ (субъектам федерации), тыс. тонн
- Таблица 29. Объем и динамика объема производства бензина АИ-95 по регионам РФ (субъектам федерации), тыс. тонн
- Таблица 30. Объем и динамика объема производства бензина АИ-98 по регионам РФ (субъектам федерации), тыс. тонн
- Таблица 31. Объем и динамика производства бензина крупнейшими производителями, 2008-

2011 г., тыс. тонн

Таблица 32. Динамика цен производителей на бензин в целом и по видам, 2010-2012 гг., руб. за тонну

Таблица 33. Динамика потребительских цен на бензин в целом и по видам, 2010-2012 гг., руб. за литр

Таблица 34. Помесячные цены производителей на бензин АИ-80 по федеральным округам, 2012 год

Таблица 35. Помесячные цены производителей на бензин АИ-92 по федеральным округам, 2012 год

Таблица 36. Помесячные цены производителей на бензин АИ-95 и АИ-98 по федеральным округам, 2012 год

Таблица 37. Динамика индексов цен производителей на бензин по видам в 2011-2012 гг. (помесячно)

Таблица 38. Объем и динамика импорта бензина в натуральном и стоимостном выражении, 2008-2012 гг.

Таблица 39. Объем и структура импортных поставок бензина по странам в натуральном и стоимостном выражении, кг, долл., %

Таблица 40. Объем и структура импорта бензина по компаниям производителям в натуральном и стоимостном выражении, кг, долл., %

Таблица 41. Динамика ассортиментной структуры импортных поставок бензина по видам, %

Таблица 42. Сравнительная структура импортных поставок АИ-80, АИ-92, АИ-95 и АИ-98 по странам происхождения в натуральном и стоимостном выражении, кг, долл., %

Таблица 43. Сравнительная структура импортных поставок АИ-80, АИ-92, АИ-95 и АИ-98 по компаниям-производителям в натуральном и стоимостном выражении, кг, долл., %

Таблица 44. Объем и динамика экспорта бензина в натуральном и стоимостном выражении, 2008-2012 гг.

Таблица 45. Объем и структура экспортных поставок бензина по странам в натуральном и стоимостном выражении, кг, долл., %

Таблица 46. Объем и структура экспорта бензина по компаниям производителям в натуральном и стоимостном выражении, кг, долл., %

Таблица 47. Динамика ассортиментной структуры экспортных поставок бензина по видам, %

Таблица 48. Сравнительная структура экспортных поставок АИ-80, АИ-92, АИ-95 и АИ-98 по стране назначения в натуральном и стоимостном выражении, кг, долл., %

Таблица 49. Сравнительная структура экспортных поставок АИ-80, АИ-92, АИ-95 и АИ-98 по компаниям-производителям в натуральном и стоимостном выражении, кг, долл., %

Таблица 50. Объем рынка транспортных услуг

Таблица 51. Парк легкового автотранспорта в РФ, ЦФО и Москве, шт.

Таблица 52. Количество проданных автомобилей по маркам

Таблица 53. Автомобилизация регионов России, автомобилей на 1000 жителей

Таблица 54. Автомобилизация городов Европы и Америки, автомобилей на 1000 жителей

Таблица 55. Прогноз темпов роста объемов производства автомобилей до 2015 года, %

Таблица 56. Изменение акцизов на автомобильный бензин, 2012-2014 гг.

Таблица 57. Прогноз динамики численности населения России, тыс. чел.

Таблица 58. Структура расходов потребителей, %

Таблица 59. Пробег автомобилей в РФ, Москве и СПб, 2010-2011 гг., тыс. км.

Таблица 60. Основные сведения о компании ОАО «Газпромнефть»

Таблица 61. Бухгалтерский баланс ОАО «Газпром нефть» (Форма №1), 2009-2011 гг., тыс. руб.

Таблица 62 Отчет о прибылях и убытках ОАО «Газпром нефть» (Форма № 2), 2009 – 2011 гг., тыс. руб.

Таблица 63 Финансовые показатели деятельности ОАО «Газпром нефть»

Таблица 64 Оценка кредитоспособности ОАО «Газпром нефть»

Таблица 65. Основные сведения о компании ОАО «Лукойл»

Таблица 66. Основные сведения о компании ОАО «НК Роснефть»

Таблица 67. Бухгалтерский баланс ОАО «НК Роснефть» (Форма №1), 2009-2011 гг., тыс. руб.

