



Отчет маркетингового исследования
(обновление)

«Анализ российского
рынка туалетной бумаги
2010-2013 гг.
Прогноз до 2015 г.»

Разработчик:
Консалтинговая компания
«EVENTUS Consulting»

+7 (499) 340 -70 -12

www.bp-eventus.ru

info@bp-eventus.ru

market@bp-eventus.ru

Москва,
2014



АННОТАЦИЯ

Маркетинговое исследование представляет собой комплексный анализ рынка туалетной бумаги в РФ и является четверым обновленным отчетом по рынку, который компания EVENTUS Consulting изучает на протяжении четырех лет.

Отчет содержит подробный анализ рынка туалетной бумаги:

- динамика, объем, структура рынка
- ассортиментная структура рынка
- доля импорта и доли основных предприятий на рынке
- объем, динамика, структура и география производства, загрузка мощностей
- анализ импортно-экспортных операций (объем и динамика импорта-экспорта, структура импорта-экспорта по странам, структура поставок по производителям)
- детализированный конкурентный анализ
- объем, динамика, структура потребления, анализ потребителей
- баланс спроса и предложения.

Отдельная глава посвящена детальному конкурентному анализу:

- дана оценка состоянию конкурентной среды на рынке
- определены барьеры входа на рынок и уровень концентрации рынка
- представлены доли основных игроков
- приведены объемы производства предприятий, их мощности и реальная загрузка
- представлены объемы и доли безгильзовой и гильзовой продукции (на втулке) по исследуемым предприятиям
- представлена ценовая и ассортиментная политика, торговые марки
- проведен анализ географии поставок по предприятиям.

В исследование **добавлен расширенный сравнительный ценовой анализ** по производителям и поставщикам туалетной бумаги по номенклатуре:

- по типу используемого сырья
- по количеству слоев (слойности)
- по виду туалетной бумаги
- по длине рулона / количеству листов в пачке
- по цвету / цветовой гамме

Представлен обзор сырьевой базы для изготовления туалетной бумаги.

Представлен анализ потребления и основных групп потребителей туалетной бумаги: население; сегмент офисов, бизнес-центров и торгово-развлекательных центров; гостинично-ресторанный сегмент.

Проанализированы и представлены **факторы, влияющие на развитие отрасли:** инвестиции в отрасль, рентабельность продаж, динамика и объем заказов на поставку продукции.

Большое внимание в отчете уделяется **анализу особенностей продвижения туалетной бумаги** на рынке. Проводится исследование используемых производителями методов продвижения бренда продукции санитарно-гигиенического назначения, а также проводится анализ наиболее эффективных методов продвижения.

Составлен прогноз развития рынка в среднесрочной перспективе до 2015 г.

ВЫДЕРЖКИ ИЗ ИССЛЕДОВАНИЯ:

- По итогам 2013 года объем рынка туалетной бумаги составил *** тонн. Темпы роста по отношению к предыдущему году достигли ***%.
- Крупнейшим производителем туалетной бумаги является компания ***, обеспечивающая ***% всего российского производства туалетной бумаги. На втором месте находится компания ...
- На рынке туалетной бумаги в 2013 году импортная продукция занимала ***%.
- Лидером по производству туалетной бумаги является ***, ее доля в общем объеме производства составляет ***%.
- В 2013 году объем импорта туалетной бумаги в РФ составил *** тонн в натуральном выражении и *** тыс. долл. в стоимостном.
- Основным поставщиком туалетной бумаги на российский рынок является Украина, она поставляет ***% импорта. Все большие позиции начинает занимать ***
- На компанию «SCA HYGIENE PRODUCTS» приходится ***% от совокупного объема импорта туалетной бумаги. «KIMBERLY-CLARK» поставляет *** %, «КИЕВСКИЙ КАРТОННО-БУМАЖНЫХ КОМБИНАТ» обеспечивает ***% импорта
- Анализ используемых методов продвижения показал, что большинство производителей используют *** (***% опрошенных производителей). Основной акцент на рекламу *** делают ***% производителей
- По итогам 2014 года ожидается рост производства туалетной бумаги на ***, объем производства достигнет *** тонн
- Для российского рынка туалетной бумаги характерно превышение спроса над предложением. Имеющееся на сегодняшний день предложение покрывает только ***% совокупного спроса на продукцию.

