



# Отчет маркетингового исследования (обновление)

## «Анализ российского рынка бумажных платочков 2010-2013 гг. Прогноз до 2015 г.»

Разработчик:  
Консалтинговая компания  
«EVENTUS Consulting»

+7 (499) 340 -70 -12

[www.bp-eventus.ru](http://www.bp-eventus.ru)

[info@bp-eventus.ru](mailto:info@bp-eventus.ru)

[market@bp-eventus.ru](mailto:market@bp-eventus.ru)

Москва,  
**2014**



## АННОТАЦИЯ

---

Маркетинговое исследование представляет обновленный и дополненный комплексный анализ рынка бумажных платочков по следующим параметрам:

- объем и динамика рынка
- ассортиментная структура рынка
- доля импорта и доли основных предприятий на рынке
- объем, динамика и география производства
- анализ импортно-экспортных операций (объем и динамика импорта-экспорта, структура импорта-экспорта по странам, структура поставок по производителям)
- конкурентный анализ
- анализ спроса, сбыта и подробный анализ продвижения бумажных платочков
- баланс спроса и предложения.

Отдельная глава посвящена детальному конкурентному анализу:

- дана оценка состоянию конкурентной среды на рынке
- определены барьеры входа на рынок и уровень концентрации рынка
- представлены доли основных игроков
- приведены объемы производства предприятий
- представлена ценовая и ассортиментная политика, торговые марки
- проведен анализ каналов сбыта по предприятиям
- проведен подробный анализ продвижения бренда по компаниям.

В исследование добавлен **расширенный сравнительный ценовой анализ** по производителям и поставщикам бумажных платочков по номенклатуре:

- по типу используемого сырья
- по количеству слоев (слойности)
- по размеру бумажных платочков (180x180, 200x200, 210x210, 210x200, 240x240 и пр.)
- по цвету / цветовой гамме
- по ароматизированности
- по количеству платочков в спайке

Проанализированы и представлены **факторы, влияющие на развитие отрасли**: инвестиции в отрасль, рентабельность продаж, динамика и объем заказов на поставку продукции

**Составлен прогноз развития рынка в среднесрочной перспективе до 2015 г.**

## ВЫДЕРЖКИ ИЗ ИССЛЕДОВАНИЯ:

- Объем рынка бумажных платочков составляет \*\*\* тонн Темпы роста по отношению к предыдущему году - \*\*\*%.
- Крупнейшим игроком на рынке бумажных платочков является компания \*\*\*, занимающая 23,5% рынка. Данная компания занимается как производством продукции на территории РФ, так и поставляет импортную продукцию собственного производства из других стран. На второе место по занимаемой доле рынка вышла компания \*\*\* - \*\*\*%.
- На рынке бумажных платочков на долю импортной продукции приходится \*\*\*%.
- В региональной структуре производства бумажных платочков наибольшая доля приходится на \*\*\* область – \*\*\*%, на втором месте находится \*\*\* с долей 10,6%.
- Сравнительный анализ цен показал, что цены поставщиков превышают цены производителей в \*\*\* раза. В сегменте неароматизированных ...
- В стоимостном выражении объем импорта бумажных платочков составил порядка \*\*\* тыс. долл., в натуральном выражении - \*\*\* тонн.
- Наибольший объем импорта бумажных платочков поступает из Украины и Польши (\*\*\*% и \*\*%), также существенные поставки бумажных платков в Россию поступают из Словакии - \*\*\*%.
- Спрос на рынке бумажных платочков значительно превышает предложение, российские производители покрывают всего \*\*\*% совокупного спроса.
- В 2015 году объем рынка бумажных платочков достигнет \*\*\* тонн, что будет соответствовать уровню потребления на уровне \*\*\* кг на человека.