Таблица 68 Отчет о прибылях и убытках ОАО «НК Роснефть» (Форма № 2), 2009 – 2011 гг., тыс. руб.

Таблица 69 Финансовые показатели деятельности ОАО «НК Роснефть»

Таблица 70 Оценка кредитоспособности ОАО «Газпром нефть»

Таблица 71. Прогноз динамики производства бензина по классам с учетом требований технического регламента до 2016 года, тыс. тонн

Таблица 72. Прогноз динамики структуры производства бензина по классам до 2016 года, %

МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ИССЛЕДОВАНИЯ

Цель исследования: Анализ рынка автомобильного бензина

География исследования: РФ.

Задачи исследования:

1. Проанализировать факторы, влияющие на развитие отрасли: инвестиции в отрасль, факторы спроса, влияющие отрасли
2. Провести анализ рынка автомобильных бензинов в целом и представить основные экономические показатели рынка (объем, динамика, структура рынка, доля импортной продукции и т.д.), а также в разрезе основных сегментов (бензина АИ-80, бензина АИ-92, бензина АИ-95 и бензина АИ-98)
3. Провести анализ производства бензина (объем, динамика, география, основные производители и т.д.)
4. Провести анализ экспортно-импортных операций на рынке бензина в разрезе исследуемых сегментов (объем и динамика импорта-экспорта, структура импорта-экспорта по странам, структура поставок по производителям)
5. Провести ценовой анализ на рынке бензина (анализ цен производителей, потребительских цен, мониторинг цен по федеральным округам, индексы цен)
6. Провести анализ факторов спроса на бензин (анализ потребителей, государственное регулирование и т.д.)
7. Составить прогноз развития рынка в среднесрочной перспективе

ИНФОРМАЦИОННАЯ БАЗА ИССЛЕДОВАНИЯ

При проведении исследования использовались комплексные методики, включающие сбор и анализ первичной информации и вторичной информации:

- Федеральная служба государственной статистики РФ (Росстат)
- Министерство энергетики Российской Федерации
- Министерство экономического развития РФ
- Федеральная таможенная служба (ВЭД)
- Данные отраслевых министерств и ведомств
- Автостат
- ГП «ЦДУ ТЭК».

- ...
- Комитет автопроизводителей АЕВ
- ВЦИОМ
- Средства массовой информации (периодические и специализированные издания, журналы: национальные, региональные, местные)
- Электронные базы данных и интернет-ресурсы
- Собственные базы данных «EVENTUS Consulting»

ГЛАВА 3. АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО РЫНКА БЕНЗИНА

3.1. ОБЪЕМ И ДИНАМИКА РЫНКА БЕНЗИНА

3.1.1. Объем и динамика рынка бензина в целом

Объем рынка автомобильных бензинов в России по итогам 2012 года составил XXX тыс. тонн. Темпы роста по отношению к 2011 году достигли XX%. Такой значительный прирост рынка объясняется как ростом отечественного производства бензина, так и сокращением экспорта, связанным с введением запретных пошлин на вывоз бензина из-за угрозы внутреннего дефицита в стране.

Автомобильный бензин	2010	2011	2012
Производство			
Импорт			
Экспорт			
Объем рынка			

Таблица 1. Объем и динамика рынка автомобильного бензина, 2010-2012 гг., тыс. тонн

...
(намеренный пропуск)