При проведении исследования использовались комплексные методики, включающие сбор и анализ первичной информации (качественные и количественные методы сбора данных) и вторичной информации:

- Официальные статистические данные (Росстат)
- Данные отраслевых министерств и ведомств
- Федеральная таможенная служба (ФТС)
- Отраслевые бюллетени, специализированные журналы
- Данные объединений потребителей и объединений производителей
- Данные дилеров и дистрибьюторов
- Прайс-листы производителей и поставщиков

В ходе исследования был произведен **опрос участников рынка**, в рамках которого было проведено 87 интервью с производителями и 7 глубинных интервью.

Количество страниц – 140 стр.

Язык отчета – русский

Отчет содержит: 73 диаграмм, 2 схемы и 34 таблицы

Дата выхода отчета: 7 мая 2014 года

СОДЕРЖАНИЕ

СОДЕРЖАНИЕ

МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ИССЛЕДОВАНИЯ

ИНФОРМАЦИОННАЯ БАЗА И МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

УСЛОВИЯ И ДОПУЩЕНИЯ, ПРИНЯТЫЕ В РАСЧЕТАХ

ГЛАВА 1. ХАРАКТЕРИСТИКА ТУАЛЕТНОЙ БУМАГИ

1.1. КЛАССИФИКАЦИЯ ТУАЛЕТНОЙ БУМАГИ

1.2. СЫРЬЕВАЯ БАЗА. ЦЕЛЛЮЛОЗНАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ.

1.2.1. Виды используемого сырья

1.2.2. Объем, структура и динамика рынка

1.2.3. Объем, динамика и региональная структура производства целлюлозы

1.2.4. Экспортно-импортные операции на рынке целлюлозы

1.2.5. Динамика цен производителей на целлюлозу

ГЛАВА 2. АНАЛИЗ РЫНКА ТУАЛЕТНОЙ БУМАГИ

2.1. ОБЪЕМ И ДИНАМИКА РЫНКА

2.2. ДОЛЯ ИМПОРТНОЙ ПРОДУКЦИИ НА РЫНКЕ ТУАЛЕТНОЙ БУМАГИ

2.3. СООТНОШЕНИЕ ОБЪЕМОВ ПРОИЗВОДСТВА НА ВНУТРЕННИЙ РЫНОК И НА ЭКСПОРТ

2.4. СООТНОШЕНИЕ ЭКСПОРТА И ИМПОРТА НА РЫНКЕ ТУАЛЕТНОЙ БУМАГИ

2.5. ДОЛИ ОСНОВНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ И ПОСТАВЩИКОВ НА РЫНКЕ ТУАЛЕТНОЙ БУМАГИ

2.6. БАЛАНС СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ НА РЫНКЕ ТУАЛЕТНОЙ БУМАГИ

2.7 ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА РАЗВИТИЕ ОТРАСЛИ

2.7.1. Инвестиции в отрасль

2.7.2. Рентабельность продаж

2.7.3. Объем и динамика заказов (контрактов) на поставку продукции

ГЛАВА 3. ПРОИЗВОДСТВО ТУАЛЕТНОЙ БУМАГИ

3.1. ОБЪЕМ И ДИНАМИКА ПРОИЗВОДСТВА ТУАЛЕТНОЙ БУМАГИ

3.2. ГЕОГРАФИЧЕСКАЯ СТРУКТУРА ПРОИЗВОДСТВА

3.3. ЗАГРУЗКА ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ МОЩНОСТЕЙ

3.4. ОСНОВНЫЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ И ИХ ДОЛИ

ГЛАВА 4. АССОРТИМЕНТНЫЙ И ЦЕНОВОЙ АНАЛИЗ

4.1. АНАЛИЗ ЦЕН ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ

4.2. АНАЛИЗ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН

4.3. СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ЦЕН ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ И ПОСТАВЩИКОВ ТУАЛЕТНОЙ БУМАГИ (по номенклатуре)