При проведении исследования использовались **комплексные методики**, включающие сбор и анализ первичной информации (качественные и количественные методы сбора данных) и вторичной информации:

- Официальные статистические данные (Росстат)
- Данные отраслевых министерств и ведомств
- Федеральная таможенная служба (ФТС)
- Отраслевые бюллетени, специализированные журналы
- Данные объединений потребителей и объединений производителей
- Данные дилеров и дистрибьюторов
- Прайс-листы производителей и поставщиков

В ходе исследования был произведен **опрос участников рынка**, в рамках которого было проведено 27 интервью с производителями и 5 глубинных интервью.

**Количество страниц** – 102 стр.

**Язык отчета** – русский

**Формат предоставления:** WORD, PDF, цветная брошюра.

**Дата выхода отчета:** 8 мая 2014 года



# СОДЕРЖАНИЕ

---

## СОДЕРЖАНИЕ

### МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ИССЛЕДОВАНИЯ

ИНФОРМАЦИОННАЯ БАЗА И МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

УСЛОВИЯ И ДОПУЩЕНИЯ, ПРИНЯТЫЕ В РАСЧЕТАХ

### ГЛАВА 1. ХАРАКТЕРИСТИКА БУМАЖНЫХ ПЛАТОЧКОВ

1.1. ВИДЫ И КЛАССИФИКАЦИЯ

1.2. СЫРЬЕВАЯ БАЗА. ЦЕЛЛЮЛОЗНАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ.

1.2.1. Виды используемого сырья

1.2.2. Объем, структура и динамика рынка

1.2.3. Объем, динамика и региональная структура производства целлюлозы

1.2.4. Экспортно-импортные операции на рынке целлюлозы

1.2.5. Динамика цен производителей на целлюлозу

### ГЛАВА 2. АНАЛИЗ РЫНКА БУМАЖНЫХ ПЛАТОЧКОВ

2.1. ОБЪЕМ И ДИНАМИКА РЫНКА

2.2. ДОЛЯ ИМПОРТНОЙ ПРОДУКЦИИ НА РЫНКЕ БУМАЖНЫХ ПЛАТОЧКОВ

2.3. СООТНОШЕНИЕ ОБЪЕМОВ ПРОИЗВОДСТВА НА ВНУТРЕННИЙ РЫНОК И НА ЭСПОРТ

2.4. СООТНОШЕНИЕ ЭКСПОРТА И ИМПОРТА НА РЫНКЕ БУМАЖНЫХ ПЛАТОЧКОВ

2.5. ДОЛИ ОСНОВНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ И ПОСТАВЩИКОВ НА РЫНКЕ БУМАЖНЫХ ПЛАТОЧКОВ

2.6. БАЛАНС СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ

2.7 ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА РАЗВИТИЕ ОТРАСЛИ

2.7.1. Инвестиции в отрасль

2.8.2. Рентабельность продаж

2.9.3. Объем и динамика заказов (контрактов) на поставку продукции

### ГЛАВА 3. ПРОИЗВОДСТВО БУМАЖНЫХ ПЛАТОЧКОВ

3.1. ОБЪЕМ И ДИНАМИКА ПРОИЗВОДСТВА БУМАЖНЫХ ПЛАТОЧКОВ

3.2. ГЕОГРАФИЧЕСКАЯ СТРУКТУРА ПРОИЗВОДСТВА

3.3. ЗАГРУЗКА ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ МОЩНОСТЕЙ

3.4. ОСНОВНЫЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ И ИХ ДОЛИ

### ГЛАВА 4. АССОРТИМЕНТНЫЙ И ЦЕНОВОЙ АНАЛИЗ

4.1. АНАЛИЗ ЦЕН ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ

4.2. СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ЦЕН ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ И ПОСТАВЩИКОВ БУМАЖНЫХ ПЛАТОЧКОВ (по номенклатуре)