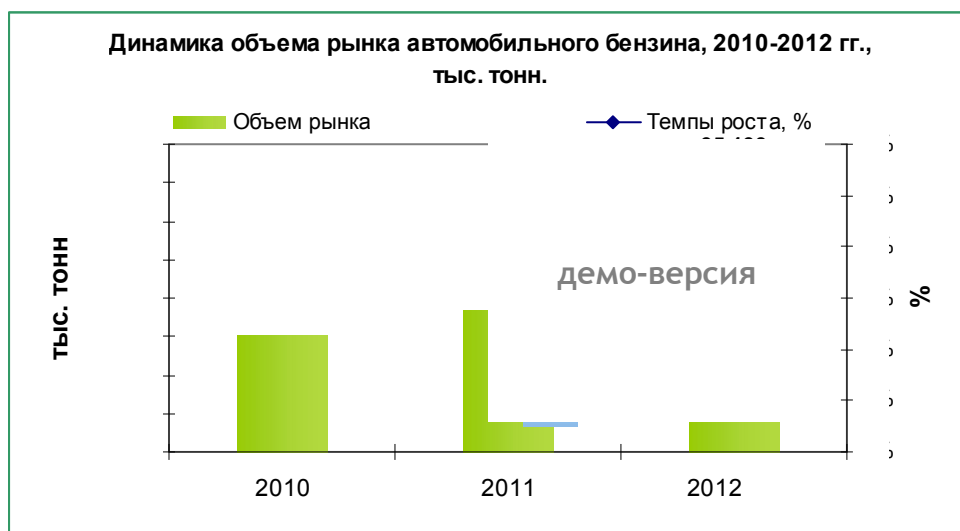


Диаграмма 1. Динамика объема рынка бензина, темпы роста, 2010-2012 гг., тыс. тонн

3.1.2. Объем и динамика рынка бензина АИ-80

Объем рынка в сегменте бензина АИ-80 по итогам 2012 года составил XXX тыс.

тонн. Темпы падения по отношению к 2011 году достигли XX%. Такое значительное сокращение рынка связано в первую очередь с уменьшением объема внутреннего производства данного вида бензина, ввиду перехода на более качественное топливо.

АИ-80	2010	2011	2012
Пр-во			
Импорт			
Экспорт			
Объем рынка			

Таблица 2. Объем и динамика рынка бензина АИ-80, 2010-2012 гг., тыс. тонн

За исследуемый период рынок бензина АИ-80 характеризуется отрицательной динамикой. ...

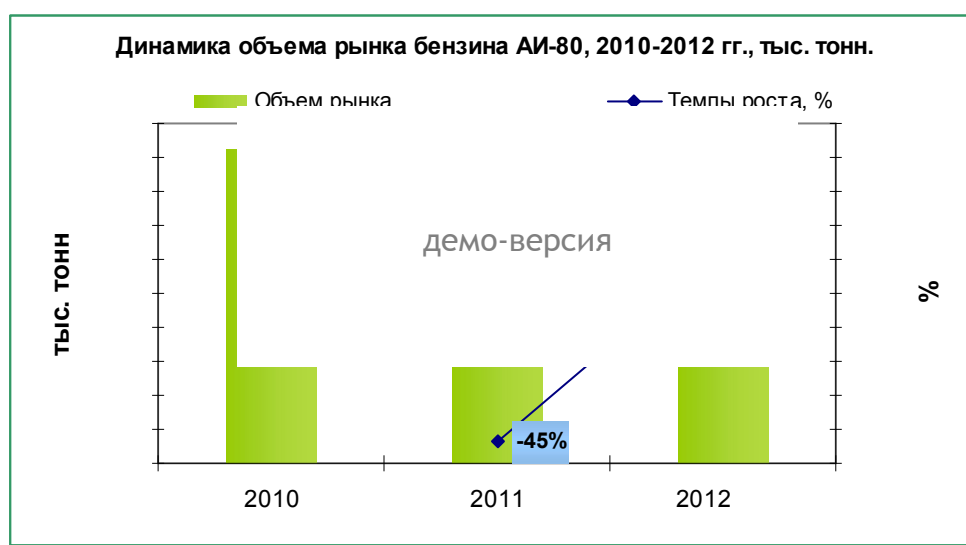


Диаграмма 2. Динамика объема рынка бензина АИ-80, темпы роста, 2010-2012 гг., тыс. тонн

3.1.3. Объем и динамика рынка бензина АИ-92

...

3.1.4. Объем и динамика рынка бензина АИ-95

...

3.1.5. Объем и динамика рынка бензина АИ-98

...

3.2. СТРУКТУРА РЫНКА

В структуре рынка бензина в 2012 году наибольшую долю занимает бензин АИ-92

(XX%), на долю АИ-95 приходится XX% рынка, АИ-80 занимает XX%. Доля АИ-98 пока не превышает 1%.