4.4. ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА КОНКУРЕНТОВ В КАТЕГОРИИ ТУАЛЕТНАЯ БУМАГА

4.5. АССОРТИМЕНТНАЯ ПОЛИТИКА КРУПНЕЙШИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ

ГЛАВА 5. АНАЛИЗ ИМПОРТА ТУАЛЕТНОЙ БУМАГИ

5.1. ОБЪЕМ И ДИНАМИКА ИМПОРТА

5.2. СТРУКТУРА ИМПОРТА ПО СТРАНАМ

5.3. СТРУКТУРА ИМПОРТА ТУАЛЕТНОЙ БУМАГИ ПО ПРОИЗВОДИТЕЛЯМ

ГЛАВА 6. АНАЛИЗ ЭКСПОРТА ТУАЛЕТНОЙ БУМАГИ

6.1. ОБЪЕМ И ДИНАМИКА ЭКСПОРТА

6.2. СТРУКТУРА ЭКСПОРТА

ГЛАВА 7. КОНКУРЕНТНЫЙ АНАЛИЗ

7.1. АНАЛИЗ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ И ПОСТАВЩИКОВ ПРОДУКЦИИ

7.1.1. Объем производства (поставок) продукции основными предприятиями по видам

7.1.2. Объем производства гильзовой продукции (на втулке) основными предприятиями по видам

7.1.2. Производственные мощности

7.1.4. Торговые марки (собственные ТМ/ ТМ под заказ)

7.1.5. География поставок

7.2. УРОВЕНЬ КОНЦЕНТРАЦИИ РЫНКА

7.3. БАРЬЕРЫ ВХОДА НА РЫНОК

7.4. ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ

ГЛАВА 8. АНАЛИЗ СПРОСА

8.1. ОБЪЕМ ПОТРЕБЛЕНИЯ БУМАЖНЫХ СГИ В РФ И МИРЕ

8.2. СТРУКТУРА ПОТРЕБЛЕНИЯ ПО ОТРАСЛЯМ

8.3. АНАЛИЗ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

8.3.1. Характеристика российских потребителей (население)

Динамика и структура численности населения

Уровень доходов и благосостояния населения

Структура расходов

Потребительские ожидания населения в России

8.3.2. Характеристика сегмента офисов, бизнес-центров и торгово-развлекательных центров

Основные экономические показатели офисного сегмента

Основные экономические показатели сегмента торговой недвижимости

8.3.3. Характеристика гостинично-ресторанного сегмента

Основные экономические показатели гостинично-ресторанного сегмента

Основные показатели сектора общественного питания

ГЛАВА 9. АНАЛИЗ СБЫТА И ПРОДВИЖЕНИЯ ПРОДУКЦИИ

9.1. ОСНОВНЫЕ КАНАЛЫ СБЫТА

9.2. ПРОДВИЖЕНИЕ ПРОДУКЦИИ НА РЫНКЕ

9.2.1. Особенности принципов продвижения продукции санитарно-гигиенического назначения

9.2.2. Используемые методы продвижения продукции санитарно-гигиенического назначения

9.2.3. Анализ наиболее эффективных методов продвижения

ГЛАВА 10. ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РЫНКА



10.1. ПРОГНОЗ ДИНАМИКИ ПРОИЗВОДСТВА ТУАЛЕТНОЙ БУМАГИ

10.3. ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РЫНКА ТУАЛЕТНОЙ БУМАГИ ДО 2015 ГОДА