4.3. ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА КОНКУРЕНТОВ В КАТЕГОРИИ БУМАЖНЫЕ ПОЛОТЕНЦА

#### 4.4. АССОРТИМЕНТНАЯ ПОЛИТИКА КРУПНЕЙШИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ

### ГЛАВА 5. АНАЛИЗ ИМПОРТА БУМАЖНЫХ ПЛАТОЧКОВ

#### 5.1. ОБЪЕМ И ДИНАМИКА ИМПОРТА

#### 5.2. СТРУКТУРА ИМПОРТА ПО СТРАНАМ

#### 5.3. СТРУКТУРА ИМПОРТА БУМАЖНЫХ ПЛАТОЧКОВ ПО ПРОИЗВОДИТЕЛЯМ

### ГЛАВА 6. АНАЛИЗ ЭКСПОРТА БУМАЖНЫХ ПЛАТОЧКОВ

#### 6.1. ОБЪЕМ И ДИНАМИКА ЭКСПОРТА

#### 6.2. СТРУКТУРА ЭКСПОРТА

### ГЛАВА 7. КОНКУРЕНТНЫЙ АНАЛИЗ

#### 7.1. АНАЛИЗ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ И ПОСТАВЩИКОВ ПРОДУКЦИИ

##### 7.1.1. Объем производства (поставок) продукции основными предприятиями

##### 7.1.2. Производственные мощности

##### 7.1.3. География поставок

#### 7.2. УРОВЕНЬ КОНЦЕНТРАЦИИ РЫНКА

#### 7.3. БАРЬЕРЫ ВХОДА НА РЫНОК

#### 7.4. ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ

### ГЛАВА 8. АНАЛИЗ СПРОСА

#### 8.1. ОБЪЕМ ПОТРЕБЛЕНИЯ БУМАЖНЫХ СГИ В РФ И МИРЕ

#### 8.2. СТРУКТУРА ПОТРЕБЛЕНИЯ ПО ОТРАСЛЯМ

#### 8.3. АНАЛИЗ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

##### 8.3.1. Характеристика российских потребителей (население)

*Динамика и структура численности населения*

*Уровень доходов и благосостояния населения*

*Структура расходов*

*Потребительские ожидания населения в России*

##### 8.3.2. Характеристика сегмента офисов, бизнес-центров и торгово-развлекательных центров

*Основные экономические показатели офисного сегмента*

*Основные экономические показатели сегмента торговой недвижимости*

##### 8.3.3. Характеристика гостинично-ресторанного сегмента

*Основные экономические показатели гостинично-ресторанного сегмента*

*Основные показатели сектора общественного питания*

### ГЛАВА 9. АНАЛИЗ СБЫТА И ПРОДВИЖЕНИЯ ПРОДУКЦИИ

#### 9.1. ОСНОВНЫЕ КАНАЛЫ СБЫТА

#### 9.2. ПРОДВИЖЕНИЕ ПРОДУКЦИИ НА РЫНКЕ

##### 9.2.1. Особенности принципов продвижения продукции санитарно-гигиенического назначения

##### 9.2.2. Используемые методы продвижения бренда продукции санитарно-гигиенического назначения

##### 9.2.3. Анализ наиболее эффективных методов продвижения

### ГЛАВА 10. ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РЫНКА

#### 10.1. ПРОГНОЗ ДИНАМИКИ ПРОИЗВОДСТВА БУМАЖНЫХ ПЛАТОЧКОВ

#### 10.2. ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РЫНКА БУМАЖНЫХ ПЛАТОЧКОВ ДО 2015 ГОДА

## **ВЫВОДЫ ПО ИССЛЕДОВАНИЮ**

### **О КОМПАНИИ EVENTUS CONSULTING**



## МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

---

### ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ИССЛЕДОВАНИЯ

**Цель исследования:** Анализ рынка и оценка состояния конкурентной среды на рынке бумажных платочков

**География исследования:** РФ.

**Задачи исследования:**

1. Проанализировать факторы, влияющие на развитие отрасли: инвестиции в отрасль, рентабельность продаж, динамика и объем заказов на поставку продукции
2. Провести анализ рынка бумажных платочков и представить основные экономические показатели рынка (объем, динамика, структура рынка, доля импортной продукции, баланс спроса и предложения и т.д.)
3. Провести анализ производства бумажных платочков (объем, динамика, география, загрузка мощностей, основные производители и т.д.)
4. Провести анализ экспортно-импортных операций на рынке бумажных платочков (объем и динамика импорта-экспорта, структура импорта-экспорта по странам, структура поставок по производителям)