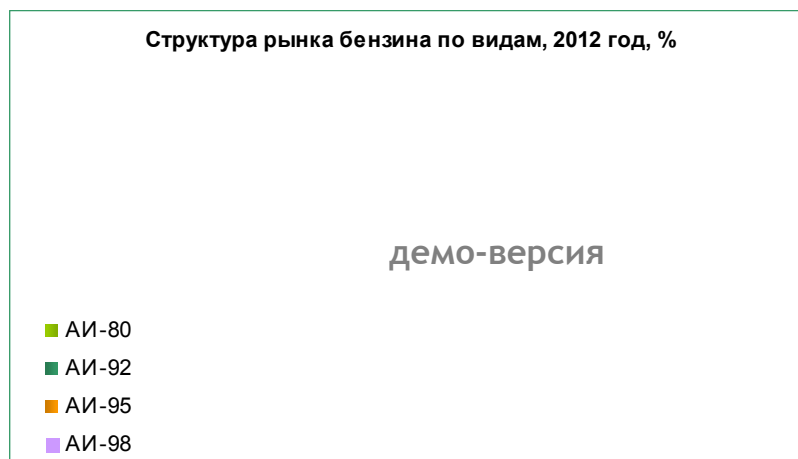


Диаграмма 3. Структура рынка бензина по видам, 2012 год, %

Динамика структуры рынка бензина по видам за исследуемый период представлена в таблице.

Структура рынка	2010	2011	2012 (О)
АИ-80	XX%	XX%	XX%
АИ-92	XX%	XX%	XX%
АИ-95	XX%	XX%	XX%
АИ-98	XX%	XX%	XX%

Таблица 3. Динамика структуры рынка бензина по видам, 2010-2012 гг.

С 2010 по 2012 года значительно увеличилась доля бензина АИ-92 (с XX% до XX%), также положительная динамика наблюдается для бензинов АИ-95 и АИ-98. Доля бензина АИ-80 сократилась с 14% в 2010 году до 4,3% в 2012 году.



Диаграмма 4. Динамика структуры рынка бензина по видам, 2010-2012 гг., %

3.3. СЕГМЕНТАЦИЯ РЫНКА В РАЗРЕЗЕ ПРОИСХОЖДЕНИЯ ПО ВИДАМ БЕНЗИНА (ОТЕЧЕСТВЕННАЯ/ИМПОРТНАЯ)

3.4. СООТНОШЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВА НА ВНУТРЕННИЙ РЫНОК И НА ЭКСПОРТ ПО ВИДАМ БЕНЗИНА

Большая часть бензина российского производства потребляется на внутреннем рынке (XX%) и только XX% поставляется на экспорт.

Наиболее экспортно-направленным сегментом является сегмент бензина АИ-**. Доля потребления на внутреннем рынке в 2012 году составила 62%, остальные 38% было направлено на экспорт.