ВЫВОДЫ ПО ИССЛЕДОВАНИЮ

О КОМПАНИИ EVENTUS CONSULTING



СПИСОК ПРИЛОЖЕНИЙ

Список таблиц

- Таблица 1. Динамика объема производства целлюлозы по ФО, тонн
- Таблица 2. Цены производителей на целлюлозу, руб. за тонну
- Таблица 3. Основные игроки на рынке туалетной бумаги, доли рынка, тип компаний, %
- Таблица 4. Баланс спроса и предложения на рынке туалетной бумаги, 2010-2013 гг., тонн
- Таблица 5. Объемы производства туалетной бумаги по регионам РФ, тыс. рулонов
- Таблица 6. Средние цены производителей на туалетную бумагу по ФО ежемесячно с 2011 по 2013 гг., руб./тыс. рул.
- Таблица 7. Средние потребительские цены на туалетную бумагу в регионах РФ (за 2012 и 2013 гг. и на ноябрь 2012, 2013 гг.), руб./ рул.
- Таблица 8. Сравнительный анализ цен поставщиков и производителей туалетной бумаги по типу сырья (целлюлозное/макулатурное); количеству слоев, цветовой гамме и виду
- Таблица 9. Ценовая политика производителей туалетной бумаги по номенклатуре: типу сырья (целлюлозное/макулатурное); количеству слоев, цветовой гамме и типоразмерам
- Таблица 10. Ценовая политика поставщиков/дистрибьюторов туалетной бумаги по номенклатуре: по маркам/брендам, типу сырья (целлюлозное/макулатурное); количеству слоев, цветовой гамме и типоразмерам
- Таблица 11. Анализ ассортиментной политики производителей туалетной бумаги в России (виды выпускаемой продукции, торговые марки, тип используемого сырья, номенклатура производимой туалетной бумаги)
- Таблица 12. Динамика объема импорта туалетной бумаги в стоимостном и натуральном выражении, 2007-2013 гг.
- Таблица 13. Структура импорта туалетной бумаги по странам в стоимостном и натуральном выражении, тонн, тыс. долл., %
- Таблица 14. Динамика объема экспорта туалетной бумаги в стоимостном и натуральном выражении, 2009-2013 гг.
- Таблица 15. Производители туалетной бумаги, объемы производства туалетной бумаги в 2013 году, усл. рулонов
- Таблица 16. Объемы производства гильзовой продукции (туалетной бумаги) по производителям в 2013 году, усл. рулонов, доля гильзовой продукции, %
- Таблица 17. Производственные мощности предприятий по производству туалетной бумаги, усл. рулонов в год
- Таблица 18. Доли собственных торговых марок по производителям туалетной бумаги, %
- Таблица 19. География поставок российских производителей туалетной бумаги, %
- Таблица 20. Индекс рыночной концентрации четырех фирм на российском рынке туалетной бумаги
- Таблица 21. Барьеры входа на российском рынке бумажных СГИ для средних/крупных и малых предприятий
- Таблица 22. Динамика численности постоянного населения на 1 января каждого года по ФО
- Таблица 23. Численность постоянного населения России по полу и возрасту
- Таблица 24. Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата в расчете на одного работника (по видам деятельности), руб.
- Таблица 25. Структура использования денежных доходов, %
- Таблица 26. Структура расходов потребителей, %
- Таблица 27. Индекс потребительского доверия Sberbank CIB (Индекс Иванова)
- Таблица 28. Динамика выручки гостинично-ресторанного бизнеса в регионах РФ и по ФО, тыс. руб.

Таблица 29. Динамика рынка общественного питания по видам (рестораны, бары, столовые и общепит) тыс. руб.

Таблица 30. Динамика объемов выручки ресторанов в регионах РФ и по ФО тыс. руб.

Таблица 31. Динамика объемов выручки сектора общественного питания (без учета ресторанов) в регионах РФ и по ФО тыс. руб.

Таблица 32. Используемые методы продвижения продукции санитарно-гигиенического назначения по компаниям

Таблица 33. Прогноз динамики производства туалетной бумаги в натуральном выражении в 2014 г.

Таблица 34. Прогноз динамики рынка туалетной бумаги по видам в натуральном выражении в 2014 г.