5. Провести конкурентный анализ основных игроков рынка (объемы производства, мощности производства, ценовая политика, география поставок, доли рынка игроков)
6. Провести ассортиментный и ценовой анализ на рынке бумажных платочков
7. Представить основные каналы сбыта, сбытовую структуру и продвижение продукции на рынке
8. Составить прогноз развития рынка в среднесрочной перспективе

### ИНФОРМАЦИОННАЯ БАЗА И МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

Исследование проводилось согласно международным стандартам ESOMAR (Европейского Общества исследователей рынка и общественного мнения), а также согласно требованиям ФАС к исследованиям рынка.

При проведении исследования использовались комплексные методики, включающие сбор и анализ первичной информации (качественные и количественные методы сбора данных) и вторичной информации:

- Официальные статистические данные (Росстат)
- Сведения, предоставленные участниками рынка

- Данные отраслевых министерств и ведомств
- Федеральная таможенная служба (ФТС)
- Отраслевые бюллетени, специализированные журналы
- Данные предыдущих исследований
- Данные объединений потребителей и объединений производителей
- Данные дилеров и дистрибьюторов
- Прайс-листы производителей и поставщиков
- Опрос производителей (65 интервью)
- Глубинные интервью (5 интервью)

...



## О КОМПАНИИ EVENTUS CONSULTING

Компания «EVENTUS Consulting» специализируется на проведении маркетинговых исследований любой степени сложности и разработке высококачественных бизнес-планов, собирая, систематизируя и анализируя данные, отражающие предпочтения и мотивацию потребителей.

Мы предоставляем информацию, незаменимую для разработки маркетинговых стратегий, бизнес решений и эффективного медиапланирования.

Компания «EVENTUS Consulting» является надежным партнером. Тесное взаимодействие с нашими Клиентами позволяет выбирать оптимальную стратегию поведения на рынке, гибко и оперативно реагировать на изменение потребительского поведения, принимать оптимальные маркетинговые и бизнес решения.

### Мы работаем по следующим направлениям:

#### Бизнес-планирование

#### Исследования B2B рынков

- ✓ Отраслевые и промышленные исследования
- ✓ Маркетинговые обоснования для бизнес-планирования
- ✓ Пилотный маркетинг и экспертная оценка маркетинговых возможностей для реализации промышленного проекта

#### Исследования FVGC и B2C рынков

- ✓ Исследования потребителей
- ✓ Исследования потребительских предпочтений
- ✓ Проведение, опросов, фокус-групп

---

#### Контактная информация:

Сайт: [www.bp-eventus.ru](http://www.bp-eventus.ru), телефон: +7 (499) 340-70-12

E-mail: [info@bp-eventus.ru](mailto:info@bp-eventus.ru), [market@bp-eventus.ru](mailto:market@bp-eventus.ru)

---

#### Также возможно приобретение следующих отчетов:

Анализ российского рынка <b>бумажной санитарно-гигиенической продукции</b> (туалетная бумага, салфетки, полотенца, платочки) 2010-2013 гг. Прогноз до 2015 года	287 стр.	46 000 руб.
Анализ российского рынка <b>туалетной бумаги</b> 2010-2013 гг. Прогноз до 2015 года	140 стр.	36 000 руб.
Анализ российского рынка <b>бумажных полотенец</b> 2010-2013 гг. Прогноз до 2015 года	102 стр.	28 000 руб.
Анализ российского рынка <b>бумажных салфеток</b> 2010-2013 гг. Прогноз до 2015 года	128 стр.	29 500 руб.

Наличие обновлений и аналогичных исследований можно узнать на сайте [www.bp-eventus.ru](http://www.bp-eventus.ru) или по телефону (499) 340-70-12