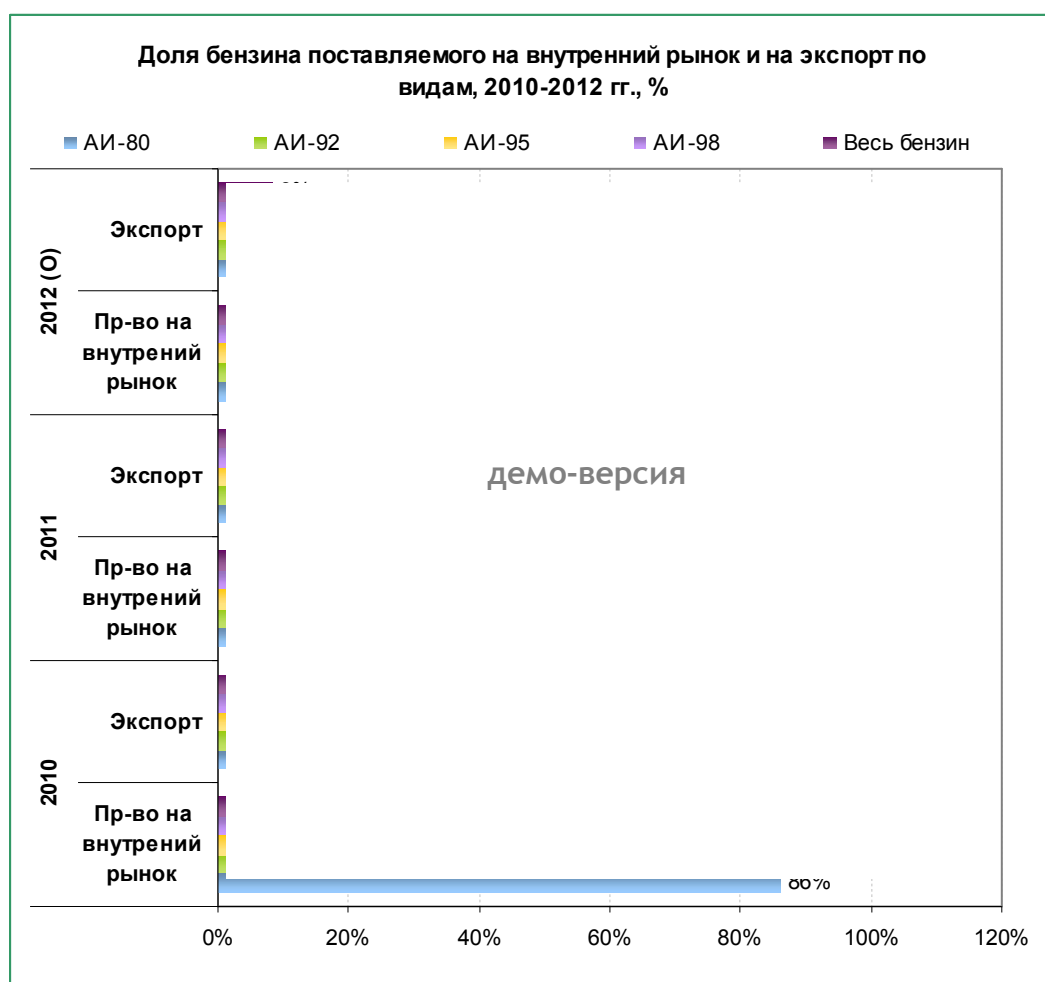


Диаграмма 5. Доля бензина, поставляемая на внутренний рынок и на экспорт в целом и по видам бензина, 2010-2012 гг., %

3.5. ОБЪЕМЫ РЫНКА ОСНОВНЫХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ И ПОСТАВЩИКОВ (ДОЛИ РЫНКА ИГРОКОВ)

Крупнейшим игроком на российском рынке бензина является компания Газпром нефть, которая контролирует XX% рынка. На втором месте находится компания Лукойл, которая поставляет на российский рынок XXX тыс. тонн бензина и обеспечивает XX% рынка. Доля Роснефти составляет XX%.

Компании	Объем рынка компании, тыс. тонн	Доля рынка, %	Тип компании
Газпром нефть			Российский производитель
Лукойл			Российский производитель
Роснефть			Российский производитель
Башнефть			Российский производитель
ТНК-ВР			Российский производитель
Славнефть			Российский производитель
Сургутнефтегаз			Российский производитель
...			Поставщик
...			
ИТОГО		100%	

Таблица 4. Объемы рынка основных компаний производителей и поставщиков бензина, доли рынка, тыс. тонн, %

Башнефть контролирует XX% российского рынка, на долю ТНК-БП приходится XX% рынка бензина. Сургутнефтегаз занимает XX% рынка.



Диаграмма 6. Доли рынка основных компаний на российском рынке бензина, %

3.6. ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ОТРАСЛИ

В ближайшие годы (среднесрочная перспектива до 2015 года) развитие нефтеперерабатывающей отрасли будет представлять собой качественный скачок. Отрасль нефтепереработки является стратегической отраслью любой страны, особенно России. Существующие до 2011 года тенденции вели к стагнации отрасли в связи рядом негативных факторов, влияющих на рынок. В первую очередь это касается ...

(намеренный пропуск)

ГЛАВА 4. ПРОИЗВОДСТВО БЕНЗИНА

4.1. ОБЪЕМ И ДИНАМИКА ПРОИЗВОДСТВА

4.1.1. Объем и динамика производства всего бензина

По итогам 2012 года объем производства автомобильного бензина в РФ достиг XXX тыс.тонн. Темпы роста по отношению к 2011 году составили XX%. За последние 4 года темпы роста производства достигли максимального значения.

	2008	2009	2010	2011	2012
Объем производства бензина, тыс. тонн					
Темпы роста, %					

Таблица 5. Объем и динамика производства бензина в РФ, 2008-2012 гг., тыс. тонн

В целом динамика производства бензина за исследуемый период положительна. Ежегодно происходит увеличение объема производства бензина на XX%-XX%.



Диаграмма 7. Объем, динамика и темпы роста российского производства бензина, 2008-2012 гг., тыс. тонн, %

4.1.2. Объем и динамика производства бензина АИ-80 (Нормаль)

...

4.1.3. Объем и динамика производства бензина АИ-92 (Регуляр)

...

4.1.4. Объем и динамика производства бензина АИ-95 (Премиум)

...

4.1.5. Объем и динамика производства бензина АИ-98 (Супер)

...