Список схем

Схема 1. Схема сбыта туалетной бумаги по основным рыночным каналам

Схема 2. Схема сбыта туалетной бумаги по основным рыночным каналам для бизнес - потребителей

Список диаграмм

Диаграмма 1. Динамика объема рынка целлюлозы в РФ в натуральном выражении

Диаграмма 2. Соотношение импорт-экспорт целлюлозы в натуральном и стоимостном выражении

Диаграмма 3. Доля импорта на российском рынке целлюлозы в натуральном выражении

Диаграмма 4. Доля экспортируемой целлюлозы из общего объема производства

Диаграмма 5. Структура производства целлюлозы по ФО, тонн

Диаграмма 6. Динамика цен производителей на целлюлозу, руб./тонн

Диаграмма 7. Динамика цен производителей на целлюлозу (помесячно янв. 2012 – ноя. 2013 гг.), руб./тонн

Диаграмма 8. Динамика российского рынка туалетной бумаги, 2010-2013 гг., в натуральном выражении, тонн

Диаграмма 9. Доля импортной продукции на рынке туалетной бумаги, 2013 год, в натуральном выражении (тонны), %

Диаграмма 10. Динамика доли импортной продукции на рынке туалетной бумаги, 2010-2013год, в натуральном выражении (тонны), %

Диаграмма 11. Доля экспортной продукции от общероссийского объема производства туалетной бумаги

Диаграмма 12. Динамика соотношения производства бумаги на внутренний рынок и на экспорт

Диаграмма 13. Динамика соотношения импорта и экспорта на рынке туалетной бумаги

Диаграмма 14. Доли основных игроков на рынке туалетной бумаги в натуральном выражении (тонны), %

Диаграмма 15. Баланс спроса и предложения на рынке туалетной бумаги, 2010-2013 гг., в натуральном выражении (тонн)

Диаграмма 16. Динамика объема инвестиций направленных в производство бумажных изделий хозяйственно-бытового и санитарно-гигиенического назначения, 2009-2013 гг., тыс. руб.

Диаграмма 17. Динамика рентабельности продаж в производстве бумажных изделий хозяйственно-бытового и санитарно-гигиенического назначения, 2009-2013 гг., %

Диаграмма 18. Общий объем заказов(контрактов) на поставку продукции в последующие периоды в отрасли «Производстве бумажных изделий хозяйственно-бытового и санитарно-гигиенического назначения», 2009-2012 гг.

Диаграмма 19. Динамика объема производства туалетной бумаги в 2010-2013 гг.

Диаграмма 20. Региональная структура производства туалетной бумаги, в натуральном выражении (рулоны), %

Диаграмма 21. Загрузка производственных мощностей предприятий по производству туалетной бумаги по регионам, 2013 год, %

Диаграмма 22. Доли основных предприятий в производстве туалетной бумаги, в натуральном выражении (рулонов), 2013 год, %

Диаграмма 23. Динамика цен производителей на туалетную бумагу, 2010-2013 гг., руб./тыс. рул.

Диаграмма 24. Помесячная динамика цен производителей на туалетную бумагу (на внутренний рынок и на экспорт), 2012-2013 гг., руб./тыс. рул.

Диаграмма 25. Сравнительная характеристика цен производителей на туалетную бумагу по ФО, 2011-2013 гг., руб./тыс. рул.

Диаграмма 26. Динамика средних потребительских цен на туалетную бумагу, 2005-2013 гг., руб./ рул.

Диаграмма 27. Помесячная динамика средних потребительских цен на туалетную бумагу, 2011-2013 гг., руб./ рул.

Диаграмма 28. Сравнительные графики соотношения цен производителей и поставщиков туалетной бумаги, следующих сегментов: целлюлозная однослойная, двухслойная и трехслойная, макулатурная белая, макулатурная серая

Диаграмма 29. Структура производителей бумажных СГИ по типу используемого сырья, %

Диаграмма 30. Структура производителей бумажных СГИ по ассортименту выпускаемой продукции, %

Диаграмма 31. Динамика импорта туалетной бумаги в натуральном выражении в 2007-2013 гг., тонн

Диаграмма 32. Динамика импорта туалетной бумаги в стоимостном выражении в 2007-2013 гг., тыс. долл.

Диаграмма 33. Структура импорта туалетной бумаги по производителям, 2012, % %.

Диаграмма 34. Структура импорта туалетной бумаги по производителям, 2013, %

Диаграмма 35. Динамика экспорта туалетной бумаги в натуральном выражении в 2009-2013 гг., тонн

Диаграмма 36. Динамика экспорта туалетной бумаги в стоимостном выражении в 2009-2013гг., тыс. долл.

Диаграмма 37. Структура экспорта туалетной бумаги по странам в натуральном выражении, %

Диаграмма 38. Структура экспорта туалетной бумаги по странам в стоимостном выражении, %

Диаграмма 39. Соотношение собственных торговых марок и торговые марки под заказ, 2013 год, %

Диаграмма 40. Структура компаний по географии поставок туалетной бумаги, %

Диаграмма 41. Среднедушевое потребление бумажных СГИ (тисью) в России (2010-2015 гг.) и мире, кг

Диаграмма 42. Сравнение среднемирового уровня потребления бумажных СГИ (тисью) и уровня потребления в России, соотношение темпов роста, 2011-2013 гг. и прогноз на 2014-2015 гг., кг, %

Диаграмма 43. Структура потребления бумажных СГИ

Диаграмма 44. Динамика численности постоянного населения на 1 января каждого года

Диаграмма 45. Доли городского и сельского населения в РФ на 1 января 2012 года, %

Диаграмма 46. Распределение населения РФ по размеру среднедушевых доходов, %

- Диаграмма 47. Структура использования денежных доходов, %
- Диаграмма 48. Структура потребительских расходов населения (непродовольственные товары), %
- Диаграмма 49. Ожидания россиян по поводу изменения ситуации в собственных финансах в ближайшем году
- Диаграмма 50. Общее предложение и новое строительство качественной офисной недвижимости
- Диаграмма 51. Структура ввода нового предложения на рынке офисной недвижимости за 1-3 кв. 2013 года, %
- Диаграмма 52. Территориальная структура предложения офисной недвижимости
- Диаграмма 53. Динамика запланированного и фактического ввода качественных офисных площадей, кв.м.
- Диаграмма 54. Динамика изменения уровня вакантных помещений 2009-2013 гг., %
- Диаграмма 55. Объем поглощения рынка по кварталам, 2013 год, кв.м.
- Диаграмма 56. Структура спроса по территориальным зонам города, %
- Диаграмма 57. Распределение арендаторов офисной недвижимости по отраслям, 2013 год, %
- Диаграмма 58. Распределение спроса на аренду офисных помещений по типу арендаторов по территориальному признаку, %
- Диаграмма 59. Общий объем предложения и нового строительства торговых площадей в Москве
- Диаграмма 60. Сравнительная обеспеченность качественными торговыми площадями российских городов миллионников, кв.м. на 1000 человек
- Диаграмма 61. Сравнительная обеспеченность качественными торговыми площадями городов Восточной Европы, кв.м. на 1000 человек
- Диаграмма 62. Структура спроса на торговую недвижимость в 1-3 кв. 2013 года, %
- Диаграмма 63. Динамика объема выручки от продаж гостинично-ресторанного бизнеса, млн. руб.
- Диаграмма 64. Структура гостинично-ресторанного рынка в РФ по видам деятельности в 2012 г. и 2013 г., млн. руб.
- Диаграмма 65. Региональная структура гостинично-ресторанного рынка в РФ в 2012 г. и 2013 г., млн. руб.
- Диаграмма 66. Динамика объема инвестиций в гостинично-ресторанный бизнес, 2009-2013., млн. руб.
- Диаграмма 67. Региональное распределение инвестиций в гостинично-ресторанном секторе, %
- Диаграмма 68. Структура рынка общественного питания в РФ по видам деятельности, млн. руб., %
- Диаграмма 69. Региональная структура рынка ресторанов в РФ, млн. руб., %
- Диаграмма 70. Региональная структура рынка общественного питания (без учета ресторанов) в РФ, млн. руб., %
- Диаграмма 71. Основные каналы продвижения продукции санитарно-гигиенического назначения, %
- Диаграмма 72. Анализ ожиданий российских производителей на рынке бумажных санитарно-гигиенической продукции в 2014-2015 гг.
- Диаграмма 73. Прогноз динамики рынка туалетной бумаги в натуральном выражении до 2015 года

МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ИССЛЕДОВАНИЯ

Цель исследования: Анализ рынка и оценка состояния конкурентной среды на рынке туалетной бумаги

География исследования: РФ.