4.2. СТРУКТУРА ПРОИЗВОДСТВА ПО ВИДАМ

4.2.1. Структура производства по октановым числам

Наибольшую долю в общей структуре производства занимает бензин АИ-92, на который приходится XX%. На втором месте находится бензин марки АИ-95 с долей в общем объеме производства XX%. АИ-80 занимает десятую часть в российском производстве. Доля АИ-98 пока менее 1%.

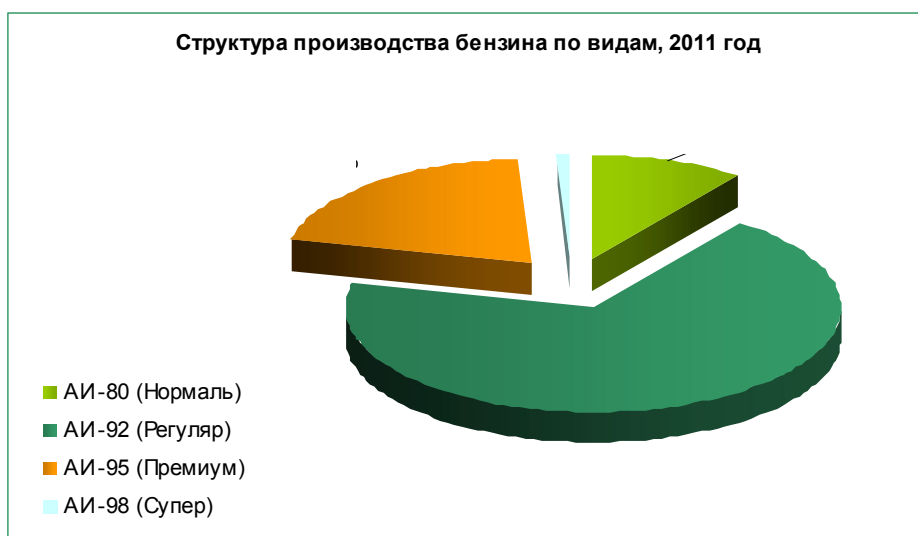


Диаграмма 8. Структура производства бензина по видам, %

За исследуемый период наблюдается изменение структуры российского производства бензина в пользу АИ-92 и АИ-95, при этом доля АИ-80 стремительно сокращается.

Доля, %	2009	2010	2011	2012 (О)
АИ-80 (Нормаль)	XX%	XX%	XX%	XX%
АИ-92 (Регуляр)	XX%	XX%	XX%	XX%
АИ-95 (Премиум)	XX%	XX%	XX%	XX%

Доля, %	2009	2010	2011	2012 (О)
АИ-98 (Супер)	XX%	XX%	XX%	XX%
Итого	100%	100%	100%	100%

Таблица 6. Динамика структуры производства бензина по видам, 2009-2012 гг., %

Доля АИ-98 также постепенно возрастает, но в силу небольших объемов производства, изменение структуры не так заметно.



Диаграмма 9. Динамика долей отдельных видов бензина в общем объеме производства, 2008-2012 гг., %

4.2.2. Структура производства бензина по экологическим классам

...

4.3. ГЕОГРАФИЯ ПРОИЗВОДСТВА ПО ФЕДЕРАЛЬНЫМ ОКРУГАМ

4.3.1. География производства всего бензина по ФО

География производства бензина по федеральным округам представлена в таблице. На первом месте объеме производства находится Приволжский федеральный округ, где в 2012 г. выпустили порядка XXX тыс. тонн бензина.

	2008	2009	2010	2011	2012 (О)
Россия					
Приволжский федеральный округ					
*** федеральный округ					
Сибирский федеральный округ					
*** федеральный округ					
Южный федеральный округ					

	2008	2009	2010	2011	2012 (О)
Уральский федеральный округ					
Дальневосточный федеральный округ					
Северо-Кавказский федеральный округ					

Таблица 7. Объем и динамика объема производства бензина по федеральным округам, 2008-2012 гг., тыс. тонн

На долю Приволжского федерального округа приходится XX% общего объема производства. На втором месте – *** федеральный округ, доля которого составляет 20%. Доля Сибирского ФО составила XX%.



Диаграмма 10. Структура производства бензина по федеральным округам, 2012 год, %

...
(намеренный пропуск)

ГЛАВА 7. АНАЛИЗ ЭКСПОРТА БЕНЗИНА

7.1. ОБЪЕМ И ДИНАМИКА ЭКСПОРТА

По итогам 2012 года объем экспортных поставок бензина составил XXX тыс. тонн в натуральном выражении, и XXX тыс. долл. в стоимостном.