Задачи исследования:

1. Проанализировать факторы, влияющие на развитие отрасли: инвестиции в отрасль, рентабельность продаж, динамика и объем заказов на поставку продукции
2. Провести анализ рынка туалетной бумаги и представить основные экономические показатели рынка (объем, динамика, структура рынка, доля импортной продукции, баланс спроса и предложения и т.д.)
3. Провести анализ производства туалетной бумаги (объем, динамика, география, загрузка мощностей, основные производители и т.д.)
4. Провести анализ экспортно-импортных операций на рынке туалетной бумаги (объем и динамика импорта-экспорта, структура импорта-экспорта по странам, структура поставок по производителям)
5. Провести конкурентный анализ основных игроков рынка (объемы производства, мощности производства, ценовая политика, торговые марки, география поставок, доли рынка игроков)
6. Провести ассортиментный и ценовой анализ на рынке туалетной бумаги
7. Представить основные каналы сбыта, сбытовую структуру и продвижение продукции на рынке
8. Составить прогноз развития рынка в среднесрочной перспективе

ИНФОРМАЦИОННАЯ БАЗА И МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

Исследование проводилось согласно международным стандартам ESOMAR (Европейского Общества исследователей рынка и общественного мнения), а также согласно требованиям ФАС к исследованиям рынка.

При проведении исследования использовались комплексные методики, включающие сбор и анализ первичной информации (качественные и количественные методы сбора данных) и вторичной информации:

- Официальные статистические данные (Росстат)
- Сведения, предоставленные участниками рынка



- Данные отраслевых министерств и ведомств
- Федеральная таможенная служба (ФТС)
- Отраслевые бюллетени, специализированные журналы
- Данные предыдущих исследований
- Данные объединений потребителей и объединений производителей
- Данные дилеров и дистрибьюторов
- Прайс-листы производителей и поставщиков
- Опрос производителей (85 интервью)
- Глубинные интервью (7 интервью)

...

О КОМПАНИИ EVENTUS CONSULTING

Компания «EVENTUS Consulting» специализируется на проведении маркетинговых исследований любой степени сложности и разработке высококачественных бизнес-планов, собирая, систематизируя и анализируя данные, отражающие предпочтения и мотивацию потребителей.

Мы предоставляем информацию, незаменимую для разработки маркетинговых стратегий, бизнес решений и эффективного медиапланирования.

Компания «EVENTUS Consulting» является надежным партнером. Тесное взаимодействие с нашими Клиентами позволяет выбирать оптимальную стратегию поведения на рынке, гибко и оперативно реагировать на изменение потребительского поведения, принимать оптимальные маркетинговые и бизнес решения.

Мы работаем по следующим направлениям:

Бизнес-планирование

Исследования B2B рынков

- ✓ Отраслевые и промышленные исследования
- ✓ Маркетинговые обоснования для бизнес-планирования
- ✓ Пилотный маркетинг и экспертная оценка маркетинговых возможностей для реализации промышленного проекта

Исследования FVGC и B2C рынков

- ✓ Исследования потребителей
- ✓ Исследования потребительских предпочтений
- ✓ Проведение, опросов, фокус-групп

Контактная информация:

Сайт: www.bp-eventus.ru , телефон: +7 (499) 340–70–12

E-mail: info@bp-eventus.ru, market@bp-eventus.ru

Также возможно приобретение следующих отчетов:

Анализ российского рынка бумажной санитарно-гигиенической продукции (туалетная бумага, салфетки, полотенца, платочки) 2010-2013 гг. Прогноз до 2015 года	287 стр.	46 000 руб.
Анализ российского рынка бумажных салфеток 2010-2013 гг. Прогноз до 2015 года	128 стр.	29 500 руб.
Анализ российского рынка бумажных платочков 2010-2013 гг. Прогноз до 2015 года	102 стр.	26 000 руб.
Анализ российского рынка бумажных полотенец 2010-2013 гг. Прогноз до 2015 года	105 стр.	28 000 руб.

Наличие обновлений и аналогичных исследований можно узнать на сайте www.bp-eventus.ru или по телефону (499) 340-70-12