	2008	2009	2010	2011	2012 (О)
<i>В натуральном выражении</i>					
Объем экспорта, тыс. тонн					
Темпы роста, %					
<i>В стоимостном выражении</i>					
Объем экспорта, тыс. долл.					
Темпы роста, %					

Таблица 8. Объем и динамика экспорта бензина в натуральном и стоимостном выражении, 2008-2012 гг.

...



Диаграмма 11. Динамика объема экспорта бензина в натуральном выражении, темпы роста, 2008-2012 гг., тыс. тонн, %

...

7.2. СТРУКТУРА ЭКСПОРТА В РАЗРЕЗЕ СТРАН НАЗНАЧЕНИЯ

Наибольший объем экспортных поставок бензина направляется в Казахстан, Нидерланды и Швейцарию. ...

7.3. СТРУКТУРА ЭКСПОРТА В РАЗРЕЗЕ КОМПАНИЙ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ БЕНЗИНА

...

7.4. АССОРТИМЕНТНАЯ СТРУКТУРА ЭКСПОРТНЫХ ПОСТАВОК БЕНЗИНА

7.4.1. Сегментация экспортных поставок по видам бензина

В ассортиментной структуре экспортных поставок бензина наибольшую долю занимает бензин АИ-**, его доля составила XX% в натуральном выражении и XX% в стоимостном.

	В натуральном выражении		В стоимостном выражении	
АИ-80 (Нормаль)	XX%	XX%	XX%	XX%
АИ-92 (Регуляр)	XX%	XX%	XX%	XX%
АИ-95 (Премиум)	XX%	XX%	XX%	XX%
АИ-98 (Супер)	XX%	XX%	XX%	XX%
	100%	100%	100%	100%

Таблица 10. Динамика ассортиментной структуры экспортных поставок бензина по видам, %

В натуральном выражении на втором месте по объему экспортных поставок находится бензин АИ-**, его доля составляет XX%. Доля бензина АИ-95 составляет XX%.



Диаграмма 13. Ассортиментная структура экспорта бензина по видам в натуральном выражении, %

В стоимостном выражении ситуация аналогичная, на долю бензина АИ-92

приходится 68,9%, бензин АИ-80 занимает 27,2% в структуре экспортных поставок.

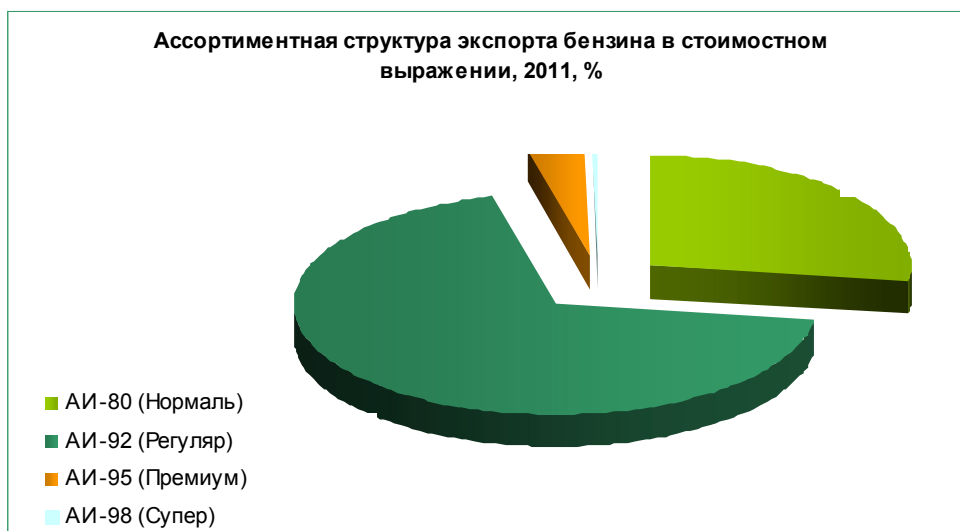


Диаграмма 14. Ассортиментная структура экспорта бензина по видам в стоимостном выражении, %

7.4.2. Структура экспорта по стране назначения по каждому виду бензина

Сравнительная структура поставок бензина по странам назначения по каждому виду бензина представлена в таблице. Так, бензин АИ-80 поставляется в такие страны как Нидерланды, Швейцарию, ..., Бензин марки АИ-92 экспортируются преимущественно в Казахстан и Киргизию. ...

Вид бензина	Страна назначения	Объем экспорта, кг	Доля, %	Объем экспорта, долл.	Доля, %
АИ-80 (Нормаль)	НИДЕРЛАНДЫ				
	ШВЕЙЦАРИЯ				
	...				
АИ-80 (Нормаль) Итого					
АИ-92 (Регуляр)	КАЗАХСТАН				

Вид бензина	Страна назначения	Объем экспорта, кг	Доля, %	Объем экспорта, долл.	Доля, %
	...				
АИ-92 (Регуляр) Итого					
АИ-95 (Премиум)					
	ЛАТВИЯ				
	МОНГОЛИЯ				
АИ-95 (Премиум) Итого					
АИ-98 (Супер)					
	АБХАЗИЯ				
	КИРГИЗИЯ				
АИ-98 (Супер) Итого					
Итого			100,00%		100,00%

Таблица 11. Сравнительная структура экспортных поставок АИ-80, АИ-92, АИ-95 и АИ-98 по стране назначения в натуральном и стоимостном выражении, кг, долл., %

7.4.2. Структура экспорта по компаниям производителям по каждому виду бензина

Бензин АИ-80 поставляется на экспорт преимущественно компанией ООО «****» (входит в ***) - XX% поставок данного вида бензина. Также значительные объемы АИ-80 экспортируют ОАО «****» (входит в ТНК-ВР) и ОАО «****» (входит в Роснефть).

Наибольший объем поставок бензина АИ-92 осуществляется компанией ОАО «****» (***) – более 20% экспортных поставок данного вида бензина.

Бензин АИ-95 (Премиум) и АИ-98 (Супер) экспортирует в основном компания ОАО «ГАЗПРОМНЕФТЬ-ОИПЗ» (Газпромнефть) – XX% и XX% соответственно.

Вид бензина	Компания производитель	Объем экспорта, кг	Доля, %	Объем экспорта, долл.	Доля, %
АИ-92 (Регуляр) Итог					
АИ-95 (Премиум)					
	ОАО «ГАЗПРОМНЕФТЬ-ОНПЗ»				
	ОАО «НОВОКУЙБЫШЕВСКИЙ НПЗ»				
АИ-95 (Премиум) Итог					
АИ-98 (Супер)					
	ОАО «ГАЗПРОМНЕФТЬ-ОНПЗ»				
АИ-98 (Супер) Итог					
Общий итог			100,00%		100,00%

Таблица 12. Сравнительная структура экспортных поставок АИ-80, АИ-92, АИ-95 и АИ-98 по компаниям-производителям в натуральном и стоимостном выражении, кг, долл., %

О КОМПАНИИ EVENTUS CONSULTING

Компания «EVENTUS Consulting» специализируется на проведении маркетинговых исследований любой степени сложности и разработке высококачественных бизнес-планов, собирая, систематизируя и анализируя данные, отражающие предпочтения и мотивацию потребителей.

Мы предоставляем информацию, незаменимую для разработки маркетинговых стратегий, бизнес решений и эффективного медиапланирования.

Компания «EVENTUS Consulting» является надежным партнером. Тесное взаимодействие с нашими Клиентами позволяет выбирать оптимальную стратегию поведения на рынке, гибко и оперативно реагировать на изменение потребительского поведения, принимать оптимальные маркетинговые и бизнес решения.

Мы работаем по следующим направлениям:

Бизнес-планирование

- ✓ Разработка бизнес-планов на заказ под Ваш индивидуальный проект для инвестора, руководства компании или банка
- ✓ Типовые бизнес-планы широкого спектра отраслей
- ✓ Финансовое консультирование

Исследования B2B рынков

- ✓ Отраслевые и промышленные исследования
- ✓ Маркетинговые обоснования для бизнес-планирования
- ✓ Пилотный маркетинг и экспертная оценка маркетинговых возможностей для реализации промышленного проекта

Исследования FVGC и B2C рынков

- ✓ Исследования потребителей
- ✓ Исследования потребительских предпочтений
- ✓ Проведение, опросов, фокус-групп

Контактная информация:

Сайт: www.bp-eventus.ru , телефон: +7 (499) 340–70–12

E-mail: info@bp-enentus.ru, market@bp-eventus.ru